



# 論点2. どのようにオモテナシしていくか

## (1) 具体的なオモテナシメニュー (案)

### 2. 伝統工芸



## 体験メニューを実施、それらをつなぐツアーと書道イベントを実施

### 1. 書道用の和紙作成体験

- ・西島和紙工房 てすき屋
- ・市川手漉き和紙 夢工房
- ・なかとみ和紙の里



### 2. 印章制作体験

- ・印章資料館



### 3. 硯工房見学

- ・硯匠庵
- ・雨端硯本舗



### 4. 自作の道具を使った書道体験

- ・道の駅みのが富士川観光センター
- ・大門碑林公園



### 道の駅ネットワーク協議会としての取り組み

- ・書道道具を自作するツアーを開催
- ・「書道の日」イベントを開催

## (1)具体的なオモテナシメニュー（案）

### 2. 伝統工芸

#### 概要

- ①書道道具を自作するツアーを開催。
- ②11月2日の「書道の日」などに、来訪者が集まって書道を行うイベントを開催。それまでの期間に、手漉き和紙・印章作成のいずれかの体験を実施し、自作の道具を持参。

#### ターゲット

- ・小・中学生を連れた家族連れ(夏休みの宿題)
- ・書道愛好家

#### 実施時期

- ①8月後半(夏休み終盤)、9月中旬(シルバーウィーク)
- ②11月2日

#### イベントに関する情報発信

- ・開通イベントをまとめたパンフレットの作成
- ・各体験スポットの動画作成
- ・地域の共通HPで案内

#### 実施主体

- ①ツアーは旅行会社と共同で開催。道具の制作体験は各施設が実施。
- ②「書道の日」のイベントは協議会が主催。

#### イベント内容

##### ①書道道具を自作するツアー

以下のA～Cの体験スポットを巡り、[書道道具を自作するツアー](#)を開催。また、ツアー以外の日も、各対象スポットで[それぞれの道具の制作体験ができる](#)体制を整える。[体験を実施した施設で証明書等を発行し、近隣の店舗等で提示するとクーポンとして使える](#)ような仕組みを構築。

##### A.手漉き和紙体験

-手漉きの和紙を作成し、和紙でできた証明書を受け取る。

<対象スポット>

- ・西島和紙工房 てすき屋
- ・市川手漉き和紙 夢工房
- ・なかとみ和紙の里

##### B.硯制作見学

-硯制作を見学し、墨で書かれた証明書を受け取る。

<対象スポット>

- ・硯匠庵
- ・雨端硯本舗

##### C.印章制作体験

-印章を自作し、印鑑の押された証明書を受け取る。

<対象スポット>

- ・印章資料館

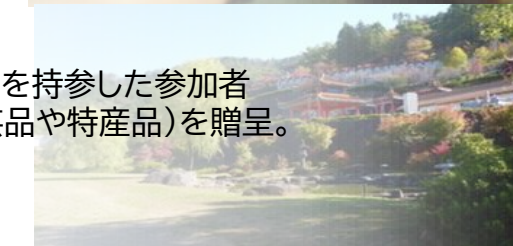
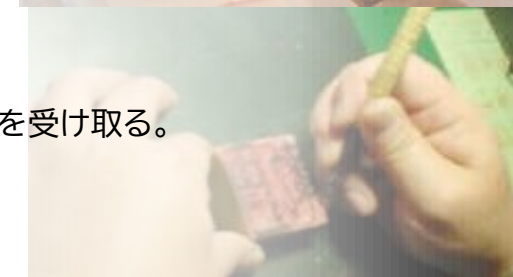
##### ②「書道の日」イベント

