

雇用

基本目標 1 地域に根ざした新しい雇用を創生する

H29 主な施策

《次世代に向けた産業基盤の構築》

- ◆工業団地におけるエネルギーの効率的利用等の促進
- ◆企業へ安価な電力を供給する「やまなしパワー」の運営 ◆起業・創業支援の充実

《揺るぎない経営力の確立》

- ◆専門家派遣による経営革新等支援 ◆県産 FSC 認証材製品 PR 活動の実施
- ◆新たな“やまなしブランド”（果樹オリジナル品種、認証農産物、県産魚、特用林産物等）の開発・育成
- ◆国内外におけるトップセールスの実施

《成長を推し進めるステージへの飛躍》

- ◆水素・燃料電池関連産業や医療機器産業等の成長産業への進出促進
- ◆IoT等の活用推進 ◆木質バイオマスの利活用促進

基本目標の状況

基本目標	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H31 目標値
5年間で 3,000人の 雇用の場 の確保	-	837人	2,317人	3,316人	3,000人

※ 雇用の場：「企業立地に伴う新規雇用者数、新規就農者数」など毎年統計的に数値の把握が可能なものについて集計

KPI の状況

H29進捗率	項目数	進捗率60%以上の割合	
◎: 100%以上	9	16/25	0.64
○: 60~99%	7		
無印: 60%未満	9		
合計	25		

H29 実績は5年計画の3年目に当たるため、進捗率 60%以上を「目標達成」の目安としている。

評価

《基本目標》 順調

- 全国トップレベルの支援制度による企業誘致やアグリマスターによる研修など多面的な支援による新規就農促進等により H29 実績で累計 3,316 人となり、目標をすでに達成

《 KPI 》 概ね順調

- 県産果実の輸出額や新産業・成長分野進出支援企業数など進捗率 100%以上のものがすでに 9 件あるなど、進捗率 60%以上のものが全体の 5 割を超えている。

【全体】

- ◎ 施策が全般的に進展し、成果にも現れている。更に取り組みを充実し、新たな雇用の創出を目指す。

H30 主な新規事業

- ・**新** やまなし次世代林業推進事業費
(県産材の供給力強化等を図るため、低コストで効率的な作業システムの実証等を実施)
- ・一部 **新** 商工業振興資金貸付金
(商工業振興資金のうち起業家支援融資中に、新たに利率を優遇した「女性・若者・シニア支援枠」と「移住者支援枠」を設定)
- ・**新** やまなし次世代農業チャレンジ事業費
(農業における低コスト化・高品質化による生産性の向上を図るため、先進技術等の導入効果を実証)
- ・**新** 県産農産物トライアル輸出事業費
(県産農産物の輸出拡大を図るため、本格的な輸出実績がないインドネシアへのテスト輸出を実施)

人材

基本目標 2 明日の山梨を担う人材を創生する

H29 主な施策

《未来を拓く子どもの育成》

- ◆学校と家庭が連携した児童生徒の家庭学習定着を図る取り組み
- ◆工業系高校での機械・電子系技術者の育成、甲府工業高校における専攻科棟の建設推進
- ◆経済的に余裕のない世帯の高等学校入学に係る経済的負担を軽減する給付金の支給

《地域を支える若者の育成》

- ◆高校生、大学生等に対する本県で暮らすメリットや魅力の情報発信
- ◆大学生等の県内企業におけるインターンシップの推進

《活力あるキャリア人材の育成》

- ◆成長分野における県内中小企業が実施する職業体験への助成
- ◆地域におけるおもてなし人材の育成活動への助成

基本目標の状況

基本目標	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H31 目標値
2014年を 基準として 転出者数 1割減少	14,593人	15,135人	14,377人	14,942人	13,134人

