

中間評価報告書

平成29年度第2回運営・評価委員会

平成29年10月12日（木）

研究種別	総理研研究 ・ 重点化研究	
研究課題名	モモ・ブドウの肥大促進技術の確立とブランディングに関する研究	
研究期間	平成28年度 ～ 平成30年度	
	評価項目	平均点
1	研究計画の進捗度	4.0
[コメント] 研究は概ね順調に進展している。モモ果実の大きさと糖度に正の相関があることや摘果・摘心技術の改良に役立つ ¹³ Cを用いた研究成果は特に評価できる。 今後は、特に市場調査に基づくニーズを踏まえた商品化などを期待する。さらに、これらの成果が県産果実の差別化を図り、山梨ブランドの確立・拡大による収益増を促すことを期待したい。		