

山梨県産果実の輸出拡大に向けた基本的な戦略

資料編

市場調査（消費行動アンケート調査）結果概要

主要輸出先地域における

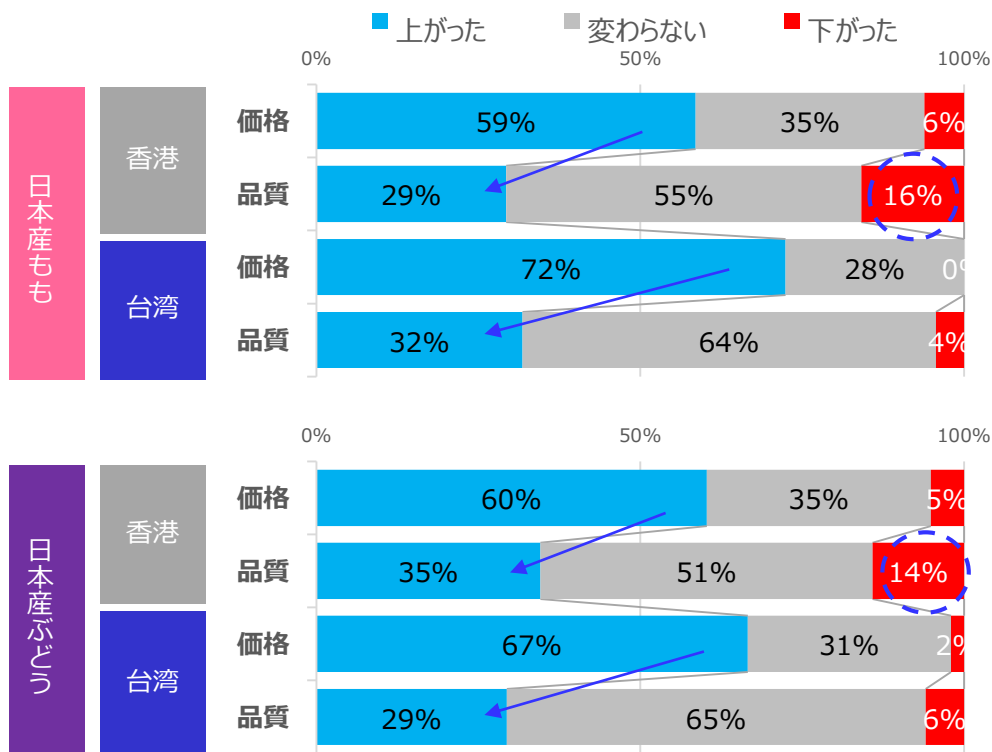
日本産もも・ぶどうの価格と品質に関する消費者認知

山梨県産もも・ぶどうの価格に見合う価値に関する消費者認知

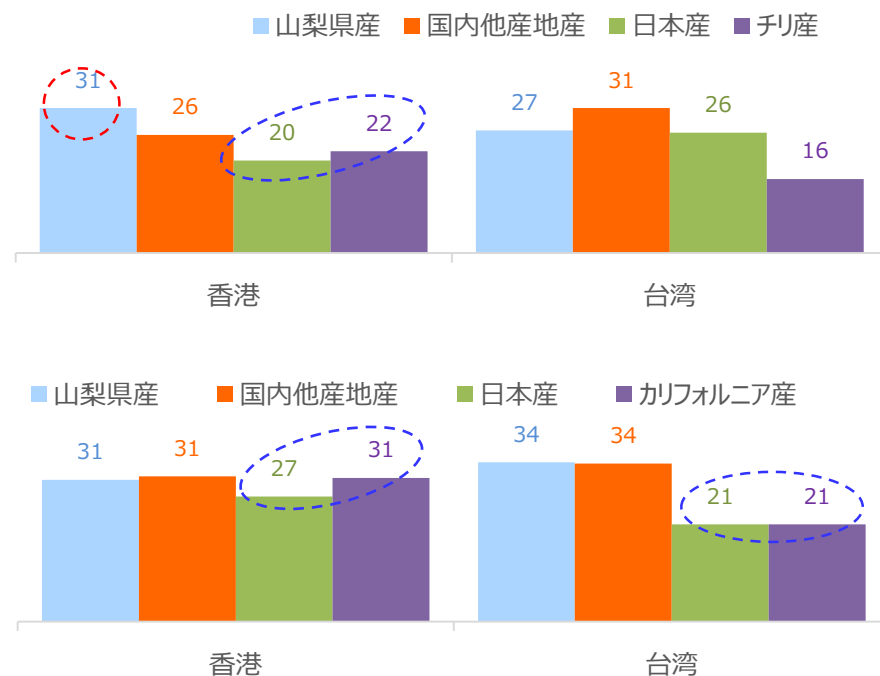
いずれの地域でも、日本産に対して価格が上がったと感じている割合に対し、品質の上昇が伴っていない。“値段に見合う価値”イメージを見ても、他国産に比べ“日本産”というだけでは優位性が低いことが危惧される。

“山梨県産”という場合の価格対価値は高いことから、“山梨”ブランドの維持・強化が求められる。

日本産「もも」「ぶどう」の3～4年前と比べた変化



「値段に見合う価値がある」イメージ



※ 「品質が下がった」とする回答の割合（14%～16%）は、ブランド価値の維持・強化の観点から留意すべき結果

主要輸出先地域における 日本産ももの価格と品質に関する消費者認知

香港では6割、台湾では7割が日本産のももの「価格が上がった」と感じている。一方品質が「上がった」と感じているのはいずれの地域も3割。また香港では13%が「価格は上がったが、品質は下がったと感じる」と回答。

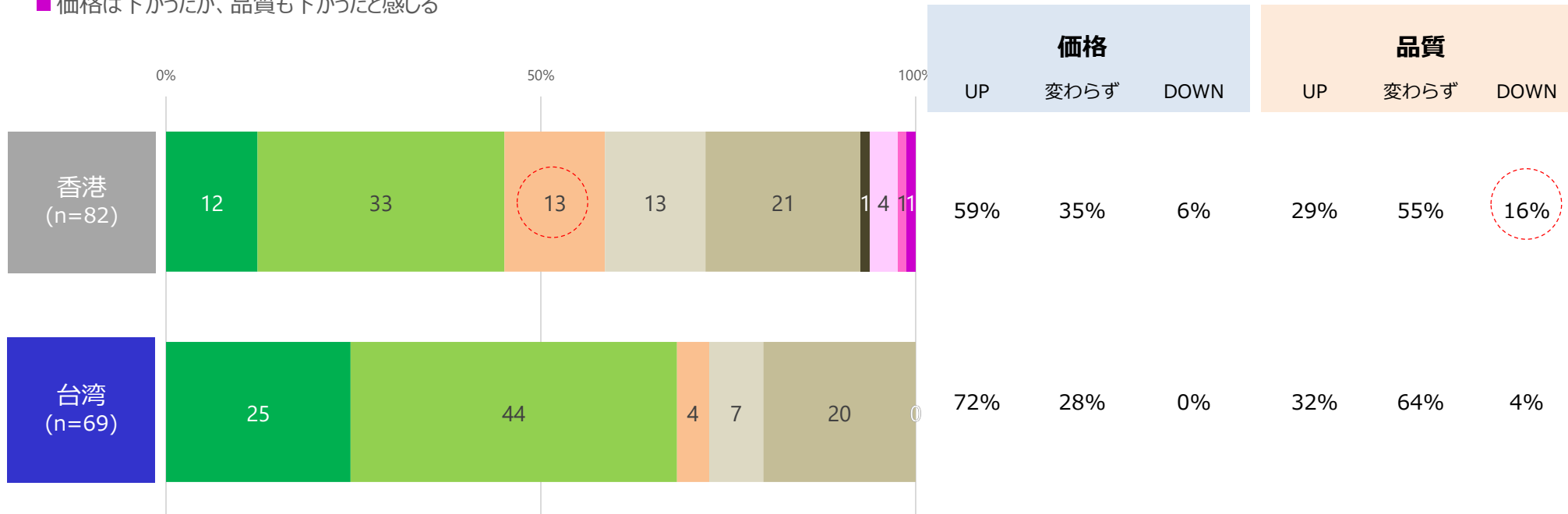
設問 3～4年前に比べて、日本産の「もも」や「ぶどう」の価格と品質は、どの程度変わったと感じますか。

単一回答

日本産の「もも」

- 価格は上がったが、品質も上がったと感じる
- 価格は上がったが、品質は変わっていないと感じる
- 価格は上がったが、品質は下がったと感じる
- 価格は変わっていないが、品質は上がったと感じる
- 価格は変わっていないが、品質は下がったと感じる
- 価格は下がったが、品質は上がったと感じる
- 価格は下がったが、品質も下がったと感じる

※日本産「もも」各購入経者ベース



主要輸出先地域における 日本産ぶどうの価格と品質に関する消費者認知

香港では6割、台湾では7割が日本産のぶどうの“価格が上がった”と感じている。一方品質が“上がった”と感じているのは、香港では3割強、台湾では3割。また香港では12%が「価格は上がったが、品質は下がったと感じる」と回答。

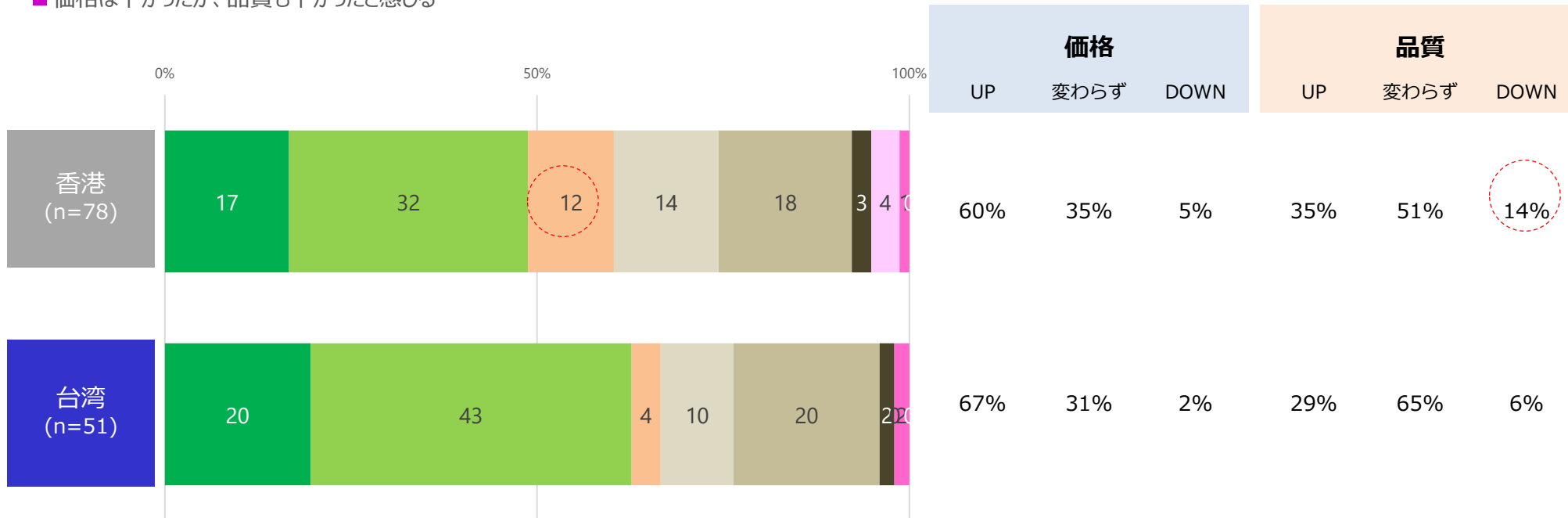
設問 3～4年前に比べて、日本産の「もも」や「ぶどう」の価格と品質は、どの程度変わったと感じますか。

単一回答

日本産の「ぶどう」

- 価格は上がったが、品質も上がったと感じる
- 価格は上がったが、品質は変わっていないと感じる
- 価格は上がったが、品質は下がったと感じる
- 価格は変わっていないが、品質は上がったと感じる
- 価格は変わらず、品質も変わっていないと感じる
- 価格は変わっていないが、品質は下がったと感じる
- 価格は下がったが、品質は上がったと感じる
- 価格は下がったが、品質は変わっていないと感じる

※日本産「ぶどう」各購入経者ベース



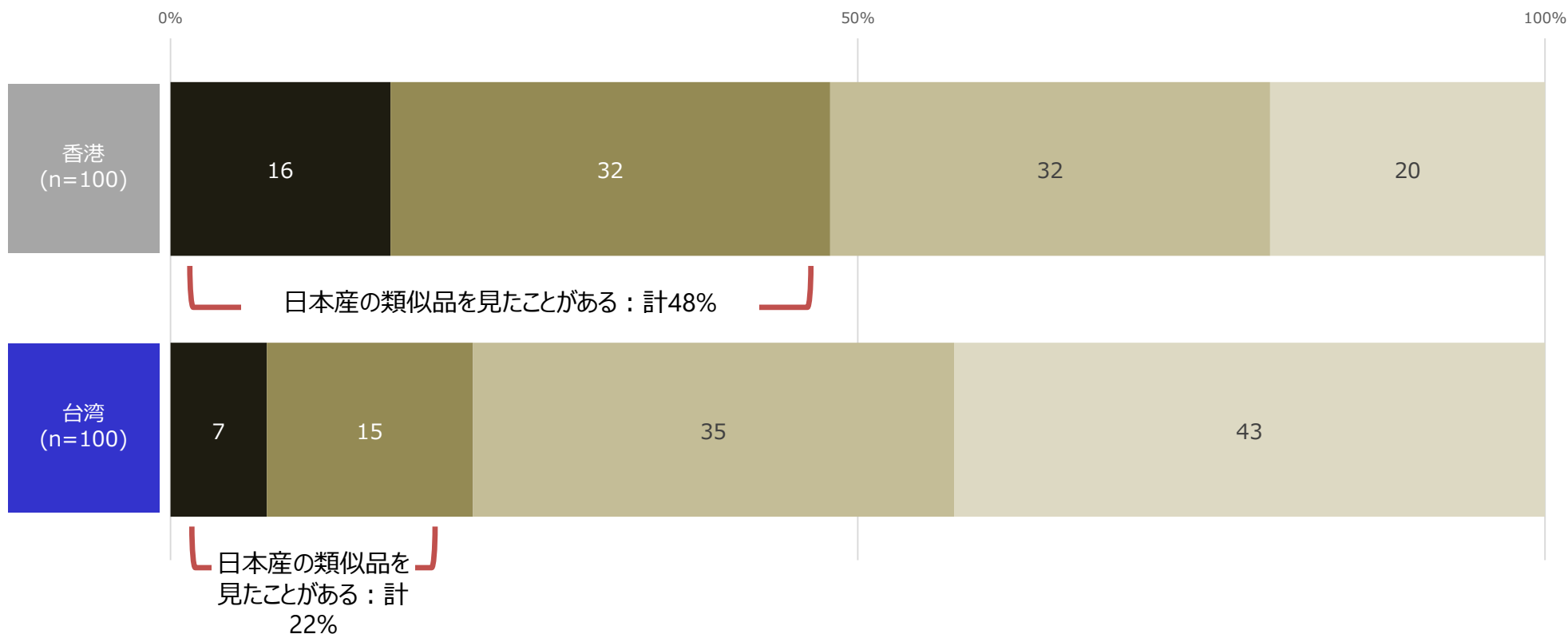
主要輸出先地域における 日本産果実に類似した海外産果実に対する消費者の認知

日本産類似品について、香港では約5割が“見たことがある”と回答。

設問 あなたは、日本からの輸入品に似せた日本以外の国で生産された「桃」「ぶどう」が、お店やECサイトで売られているのをご存知でしたか。

単一回答

■ 見たことがあり、過去に買ったこともある ■ 見たことがあるが、買ったことはない ■ 知っているが、見たことはない ■ そのような商品が売られていることは、知らない



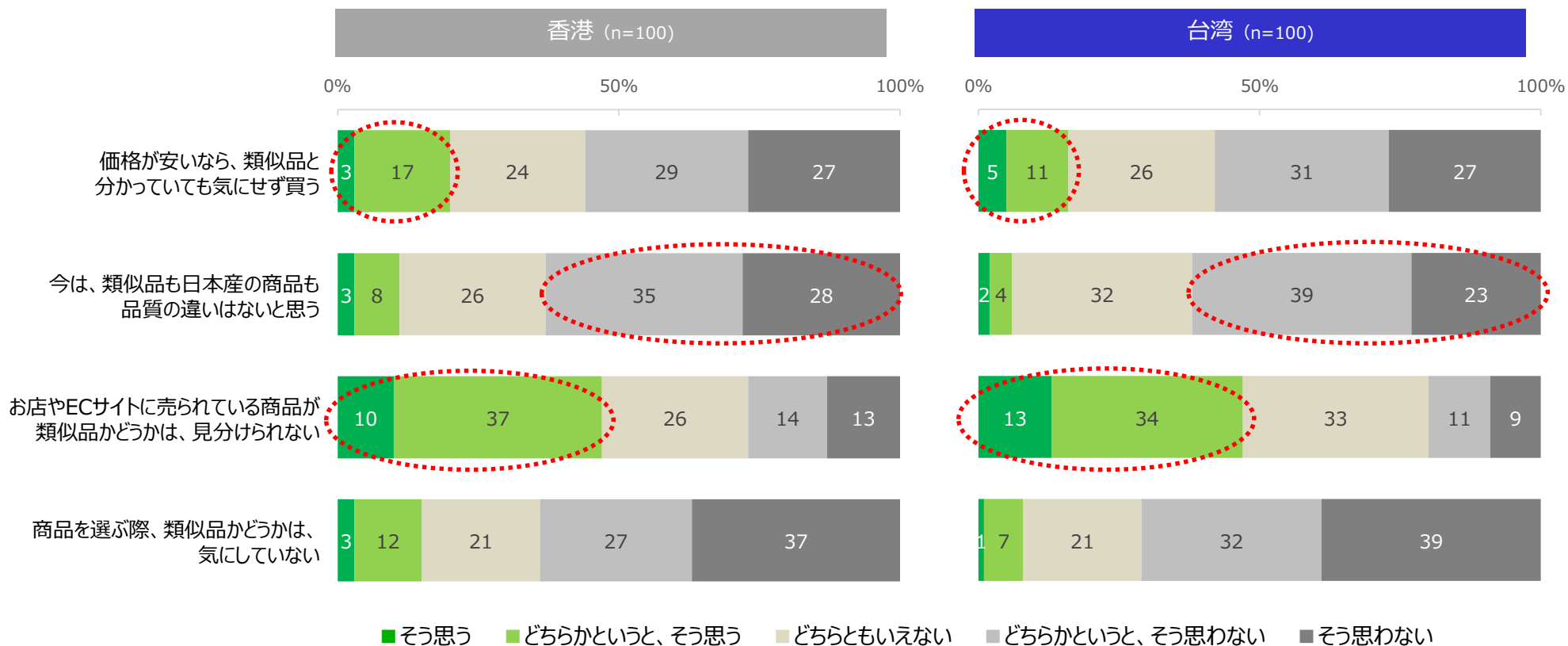
主要輸出先地域における 日本産果実に類似した海外産果実に対する消費者の態度

「価格が安いなら、類似品と分かっても気にせず買う」に対して“そう思う”（「そう思う」+「どちらかという、そう思う」）は香港でもっとも高く2割。「今は、類似品も日本産の商品も品質の違いはないと思う」に対して“そう思わない”（「そう思わない」+「どちらかという、そう思わない」）はいずれの地域も6割超。一方で「類似品かどうかは、見分けられない」に対して“そう思う”は5割前後となっており、「品質の違いはあるが、見分けられない」という見方が多い。

設問 あなたは、日本産の「桃」「ぶどう」の類似品について、どのように思いますか。

1. 価格が安いなら、類似品と分かっても気にせず買う
2. 今は、類似品も日本産の商品も品質の違いはないと思う
3. お店やECサイトに売られている商品が類似品かどうかは、見分けられない
4. 商品を選ぶ際、類似品かどうかは、気にしていない

