

総合評価落札方式

企画提案審査方式

による選定結果一覧表

公表項目	内 容						
1 契約名	米・豪向けデジタルプロモーション業務						
2 審査年月日	令和4年9月1日						
3 評価基準、配点及び評価 <small>(評価基準)</small>	株式会社IGLOOO	(業者) A	(業者) B	(業者) C	(業者) D	(業者) E	
	業務遂行能力 (配点：10)	9.2	8.8	6.6	8.4	9.2	8.6
	業務内容 (配点：70)	61.2	55	41.8	55.4	54.6	47.2
	価格点 (配点：10)	10	10	10	10	10	10
<small>(評価基準)</small> その他 (配点：10)	8	6.6	2.8	8.2	6	4.2	
4 総合評価の審査結果	—	—	—	—	—	—	
5 契約の方法	総合評価一般競争入札 ・ 総合評価指名競争入札 ・ 企画提案審査随意契約						
6 落札者(契約者)の名称	株式会社 IGL000						
7 契約締結年月日	令和4年9月9日						
8 契約金額(税込)	25,315,900円						
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本事業は、誘客ターゲットをアメリカ、オーストラリアの富裕層と位置づけ、本県の豊富な文化資源、豊かな自然資源、美味しく健康的な食といった本県の上質な魅力を海外OTA等を通じて発信することにより来県意欲の向上を図ることを目的とするものである。</p> <p>このような業務を実施するためには、事業者において、ネットワークや情報収集に関する技術やノウハウを有していることはもとより、観光に関する知見を有していることも必須となることから、複数の事業者から提案を募り、その中から企画内容が最も優れた者を契約の相手方として選定する方式によることが適切であるため、企画提案（プロポーザル方式）により委託先を決定する。</p> <p>地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>						
10 所属名	観光文化部 観光振興課						