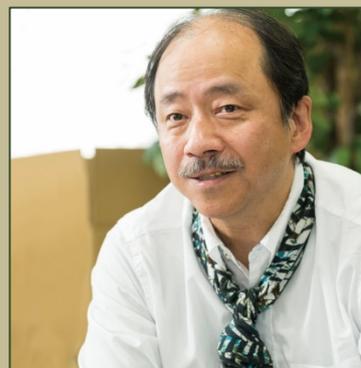


令和3年度 山梨県屋外広告物セミナー 地域のブランド力を高める屋外広告物



地域のブランド力には、繰り返し行きたいと思わせる魅力が求められます。印象に残りつつ、周辺景観とも相乗して地域の魅力づくりを推進する屋外広告物について、全国各地の事例を交えて解説していきます。

講師：富山大学 理事・副学長

武山 良三 氏

令和3年10月8日(金) 午後2時～3時30分 Zoomによるオンライン開催

◇対象者：どなたでも参加できます。(定員100人)

※定員に達し次第、受付を終了します。

◇参加費：無料

◇申込：令和3年10月4日(月)までにメールにてお申し込み下さい。

kendosui@pref.yamanashi.lg.jp

屋外広告物は、景観を構成する重要な要素です。

本セミナーでは、県内の屋外広告物が基準を遵守し、景観や安全に配慮したよりよいものとなるよう講師を招き講演を実施しております。

今年度は、日本サインデザイン協会常任理事や、サインデザイン専門誌『signs』編集長を務める富山大学 理事・副学長 武山良三氏にご講演いただきます。

皆様お誘い合わせの上、是非ご参加下さい。

主催：山梨県

【申込・お問い合わせ先】

〒400-8501 山梨県甲府市丸の内一丁目6番1号
山梨県県土整備部県土整備総務課
景観づくり推進室

TEL：055-223-1325

アドレス：kendosui@pref.yamanashi.lg.jp



■講師プロフィール

武山良三(たけやまりょうぞう) 氏

富山大学 理事・副学長,サインデザイン専門誌『signs』編集長

1956年大阪生まれ。

京都市立芸術大学美術学部卒業後、サイン制作会社勤務、デザイン事務所経営を経て1997年4月より大学へ 2013年度より富山大学芸術文化学部 学部長

2019年度より同大学地域貢献・教養教育担当の現職を務める

サインデザインを専門分野とし、特に屋外広告物を活用した地域活性化について調査・研究

富山県、富山市、長野県の景観審議会会長、岩手県、佐賀県、仙台市の景観審議会委員等
日本サインデザイン協会常任理事、社団法人全日本屋外広告業団体連合会学術顧問

■プログラム

13:30 受付開始(Zoomへ接続開始)

14:00 屋外広告物セミナー開始

14:05 「地域のブランド力を高める屋外広告物」 武山良三 氏

15:05 質疑応答等

15:30 屋外広告物セミナー終了

■申し込み方法など

- 申し込み期日は令和3年10月4日(月)とさせていただきます。
- 参加ご希望の方は、後日こちらからお送りする当日のZoomのID・パスワードを受け取れるアドレスから、本文に団体名、氏名、連絡先を記載しメールにて申込みをお願いいたします。
- グループで参加される場合は、代表者の方が申込みをお願いいたします。
※メール本文に人数を記入してください。
- ZoomのID・パスワードは申込み締切日である令和3年10月6日(水)以降、随時申込み頂いたアドレス宛にメールにてお送りいたします。
- Zoomの使用方法は下記サイトを参考にご確認下さい。
・<https://symphonict.nesic.co.jp/workingstyle/zoom/pc-howto/>(PCの場合)
・<https://symphonict.nesic.co.jp/workingstyle/zoom/zoom-android-app/>(スマホの場合)
- Zoomの接続テストを令和3年10月6日(水)に実施いたします。
詳しくは申込み頂いた方にお送りするメール内に記載いたします。
- 申込先
山梨県県土整備部県土整備総務課
景観づくり推進室
E-mail:kendosui@pref.yamanashi.lg.jp