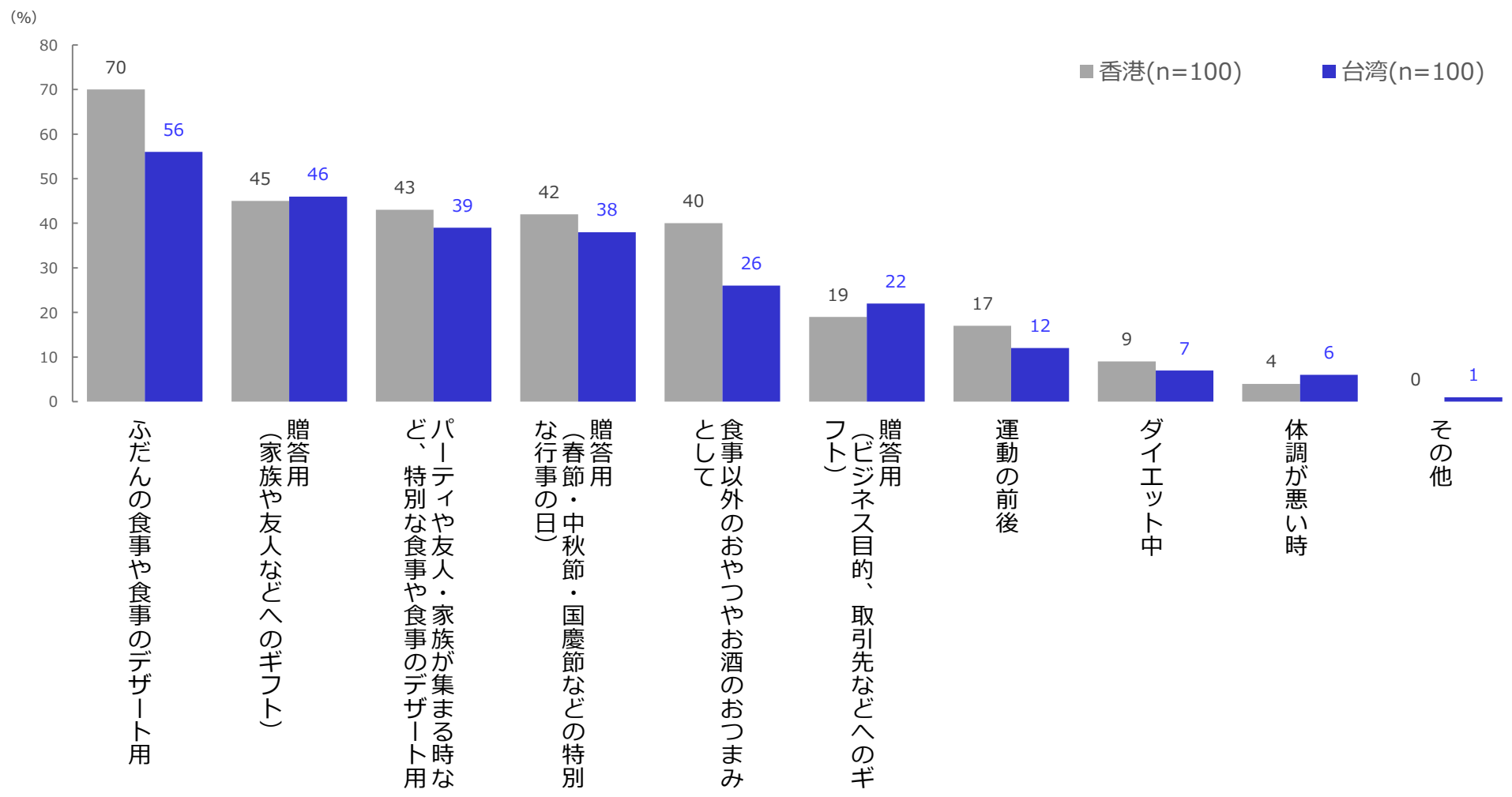
単一回答



主要輸出先地域における もも・ぶどうの購入目的（日本産・海外産）

日本産以外を含む「もも」「ぶどう」の購入用途・シーンをみると、「ふだんの食事や食事のデザート用」が香港では7割、台湾では6割弱で最多。

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのようなときに購入しますか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。 複数回答



主要輸出先地域における もも・ぶどうの購入目的（日本産のみ）

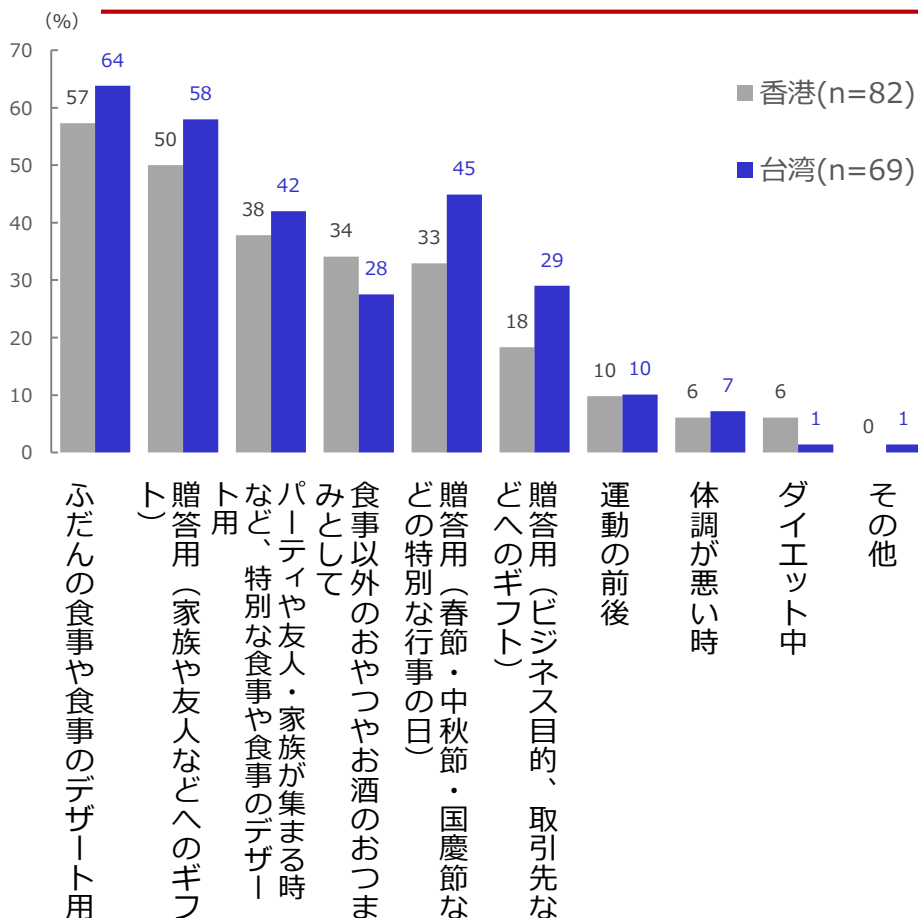
日本産の「もも」と「ぶどう」も、香港や台湾では「ふだんの食事やデザート用」が多い。

設問 あなたが日本産の「もも」や「ぶどう」を購入したのは、どのような場面や用途の時でしたか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

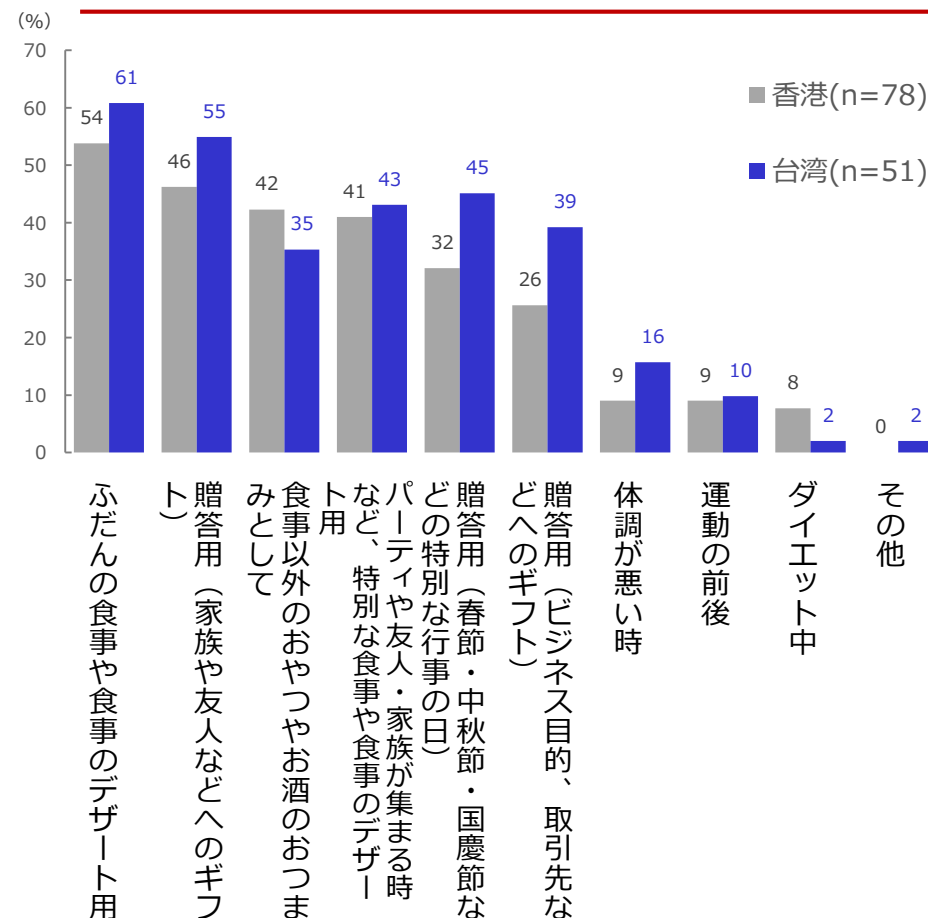
複数回答

※日本産「もも」「ぶどう」各購入経験者ベース

日本産「もも」



日本産「ぶどう」



主要輸出先地域における 果物の購入場所、情報源、山梨県産もも・ぶどうの認知経路

いずれの地域も、購入チャネルは実店舗が殆ど。

香港では、果物を購入する際の情報源としてインターネットネットとする割合が比較的大きい。

台湾では、情報源では店頭の影響度が高く、認知経路ではインターネットにも一定の影響度がある。

インターネットを通じた顧客接点の充実と店頭でのプロモーションとの効果的な組み合わせが有効と想定される。

	香港	台湾
どこで買うか (購入チャネル)	1位 日本系列のデパート・百貨店 84%	1位 国内の系列のスーパー・ハイパーマーケット 68%
	2位 日本系列のスーパー・ハイパーマーケット 67%	2位 国内の系列のデパート・百貨店 65%
	3位 八百屋・フルーツショップ 53%	3位 八百屋・フルーツショップ 55%
	4位 国内の系列のスーパー・ハイパーマーケット 46%	4位 日本系列のデパート・百貨店 53%
	国内の系列のデパート・百貨店 46%	5位 外国（日本以外）系列のスーパー・ハイパーマーケット 38%
どこで調べるか (情報源)	1位 店頭の商品 46%	1位 家族・親戚・友人・知人の話 58%
	2位 家族・親戚・友人・知人の話 38%	1位 店頭の商品 58%
	3位 インターネットの検索エンジン 35%	3位 店頭でのPOPやポスター 50%
	4位 SNS (Facebook)の情報 31%	4位 店内での試食のイベントなど 48%
	5位 店頭でのPOPやポスター 27%	5位 お店のチラシ 43%
山梨県産の もも・ぶどうを はじめに どこで知ったか (認知経路)	1位 店頭の商品 36%	1位 店頭の商品 53%
	2位 自分が訪日したときに知った 35%	2位 果物の情報サイト、ブログ 38%
	3位 SNS (Facebook)の情報 31%	3位 SNS (Facebook)の情報 33%
	4位 店内での試食のイベントなど 26%	4位 店内での試食のイベントなど 30%
	5位 ECサイトの中の広告 24%	店員の紹介/すすめ 30%

※ 複数の設問への回答を整理

山梨県産ももに関する市場調査結果まとめ【香港・台湾・中国本土】

もも		香港		台湾		中国本土	
日本産の 主な購入目的		<ul style="list-style-type: none"> ふだんの食事やデザート 贈答（家族や友人へのギフト） 		<ul style="list-style-type: none"> ふだんの食事やデザート 贈答（家族や友人へのギフト） 		<ul style="list-style-type: none"> 贈答（家族や友人へのギフト） 贈答（春節・中秋節など特別な行事） 	
重視点（上位5つ）		<ul style="list-style-type: none"> 鮮度 安心・安全 原産国 原産地域 オーガニック／ナチュラル 		<ul style="list-style-type: none"> 鮮度 安心・安全 見た目 手頃な価格 家族や友達の評判 		<ul style="list-style-type: none"> 鮮度 安心、安全 オーガニック／ナチュラル 体によい・健康によい ネットの評判、口コミ 	
ブランド 浸透度	認知率	山梨県産	48%	山梨県産	34%	山梨県産	53%
	過去1年 購入率	山梨県産	30%	山梨県産	20%	山梨県産	33%
	今後 購入意向	山梨県産	54%	山梨県産	41%	山梨県産	68%
山梨産 ブランドイメージ ○ 対競合優位イメージ		<ul style="list-style-type: none"> ○ 高級感がある ○ 体によい・健康によい ○ 贈り物として喜ばれる ○ なじみがある 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 贈り物として喜ばれる ○ 体によい・健康によい ○ なじみがある 		<ul style="list-style-type: none"> ○ ブランドが信頼できる ○ 体によい・健康によい ○ 評判や口コミがよい ○ なじみがある 	
△ 対競合劣勢イメージ		△ 評判や口コミがよい		<ul style="list-style-type: none"> △ 安心・安全 △ 見た目がよい △ 高級感がある △ 評判や口コミがよい 		△ 見た目がよい	

山梨県産ぶどうに関する市場調査結果まとめ【香港・台湾・中国本土】

ぶどう		香港		台湾		中国本土	
日本産の 主な購入目的		<ul style="list-style-type: none"> ふだんの食事やデザート 贈答（家族や友人へのギフト） 		<ul style="list-style-type: none"> ふだんの食事やデザート 贈答（家族や友人へのギフト） 		<ul style="list-style-type: none"> 贈答（家族や友人へのギフト） 贈答（春節・中秋節など特別な行事） 	
重視点（上位5つ）		<ul style="list-style-type: none"> 鮮度 原産国 原産地域 一粒が大きい 見た目／安心・安全 		<ul style="list-style-type: none"> 鮮度 安心・安全 見た目 体によい・健康によい 家族や友達の評判 		<ul style="list-style-type: none"> 鮮度 オーガニック／ナチュラル 安心・安全 体によい・健康によい 一粒が大きい 	
ブランド 浸透度	認知率	山梨県産	49%	山梨県産	32%	山梨県産	57%
	過去1年 購入率	山梨県産	28%	山梨県産	20%	山梨県産	36%
	今後 購入意向	山梨県産	60%	山梨県産	39%	山梨県産	68%
山梨産 ブランドイメージ							
○ 対競合優位イメージ		<ul style="list-style-type: none"> ○ 見た目がよい ○ 体によい・健康によい ○ なじみがある 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 品質がよい ○ ブランドが信頼できる ○ 安心・安全 ○ 贈り物として喜ばれる ○ なじみがある 		<ul style="list-style-type: none"> ○ 安心・安全 ○ ブランドが信頼できる ○ 値段に見合う価値がある 	
△ 対競合劣勢イメージ		<ul style="list-style-type: none"> △ 鮮度がよい／新鮮 △ ブランドが信頼できる 		<ul style="list-style-type: none"> △ 見た目がよい 		<ul style="list-style-type: none"> △ 体によい・健康によい △ 高級感がある 	

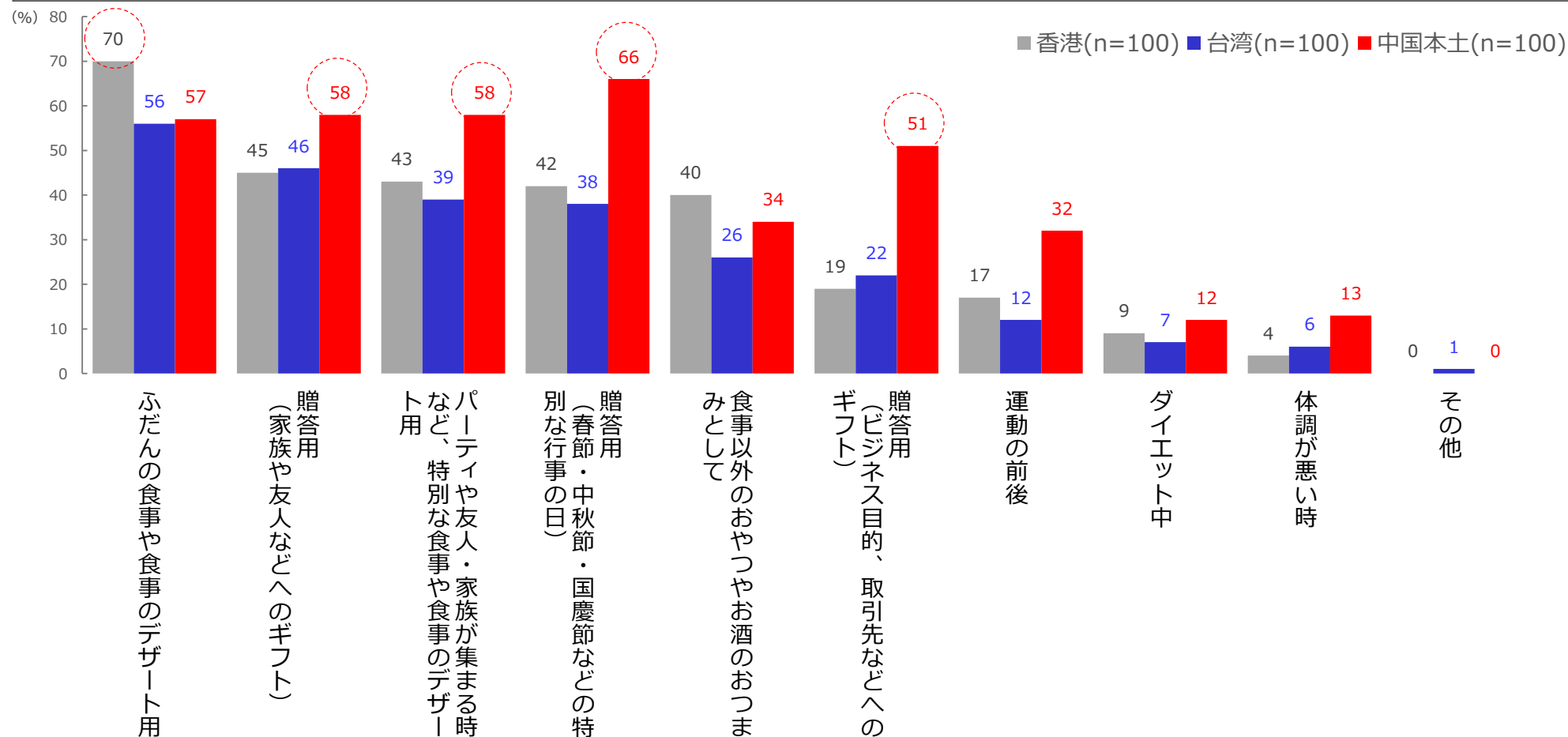
もも・ぶどうの購入目的（日本産以外も含む）【香港・台湾・中国本土】

日本産を含む海外産「もも」「ぶどう」の購入用途・シーンをみると、「ふだんの食事や食事のデザート用」が香港では7割、台湾では6割弱で最多。

一方、中国本土では「贈答用（春節・中秋節・国慶節などの特別な行事の日）」がもっとも多く、7割近くに達する。また「贈答用（家族や友人などへのギフト）」「贈答用（ビジネス目的、取引先などへのギフト）」「パーティなどの特別な食事」なども香港・台湾に比べると高く、中国本土では“贈答目的”“特別な場面”での購入が多くなっている。

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのようなときに購入しますか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

