

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	青木ヶ原樹海メディアツアー実施業務契約			
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和 4年 5月16日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 サニーサイドアップ			
(評価基準) 事業目的・事業内容の理解度 (配点：15×審査委員5名)	59			
(評価基準) メディア展開のイメージ (配点：30×審査委員5名)	120			
(評価基準) メディアツアーの行程等 (配点：20×審査委員5名)	76			
(評価基準) その他、本業務の目的達成のために有効な業務 (配点：15×審査委員5名)	58			
(評価基準) 価格点 (配点：20×審査委員5名)	100			
4 総合評価の審査結果	413			
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社サニーサイドアップ			
7 契約締結年月日	令和4年7月28日			
8 契約金額(税込)	3,400,000円(税込み)			
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本事業は、青木ヶ原樹海の豊かな自然を「生きる喜び」の象徴として発信することにより、イメージアップを図るため、雑誌(アウトドア、旅行、科学、自然等)Web等のメディア関係者を招待し、樹海を体験するツアーを開催する事業である。</p> <p>目的実現のためには、メディアへの訴求力を持ったプロモーションとすることが必須であり、企画提案の内容が重要となる。</p> <p>このため、プロモーションについて豊富な経験を有する事業者から提案を受け、予算の範囲内で最も効果的な企画を提案した者を選定することが適当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は、競争入札には適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別の理由がある場合を適用して、見積合わせを省略する。</p>			
10 所属名	福祉保健部健康増進課			