

社会資本総合整備計画

大観光時代に対応した広域的観光活性化計画

(山梨県)

(第1回変更)

令和4年10月

社会資本総合整備計画

大観光時代に対応した広域的観光活性化計画

(山梨県)

(第1回変更)

令和4年10月

社会資本総合整備計画 社会資本整備総合交付金

令和04年10月03日

計画の名称	大観光時代に対応した広域的観光活性化計画											
計画の期間	令和03年度 ~ 令和07年度 (5年間)										重点配分対象の該当	
交付対象	山梨県											
計画の目標	山梨県、埼玉県、茨城県では、首都圏広域地方計画の広域連携プロジェクトである「3-4.大観光時代に対応した基礎的観光力向上プロジェクト」に基づくアウトドアスポーツ等の自然体験や日本の伝統文化等に関する観光コンテンツの海外へ向けた情報発信や、外国人観光客の多様なニーズに対応した多彩なコンテンツの創出、外国人旅行者の受け入れ環境といったソフト・ハード両面における取組の実施により、国際観光需要を取り込むための基礎的な観光力を向上させるとともに、連携する各県による観光周遊上の基盤整備をあわせて実施することで、リング型観光スタイル実現に向けた取組を推進する。											
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	980	A	980	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	0 %

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (R1)	中間目標値	最終目標値 (R7)
1	【山梨県・埼玉県・茨城県 共通目標】 観光入込客数936万人(R1)から988万人(R7)に増加 (52万人(6%)の増加) 【山梨県・埼玉県・茨城県 共通目標】 茨城埼玉山梨広域観光圏域における観光入込客数 (観光入込客数の増加割合) = (評価時点の年間観光入込客数 - R1の年間観光入込客数) / (R1の年間観光入込客数)	936万人	万人	988万人
2	【山梨県 単独目標】 観光入込客数151万人(R1)から157万人(R7)に増加 (6万人(4%)の増加) 【山梨県 単独目標】 茨城埼玉山梨広域観光圏域における山梨県内の観光入込客数 (観光入込客数の増加割合) = (評価時点の年間観光入込客数 - R1の年間観光入込客数) / (R1の年間観光入込客数)	151万人	万人	157万人

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-	流域水循環計画を含む	-	地域再生計画を含む	-
全体事業費に占める効果促進事業費(提案事業)割合は、0%となる。その他事項については(参考様式2)整備計画関連事項に記載。												

A 基幹事業

基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況
												R03	R04	R05	R06	R07			
一体的に実施することにより期待される効果																			
備考																			
広域連携事業	A11-001	道路	一般	山梨県	直接	山梨県	国道	改築	(国)140号(山梨市三富川浦~牧丘)	現道拡幅 L=14.0km	山梨市						500	-	
	全体事業費10億円以上の新設・改築事業ではないため。																		
	A11-002	道路	一般	山梨県	直接	山梨県	国道	修繕	(国)140号(山梨市三富川浦)	トンネル補修 N=1箇所	山梨市						480	-	
	全体事業費10億円以上の新設・改築事業ではないため。																		
												小計						980	
											合計						980		

交付金の執行状況

(単位：百万円)

	R03				
配分額 (a)	0				
計画別流用増 減額 (b)	0				
交付額 (c=a+b)	0				
前年度からの繰越額 (d)	0				
支払済額 (e)	0				
翌年度繰越額 (f)	0				
うち未契約繰越額 (g)	0				
不用額 (h = c+d-e-f)	0				
未契約繰越率+不用率 (i = (g+h)/(c+d))%	0				
未契約繰越率+不用率が10%を超えている場合その理由					

(参考様式) 参考図面 (社会資本総合整備計画 広域連携事業)