複数回答



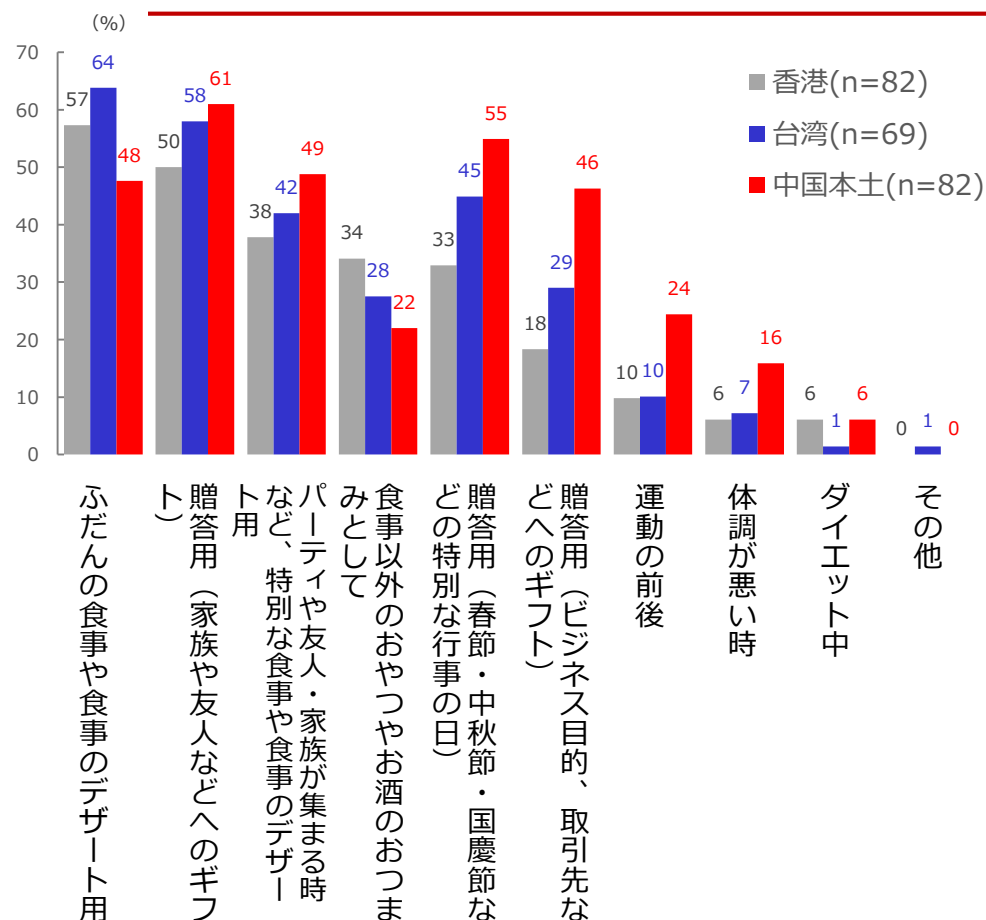
もも・ぶどうの購入目的（日本産のみ）【香港・台湾・中国本土】

日本産の「もも」と「ぶどう」も、香港や台湾では「ふだんの食事やデザート用」が多く中国本土では「贈答用」が多いのは、「もも」も「ぶどう」も変わらない。

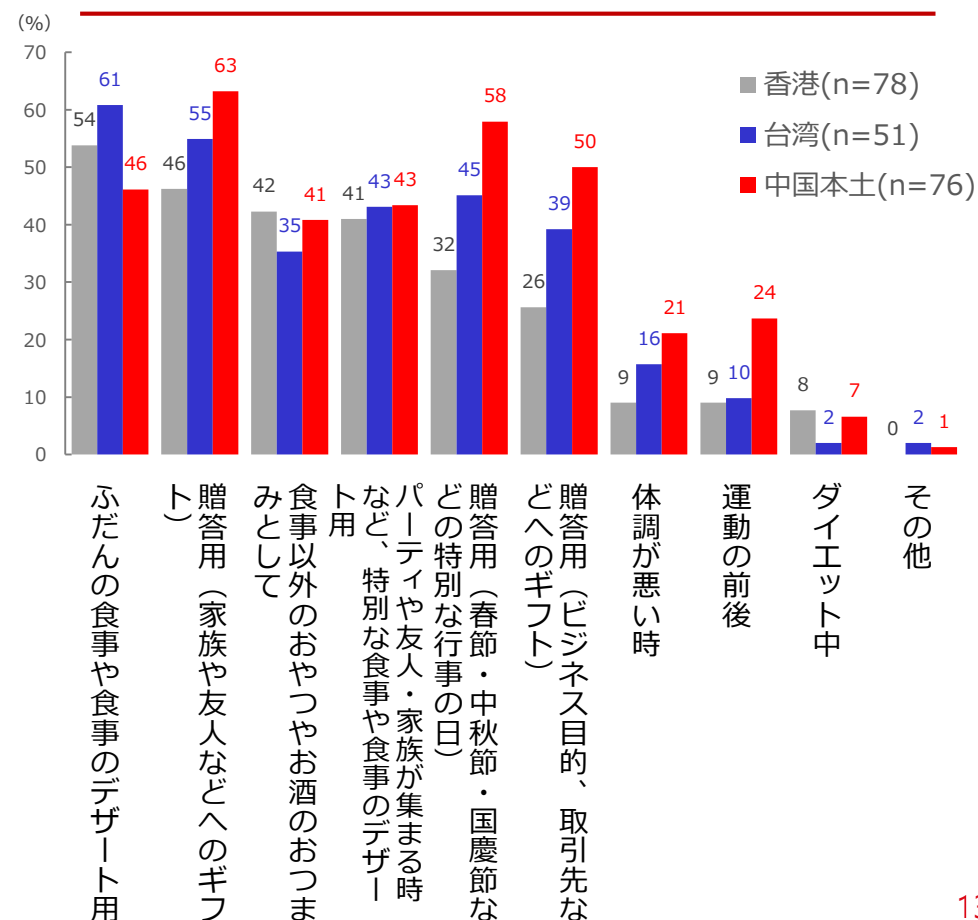
設問 あなたが日本産の「もも」や「ぶどう」を購入したのは、どのような場面や用途の時でしたか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。 複数回答

※日本産「もも」「ぶどう」各購入経験者ベース

日本産「もも」



日本産「ぶどう」



日本産と海外産のもも・ぶどうの購入目的の比較【香港】

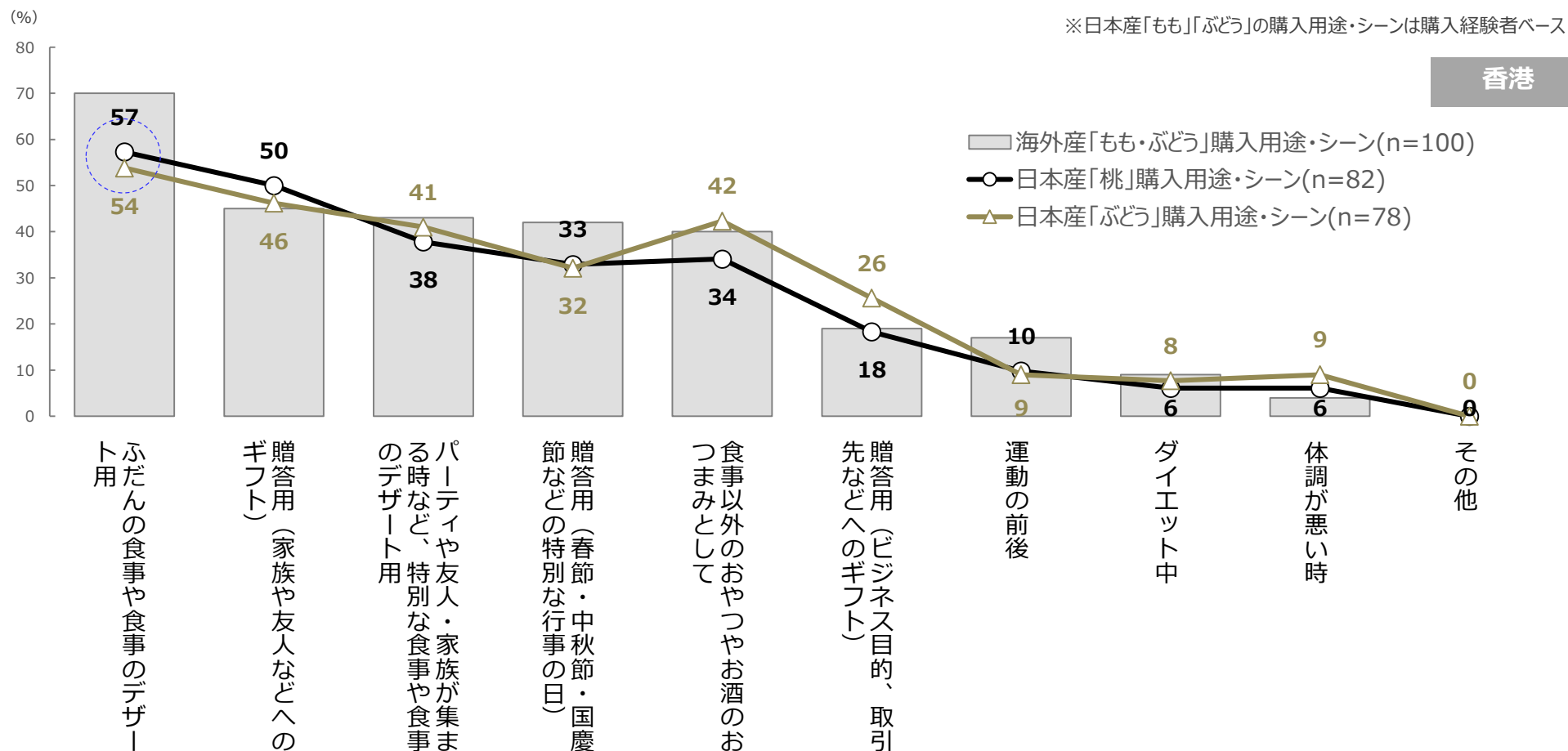
香港では、日本産の「もも」は海外産「もも」「ぶどう」全般に比べて「ふだんの食事や食後のデザート用」として購入される機会は少ない。

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのようなときに購入しますか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

複数回答

設問 あなたが日本産の「もも」や「ぶどう」を購入したのは、どのような場面や用途の時でしたか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

複数回答



日本産と海外産のもも・ぶどうの購入目的の比較【台湾】

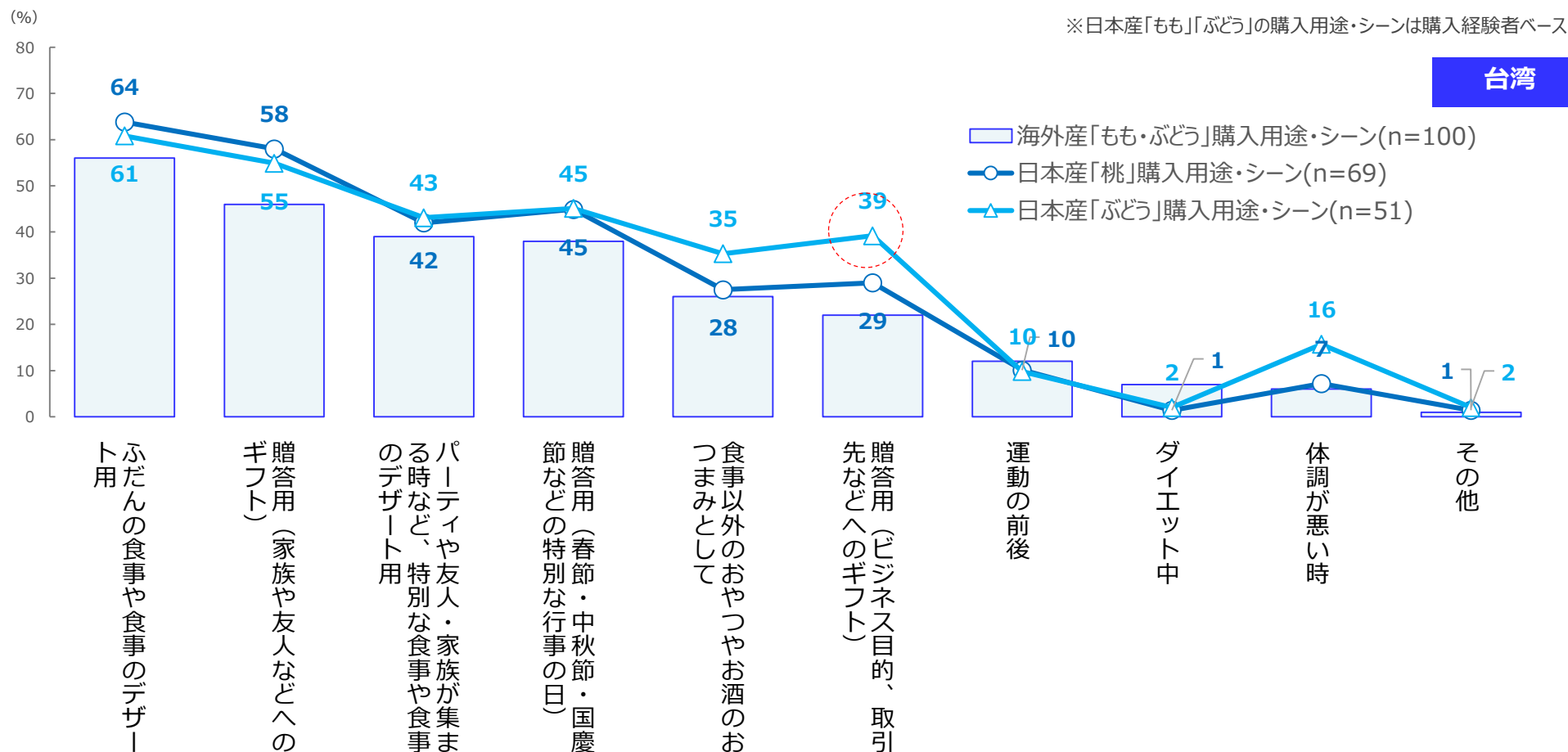
台湾では、海外産「もも」「ぶどう」に比べると日本産の「もも」「ぶどう」は、全般的にどのシーンでも多く購入され、「ふだんの食事」や「贈答用（家族や友人などへのギフト）」としてもよく購入されている。特に日本産「ぶどう」は、「贈答用（ビジネス目的、取引先などへのギフト）」として多く買われている。

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのようなときに購入しますか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

複数回答

設問 あなたが日本産の「もも」や「ぶどう」を購入したのは、どのような場面や用途の時でしたか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

複数回答



日本産と海外産のもも・ぶどうの購入目的の比較【中国本土】

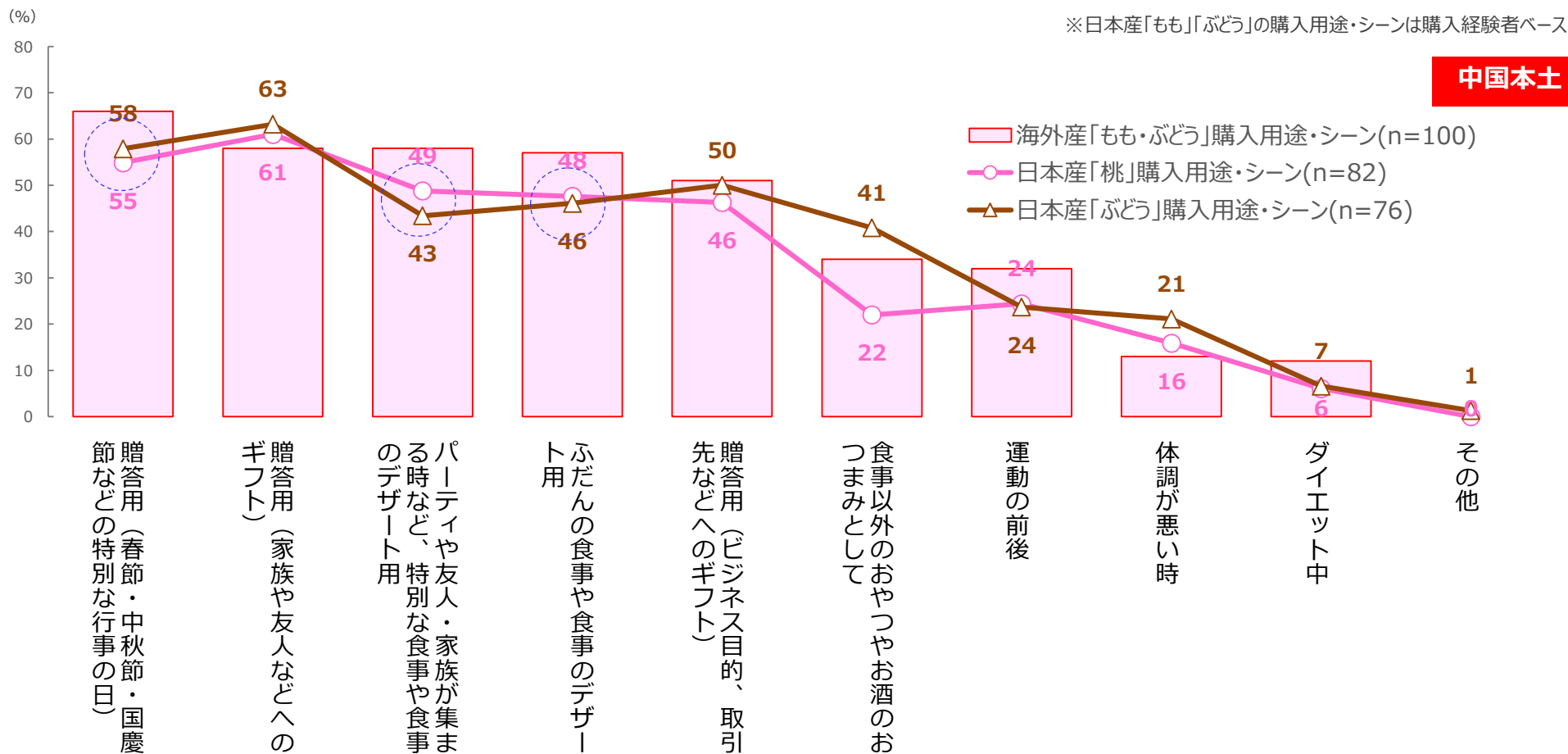
中国本土では、日本産の「もも」や「ぶどう」は、海外産「もも・ぶどう」全般の購入場面に比べて、「贈答用（春節・中秋節・国慶節などの特別な行事の日）」「パーティや友人・家族が集まる時など特別な食事のデザート用」「ふだんの食事や食後のデザート用」などでの購入率は低い。

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのようなときに購入しますか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

複数回答

設問 あなたが日本産の「もも」や「ぶどう」を購入したのは、どのような場面や用途の時でしたか。あてはまる用途やシーンをすべてお選びください。

複数回答

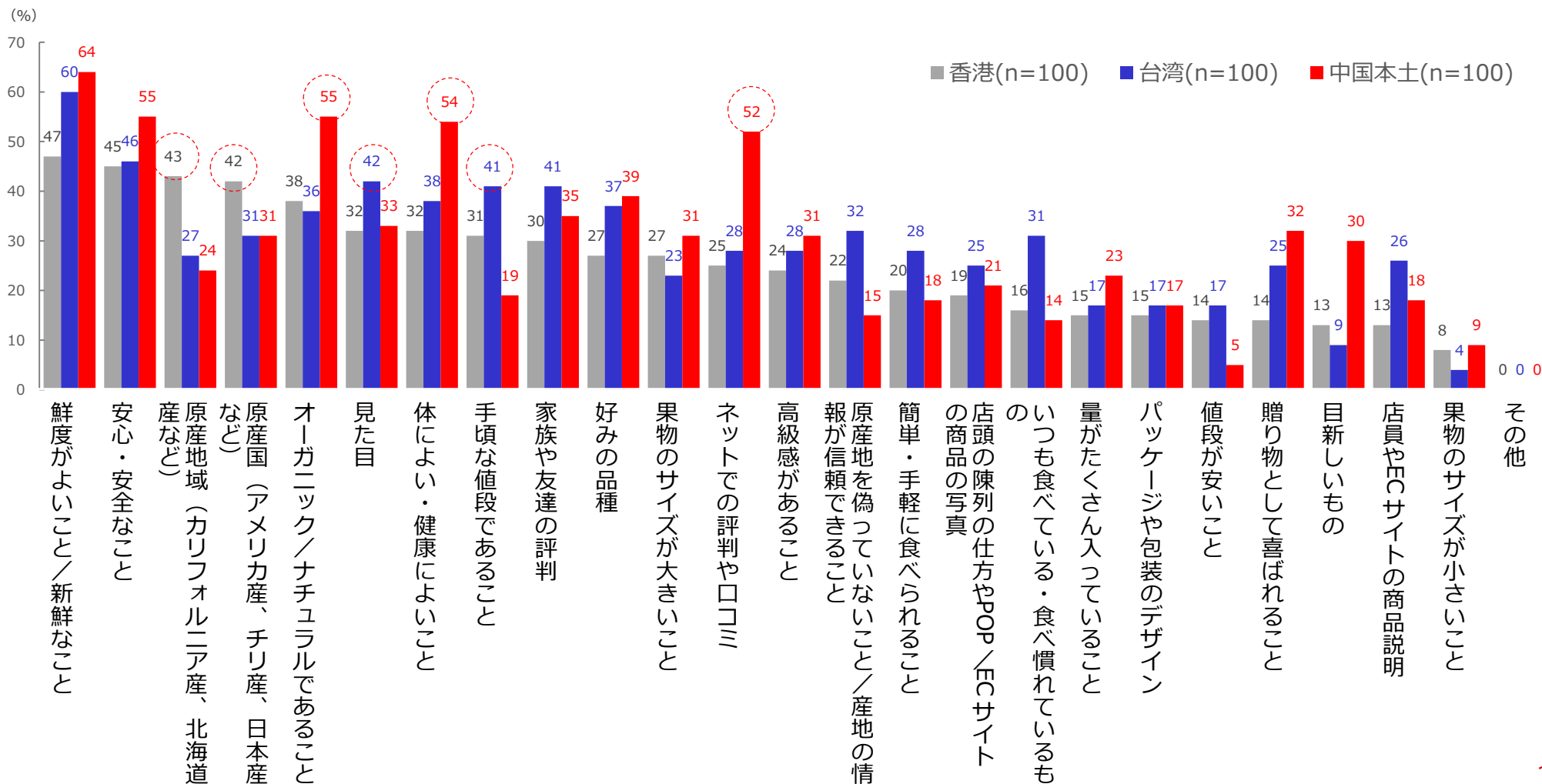


ももを購入する際に重視する点【香港・台湾・中国本土】

どの地域においても、「鮮度がよいこと／新鮮なこと」が重視点のトップで、「安心・安全なこと」が続く。地域別でみると、香港では「原産地域」「原産国」、台湾では「見た目」「手頃な値段」や「原産地を偽っていないこと／産地の情報が信用できること」、中国本土では「オーガニック」「体によい・健康によい」「ネットでの評判や口コミ」の重視度が高くなっている。