KPI の状況

H29進捗率	項目数	進捗率60%以上の割合	
◎: 100%以上	4	8/17	0.47
○: 60~99%	4		
無印: 60%未満	9		
合計	17		

H29 実績は5年計画の3年目に当たるため、進捗率 60%以上を「目標達成」の目安としている。

評価

《基本目標》 厳しい状況

- 東京圏への一極集中が進み、H28 に減少した転出者数が H29 には再度増加
主に若年層の転出超過に歯止めがかからず、目標値とは差がある状況

《 KPI 》 やや厳しい状況

- 工業系高校生の技能検定等国家資格の取得人数割合など進捗率 100%以上のものが 4 件あるものの、進捗率 60%以上のものが全体の 5 割に満たない。

【全体】

- ◎ 施策は概ね進展しているものの、その効果が基本目標の数値にまだ現れていない。更に取り組みを充実し、目標達成を目指す。

H30 主な新規事業

- ・**新** 学びのサイクル改善事業費
(授業改善と学力向上を図るため、単元末テストを実施し、結果を分析)
- ・**新** 「やまなしで働く魅力」若者座談会開催事業費
(若年世代の定住を促進するため、本県で働く魅力を考える機会となる座談会を県内高校、県内外大学で開催)
- ・一部 **新** 大学生等インターンシップ推進事業費
(大学生等の県内就職を図るため、インターンシップのマッチング等を支援)
- ・**新** 介護人材確保・定着対策魅力発信事業費
(介護人材の安定的な確保を図るため、介護の魅力とやりがいを発信)

人の流れ

基本目標3 人の流れをつくり地域経済を創生する

H29 主な施策

- 《来訪者を拡大する魅力あるやまなしの振興》
- ◆日本版DMOを整備し、観光産業の生産性向上の取り組みへの支援
 - ◆峡東：ワインリゾート構想、峡南：歴史・文化ツーリズム構想などを推進し、周遊観光を促進
 - ◆地方創生に向けた地域の課題解決を図るため、各地域県民センターに官民協働の会議を設置
- 《移住希望者への総合的な支援》
- ◆県内市町村と連携したオール山梨移住セミナー及び相談会の開催
 - ◆U・Iターン就職フェアの開催、やまなし暮らし支援センターにおける就職相談、職業紹介の実施
 - ◆空き家を活用したサテライトオフィスを整備する市町村への支援
- 《企業等の誘致による力強い経済の構築》
- ◆企業立地促進に向け、市町村等が実施する工業団地造成の取り組みへの支援

基本目標の状況

基本目標	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H31 目標値
2014年を基準として転入者数1割増加	12,029人	12,582人	12,366人	12,258人	13,232人

KPI の状況

H29進捗率	項目数	進捗率60%以上の割合
◎: 100%以上	5	10/18
○: 60~99%	5	0.56
無印: 60%未満	8	
合計	18	

H29 実績は5年計画の3年目に当たるため、進捗率60%以上を「目標達成」の目安としている。

評価

《基本目標》 厳しい状況

- 基準値を3年連続で上回り、40歳代と65歳以上は前年より増加しているものの、若年層で減少したため、全体で前年より転入者が減少 目標値とは大きな差がある状況

《KPI》 概ね順調

- 観光入込客数や県出身学生等のUターン就職率など進捗率100%以上のものがすでに5件あるなど、進捗率60%以上のものが全体の5割を超えている。

【全体】

- ◎ 施策は全般的に進展しているものの、その効果が基本目標の数値にまだ現れていない。更に取り組みを充実し、目標達成を目指す。

H30 主な新規事業

- ・**新** 地域創生連携推進事業費
(官民協働の地域創生連携会議において、地域資源の発掘や移住セミナーを通じた魅力発信等を実施)
- ・**新** 中小企業採用活動サポート事業費
(県内企業の人材確保を図るため、採用活動に関する講習会を開催するとともに、民間転職サイトに求人広告を掲載)
- ・一部**新** 富士山安全登山環境確保事業費
(登山の安全確保と富士山の環境保全のため、夏に山中を巡回し、安全指導等を実施)
- ・一部**新** 子育てで日本一PR事業費
(子育て世帯の移住を促進するため、全国トップクラスである本県の子育て支援策をPR)

子育て環境

基本目標4 生み・育むことにやさしい環境を創生する

H29 主な施策

- 《安心して結婚・出産できる環境の充実》
- ◆結婚を希望する者に対する出会いの機会や婚活情報の提供等の結婚支援の実施
 - ◆産前産後ケアセンターの運営への助成及び24時間対応の電話相談の実施
- 《きめ細かな子育て環境の充実》
- ◆病児・病後児保育施設の県全域での広域利用の推進
 - ◆第2子以降の3歳未満児の保育料を無料化する市町村への支援
- 《仕事と生活が調和する社会の実現》
- ◆アドバイザーの巡回相談や専門家派遣による働き方改革の推進
 - ◆経営者等を対象とした女性が働きやすい職場環境づくり推進のためのセミナー等の開催