-イベント会場に集まり、書道を行う。

上記A～Cのいずれかで作成した道具を持参した参加者（証明書を提示）には記念品（伝統工芸品や特産品）を贈呈。

<対象スポット>

- ・大門碑林公園
- ・道の駅みのぶ富士川観光センター





# 論点2. どのようにオモテナシしていくか

## (1)具体的なオモテナシメニュー（案）

### 3. 自然・癒し「富士山フォトスポットイベント」 「大柳川渓谷ガイドツアー」

#### 概要

峡南地域内の富士山のフォトスポットを紹介し、撮った写真をSNSに上げてもらうフォトスポットイベント。また、大柳川渓谷では、ガイドツアーを実施。

#### ターゲット

- カメラが趣味の若年層(フォトスポットイベント)
- 散策に訪れる家族連れ、中高年(ガイドツアー)

#### 実施時期

- フォトスポットイベント:秋～冬
- 大柳川渓谷ガイドツアー:11月頃(紅葉)

#### イベントに関する情報発信

- ・SNSを使った発信「#峡南#ダイヤモンド富士」など
- ・フォトスポットイベントのパンフレット作成
- ・地域の共通HPで案内
- ・道の駅にて写真展示

#### 実施主体

フォトスポットイベントは、「富士川地域・身延線沿線観光振興協議会」が実施しているものと、当協議会が共同で実施。大柳川渓谷のガイドツアーは、富士川町が予定しているため、当協議会と一緒に実施。

#### イベント内容

##### ①大柳川渓谷ガイドツアー

- 地元のガイドさんと一緒に大柳川渓谷を散策。  
特に紅葉の時期は、ガイドさんオススメの絶景ポイントなどを巡る。

##### <対象スポット>

- ・大柳川渓谷

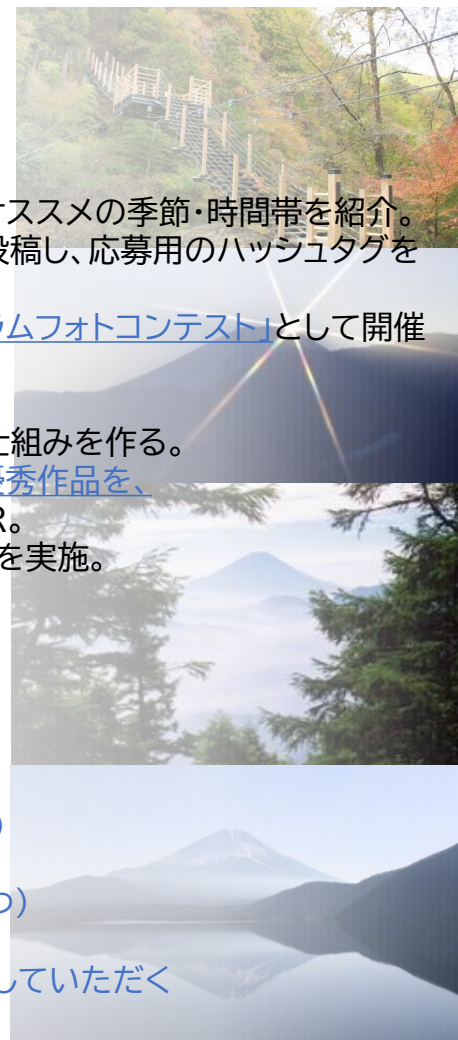
##### ②富士山フォトスポットイベント

- 富士山の絶景フォトスポットと、それぞれオススメの季節・時間帯を紹介。撮影した写真をSNS(インスタグラム)に投稿し、応募用のハッシュタグをつける。入賞者には特産品等を贈呈。  
※「富士川地域 裏不二(富士)インスタグラムフォトコンテスト」として開催実績あり。
- さらに今年は、「投稿画面を見せることで提携店舗で割引ができる」などの新たな仕組みを作る。
- また、過去に開催されたフォトイベントの優秀作品を、道の駅に展示し、道の駅でもイベントをPR。
- ダイヤモンド富士の季節に合わせてツアーを実施。

