

総合評価落札方式 }
 企画提案審査方式 } による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	県内観光資源多言語案内加速化事業業務委託			
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和2年12月 2日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社サンニチ印刷	(業者) A社	(業者) B社	
	(評価基準) 企画能力 (配点：10)	9.4	8.6	8.8
	(評価基準) 業務履行能力 (配点：40)	37	36.4	34.8
	(評価基準) デザイン能力 (配点：30)	27.2	24	22.4
	(評価基準) 価格 (配点：10)	7	7	7
	(評価基準) 事業者適格性 その他 (配点：10)	9	7.8	8.8
4 総合評価の審査結果	—	—	—	
5 契約の方法	総合評価一般競争入札・総合評価指名競争入札・ 企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社サンニチ印刷			
7 契約締結年月日	令和2年12月25日(企画提案審査方式の場合)			
8 契約金額(税込)	87,890,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>本事業は、新しい生活様式に合わせた屋外や森林での密を避けた新たな旅行スタイルの需要に合わせ、県内観光案内板等の多言語整備を統一して加速化することでコロナ禍収束後の外国人観光客のおもてなし環境の充実を図ることを目的とする。</p> <p>この目的を達成するため、高度な専門知識とノウハウを有するとともに、また過去に優秀な実績を有する事業者において実施することが効率的かつ効果的であるため、企画提案(プロポーザル方式)により委託先を決定する。</p> <p>地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10 所属名	観光振興課			