設問 あなたが外国産の「もも」を求める際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

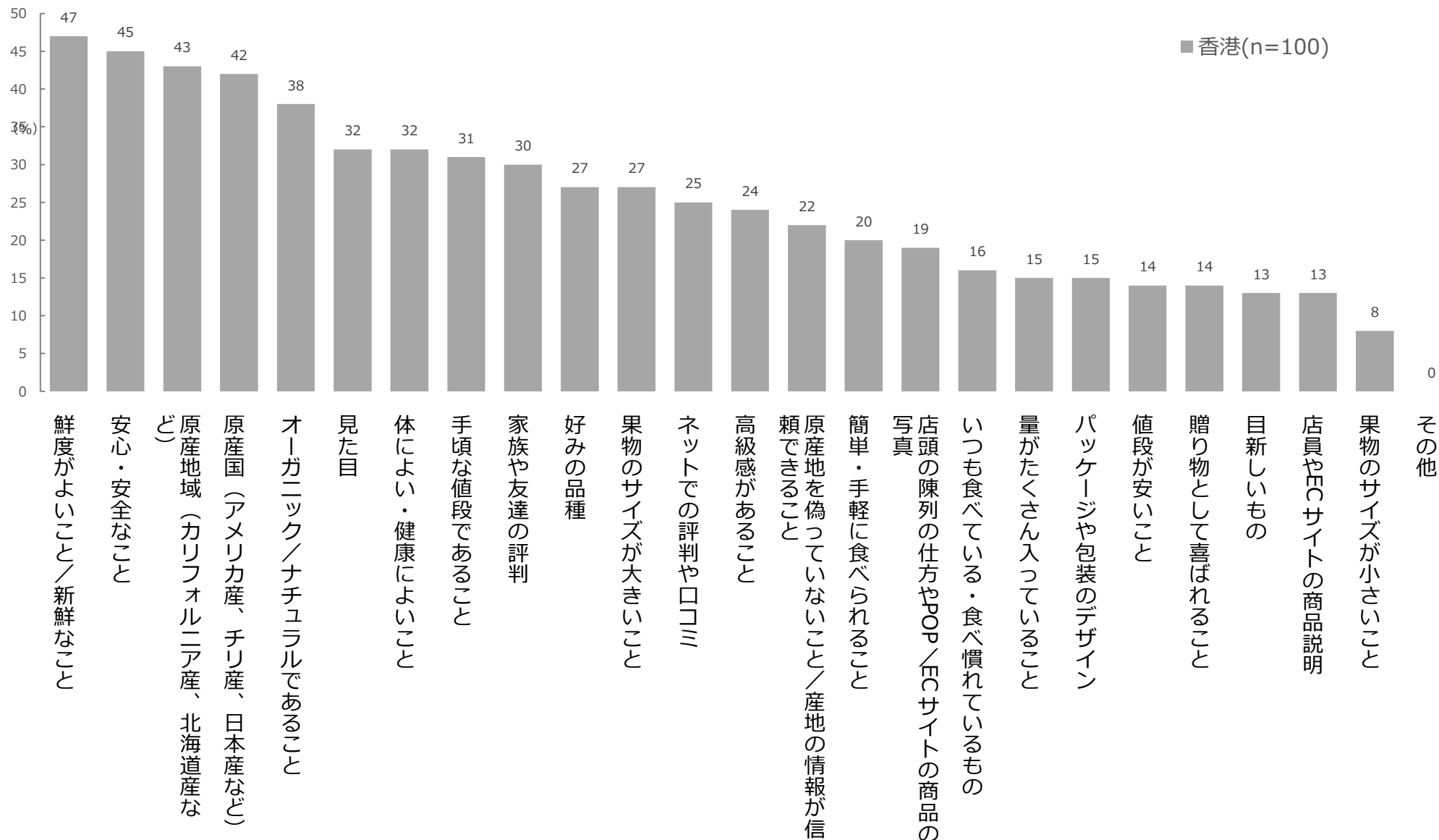
複数回答



ももを購入する際に重視する点【香港】

設問 あなたが外国産の「もも」を求める際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

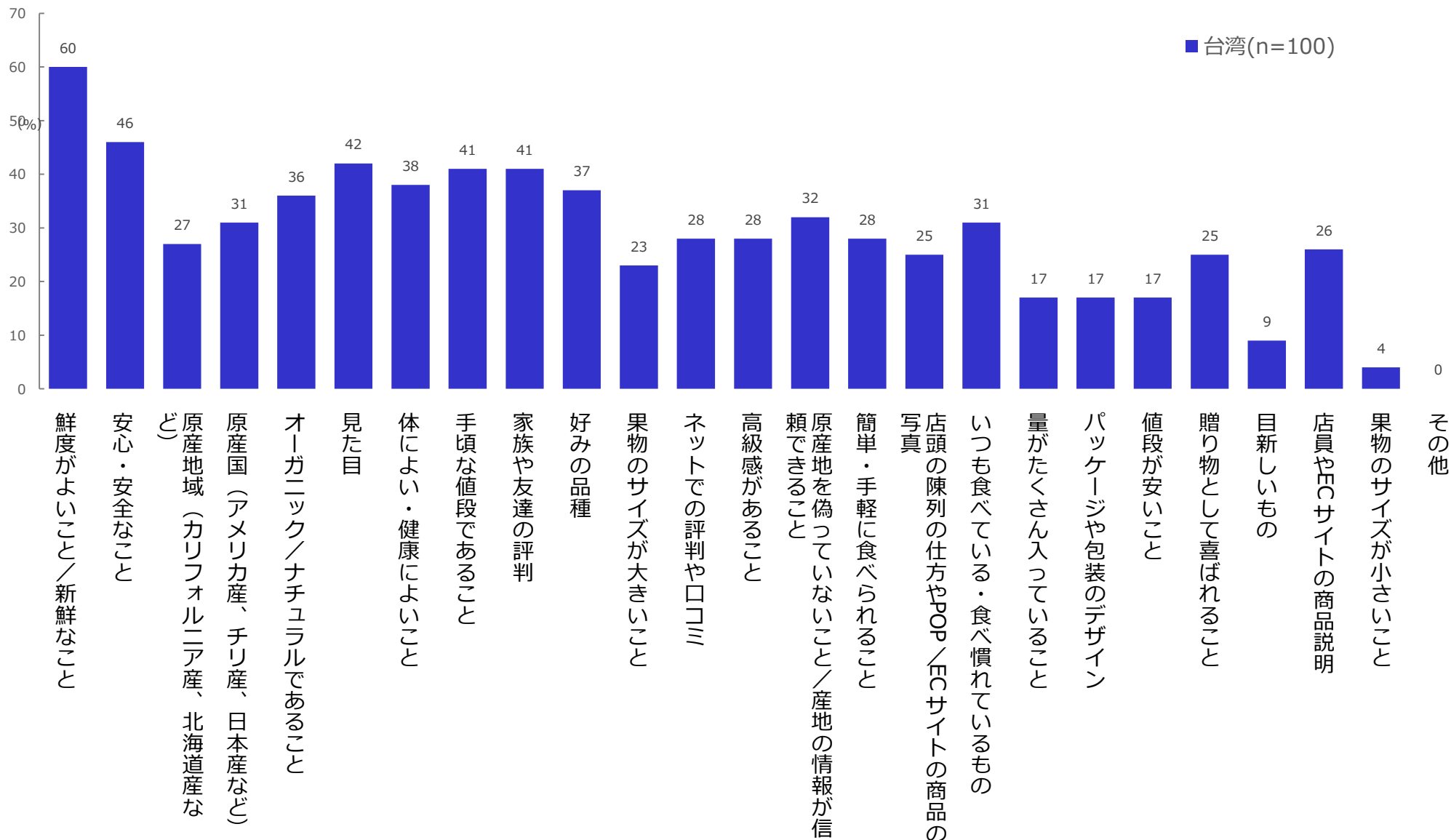
複数回答



ももを購入する際に重視する点【台湾】

設問 あなたが外国産の「もも」を求めるとき、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

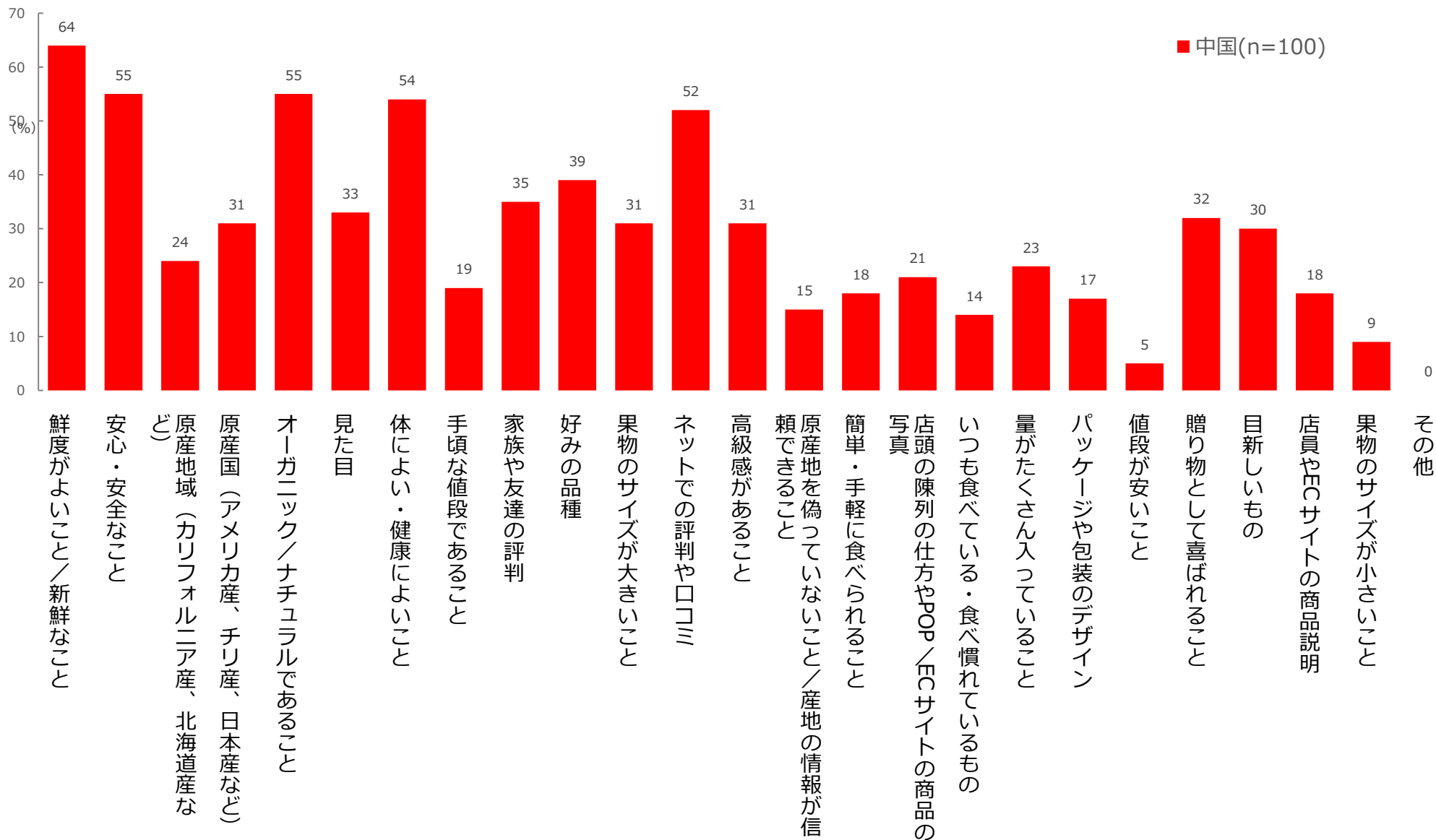
複数回答



ももを購入する際に重視する点【中国本土】

設問 あなたが外国産の「もも」を求める際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

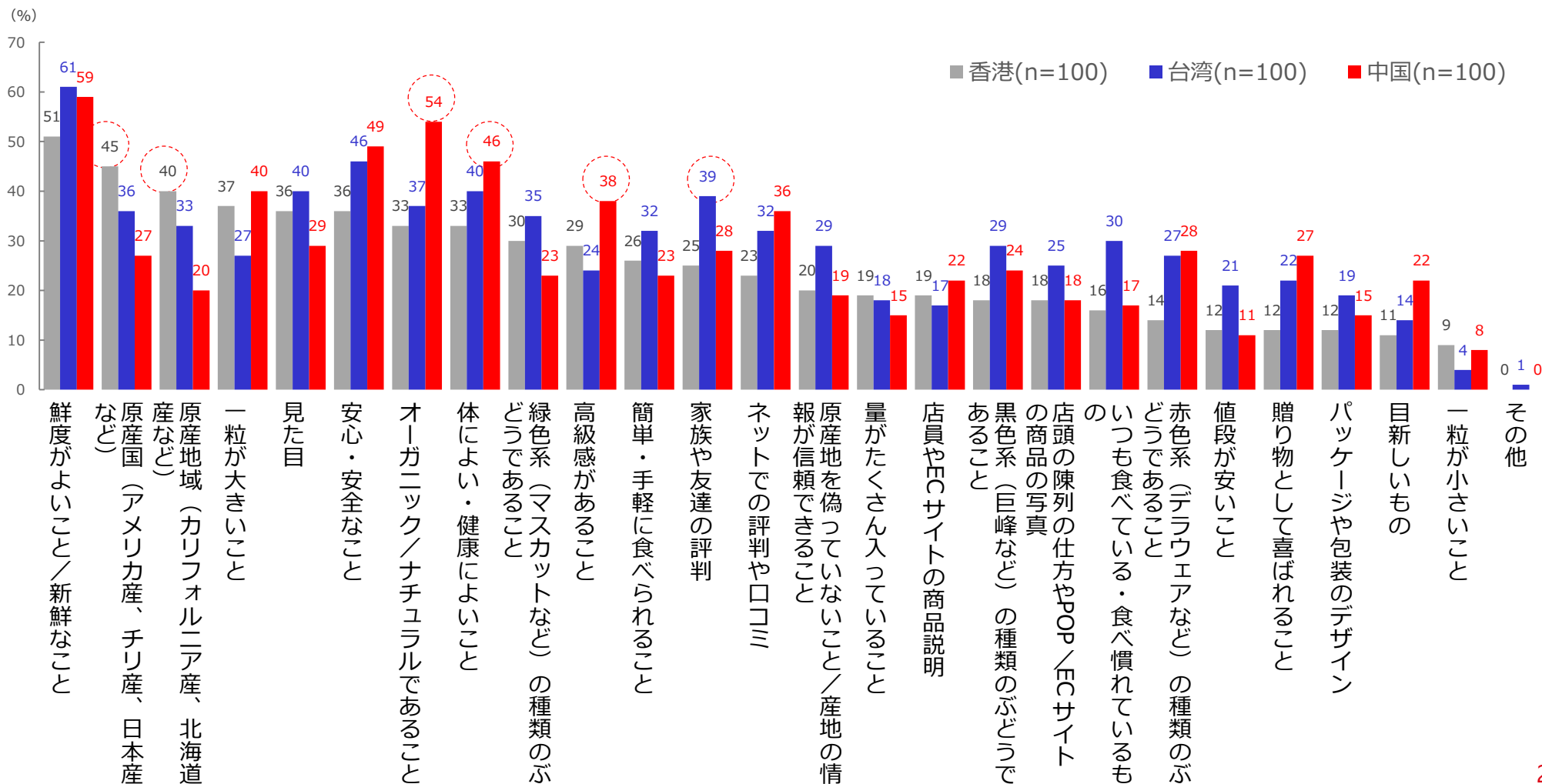


ぶどうを購入する際に重視する点【香港・台湾・中国本土】

3地域いずれも「ぶどう」の選択時最重視点は「鮮度がよいこと／新鮮なこと」。また、香港では「原産国」「原産地域」、台湾では「安心・安全」「家族や友達の評判」、中国本土では「オーガニック／ナチュラルであること」「体によい・健康によい」とった点の重視度が高い。

