

# 第7回 美しい県土づくり大賞

(広告景観賞・奨励賞)

山梨県

# 広告景観賞

① 受賞者：NODO（甲府市）

設計・施工者：(株)DEPOT

施工者：西染物店





# 廣告景觀賞

② 受賞者:山中湖 笑月(山中湖村)

設計・施工者:高村広芸社





# 奨励賞

③ 受賞者:(有)ピーチ専科ヤマシタ(山梨市) 設計・施工者:ライブサイン





# 奨励賞

④ 受賞者:ラ・メゾン・アンシエンヌ(山梨市) 設計・施工者:野沢住建(株)





# 奨励賞

⑤ 受賞者：味処 桜扇(上野原市) 設計・施工者：(株)守屋材木店





# 奨励賞

⑥ 受賞者:スタジオ・ペレット(甲府市)

設計・施工者:(株)DEPOT  
施工者:(株)丸正渡邊工務所  
施工者:(有)ハギハラ工房





# 奨励賞

⑦ 受賞者：発酵酒場 かえるのより道(甲府市)

設計・施工者：(株)DEPOT  
施工者：西染物店





# 奨励賞

⑧ 受賞者：パンと焼き菓子のお店 アサコヤ（荏崎市）

設計・施工者：  
IROHA CRAFT





# 奨励賞

⑨ 受賞者:メイン(山中湖村)

設計・施工者:サインスタジオ・オカ





# 奨励賞

⑩ 受賞者：四季の宿 柵(山中湖村) 設計・施行者：(有)タイマー





# 奨励賞

⑪受賞者：本坊酒造(株)マルス穂坂ワイナリー(葦崎市)

