

文化のしみとおっているまち
「甲府」をもっと元気に

知事 子どもの頃に比べると、山梨も随分変わったでしょうね。

林 私の小さい頃は、町には趣きのある昔の建物がたくさん残っていて、多くの人が行き交うとてもいい雰囲気でした。先日、甲府に買い物に行きましたら、メインストリートがすごく寂しくて、悲しくなりました。

知事 やはり甲府の町が衰退してしまっただけじゃないですね。

林 太宰治も甲府の街を「シルクハットを倒(さか)さまにして、底に小旗を立てたような、文化のしみとおっているまち」(『新樹の言葉』)と書いています。まずは甲府を元気にしたいですね。まずは甲府を元気にしたいですね。県庁所在地ですから。

知事 やはり県の顔です。まず甲府へ来て、山梨全体の印象を持つわけですからね。甲府は江戸時代から小江戸と言われて文化が繁栄した町です。その文化の蓄積がある町です。もっと元気にしなくてはなりません。山梨をさらにイメージアップするにはどんなことをしたらいいでしょうか。

東京でも注目を集めている
おいしい甲州ワイン

林 今、山梨はかなりイメージがよいと思います。特にワインですね。勝沼

知事 ワインのほかには、山梨はジュエリーがあります。それに果物。どれも女性が好むものばかりです。

林 本当ですね。でも残念なことに、山梨にはおいしいものを食べられるところが少ないですね。野菜なんかとても豊富なので、新鮮な野菜を使ったおしゃれなイタリアンレストランなんてほしいですね。でも山梨のイメージが、以前と比べてすごくいいことは確かですよ。昔は山梨出身という、富士山とブドウのイメージしかありませんでしたが、今はワインと言われますから。でも残念なことに、モモのイメージはあまりないみたいですね。

知事 それは残念です。モモはまだ岡山のイメージですかね。山梨はモモの生産量日本一なんです。

林 山梨のモモはとてもおいしいですよ。それに何よりもモモの花が素晴らしいです。毎年、編集者の人たちとバスでモモの花見に来ています。盆地全体がきれいなピンク色に染まっています。その景色に皆さんすごく感動します。そのモモの出荷時期になると、友人、知人に山梨のモモを送りますが、こんなにおいしいモモは食べることがないって、雑誌にも書いてくれています。でもやはり、宿泊と食べ物ももう少しという感じですね。花見に来て、いつも泊まるころ、食べるころに困ります。ホテルや旅館

のワイン醸造家の方々がすごく力を入れておられて、すてきなカフェもあり、雑誌でもよく紹介されていますよね。盆地の美しい町でワインがつくられ、そのワインがおいしいというイメージが、都会の方たちにはあります。

知事 小さなワイン醸造農家が、とてもいいワインをつくっていますね。手頃でとてもおいしいワインができています。それぞれのシャトーがしゃしゃりて、醸造所巡りも増えてきているみたいですね。

林 秋口になると、多くの雑誌が甲州ワインの特集を組みますよね。友人のシンガーさん(アーネスト・シンガー)輸入元ミレジム代表取締役という方がプロデュースした甲州ワインがあります。すごくおいしいですね。持つていくと必ず喜ばれます。

知事 確かそのワインは勝沼のワイナリーと共同でつくったものですね。山梨では県が主催して、国産ワインコンクールを行っています。いつもおいしいワインが出品されます。そこで入賞した甲州ワインは1本2000円と値段も手頃で、本当においしいですよ。

林 おいしいワインをつくる醸造農家の方も、いろんなメディアに出ていますし、山梨のワインは注目を集めていますね。

宿泊や食事、それにソフト面の
充実を期待しています

での接客などソフト面も充実すると、もっといいですよ。

知事 宿泊と食べ物ですね。ホテルや旅館だけでなく、観光面全体がホスピタリティを高めていかなければなりませんね。

林 観光だけというの寂しいので、大きな企業でも来てくれると頼もしいですね。IT関連企業の誘致などいいと思います。それに今、定年退職したら田舎に住むという人が増えています。山梨は東京に近く、ぴったりに思います。

知事 企業誘致については県も力を入れていきますし、都会と田舎の両方に住む「二地域居住」についても積極的にPRしていますが、非常に反響が大きいですね。さらに力を入れていきたいと思っています。

林 本日は大変有意義な時間を過ごすことができました。東京から見ると山梨のイメージがよくなっていると聞きまして、大変、心強く思います。これからも山梨のPRに力を入れ、また県民が「暮らしやすい日本」を実感できる県づくりのため、全力で取り組んでいきます。今後も山梨の活性化に向け、ぜひご支援をいただけますよう、よろしくお願ひします。

林 私のふるさとですから、これからはぜひPRさせていただきますと思います。

