

評価基準

1 評価方法

- ・ 下記2で示す「評価・項目」について、3で示す「内容点評価の着眼点」を基に評価した内容点と価格点を合計したものを評価点（140点満点）とする。
- ・ 各評価委員の評価点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、評価委員長が順位を決定する。

2 評価・項目及び配点

3 内容点評価の着眼点

- ・ 内容の具体性・充実性
- ・ 内容の確実性・信頼性

	項目・評価内容	評価点	重要度	配点
内容点	1 事業実施の基本方針、業務内容、実施方法、実施計画等	10点	4	40点
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 仕様書に記載の事業概要と整合性がとれているか。 ・ 事業実施内容に具体性、創意工夫がみられるか。 ・ 事業実施方法は明確で、妥当なものであるか。 ・ 事業実施計画（日程）、手順等が効率的であるか。 ・ 多数メディアが参加することが見込まれる提案となっているか。 			
	2 全国に向けた本県の本分野に係るPRにつながる提案（自由提案）	10点	4	40点
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業により全国的に本県の本分野に係るPRにつながるプランはあるか。 			
	3 新型コロナウイルス感染症の対応	10点	1	10点
	<ul style="list-style-type: none"> ・ メディアツアー時の対応が提案されているか。 			
4 類似事業の経験、専門知識、組織としての事業実施能力、体制等	10点	4	40点	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業に関連する専門知識・ノウハウ・幅広い知見・ネットワーク等の蓄積があるか。 ・ (会社として) 過去に同様の事業を実施したことがあるか。 ・ 事業の実施体制が、事業内容と整合しているか。 				
価格点	5 見積価格	10点	1	10点
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務内容に見合った適切な経費であるか。 			
合 計		140点		

4 内容評価の基準

各審査内容・項目の配点は、10点満点（最高得点10点、最低得点0点）とする。

- ・ 優れている／期待できる （10点）
- ・ やや優れている／やや期待できる （8点）
- ・ どちらともいえない （6点）
- ・ やや劣る／あまり期待できない （4点）
- ・ 劣る／期待できない （2点）
- ・ 要求水準を満たしていない （0点）