設計・施工者：  
(株)早野組





# 受賞者一覧

番号	受賞者(市町村) 【設計者】	活動内容／講評	選考結果
①	NODO(甲府市) (設計・施行者:株式会社DEPOT) (施行者:西染物店)	築165年の古民家をリノベーションしてオープンしたイタリアンレストランである。 大きく立派な門には、小さくロゴを染めた白いのれんが掲げられ、シンプルながら印象的な外観を演出している。駐車場入り口部分の看板は、錆の質感や表情とブロック塀とがあいまって、古民家再生のレトロな雰囲気やうまく醸し出している。控えめながら存在感のある看板により、大きな庭と立派な門を持つ古民家の雰囲気や壊さず、上品に演出することに成功している。	大賞 (広告景観賞)
②	山中湖 笑月(山中湖村) (設計・施行:高村広芸社)	道路沿いと庭園の建植広告及び壁面広告ともに、白板面に屋号だけを筆文字にて表記している。 あえて和食処であることの表記を行わないことで、美しい書の世界のような仕上げとしたこれらの広告物は、行灯(あんどん)のような効果を狙った内照式照明としており、和風建築の店舗や手入れの行き届いた庭園と調和し、来訪者に容易に「和食・日本料理」を連想させることに成功している。	
③	有限会社ピーチ専科ヤマシタ(山梨市) (設計・施工者:ライブサイン)	自然豊かな桃畑に囲まれた、木造りでカントリー風アレンジされた期間限定のカフェで、桃や葡萄のスイーツやドリンクが楽しめる飲食店である。 広告物は単色でシンプルにまとめられ、店舗外観との調和が形成されているが、建植看板の面積がやや大きいことや、店舗外観の雰囲気にそぐわない商品写真を使った建て看板の存在が惜まれる。	奨励賞 (広告景観賞)
④	la maison ancienne(山梨市) (設計・施工者:野沢住建株式会社)	巨峰の産地である牧丘の里山に、ぶどう畑に囲まれた大きな小民家を再利用してオープンしたフレンチレストランである。 庭園の前の立派な門構えの中央に古木を使用した手作りの看板が設置されており、小さな面を落ち着いた赤や濃青に彩色することで、重厚な雰囲気の中にも親しみやすさと店舗としての品格ある賑わいを演出している。	
⑤	味処 桜扇(上野原市) (施工者:株式会社 守屋材木店)	道路からは、小さな天然石に店名の「桜扇」と彫ったものだけが見える。 入口の和門に表示された「味処 桜扇」の広告物は、植え込みに隠れて道路からは見えない仕掛けとなっている。控えめで奥ゆかしさのある設えだが、広告物としての役割を十分に果たせていないように感じられた。門下の広告物は和風建築や庭園との調和を考慮し、例えば素材や照明の演出に工夫を施すと、より来訪者の目を楽しませることが可能であり、もう少し積極的な取組みが期待される。	
⑥	studio pellet(甲府市) (設計者:株式会社 DEPOT) (施工者:株式会社 丸正渡邊工務所) (施工者:有限会社 ハギハラ工房)	6社が同じ場所をシェアし、ペレットストーブ、塗料、壁紙などのショールームや、レンタルスペース、カフェ、クリエイターオフィスなどを備えたシェアスペースである。看板は内装に使っているナチュラルな木ルーバーと板面による構成とし、施設内全体のアイデンティティを表現しつつ、整理された広告景観をつくり出している。ルーバー部には差し替え可能な黒板を設置でき、イベント時に利用するなど、スマートかつフレキシブルな設計となっている。	
⑦	発酵酒場 かえるのより道(甲府市) (設計・施工者:株式会社 DEPOT) (施工者:西染物店)	「発酵」をテーマに様々な創作料理や地元のお酒等を提供している居酒屋。広告物は暖簾や提灯といった昔ながらの居酒屋の面影を残すなかに、ロゴと統一したグラフィックデザインを施している。おしゃれなコーヒースタンドの横に居酒屋が並ぶ立地であり、その雰囲気を壊さないよう配慮された店舗、広告物デザインは洗練された印象を与えている。	
⑧	パンと焼き菓子のお店 asa-coya(韮崎市) (設計・施工者:IROHA CRAFT)	農村集落のなかの農機具小屋をパンと焼き菓子のお店へとリノベーションした事例である。 塗装やタイル、お店の看板は全てDIYで施工され、その懐かしく味わいのある佇まいは、自家製酵母の手作りパン店を表現している。壁面看板は木製、駐車場の看板は錆びた小さな鉄板を茂みに置くなど、さりげない設えながら広告物として十分な機能を果たしている。	
⑨	メイン(山中湖村) (設計・施工者:サインスタジオ・オカ)	山中湖畔まちづくり委員会による、屋外広告物に関する独自の「山中地区屋外広告物規則」のもと、景観形成支援事業を活用し修景を行った事例。 従前は白を基調とした複数の広告物のため煩雑な印象であったが、全体数を減らし、茶系に白文字を用いた広告物で統一した上、建植広告物の高さは半分以下とした。これらは店舗壁面の色彩変更とともに功を奏し、山中地区の統一された沿道景観の形成に寄与している。	
⑩	四季の宿 柊(山中湖村) (設計・施工者:有限会社 タイマー)	山中湖畔まちづくり委員会による、屋外広告物に関する独自の「山中地区屋外広告物規則」のもと、景観形成支援事業を活用し修景した事例。 既存の小規模な建植広告物1本と壁面広告物のうち、後者だけをこげ茶地に白文字に修景したものであるが、旅館の植栽が映える景観となっている。こうした山中湖村の一連の取り組みは、隣接する店舗の広告物がそれぞれ控えめに調整されたことにより、湖畔の美しい風景が印象的に感じられる沿道景観が形成されつつある。	
⑪	本坊酒造株式会社 マルス穂坂ワイナリー(韮崎市) (設計・施工者:株式会社 早野組)	韮崎市穂坂町の「赤ワインの丘プロジェクト」構想の核となる施設として新築されたワイナリー。 南アルプスと街並みの眺望を生かした立地に、外観の地上部をホワイト、地中部をコンクリート素地仕上げで統一したシンプルな建築物と広告物である。壁面のロゴはシンプルな表現で好感が持てるものの、建築物の平滑な壁面全体を一つの大きな広告物であるかのように見せてしまった点が惜まれる。赤いモニュメントは外観との関係性が見出しづらく、広告物全体のコーディネートに一層の工夫を期待したい。	