

表6-5 小売業と百貨店、総合スーパー

事業所数

(単位:店、%)

年次	小売業全体		百貨店、総合スーパー		B/A×100
	実数 A	増減率	実数 B	増減率	
S57	13,799	4.3	14	7.7	0.101
S60	13,076	-5.2	17	21.4	0.130
S63	13,427	2.7	21	23.5	0.156
H3	12,106	-9.8	20	-4.8	0.165
H6	12,243	1.1	21	5.0	0.172
H9	11,306	-7.7	19	-9.5	0.168
H11	11,337	0.3	17	-10.5	0.150
H14	10,743	-5.2	11	-35.3	0.102
H16	9,969	-7.2	10	-9.1	0.100
H19	9,028	-9.4	12	20.0	0.133
H24	6,519	-27.8	11	-8.3	0.169
H26	6,321	-3.0	6	-45.5	0.095
H28	6,592	4.3	10	66.7	0.152

従業者数

(単位:人、%)

年次	小売業全体		百貨店、総合スーパー		B/A×100
	実数 A	増減率	実数 B	増減率	
S57	42,805	8.6	2,262	17.4	5.284
S60	42,569	-0.6	2,402	6.2	5.643
S63	49,160	15.5	2,865	19.3	5.828
H3	48,171	-2.0	2,470	-13.8	5.128
H6	52,287	8.5	2,930	18.6	5.604
H9	51,459	-1.6	2,477	-15.5	4.814
H11	55,964	8.8	2,487	0.4	4.444
H14	57,113	2.1	2,418	-2.8	4.234
H16	53,599	-6.2	2,115	-12.5	3.946
H19	51,503	-3.9	2,127	0.6	4.130
H24	40,218	-21.9	2,055	-3.4	5.110
H26	40,954	1.8	1,105	-46.2	2.698
H28	45,126	10.2	1,528	38.3	3.386

年間商品販売額

(単位:万円、%)

年次	小売業全体		百貨店、総合スーパー		B/A×100
	実数 A	増減率	実数 B	増減率	
S57	612,379	34.4	72,748	43.1	11.9
S60	669,103	9.3	79,000	8.6	11.8
S63	799,928	19.6	95,578	21.0	11.9
H3	968,718	21.1	116,208	21.6	12.0
H6	1,009,372	4.2	120,613	3.8	11.9
H9	1,004,941	-0.4	117,071	-2.9	11.6
H11	987,275	-1.8	98,136	-16.2	9.9
H14	942,336	-4.6	81,361	-17.1	8.6
H16	895,987	-4.9	74,224	-8.8	8.3
H19	873,456	-2.5	72,065	-2.9	8.3
H24	732,420	-16.1	50,483	-29.9	6.9
H26	774,951	5.8	22,668	-55.1	2.9
H28	896,104	15.6	45,881	102.4	5.1

売場面積

(単位:m²、%)

年次	小売業全体		百貨店、総合スーパー		B/A×100
	実数 A	増減率	実数 B	増減率	
S57	785,492	7.1	76,431	6.8	9.7
S60	718,013	-8.6	84,328	10.3	11.7
S63	777,812	8.3	96,444	14.4	12.4
H3	877,489	12.8	122,932	27.5	14.0
H6	948,775	8.1	140,191	14.0	14.8
H9	957,501	0.9	138,482	-1.2	14.5
H11	1,037,482	8.4	139,555	0.8	13.5
H14	1,136,229	9.5	130,959	-6.2	11.5
H16	1,175,005	3.4	115,541	-11.8	9.8
H19	1,143,325	-2.7	140,574	21.7	12.3
H24	1,127,939	-1.3	129,881	-7.6	11.5
H26	1,090,749	-3.3	63,203	-51.3	5.8
H28	1,047,915	-3.9	121,284	91.9	11.6

1事業所あたり従業者数

(単位:人、%)

年次	小売業全体		百貨店、総合スーパー		B/A×100
	実数 A	増減率	実数 B	増減率	
S57	3.1	4.1	161.6	9.1	52.1
S60	3.3	4.9	141.3	-12.6	43.4
S63	3.7	12.5	136.4	-3.4	37.3
H3	4.0	8.7	123.5	-9.5	31.0
H6	4.3	7.3	139.5	13.0	32.7
H9	4.6	6.6	130.4	-6.6	28.6
H11	4.9	8.5	146.3	12.2	29.6
H14	5.3	7.7	219.8	50.3	41.3
H16	5.4	1.1	211.5	-3.8	39.3
H19	5.7	6.1	177.3	-16.2	31.1
H24	6.2	8.1	186.8	5.4	30.3
H26	6.5	5.0	184.2	-1.4	28.4
H28	6.8	5.7	152.8	-17.0	22.3

1事業所あたり年間商品販売額

(単位:万円、%)

年次	小売業全体		百貨店、総合スーパー		B/A×100
	実数 A	増減率	実数 B	増減率	
S57	44	28.9	5,196	32.8	117.1
S60	51	15.3	4,647	-10.6	90.8
S63	60	16.4	4,551	-2.1	76.4
H3	80	34.3	5,810	27.7	72.6
H6	82	3.0	5,743	-1.2	69.7
H9	89	7.8	6,162	7.3	69.3
H11	87	-2.0	5,773	-6.3	66.3
H14	88	0.7	7,396	28.1	84.3
H16	90	2.5	7,422	0.4	82.6
H19	97	7.6	6,005	-19.1	62.1
H24	112	16.1	4,589	-23.6	40.8
H26	123	9.1	3,778	-17.7	30.8
H28	136	10.9	4,588	21.4	33.8

資料:商業統計調査、経済センサス