設問 あなたが外国産の「ぶどう」を求める際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

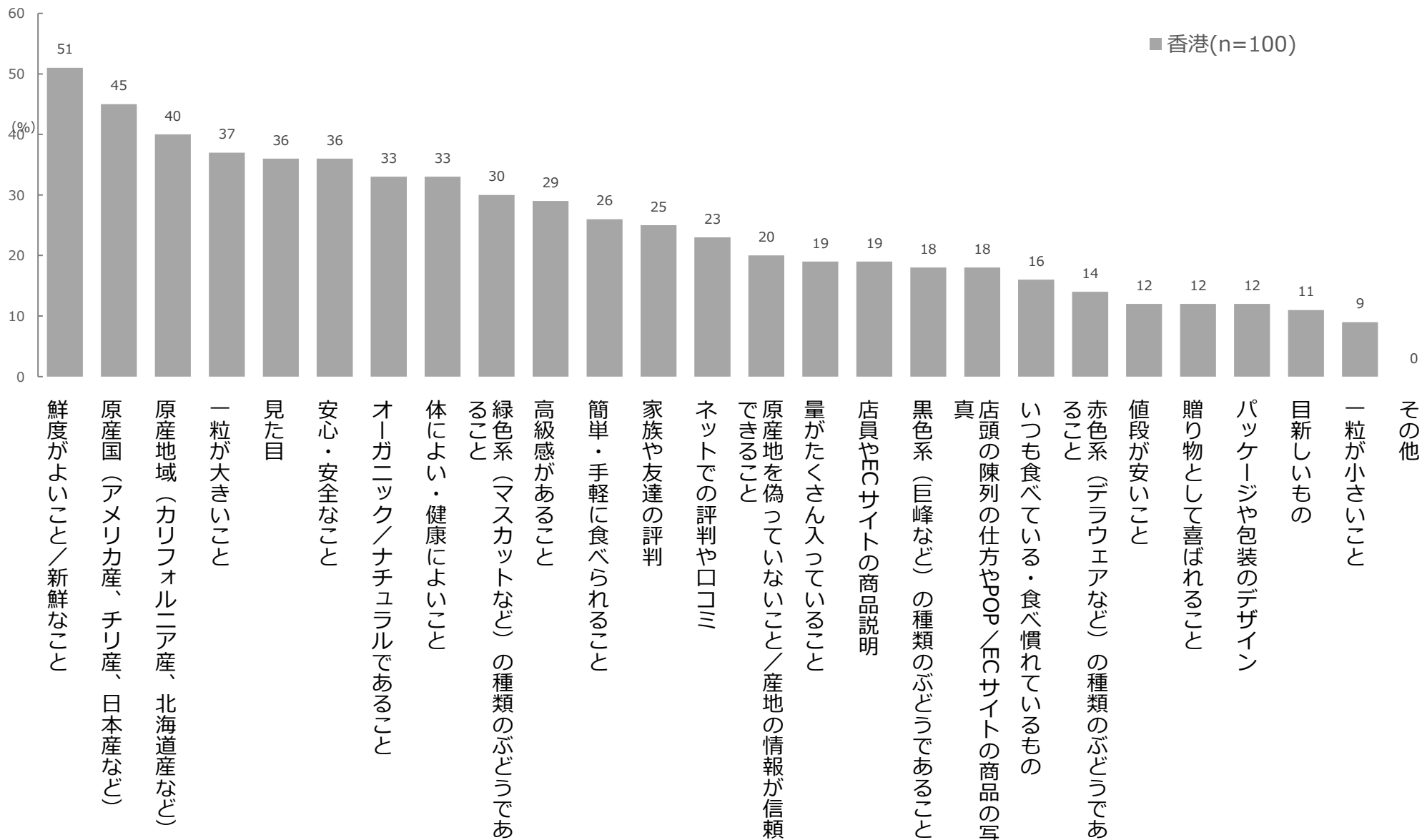
複数回答



ぶどうを購入する際に重視する点【香港】

設問 あなたが外国産の「ぶどう」を求める際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

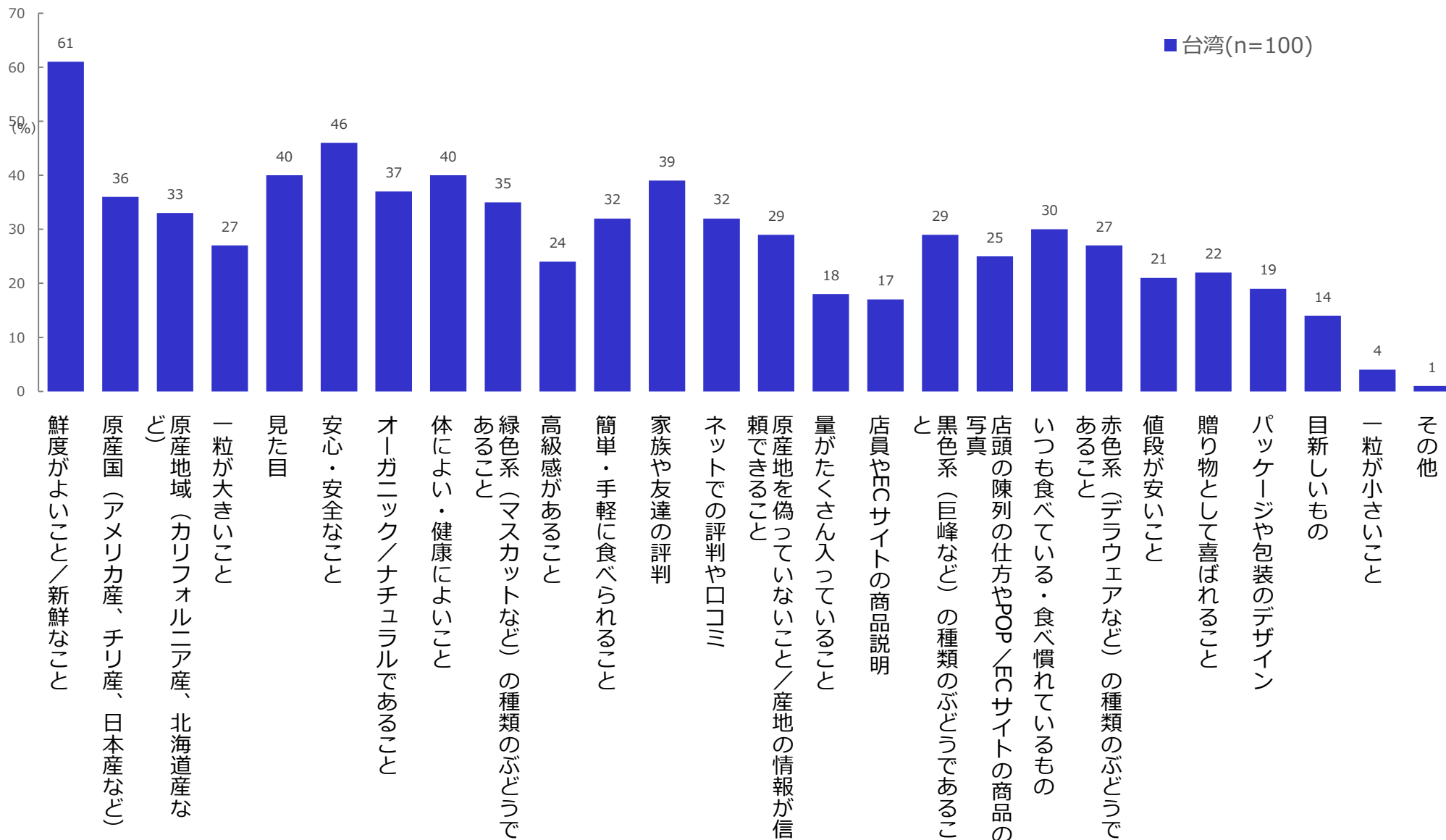
複数回答



ぶどうを購入する際に重視する点【台湾】

設問 あなたが外国産の「ぶどう」を求める際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

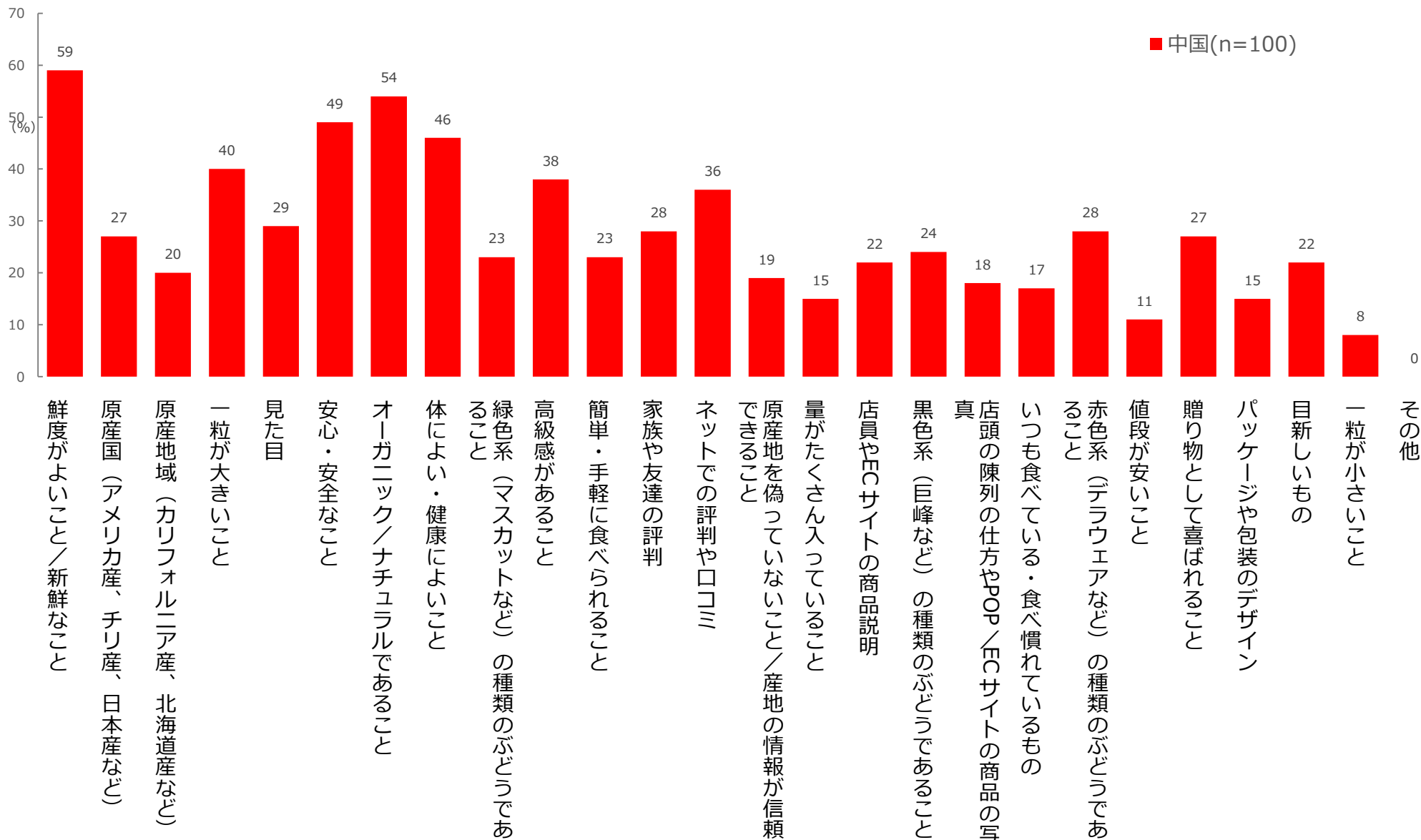
複数回答



ぶどうを購入する際に重視する点【中国本土】

設問 あなたが外国産の「ぶどう」を求める際、どのようなことを重視していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

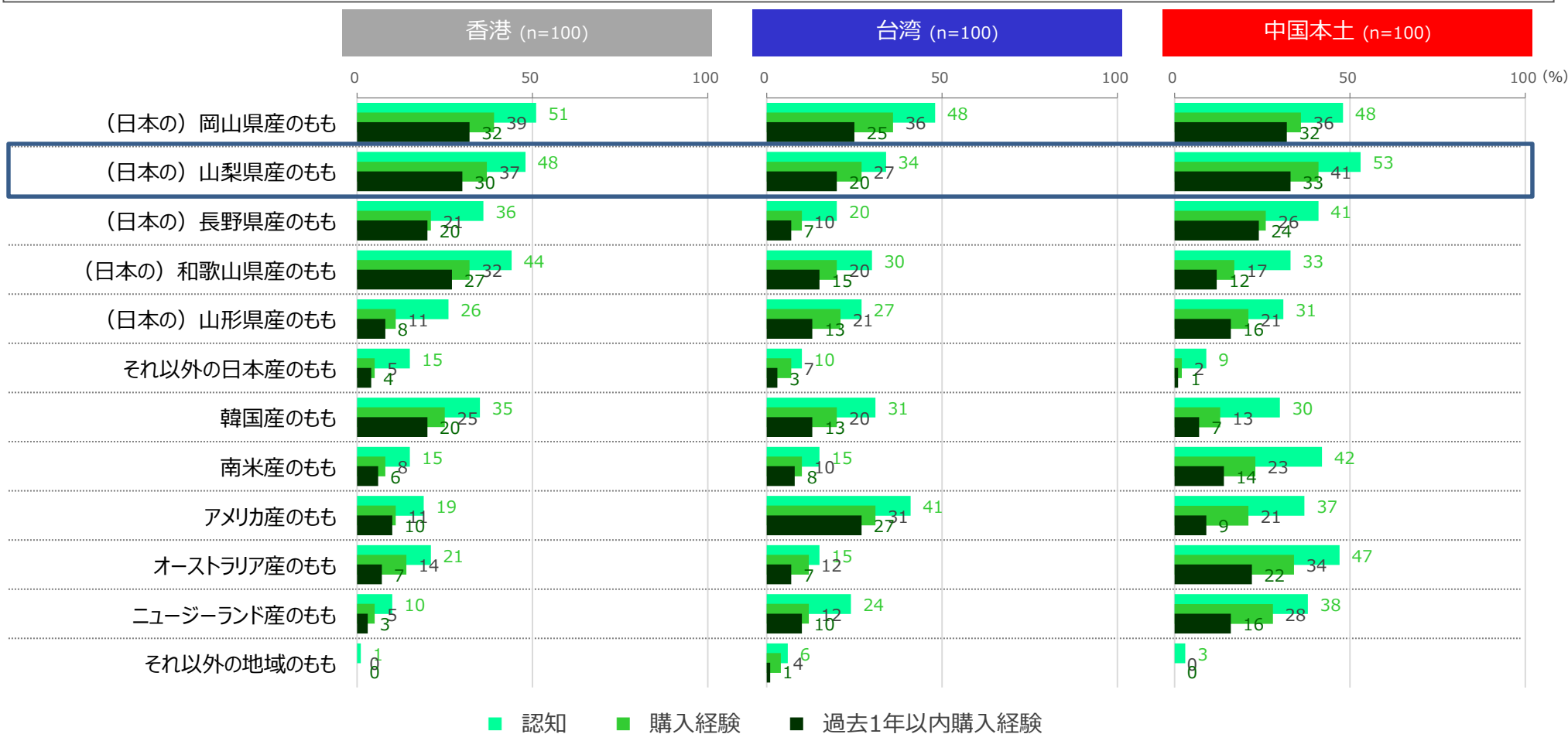


産地別のももの浸透度（認知・購入経験）【香港・台湾・中国本土】

香港では岡山県産、山梨県産いずれも約5割の認知率。中国本土では山梨県産が5割強で認知度トップで、岡山県産を上回る。一方、台湾では岡山県産（48%）に比べ、山梨県産の認知率は34%と低い。購入経験をみると、香港、台湾では岡山県産が山梨県産を上回っているが、中国本土では山梨県産がトップとなっている。

設問 この中で、あなたが知っている地域のももやぶどうを、すべて選んでください。
 その中で、あなたが今までに購入したことがある地域のももやぶどうを、すべて選んでください。
 その中で、あなたが過去1年以内に購入した地域のももやぶどうを、すべて選んでください。

複数回答

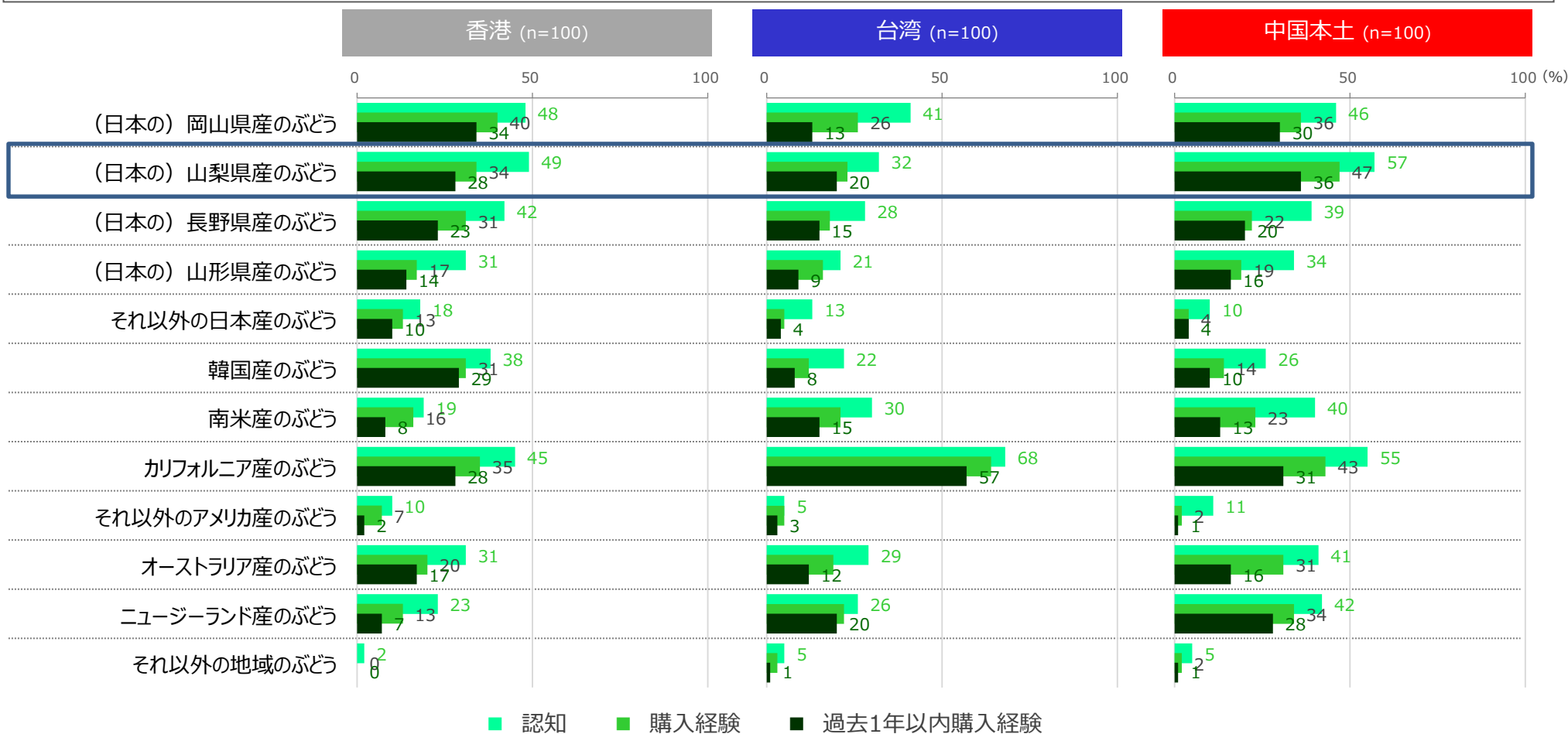


産地別のぶどうの浸透度（認知・購入経験）【香港・台湾・中国本土】

香港では山梨県産、岡山県産の認知率は約5割。台湾ではカルフォルニア産が認知率も購入率も圧倒的に高い。中国本土では山梨県産、カルフォルニア産の認知率が6割弱で並び、岡山産を上回っている。過去1年の購入経験は、香港では韓国産のぶどうの購入経験率が山梨県産と並ぶが、認知率に対する過去1年購入率をみると韓国産が高い。

設問 この中で、あなたが知っている地域のももやぶどうを、すべて選んでください。
 その中で、あなたが今までに購入したことがある地域のももやぶどうを、すべて選んでください。
 その中で、あなたが過去1年以内に購入した地域のももやぶどうを、すべて選んでください。

複数回答

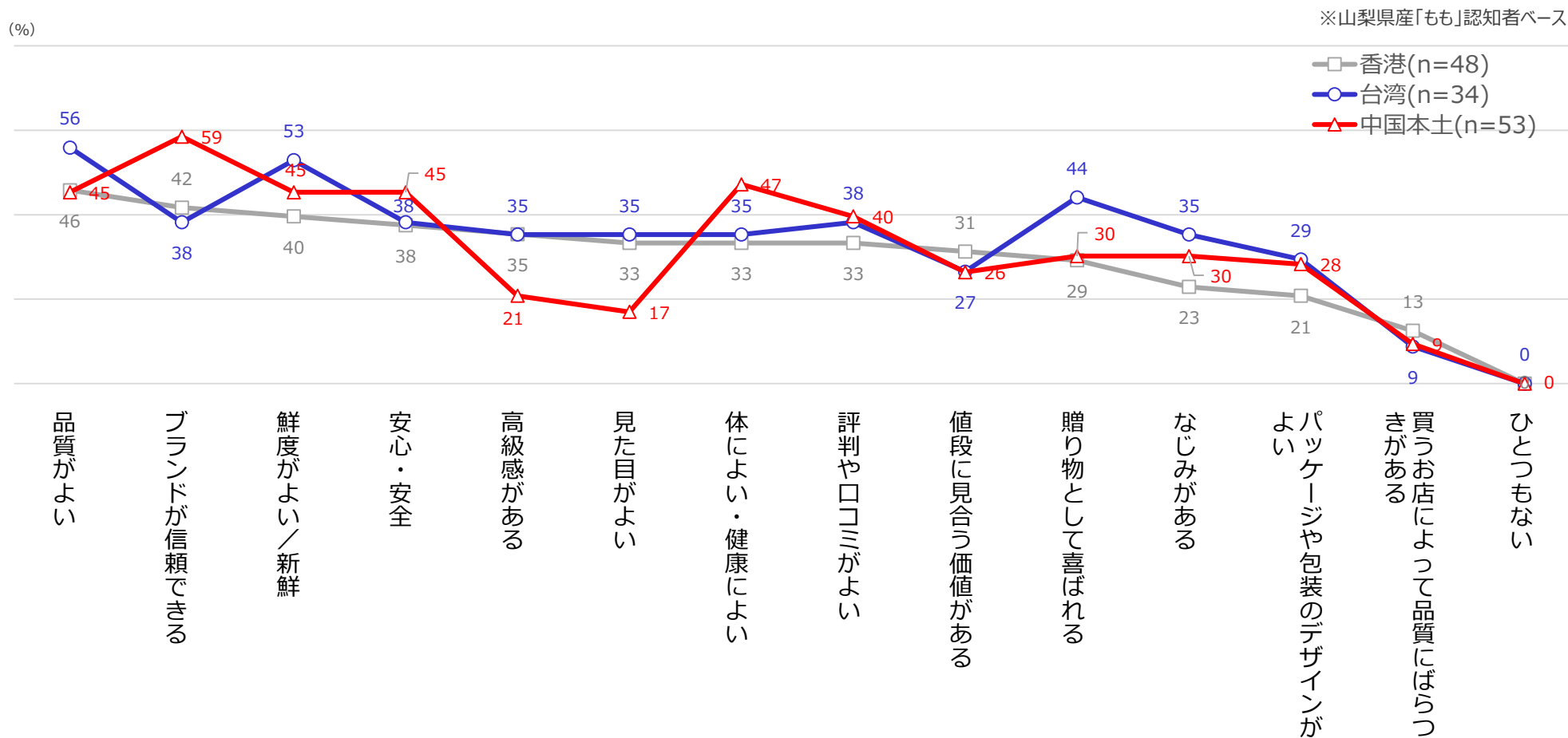


山梨県産もものイメージ【香港・台湾・中国本土】

3地域の山梨県産のももイメージを比較すると、中国本土では「ブランドが信頼できる」とする一方で、「高級感がある」「見た目がよい」が低い。「買うお店や品質によってばらつきがある」を除くポジティブイメージの総量を見ると、台湾でのイメージがもっとも高い。