##### <対象スポット>

- ・富士川町穂積地区:ダイヤモンド富士(12月中旬～年末)
- ・身延山、七面山:ダイヤモンド富士(9月下旬～10月上旬)
- ・本栖湖:1,000円札の富士山(逆さ富士)
- ・白鳥山森林公園:ハートの中の富士山
- ・西行公園:盆中の富士(富士見三景の一つ)  
…など

※地元住民からスポット情報や写真を提供していただく



# 論点2. どのようにオモテナシしていくか

## (1) 具体的なオモテナシメニュー (案)

### 4. レジャー



## ゆるキャン△とのコラボや、自然と触れ合う体験イベントの実施

### 1. ゆるキャン△とのコラボ

(アニメに登場するワンシーンを撮影できるフオスポット紹介等)

- ・浩庵キャンプ場
- ・四尾連湖
- ・身延橋
- …など



放送のシーンより



### 2. 都会ではできない、自然と触れ合う体験イベント

(峡南地域内の各スポットで実施されている自然とのふれあい体験を、協議会の取り組みとして一括で発信する)

- ・やまめ釣り(山水徳間の里、やまめびあ)
- ・野鳥観察、フォッサマグナ(南アルプス生態邑)
- ・SUP体験(四尾連湖)…など



© 2017 PAK'OK'SUN



### 道の駅ネットワーク協議会としての取り組み

- ・ゆるキャン△のフオスポット紹介
- ・自然とふれあう体験イベントに関する情報発信

# 論点3. どうやってプロモーションをかけるか

## (1) プロモーション戦略の考え方

●より多くの人を呼び込むため、ターゲット設定、プロモーション方法(タイミング及びツール)を検討

### A: ターゲットの設定(だれに?)

#### 👍 ターゲットエリアの設定

【ターゲットエリア】

- ・来訪者数の多い地域
- ・中部横断自動車道の開通によりアクセス改善される地域

#### 👍 ターゲットパーソンの設定

【ターゲットパーソン】

- ・本取組(4テーマごとのオモテナシ)に興味を持つ人

### B: プロモーションのタイミング(いつ?)

#### ① 旅マエ

\* 旅行する地域や訪問先を選択するための情報(きっかけ、動機づけ)

#### ② 旅ナカ

\* 旅行中に役立つ情報、「+1 観光」につながる情報、お得な情報(行動を増やす、変える)

#### ③ 旅アト

\* 旅行中の思い出や記録、他人との共有(次の旅行につながる)



### C: プロモーションツールの開発・整備・活用

(どうやって?)