基本目標の状況

基本目標	H26 基準値	H27 実績値	H28 実績値	H29 実績値	H31 目標値
合計特殊出生率1.6	1.43	1.51	1.51	1.50	1.6

KPI の状況

H29進捗率	項目数	進捗率60%以上の割合
◎: 100%以上	6	10/15
○: 60~99%	4	0.67
無印: 60%未満	5	
合計	15	

H29 実績は5年計画の3年目に当たるため、進捗率60%以上を「目標達成」の目安としている。

評価

《基本目標》 やや厳しい状況

- 全国的に低下状況(全国:2年連続で0.01ポイント減少)の中、本県もH29は微減(0.01ポイント減少) 全国平均(1.43)を上回る1.5台を維持しているものの、目標に対して足踏みの状況

《KPI》 概ね順調

- 縁結びサポーター団体数や病児保育実施箇所数など進捗率100%以上のものがすでに6件あるなど、進捗率60%以上のものが全体の5割を超えている。

【全体】

- ◎ 施策は全般的に進展しているものの、その効果が基本目標の数値に十分に現れていない。更に取り組みを充実し、目標達成を目指す。

H30 主な新規事業

- ・**新** 産前産後ケアセンターPR事業費
(産前産後ケアセンターの利用を促進するため、育児雑誌へ施設利用者の体験談掲載等のPRを実施)
- ・**新** 輝く女性応援事業費
(女性の活躍を促進するため、職場環境づくりや女性の経営参画を推進)
- ・一部**新** やまなし子育てで安心保育推進事業費
(仕事と子育ての両立を支援するため、子どもが病気になるでも安心して預けられる保育環境を整備)
- ・一部**新** やまなし縁結びサポート事業費
(結婚を希望する者に対する出会いの機会や婚活情報の提供等の結婚支援を実施)

H29 主な施策

《住みよい生活を支える地域づくり》

- ◆市町村が行う県外大学等へ通学を始めた者への定期券購入支援に対する助成
- ◆水素エネルギー社会実現ロードマップの策定

《にぎわいを生み出す地域づくり》

- ◆リニア駅周辺の整備に向けた取り組み及び沿線市町の活性化に向けた取り組みへの支援

《生涯健康で暮らせる地域づくり》

- ◆在宅医療と在宅介護における多職種の調整役となる人材を養成する研修を実施

《安全・安心な地域づくり》

- ◆地域防災リーダーや防災士の養成及び避難所運営マニュアルの作成等支援
- ◆医療救護活動の統括及び調整を担う災害医療コーディネーターの養成

基本目標の状況

基本目標	基準値	H27	H28	H29 実績値	目標
県民生活の満足度向上	42.9% (H24)	-	-	48.1%	県民生活満足度の継続的な向上

※県民意見調査の実施なし

KPI の状況

H29進捗率	項目数	進捗率60%以上の割合	
		※集計中除く	
◎: 100%以上	6	10/23	0.43
○: 60~99%	4		
無印: 60%未満	13		
合計	23		
※: 集計中	5		

H29 実績は5年計画の3年目に当たるため、進捗率60%以上を「目標達成」の目安としている。

評価

《基本目標》 順調

- 前回調査を5.2ポイント上回り、県民生活の満足度が向上 現時点で目標を達成している状況

《KPI》 やや厳しい状況

- がん年齢調整死亡率や難病相談支援センター利用者など進捗率100%以上のものが6件あるものの、進捗率60%以上のものが全体の5割に満たない。

【全体】

- ◎ 施策は概ね進展し、基本目標の数値は向上している。更に取り組みを充実し、県民生活満足度の継続的な向上を目指す。

H30 主な新規事業

- 先進バス交通技術導入促進事業費 (リニア開業に向けて先進的なバス交通技術の導入を図るための取り組みを実施)
- やまなし水素エネルギーフェア開催事業費 (水素エネルギー社会の実現のため、水素エネルギーの利用促進に向けたシンポジウム等を開催)
- やまなし健康寿命延伸プロジェクト支援事業費 (県民の健康寿命の延伸を図るため、市町村の健康増進事業を支援)
- ドローン活用推進事業費 (災害時の情報収集や公共施設の維持管理を安全かつ効率的に行うため、ドローンを整備)
- 地域防災力強化推進事業費 (地域防災力を強化するため、啓発ツール作成などによる防災知識の更なる普及や地区防災計画の策定を推進)