設問 次にあげる外国産の「もも」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答



山梨県産もものイメージ【香港】

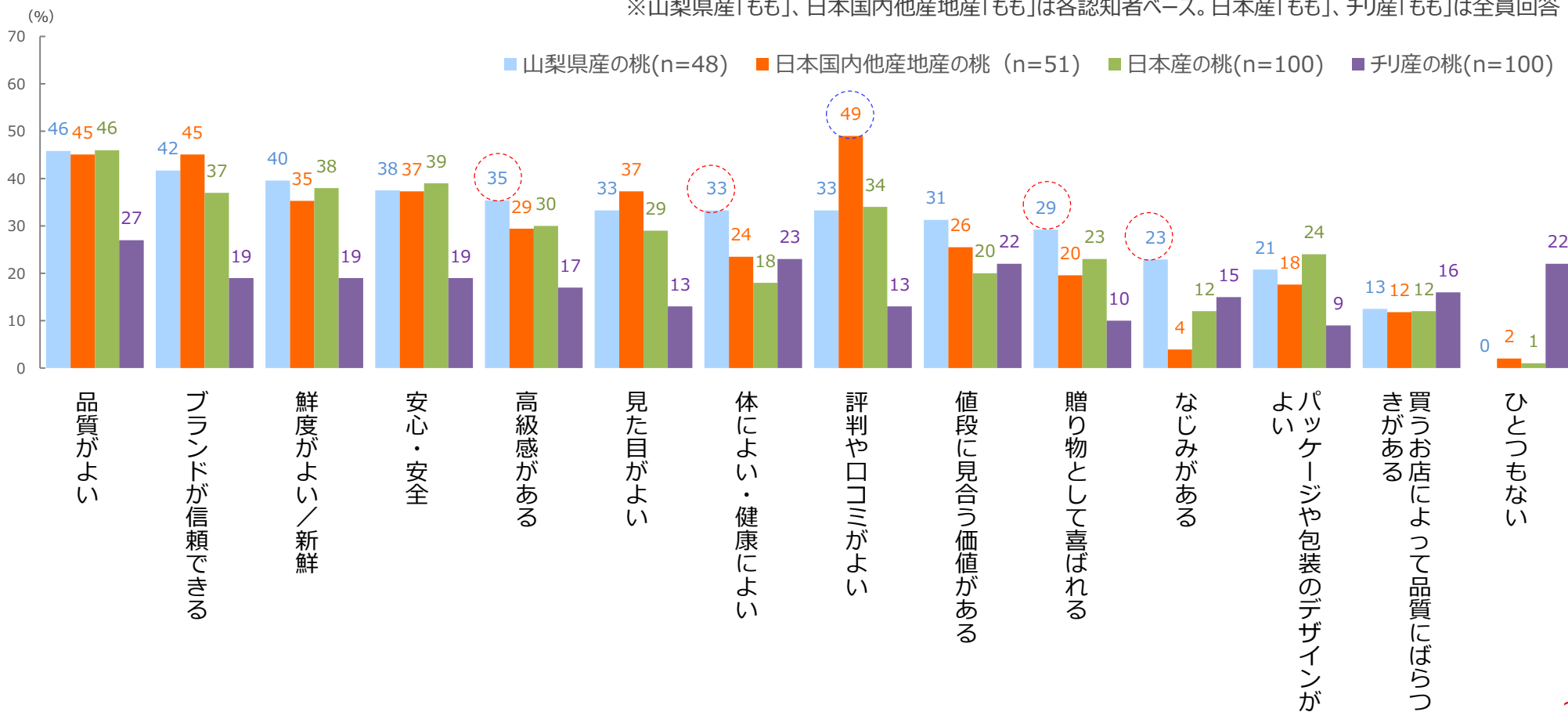
香港では山梨県産のももは「品質がよい」「ブランドが信頼できる」イメージでは日本国内の他産地産と同等となっている。山梨県産のももは「高級感」「体によい・健康によい」「贈り物として喜ばれる」や「なじみがある」で日本国内の他産地産のイメージを上回るものの、「評判や口コミがよい」で下回っている。

設問 次にあげる外国産の「もも」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

香港

※山梨県産「もも」、日本国内他産地産「もも」は各認知者ベース。日本産「もも」、チリ産「もも」は全員回答



山梨県産もものイメージ【台湾】

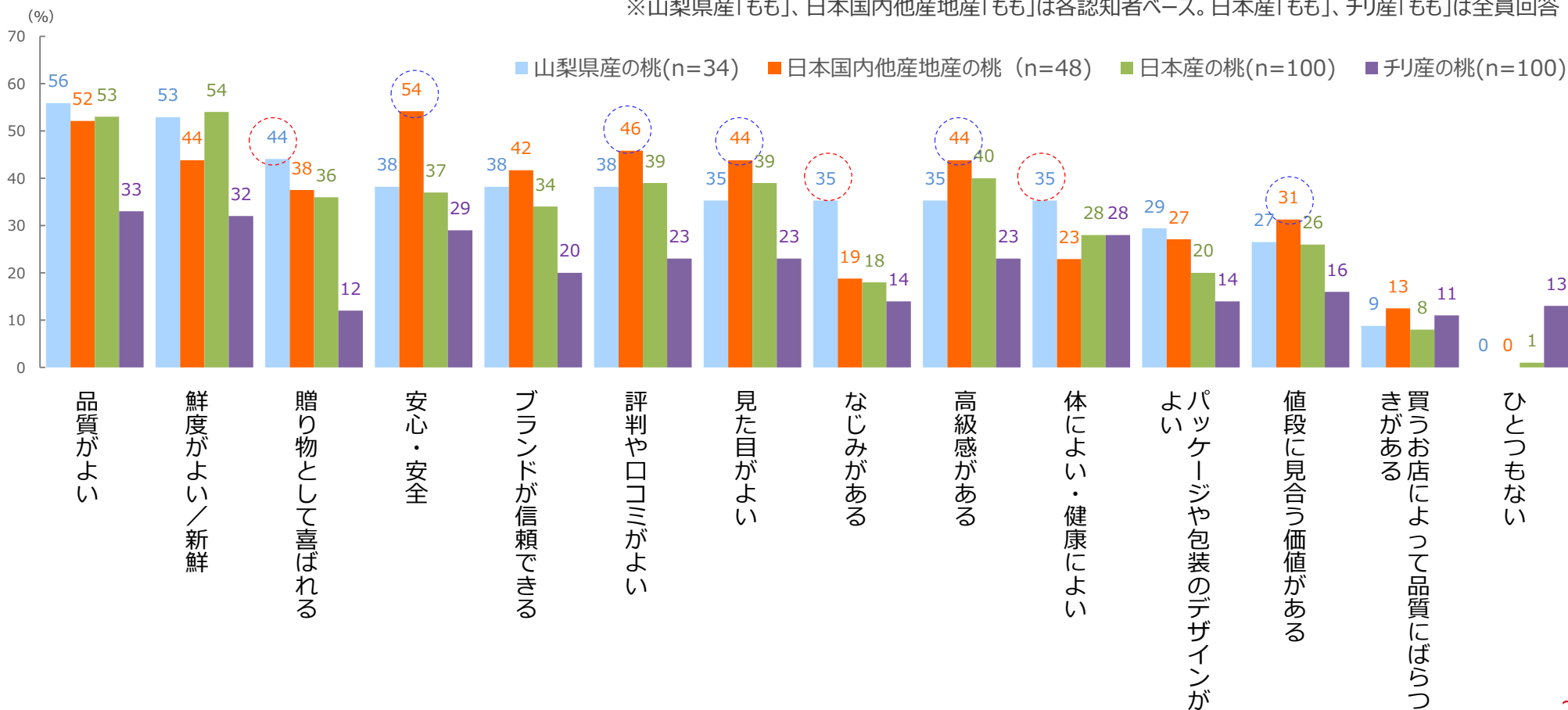
台湾での山梨県産のももイメージトップは「品質がよい」、「鮮度がよい／新鮮」。山梨県産は「贈り物として喜ばれる」「なじみがある」「体によい・健康によい」などで日本国内の他産地産を上回る一方、「安心・安全」「見た目がよい」「高級感」「評判や口コミがよい」や「値段に見合う価値がある」などでは下回っている。

設問 次にあげる外国産の「もも」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

台湾

※山梨県産「もも」、日本国内他産地産「もも」は各認知者ベース。日本産「もも」、チリ産「もも」は全員回答



山梨県産もものイメージ【中国本土】

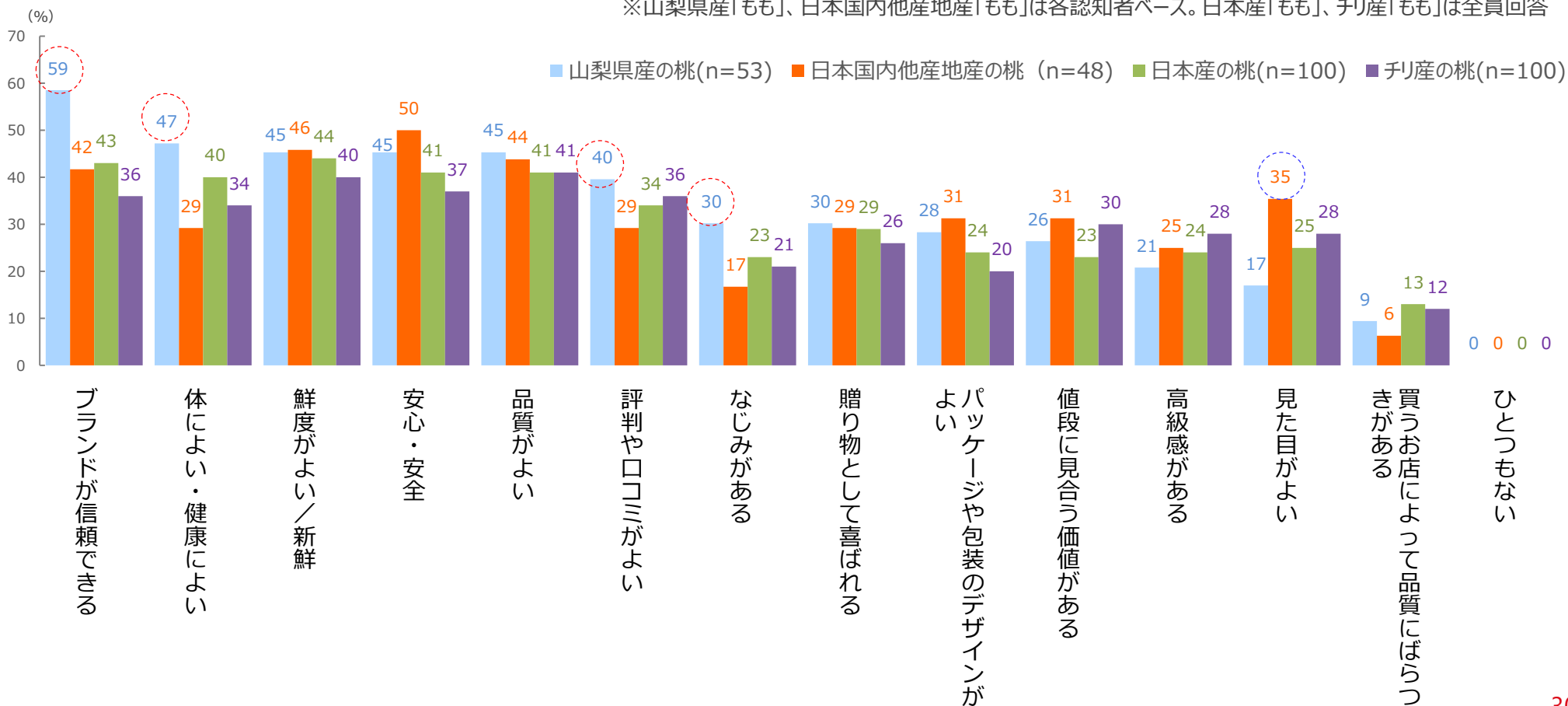
山梨県産の「もも」のブランド信頼感が高く6割に達し、日本国内の他産地産を大きく上回る他、「体によい・健康によい」「評判や口コミがよい」「なじみがある」でも日本国内の他産地産を上回っている。一方で、「見た目がよい」といった点では下回っている。

設問 次にあげる外国産の「もも」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

中国本土

※山梨県産「もも」、日本国内他産地産「もも」は各認知者ベース。日本産「もも」、チリ産「もも」は全員回答

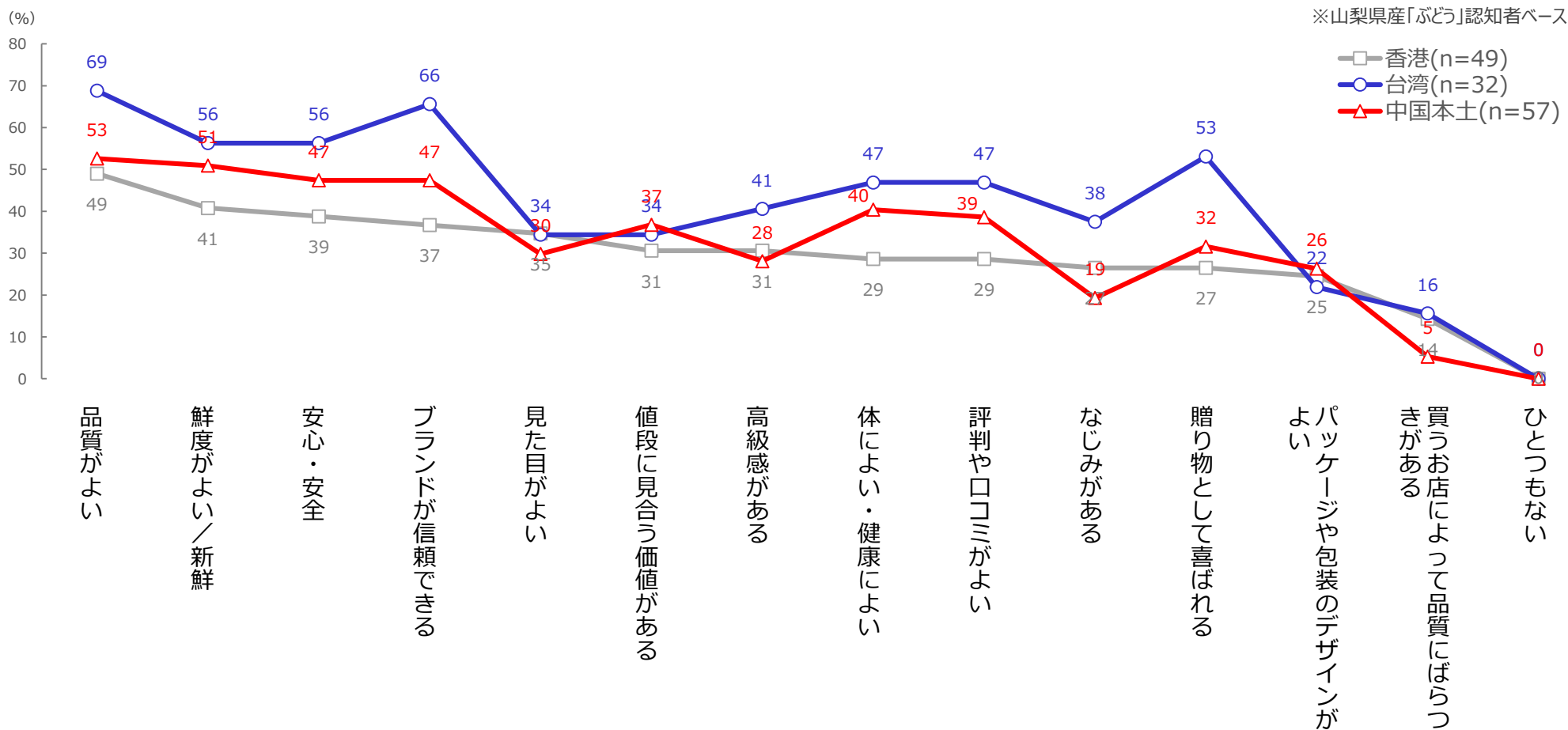


山梨県産ぶどうのイメージ【香港・台湾・中国本土】

山梨県産ぶどうは、全般的に台湾でのイメージが高く、特に「品質がよい」「ブランドが信頼できる」「贈り物として喜ばれる」といったイメージは、香港、中国本土に比べて高くなっている。反対に、香港は台湾に比べてイメージは総じて低めの傾向となっている。

設問 次にあげる外国産の「ぶどう」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答



山梨県産ぶどうのイメージ【香港】

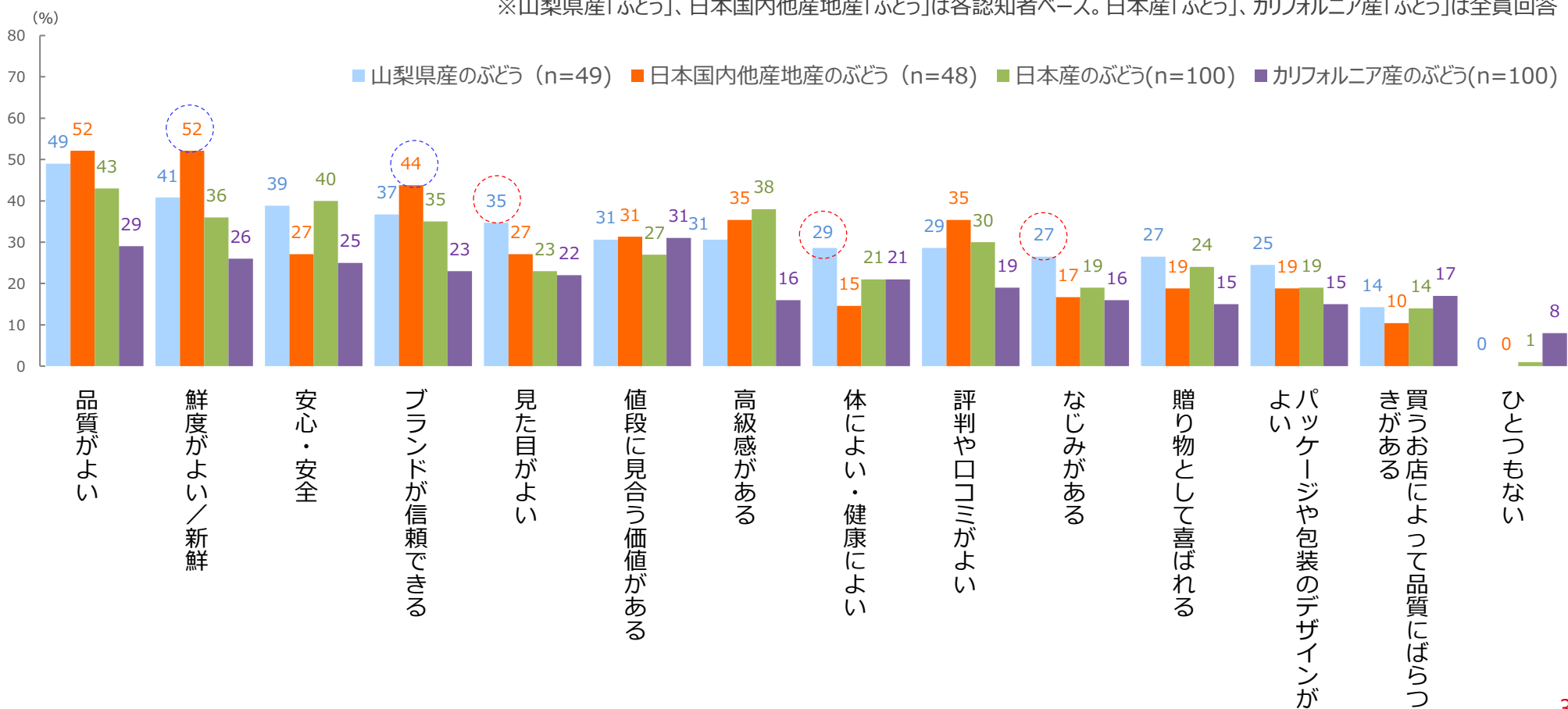
山梨県産ぶどうのトップイメージは「品質がよい」で日本国内の他産地産ぶどうと同水準、「安心・安全」では大きく上回る。また「見た目がよい」「体によい・健康によい」「なじみがある」のイメージも高い。一方で、「鮮度がよい／新鮮」「ブランドが信頼できる」では日本国内の他産地産を下回る。