#### ● ポータルサイト



#### ● SNSの活用



#### ● タブレット端末貸し出しデジタルサイネージ設置



#### ● ポスター、動画等の制作



西島神楽 | 山梨県身延町

# 論点3. どうやってプロモーションをかけるか

## (2) ターゲットの設定(だれに?)

●ターゲットエリアへの重点的なプロモーションと、地域での取組と趣味嗜好が合致するターゲットパーソンへの戦略的なプロモーションを展開

### 👉 ターゲットエリアの設定

- 【ターゲットエリア】
- ・首都圏(東京・神奈川県)
- ・静岡県

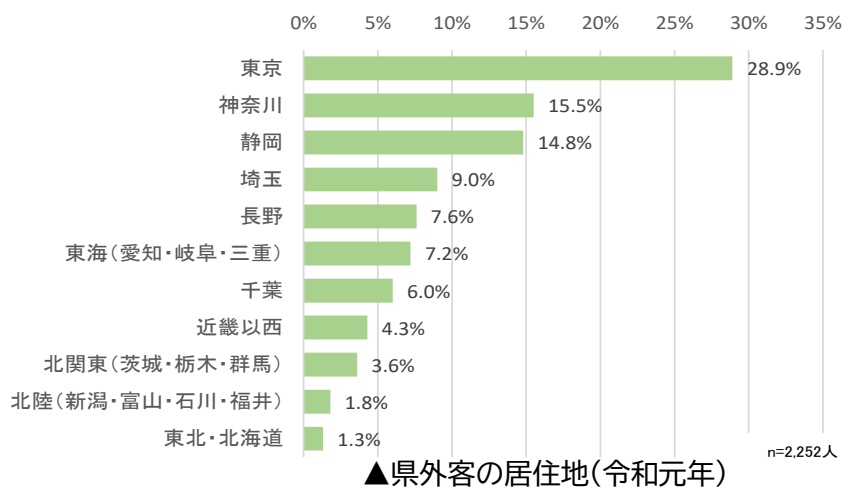
### 👉 ターゲットパーソンの設定

- 【歴史・文化】
- 身延山、久遠寺、街歩き
- ⇒御朱印巡りが好きな人
- ⇒寺社仏閣が好きな人
- ⇒歴史の道百選が好きな人 等

- 【伝統工芸】
- 和紙作成、印章制作、
- ⇒書道に興味がある人 等

- 【自然・癒し】
- 大柳川渓谷、櫛形山、富士山フォトスポット
- ⇒写真に興味がある人
- ⇒トレッキング、山登りが好きな人
- ⇒温泉巡りが好きな人 等

- 【レジャー】
- ゆるキャン△とのコラボイベント
- 自然と触れ合う体験イベント
- ⇒キャンプ・アウトドアが好きな人
- ⇒ゆるキャン△が好きな人
- ⇒自然体験をしたい人・させたい人 等



出典:山梨県観光入込客統計調査結果



# 論点3. どうやってプロモーションをかけるか

## (3) プロモーションのタイミング(いつ?)

●それぞれの属性に合わせ、「旅マエ」、「旅ナカ」、「旅アト」毎に必要な情報を出すことで、来訪に結び付けると共に、より意向に沿った旅を楽しんでもらうことが重要。

### ①旅マエ


\*旅行する地域や訪問先を選択するための情報(きっかけ、動機づけ)

### ②旅ナカ


\*旅行中に役立つ情報、「+1 観光」につながる情報、お得な情報(行動を増やす、変える)

### ③旅アト

\*旅行中の思い出や記録、他人との共有(次の旅行につながる)


