

|       |                 |       |        |      |                   |
|-------|-----------------|-------|--------|------|-------------------|
| 事業名   | 常時啓発事業費         |       |        | 調書番号 | 17                |
| 細事業名  | 明るい選挙推進指導者養成事業費 | 財務コード | 115601 |      |                   |
| 担当部課室 | 総務部             | 部     | 市町村    | 課    | 行政選挙 担当 (内線) 8771 |

事業の概要

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| 実施期間         | 始期 不明 年度 ~ 終期 年度  |   |
| 実施主体         | 明るい選挙推進協議会  |   |
| 目的           | だれ(何)を対象に   | その対象をどのような状態にして                             |
|              | 県及び市町村の明るい選挙推進協議会委員や県内の若者等  | 民衆主義の根幹をなす選挙について、認識を深めるために、各種ブロック研修会に参加している |
| 結果、何に結びつけるのか | 明るい選挙の推進のための指導者等を養成   |   |
| 内容           | 財団法人明るい選挙推進協会が主催する選挙リーダーや若者リーダーフォーラム等に参加して、指導者養成を行うとともに、都道府県選挙管理委員会の関東甲信越静支会総会へ参加し、他県との意見交換や研修を受ける。 |   |

事業の目標、実施状況等(事業実績及び成果の達成状況)

| 区分           | 指標              | 23年度         | 24年度  | 25年度  | 26年度  | 27年度  | 28年度  | 29年度  |
|--------------|-----------------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 活動指標         | 若者リーダーフォーラムの参加者 | 目標 6         | 6     | 6     | 6     | 6     | 6     | 6     |
|              |                 | 実績(見込) 8     | 7     | 2     | 5     | 8     | 6     |       |
|              |                 | 達成率 133.3    | 116.7 | 33.3  | 83.3  | 133.3 |       |       |
|              |                 | 達成区分 a       | b     | d     | b     | a     |       |       |
| 成果指標         | 参加者のフォーラム内容の理解度 | 目標 100.0     | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|              |                 | 実績(見込) 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |       |
|              |                 | 達成率 100.0    | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |       |       |
|              |                 | 達成区分 b       | b     | b     | b     | b     |       |       |
| 決算(予算) 単位:千円 |                 | 106          | 362   | 90    | 217   | 572   | 403   | 335   |

事業の評価(平成27年度の業績評価)

|      |   |    |   |
|------|---|----|---|
| 活動指標 | b | 評価 | 各種フォーラムに積極的に参加し、明るい選挙の推進や指導者の推進に努めた。      |
| 成果指標 | b |    | フォーラム参加者が、講演や啓発活動を行うなど、事業の趣旨に合った成果を上げている。 |

・「活動指標、成果指標の達成率」から事業の活動量、成果に係る一次評価の考え方を記載すること。  
 ・指標がない場合や指標を補足する必要がある場合には、指標によらない成果を用いて記載すること。

見直しの必要性(平成29年度に向けた改善等の考え方)

|           |    |  |  |  |
|-----------|----|--|--|--|
| 県関与の必要性   | 判定 | <input checked="" type="checkbox"/> 必要性が高い   | <input type="checkbox"/> 必要性がある程度認められる | <input type="checkbox"/> 必要性が低い              |
|           | 説明 | <input checked="" type="checkbox"/> 社会経済環境の変化により、当該事務事業が解決すべき課題が増えている、増えることが予想される<br><input checked="" type="checkbox"/> 事業の拡大や充実を求める意見・要望が増えている<br><input type="checkbox"/> 法令等により、県が実施することが義務づけられている<br><input type="checkbox"/> 県が実施しないと、県民生活に深刻な影響が生じる<br><input type="checkbox"/> 民間が実施した場合、現在のサービス水準を維持することが、収益性や技術面で困難である。<br><input type="checkbox"/> その他( ) |  |  |
| 有効性(成果向上) | 判定 | <input checked="" type="checkbox"/> 大幅な成果向上が可能   | <input type="checkbox"/> 成果向上が可能       | <input type="checkbox"/> 成果向上は余り望めない         |
|           | 説明 | フォーラム参加者が、積極的に選挙啓発等に努めており、十分に成果向上は見込める。  |  |  |
| 見直しの余地    | 判定 | <input type="checkbox"/> 見直す余地がある  | <input type="checkbox"/> 見直す余地がある程度ある  | <input checked="" type="checkbox"/> 見直す余地がない |
|           | 説明 | <input type="checkbox"/> 民間委託や指定管理者制度の活用など事業手法の見直しの余地がある<br><input type="checkbox"/> 業務の進め方や手続き(業務プロセス)を簡略化・簡素化する余地がある<br><input type="checkbox"/> サービスの対象、水準、内容を見直す余地がある<br><input type="checkbox"/> 実施体制(事業間・組織間の連携や事務分担など)を見直す余地がある<br><input type="checkbox"/> 投入したコストに見合った効果が現れておらず、効果向上やコスト削減を検討する余地がある<br><input type="checkbox"/> その他( )                     |  |  |
| その他       | 説明 | 全国や関東甲信越静組織による活動のため見直しは不可能。  |  |  |
| 見直しの必要性   | 無  |  |  |  |

見直しの方向(平成29年度当初予算等での対応状況)

|       |    |  |
|-------|----|--|
| 現行どおり | 説明 |  |
|-------|----|--|

・見直しの方向は、「廃止」「一部廃止」「終期設定」「休止」「他事業と統合」「縮小」「拡大」「実施方法等の変更」「改善済み」の中から選択し、見直しの必要性を踏まえ、具体的な実施計画等を分かりやすく記載すること。見直しがない場合は「現行どおり」と記載し、必要に応じてその理由を記載すること。