設問 次にあげる外国産の「ぶどう」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

香港

※山梨県産「ぶどう」、日本国内他産地産「ぶどう」は各認知者ベース。日本産「ぶどう」、カリフォルニア産「ぶどう」は全員回答



山梨県産ぶどうのイメージ【台湾】

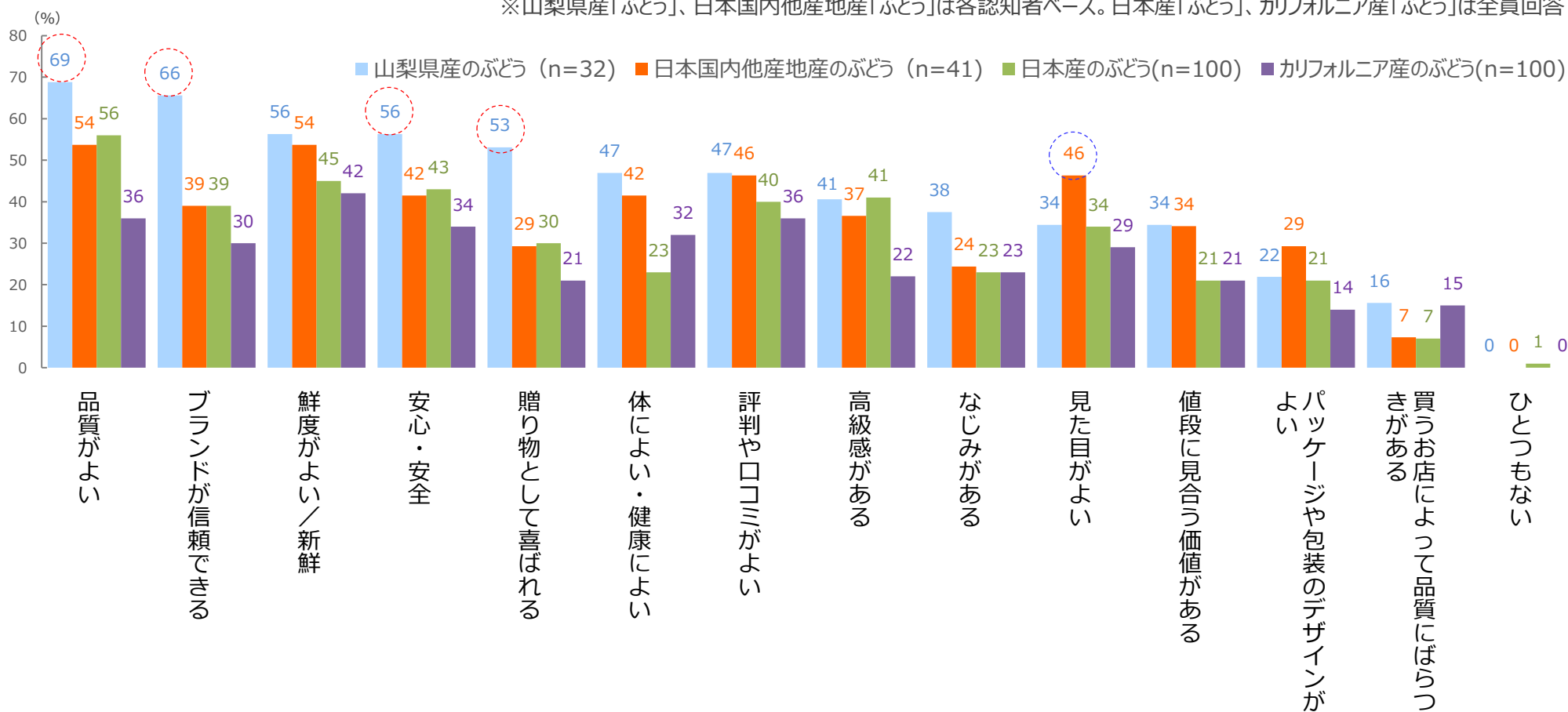
山梨県産ぶどうのトップイメージは「品質がよい」「ブランドが信頼できる」で7割近くをマークし、競合ブランドを大きく上回る。一方、「見た目がよい」では日本国内の他産地産を下回っている。

設問 次にあげる外国産の「ぶどう」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

台湾

※山梨県産「ぶどう」、日本国内他産地産「ぶどう」は各認知者ベース。日本産「ぶどう」、カリフォルニア産「ぶどう」は全員回答



山梨県産ぶどうのイメージ【中国本土】

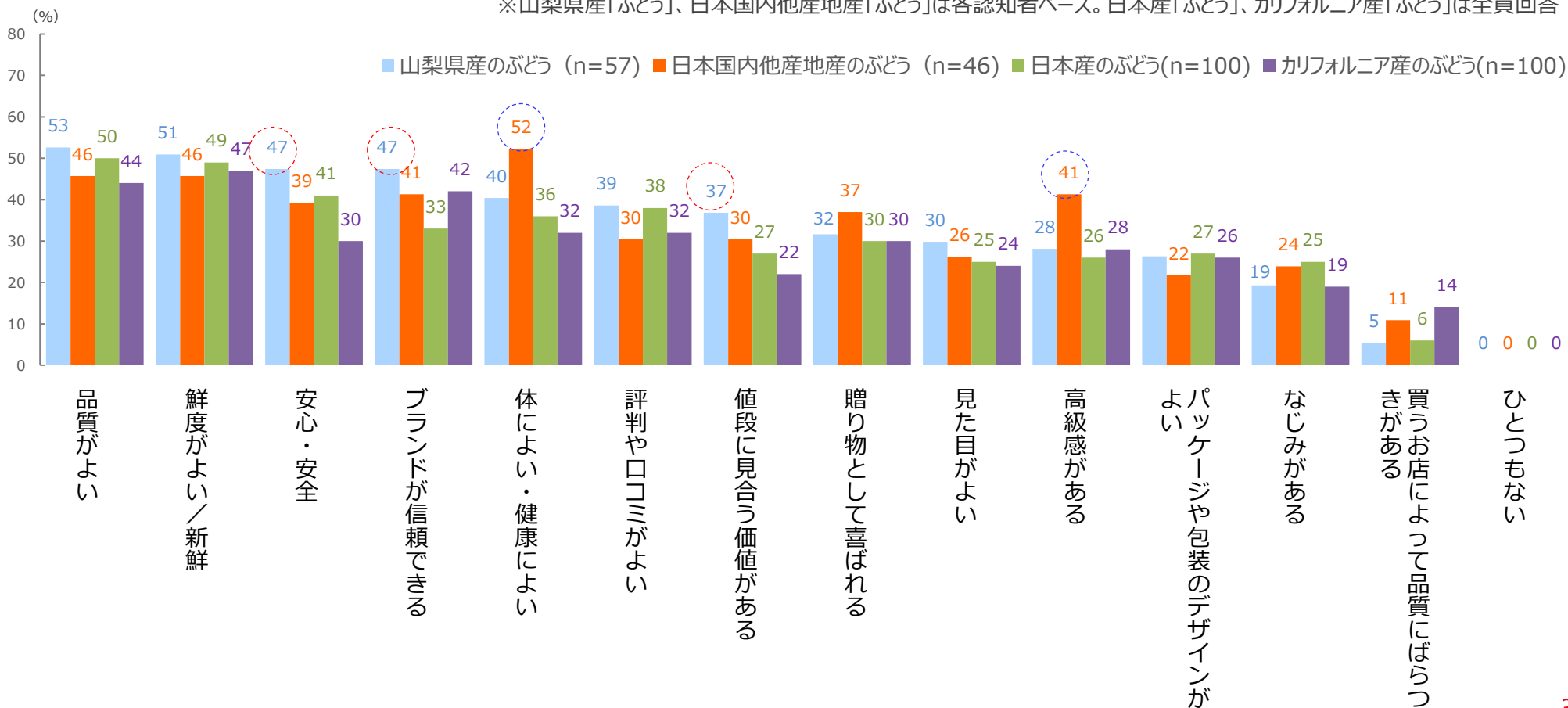
山梨県産のぶどうは「安心・安全」「ブランドが信頼できる」といったイメージでは日本国内の他産地産を上回る他、「値段に見合う価値がある」でも高いイメージを獲得している。一方で、日本国内の他産地産に比べると「体によい・健康によい」、「高級感がある」では下回っている。

設問 次にあげる外国産の「ぶどう」について、あなたがあてはまると思うイメージをお知らせください。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

中国本土

※山梨県産「ぶどう」、日本国内他産地産「ぶどう」は各認知者ベース。日本産「ぶどう」、カリフォルニア産「ぶどう」は全員回答

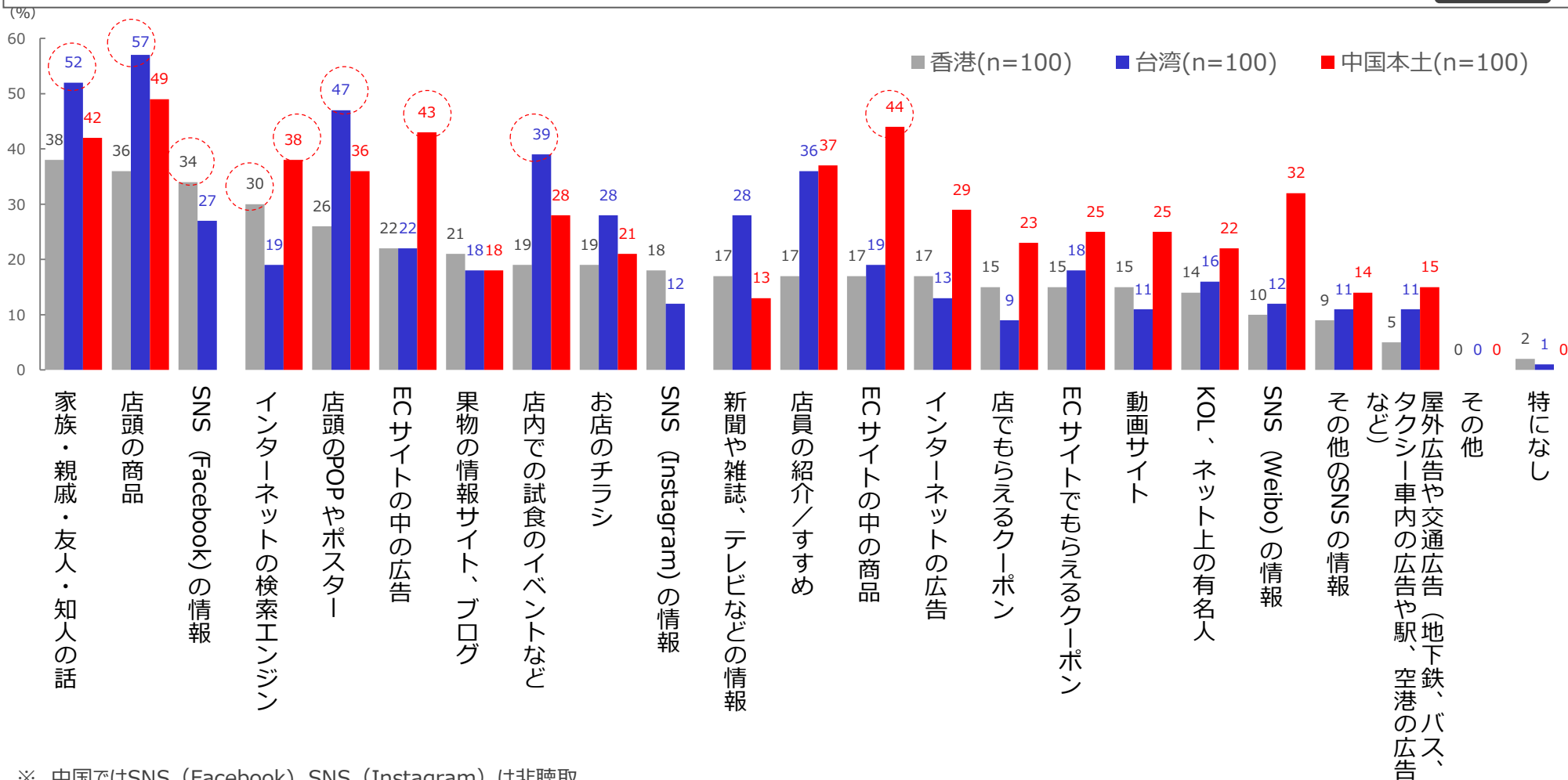


果物を購入する際の情報源【香港・台湾・中国本土】

果物の情報源をみると、香港は「家族・親戚・友人・知人の話」が最多、台湾・中国本土は「店頭の商品」となっている。香港は「SNS（Facebook）の情報」の参照率が高く、「店頭の商品」と同水準。台湾は「家族・親戚・友人・知人の話」のほか、「店頭のPOPやポスター」「店内での試食のイベントなど」など“店頭情報”が上位にランクイン。中国本土では「ECサイトの中の商品」「ECサイトの中の広告」の参照率が高く、“ECサイト”の存在感が大きい。

設問 あなたは普段、果物に関する情報をどこで見たり聞いたりしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

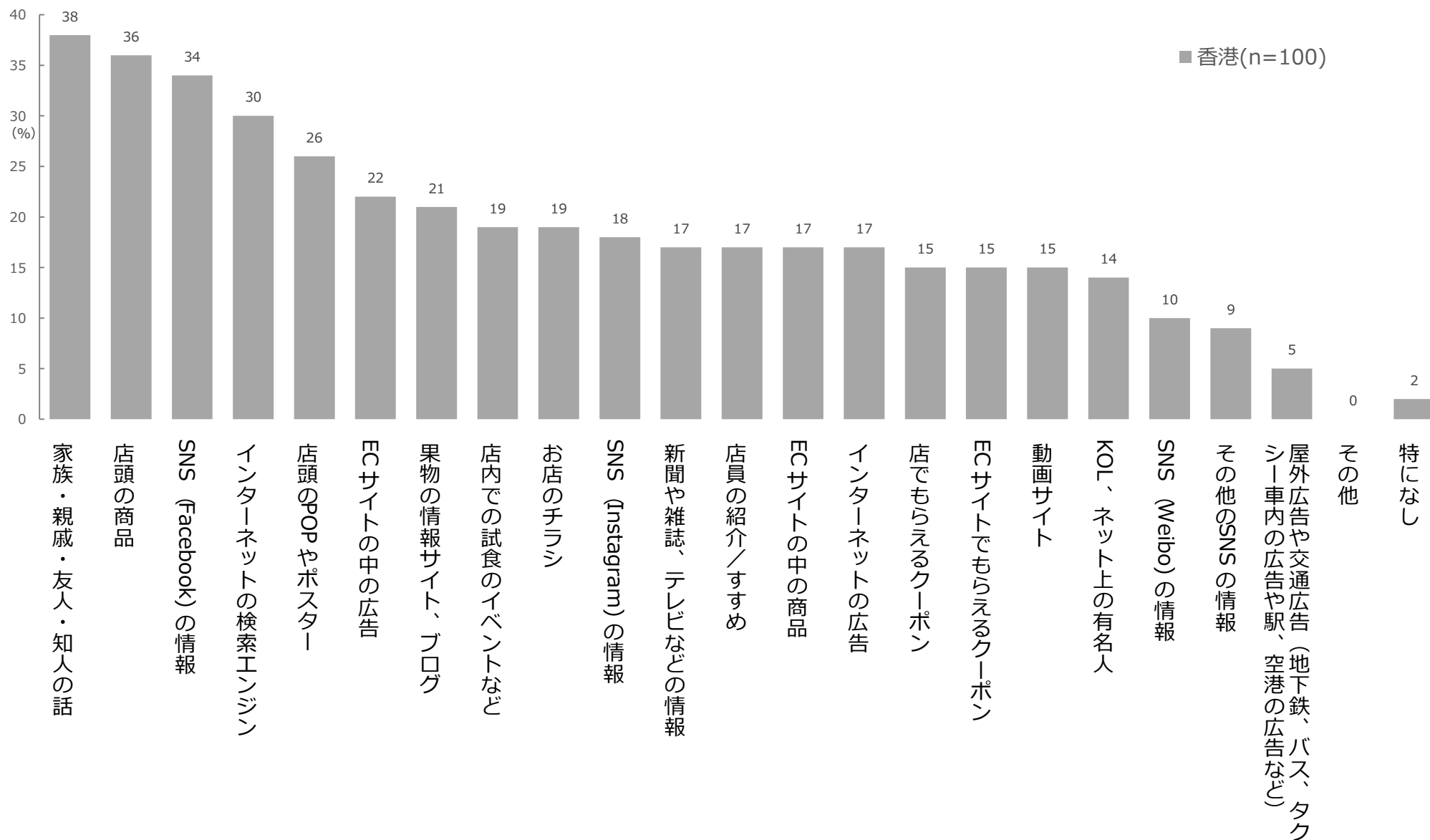


※ 中国ではSNS (Facebook)、SNS (Instagram) は非聴取

果物を購入する際の情報源【香港】

設問 あなたは普段、果物に関する情報をどこで見たり聞いたりしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。

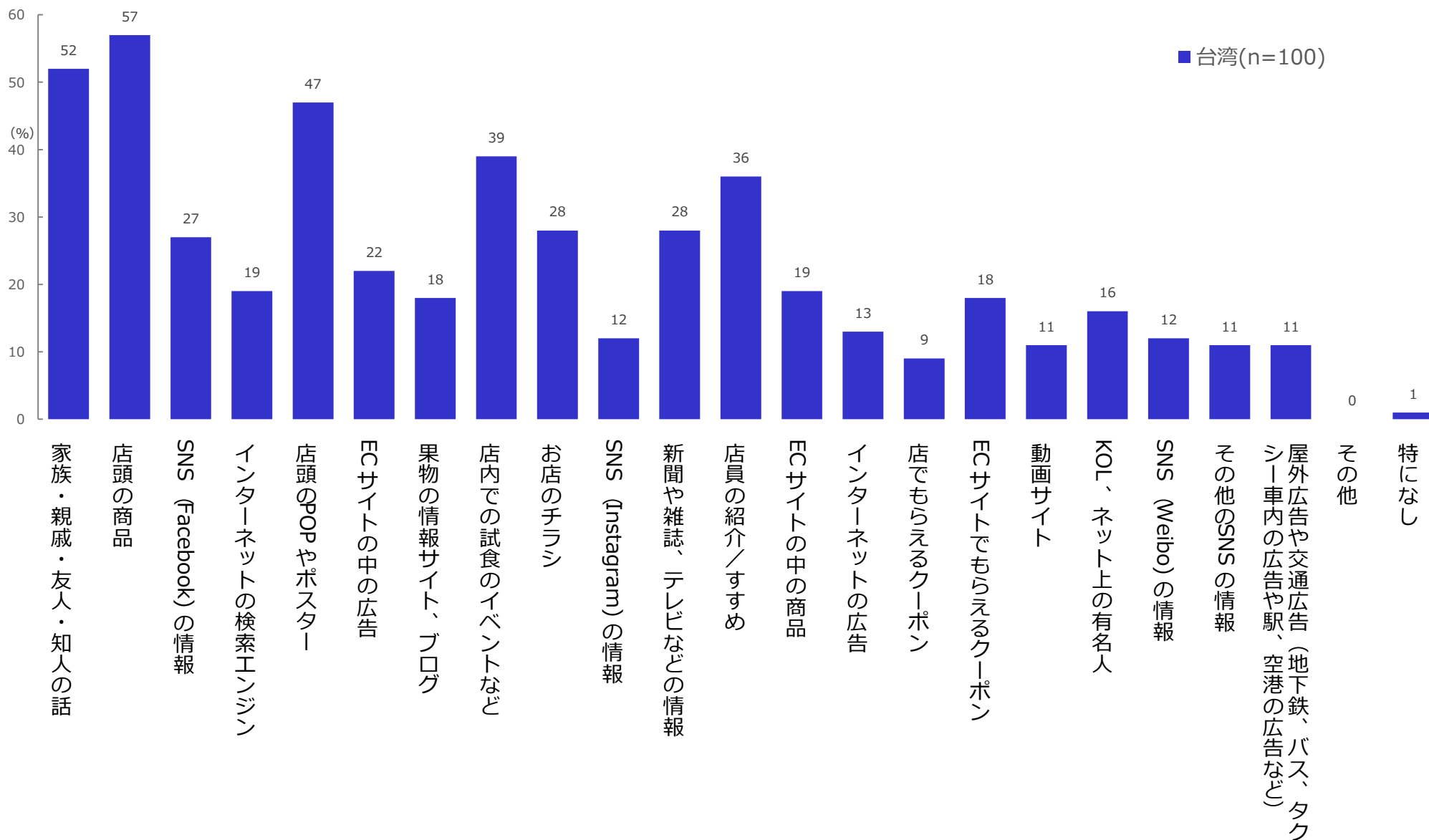
複数回答



果物を購入する際の情報源【台湾】

設問 あなたは普段、果物に関する情報をどこで見たり聞いたりしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。