**峡南「目的」で来た人・来る人**  
●観光の目的を持って旅行で訪れた人  
<旅行度合い>  


- ・体験可能なメニュー
- ・他の人の口コミ
- ・おいしいお店、安全なお店
- ・地域のイベント 等





**峡南に偶然立ち寄った人**  
●目的はないが訪れた人  
<旅行度合い>  





**どこへ旅するか未定の人**  
●旅行を検討中,旅行の訪問先は未定  
<旅行度合い>  


- ・峡南地域が近くなったこと
- ・他では味わえないオモテナシ体験ができること



**興味がある人**  
●4つのテーマに興味がある  
●峡南地域が好き  
<旅行度合い>  



- ・4つのテーマに関連する施設情報
- ・地域イベント体験



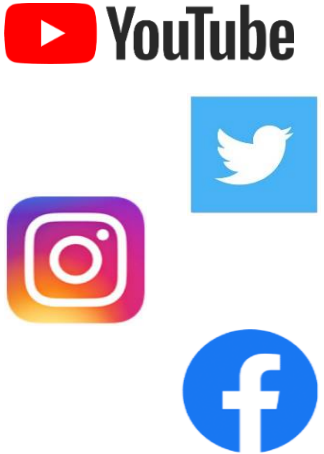
**その他の人**  
●峡南地域についてよく知らない

- ・峡南地域の魅力
- ・峡南地域が近くなったこと

- ・旬な情報(食べ物・催し事)
- ・道路や施設の混雑状況
- ・おいしい店、安全な店



- ・体験の感想や写真【発信】

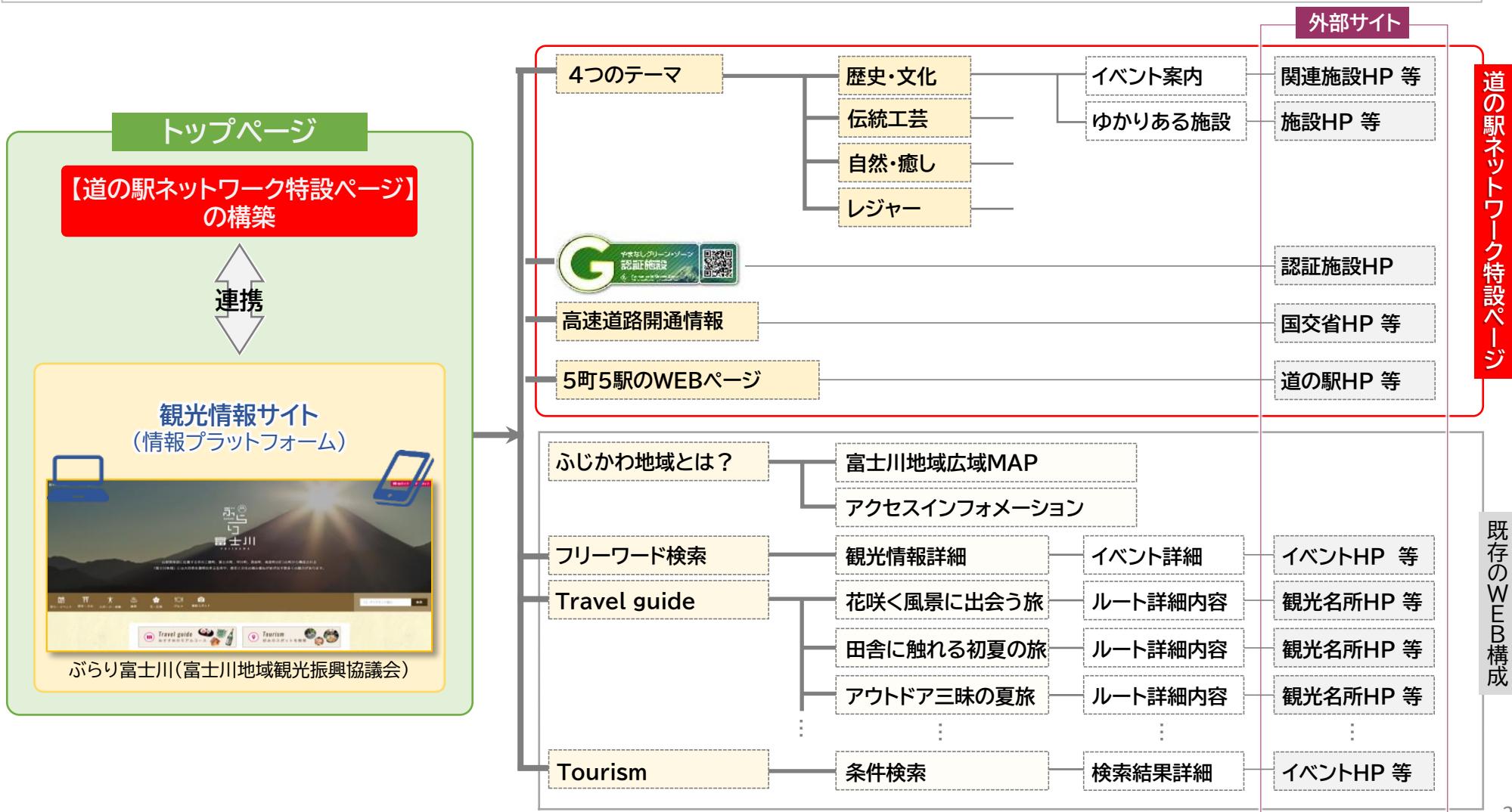


# 論点3. どうやってプロモーションをかけるか

## (4) プロモーションツールの開発・整備・活用(どうやって?)

### ① 峡南地域における情報プラットフォームの強化イメージ

- 道の駅ネットワークの取り組みの情報プラットフォームとして、既存の観光情報サイト(ぶらり富士川)と連携
- 特設ページを用意し、テーマに沿った情報や安心して楽しんでもらえる店舗(グリーンゾーン認証)等を発信

