

随意契約結果表(委託等契約)

所属名	観光振興課
契約締結年月日	令和6年2月22日
契約者名	上海携程商務有限公司 (T r i p . c o mグループ)
契約名	インバウンド観光復活プロモーション事業 (中国市場向け) 業務委託
契約金額 (税込み)	7, 000, 000円
随意契約理由	<p>上海携程商務有限公司 (T r i p . c o mグループ) は、全世界で4億人超の会員数を擁するOTA (オンライン旅行代理店) である。T r i p . c o mグループのサービスは、31の国・地域で利用され、24言語に対応している。</p> <ol style="list-style-type: none"> 上海携程商務有限公司 (T r i p . c o mグループ) が展開するC t r i pは、中国本土において3億人以上の会員を持つ中国最大のオンライン旅行代理店サイトである。訪日中国人客約736万人のうち、50% (約365万人) がC t r i pを利用して航空券や宿泊施設を予約しており、そのシェア率は圧倒的一位。 T r i p . c o mグループは世帯として投資可能な資産を1億元 (約20億円) 以上を持つ会員を集めた中国随一のハイエンド・ラグジュアリートラベルブランドであるH H T r a v e lを傘下に持ち、山梨県のターゲットとする高付加価値旅行者層へ直接プロモーションが可能。また、利用者一人当たりの年間消費額に応じてランク付けをしており、今回は一人当たりの年間消費額が170万円以上のダイヤモンド会員以上を対象とする。中国国内において高付加価値旅行者層のみを対象にした旅行ブランドを持つOTAはT r i p . c o mグループのみ。 なお、T r i p . c o mグループは、県の委託事業を令和2年度、3年度、4年度と実施しており、海外OTAの中で山梨県の観光に関する情報及び高付加価値旅行者層向けの宿泊施設情報の蓄積が圧倒的に多い。 海外OTAの中で、今年度本県がターゲットとする中国において圧倒的なシェア率で現地のウェブサイトをも国語で運営しサービスを展開するとともに、また中国での高付加価値旅行者層に向けて直接プロモーションを行うことができるのはT r i p . c o mグループのみ。また、日本法人も有しており、安定した連携を取りやすい。 新型コロナウイルス感染症の水際対策緩和後の外国人観光客の速やかな再訪を促進し、本県の国際観光地としての認知を一層高めるためにも、本事業は、T r i p . c o mグループと業務委託契約を締結する以外の方法はない。
随意契約の適用条項	地方自治法第167条の2第1項第2号