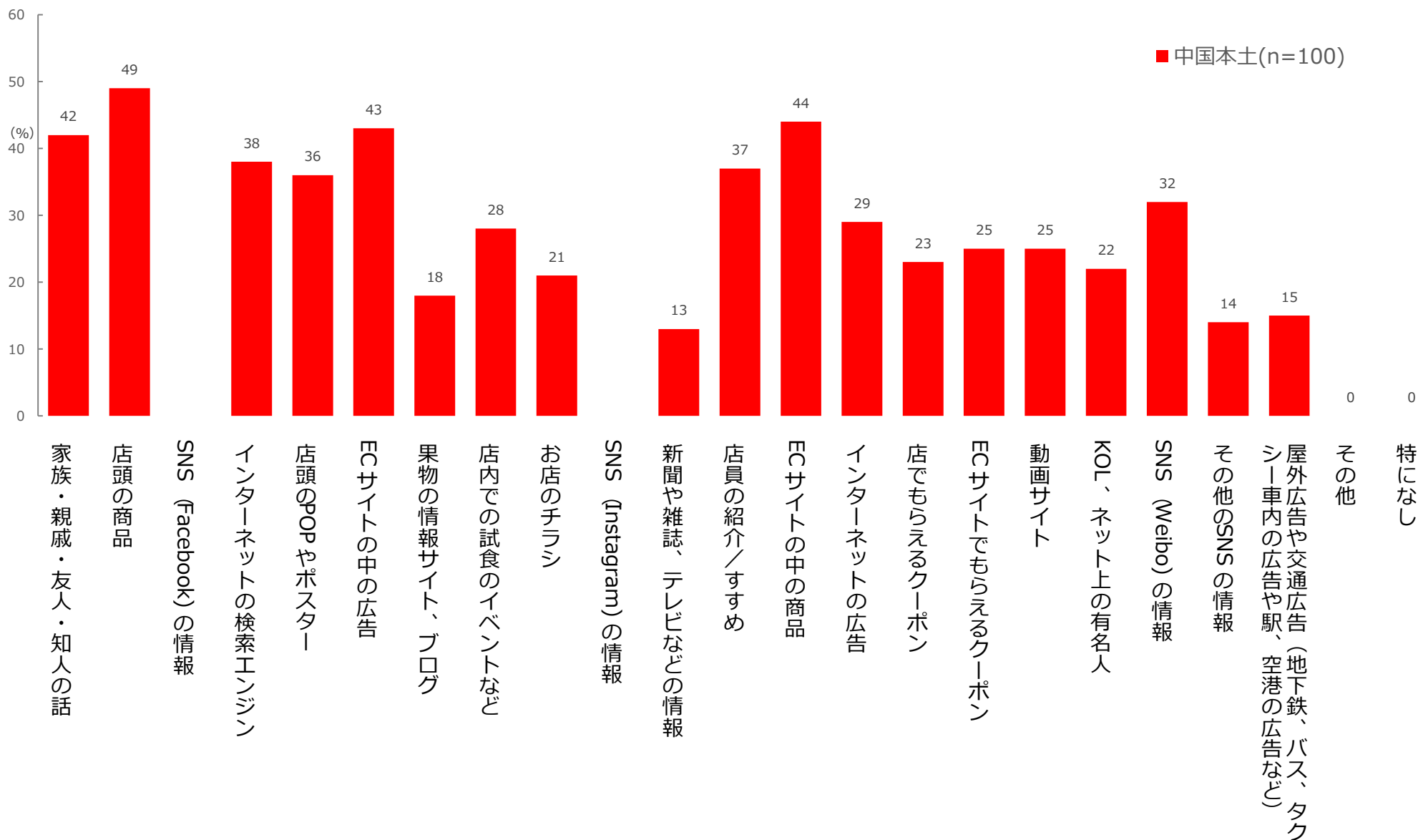
複数回答



果物を購入する際の情報源【中国本土】

設問 あなたは普段、果物に関する情報をどこで見たり聞いたりしていますか。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答

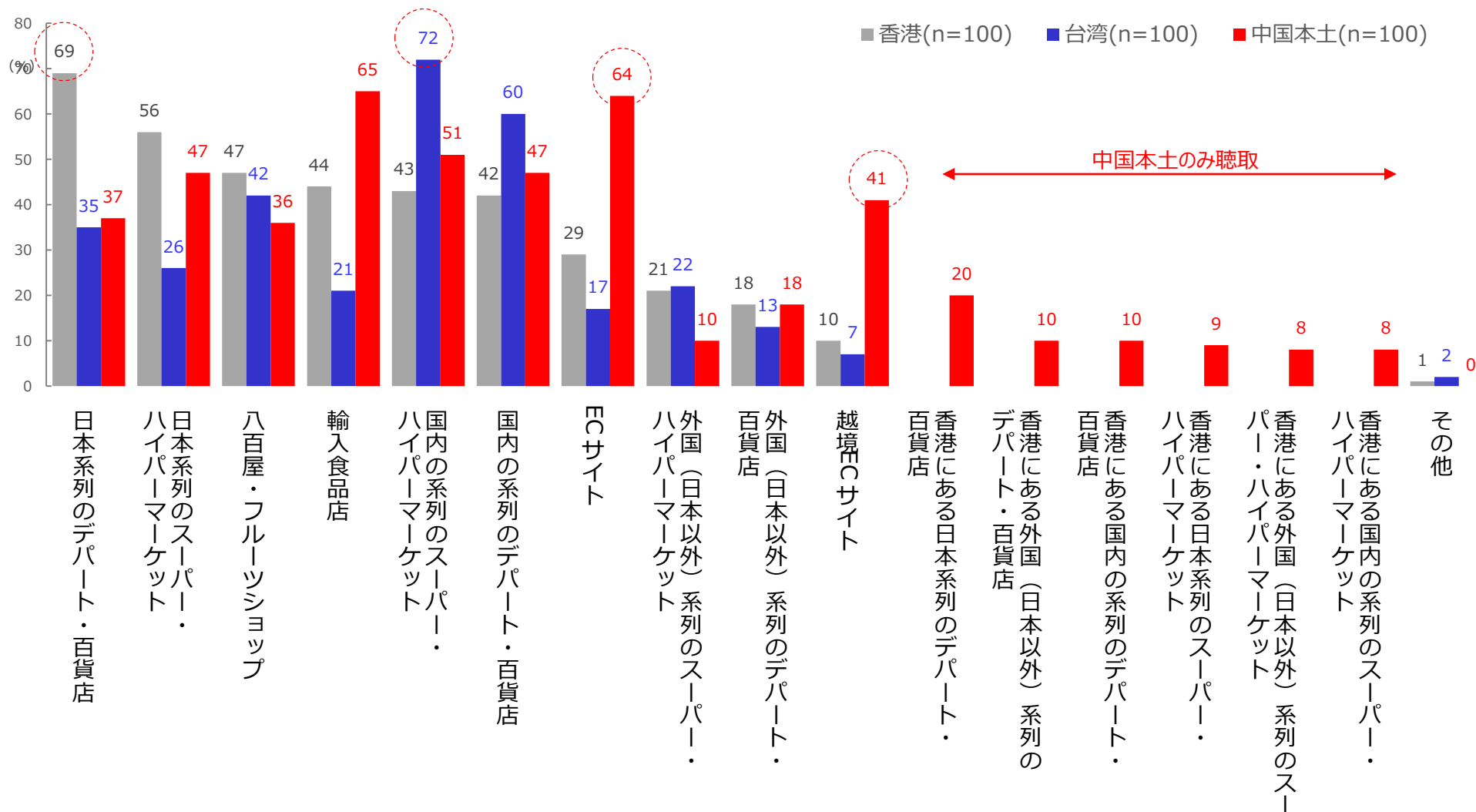


果物の購入チャネル【香港・台湾・中国本土】

海外産「もも」「ぶどう」の上位購入チャネルは、香港では「日本系列のデパート・百貨店」、台湾では「国内系列のスーパー・ハイパーマーケット」、中国本土では「輸入食品店」「ECサイト」となっており、国による違いが大きい。

Q1 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのような場所で購入していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

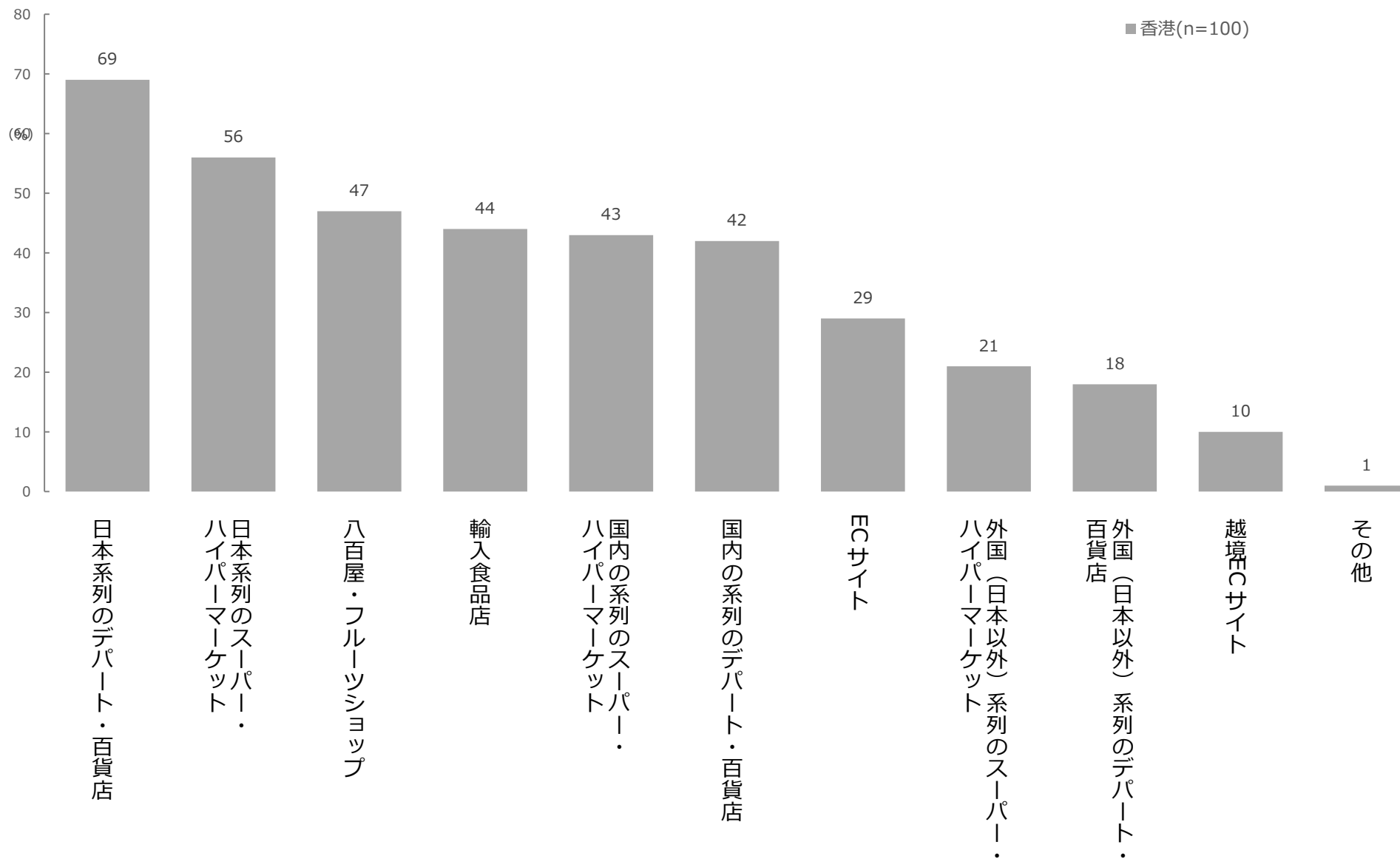
複数回答



果物の購入チャネル【香港】

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのような場所で購入していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

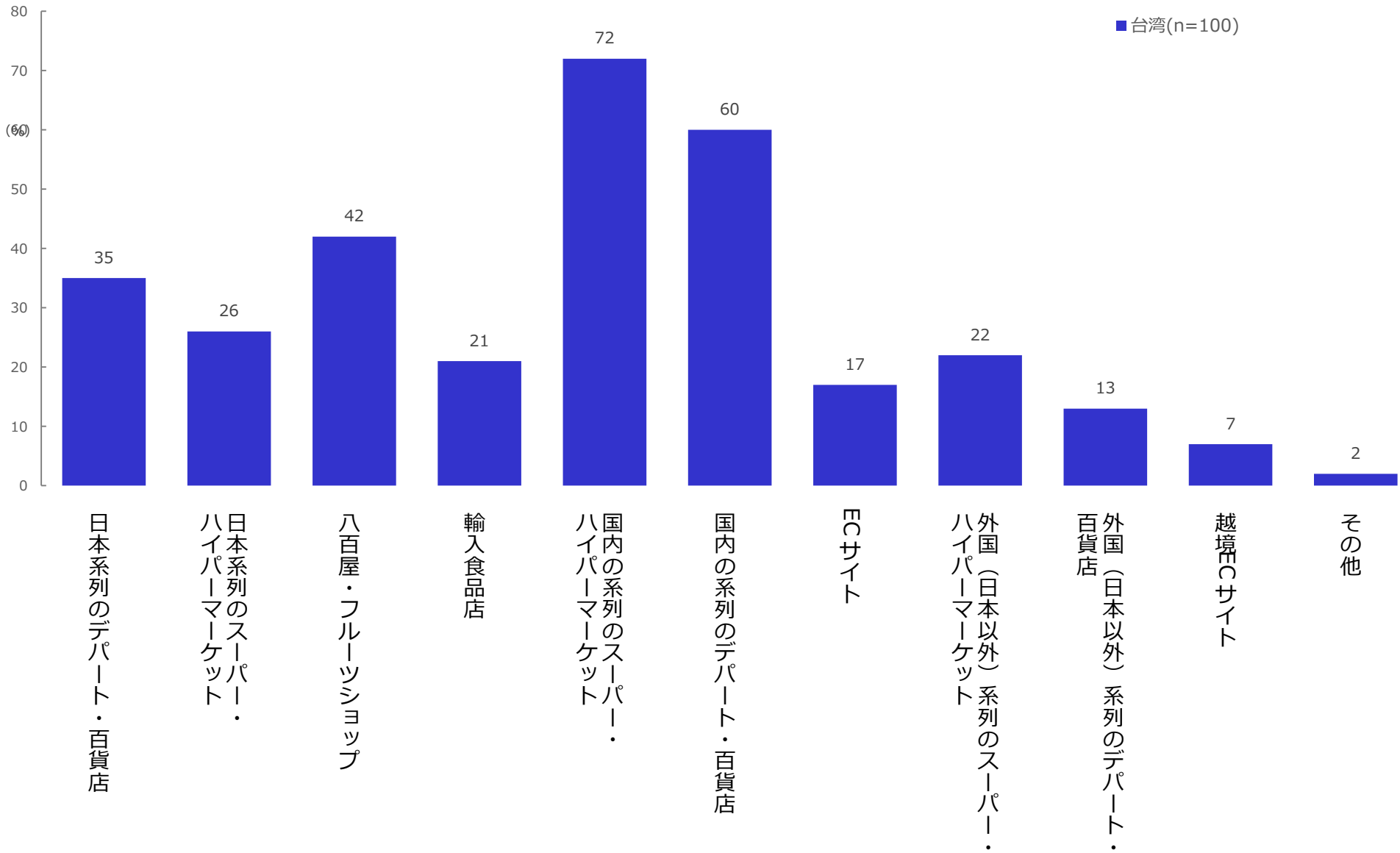
複数回答



果物の購入チャネル【台湾】

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのような場所で購入していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

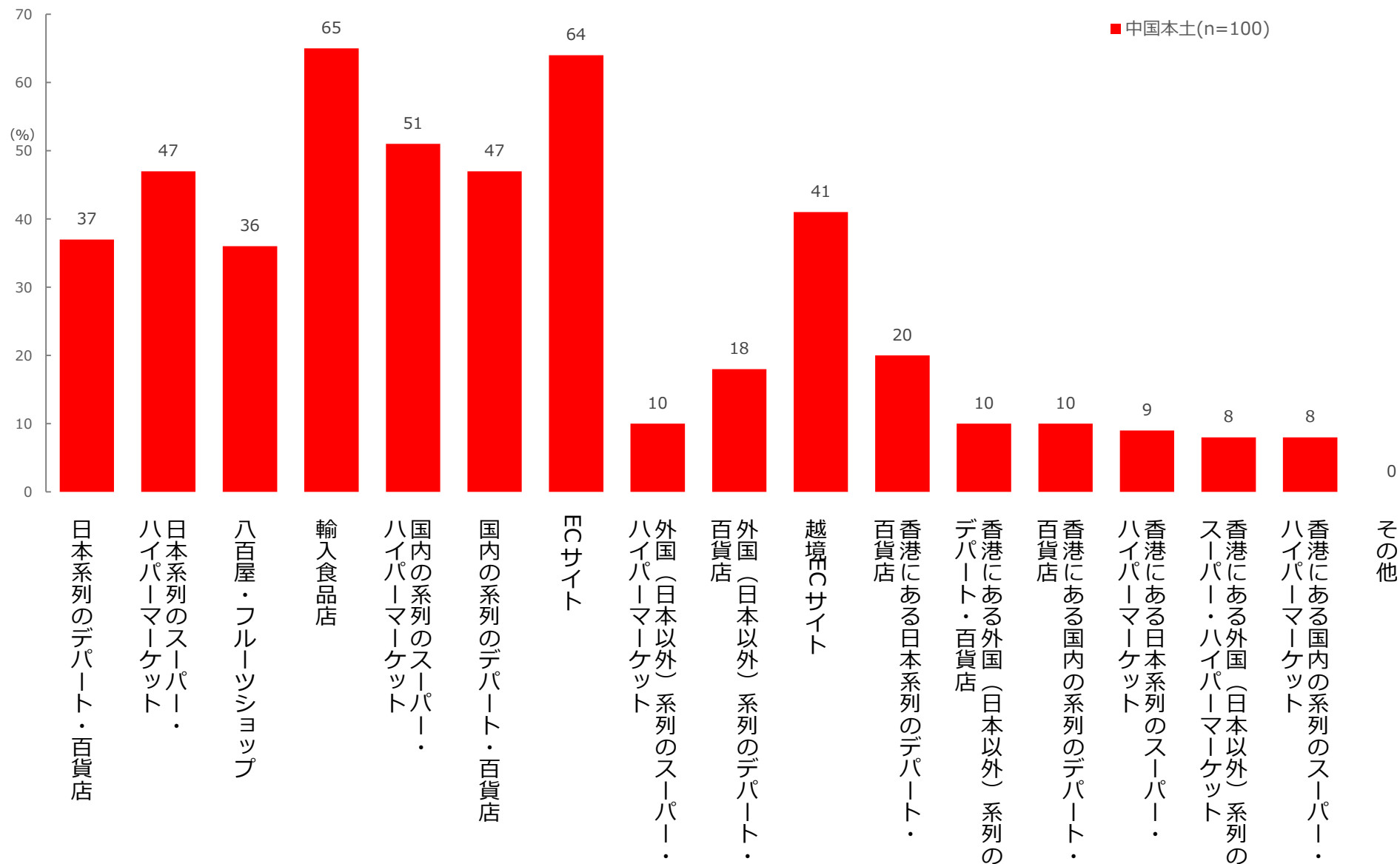
複数回答



果物の購入チャネル【中国本土】

設問 あなたは、外国産の「もも」「ぶどう」をどのような場所で購入していますか。あてはまるものをすべてお選びください。

複数回答



調査の概要

調査手法

インターネット調査

サンプリング方法

香港、台湾、中国本土のアンケートパネルに対しスクリーニング調査を実施し、本調査の対象者条件に合致する人を抽出。

調査対象地域

- 1 香港
- 2 台湾
- 3 中国本土

本調査
対象者条件

- ・ 20歳以上 男女
- ・ 日本産輸入果物の過去1年以内購入者
- ・ 海外産の「もも」「ぶどう」の購入経験者

サンプル数

スクリーニング調査および本調査の各地域と合計のサンプル数は以下の通り

スクリーニング調査 回答者数

対象地域	サンプル数
香港	128s
台湾	193s
中国本土	204s
合計	525s

本調査 回答者数

対象地域	サンプル数
香港	100s
台湾	100s
中国本土	100s
合計	300s

実査時期

2020年9月30日～10月19日