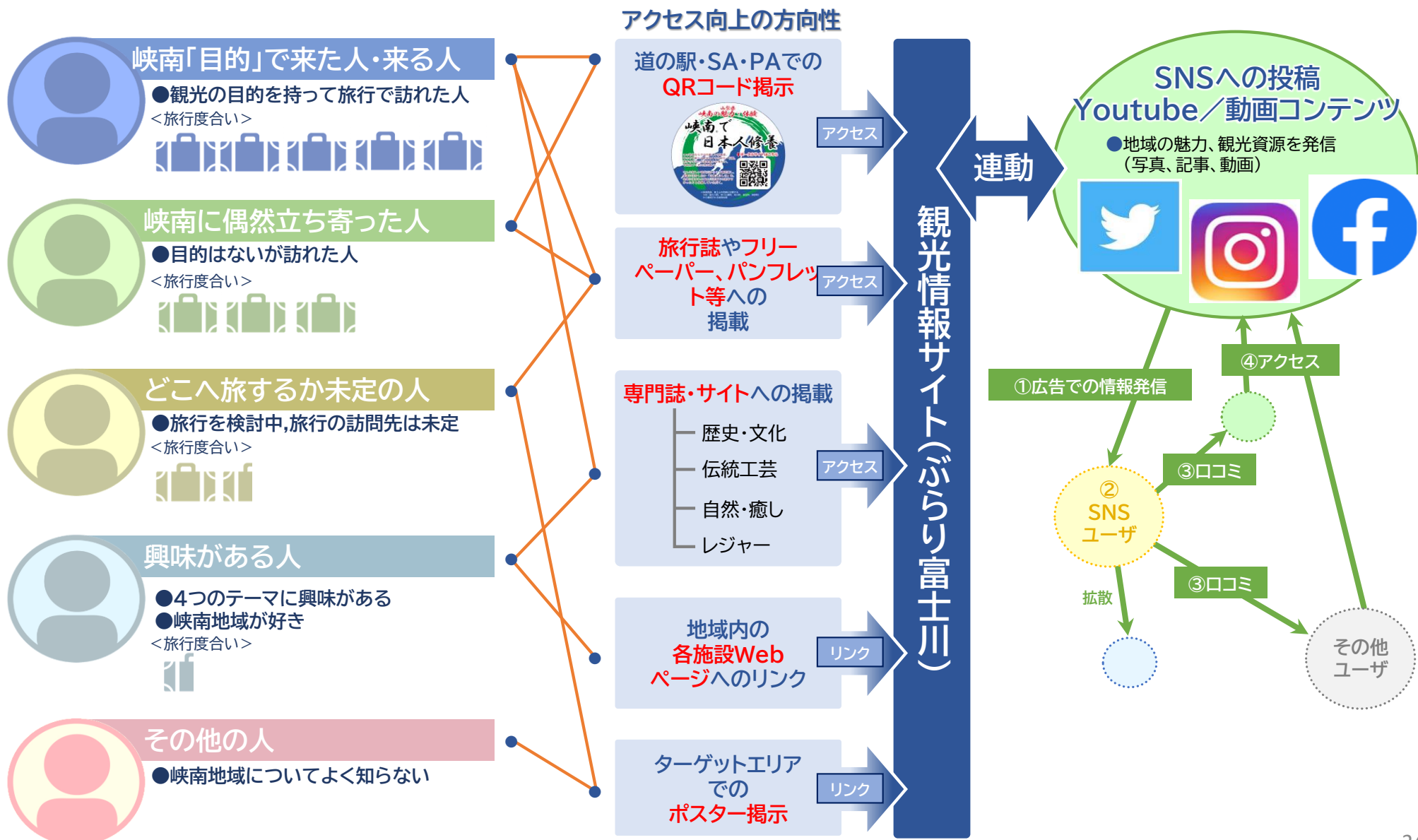


▲ 峡南地域における情報プラットフォームの強化イメージ

# 論点3. どうやってプロモーションをかけるか

## (4) プロモーションツールの開発・整備・活用(どうやって?)

### ① 峡南地域における情報プラットフォームの強化イメージ



# 論点3. どうやってプロモーションをかけるか

## (4) プロモーションツールの開発・整備・活用(どうやって?)

### ② SNS活用のイメージ

#### ① 受入側の発信 [旅マエ・旅ナカ]

- 公式SNS(新規)、5町関係者(自治体、観光協会)、観光関連事業者が、地域の魅力や観光資源を写真、記事、動画等で発信  
⇒ 視覚的、直感的に峡南地域の魅力をPR
- 独自のハッシュタグや検索されやすいハッシュタグを用いて発信  
[案] #峡南旅 #修養 #ぶらり富士川 #絶景 #紅葉 #女子旅 #キャンプ #富士山 #パワースポット など

#### ② SNS広告の活用 [旅マエ・旅ナカ]

- コンセプト、キービジュアル等を用いた写真広告、動画広告を掲載  
⇒ ユーザーの興味を引き、観光情報サイト(情報プラットフォーム)に誘導(タップすると)

#### ③ 旅行者による投稿 [旅ナカ・旅アト]

- 峡南地域観光の魅力や口コミを旅行者目線で発信してもらう
- キャンペーンやフォトコンテスト等のイベントを開催し、旅行者による投稿を促す  
[例] SNS投稿キャンペーン / インスタフォトコンテスト  
・公式SNSをフォローし、#をつけて写真やコメントを投稿  
