

## 地域貢献活動基本計画書

平成20年3月31日

山梨県知事 横内正明 殿

富士吉田市上吉田二丁目5番1号  
富士急行株式会社  
代表取締役 堀内光一郎

（担当者名：富士急百貨店富士吉田店  
勝俣秀児  
連絡先電話番号：0555 23 1111）

大規模集客施設の立地に関する方針（第4章3（5））により、次のとおり提出します。

- 1 大規模小売店舗の名称及び所在地  
富士吉田富士急ターミナルビル  
（富士吉田市上吉田2-5-1）
  
- 2 地域貢献活動担当窓口
  - （1）部署名 富士急百貨店富士吉田店
  - （2）担当者職氏名 富士吉田店長 勝俣秀児
  - （3）連絡先電話番号 0555 23 1111
  - （4）メールアドレス syuzi-katsumata@fujikyu-group.co.jp
  
- 3 営業年度  
毎年4月1日 ~ 翌年3月31日
  
- 4 開業日時  
昭和50年4月29日
  
- 5 地域貢献活動基本計画の内容  
（別紙のとおり）

## (別紙)

事項	項目	地域貢献活動の内容 (具体的に記入)	実施時期	目標数値
1 地域 づく り へ の 協 力	地域貢献担当窓口の設置	・富士急百貨店富士吉田店長を担当窓口とする。	H20年4月	
	商圏内の中心市街地や商店街の活性化の取組への協力	・地元商店会「富士あびす商店会」へ加盟し、イベント・行事・定例会への参加やイベント場所・行事告知場所の提供を行なっている。	継続	
	商工会議所、商工会等への加入	・富士吉田商工会議所に加入し、また同会議所青年部のメンバーとしてまちづくりや地域経済の活性化に取り組んでいる。	継続	
	市町村が進める地域づくりへの協力	・地元「下宿連合自治会」に加盟し、また地元祭「火祭りすすき祭」の神輿行事の場所を提供するなど地域づくりの取り組みに協力している。	継続	
	景観形成、街並みづくりへの協力	・店舗周辺の清掃美化等、地域の美観の保全に努めている。	継続	
2 地 域 経 済 活 性 化 の 推 進	地域及び県内の商業者のテナント入居促進	・地元商業者に対するテナントリーシングを推進している。	継続	
	県内の卸売業者との取引推進	・当社直営店において県内卸売業者との取引を積極的に推進している。	継続	
	観光のPR	・富士五湖観光連盟に対して賛助金支援を行なっているほか、各種観光PRポスターの掲示場所を提供するなど、観光PRに協力している。	継続	
	地産地消の推進	・当社直営店において県産品ワイン・地ビール等の販売を行なっている。	継続	

3 地 域 雇 用 確 保 へ の 協 力	<p>安定的雇用の確保</p> <p>障害者雇用の推進等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・当社直営店において人材採用を積極的にこなっている。</li> <li>・障害者や高齢者の雇用について、入居テナントも含め「働く場」を作り出していくことを今後、検討する。</li> </ul>	<p>継続</p> <p>随時</p>	
4 地 域 の 防 災 ・ 防 犯  交 通 安 全 対 策 の 実 施	<p>災害時の避難場所、緊急時の物資の提供等</p> <p>地域又は広域防災訓練への参加及び協力</p> <p>防犯対策・青少年の非行防止対策の実施</p> <p>緊急通報体制の確立</p> <p>交通安全対策の実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害発生時に、富士吉田市や山梨県等から要請があれば、検討する。</li> <li>・今後、要請があれば積極的に参加する。</li> <li>・A E D（自動体外式除細動器）を設置し、従業員に取扱方法を周知している。</li> <li>・営業時間外における駐車場等の施錠等施設管理の徹底を行なっている。</li> <li>・警備員の館内巡回を通じ青少年の非行防止を図っている。</li> <li>・自衛消防（防災）隊を組織し、年2回全テナント参加による避難訓練を実施し、万一に備えている。</li> <li>・繁忙期や混雑期において、買物客等の安全確保のため、警備員を増員して配置している。</li> <li>・交通安全に関するキャンペーン活動への場所提供を行なうなど、交通安全運動に協力している。</li> </ul>	<p>随時</p> <p>随時</p> <p>継続</p> <p>継続</p> <p>継続</p> <p>継続</p> <p>継続</p> <p>継続</p>	

5 少 子 高 齡 化 対 策 等	県、市町村が実施する少 子化対策への協力	・ N P O 法人（山梨県委託事業） が主催する「子育て相談コー ナー」設置の場所提供を行なっ ている。	継続	
	育児、介護休業制度活用 の推進	・ 育児休業制度を導入している。	継続	
	ユニバーサルデザインに 配慮した店づくり	・ 多目的トイレや授乳室を設置す る等、ユニバーサルデザインに 配慮している。	継続	
6 環 境 対 策 の 推 進	廃棄物抑制対策の実施	・ マイバグの持参を呼びかけて いく。	H20年4月	
	リサイクル対策の実施	・ リサイクルボックスの設置を行 なっている。	継続	
	環境美化対策の実施	・ ごみ箱の設置と店舗・敷地の清 掃等により、環境美化に努めて いる。	継続	
	エネルギー対策の推進	・ 空調設備の適切な温度設定及び 定期的な保守点検を実施して いる。	継続	
	エコドライブ運動の推進	・ 駐車場でのアイドリングストッ プを促す周知看板の設置を検 討する。	随時	
	豊かな森づくりへの協力	・ な し		
7 核 テ ナ ン ト 撤 退 や 店 舗 閉 鎖	撤退に関する早期の情報 提供等	・ 撤去（退店）に関する情報を可 能な限り早い時期に公表する とともに、時期やその後の対応 策について、地域の関係者に説 明する。 ・ 取引先企業の経営が悪化しない よう、店舗閉鎖に関する早期の 情報提供や後継店への紹介を行 なう。	随時	
	後継店の確保	・ 地域住民の買物の利便性が損な われないよう、設置者と運営者 が協力して後継店を確保する。	随時	

時の 対 策	<p>従業員の雇用の確保</p> <p>店舗閉鎖に伴う環境悪化の防止</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 関係機関と連携し、後継店への採用等の再就職支援を行い、従業員の雇いを確保する。</li> <li>・ 店舗を閉鎖した場合は、閉鎖に伴う環境や景観の悪化を防止するため建物の定期巡回等、管理を徹底する。</li> </ul>	<p>随時</p> <p>随時</p>	
8 そ の 他				