・投稿者の中から、抽選でプレゼントを贈呈  
#ダイヤモンド富士 #ゆるキャン△ #峡南旅 など

### [他地域における取組事例]

- 平塚市 #hiratsukagood
- 和歌山県 #insta\_wakayama
- 千葉県銚子市 #あんだこれ銚子 #wowchoshi
- 小笠原村観光局 #ogasawalove
- 愛知県田原市 #たはら暮らし
- 神奈川県葉山町 #葉山歩き



### [旅行者のSNS投稿を促す取組事例]

- フォトコンテスト/下呂市 #gerostagram  
・イベント期間内に約2,000件の投稿あり (Amazonギフトコードを贈呈)  
・優秀な作品は、地域プロモーションに活用



<http://gerostagram.jp/>

# 論点3. どうやってプロモーションをかけるか

## (4) プロモーションツールの開発・整備・活用(どうやって?)

### ③ポスター作成のイメージ

- オリジナルポスターを作成し、ターゲットエリアに掲示



### ④道の駅でのデジタルサイネージ整備のイメージ

- 5つの道の駅にサイネージを整備



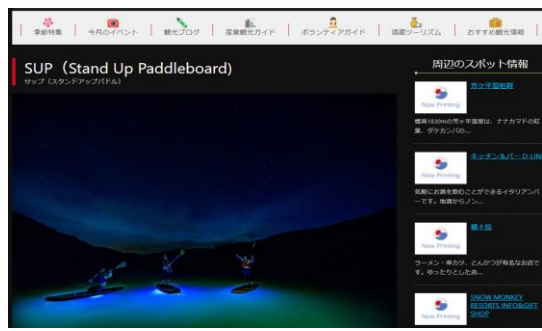
### ⑤動画コンテンツの作成

- 動画コンテンツの作成
- 共有サイトでの発信



### ⑤専門誌・専門サイト・フリーペーパー等の活用イメージ

- 専門誌・専門サイト



- フリーペーパー(ネクスコ)



富士の国やまなし館  
写真:千代田区観光協会

富士山静岡空港



Mt. Fuji Shizuoka Airport