

[专题文章]

交给DigiSupport 吧！

支持中小企业DX落地：大学生用青春感性陪伴

大学生运用数字技术和创意的力量解决中小企业的课题。

打造此类系统的数字化转型促进支持平台“DigiSapo！山梨”已正式启动。

“我想使用SNS，但公司里没有人知道。”

“我想建立一个网站，但我不知道该问谁。”

——山梨县的大学生正在为那些关心这种“小DX（数字化转型）”的人们提供强有力的支持。

案例 1

在甲府市从事珠宝首饰的生产和销售已有50多年的历史，是一家凭借精湛的工艺和精致的设计赢得顾客信赖的老字号企业。

为了回应公司“加强年轻人招聘”的顾虑，大学生DX领导层对公司的招聘网站进行了改版。此前，公司网站上发布的“招聘信息”被埋没，难以找到。因此，他们决定创建一个新的、独立的招聘网站。

Sacchi（山梨大学四年级）表示，她专注于“整理信息，并将‘我最想传达的重要信息’以视觉形式表达出来”。她重视珠宝公司“优雅的氛围”，并注重设计出能够凸显其魅力的设计。此外，虽然网站上没有，但“我还加入了一些我认为很慷慨的员工福利信息”。Saccji 之所以能有这样的想法，是因为她自己也经历过求职，看过很多公司的招聘网站。

对于已竣工的招聘网站，石友株式会社的宫泽智明表示，“希望能够突破目前应聘者人数不断减少的局面”。

案例 2

开封市的一家私人美甲沙龙“Cuore”是与大学生合作，向DX迈出一大步的商店之一。这

是一家在该地区罕见的德式足部护理专卖店，自2021年开业以来，一直受到所有年龄和性别人士的喜爱，但店主深泽智子却遇到了一个问题。

“随着各大预订网站的房源费用不断上涨，我想降低吸引客户的成本。但我不知道该怎么办。”

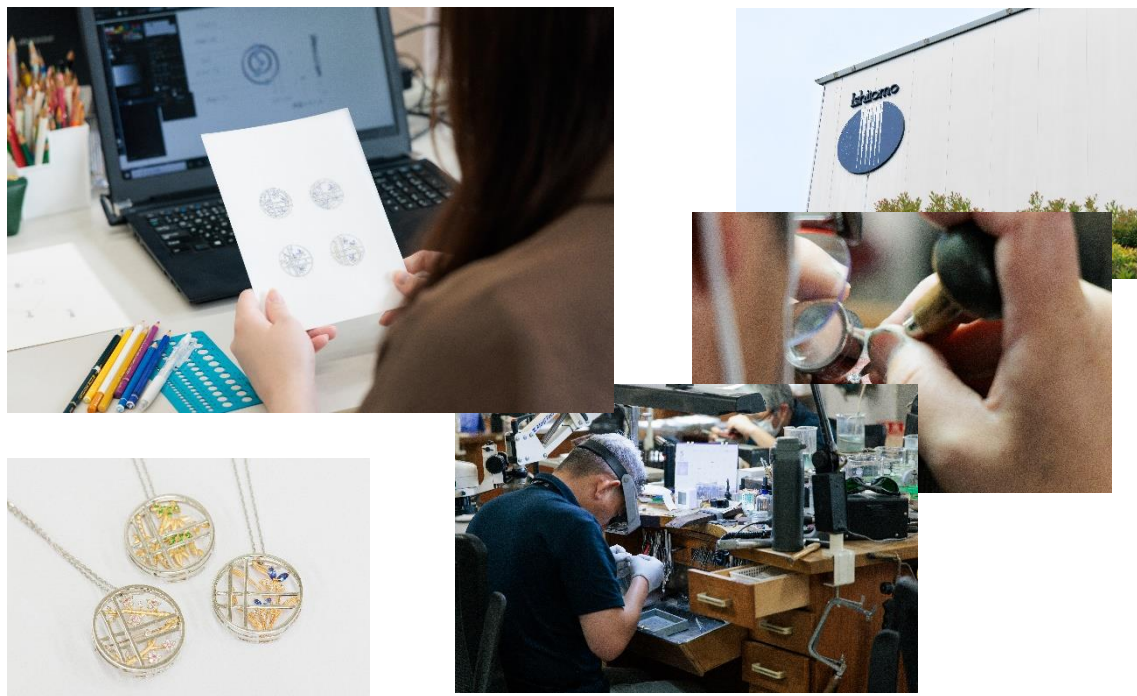
当时，我了解到了“DigiSapo！山梨”，并决定向他们咨询。我们和大学生DX负责人Ashley（山梨大学三年级）等人一起，努力降低招商成本，提高店铺知名度。

其中一项措施是加强通过社交媒体的沟通。她们决定利用 Instagram 的“故事”功能和媒体平台“note”，积极地沟通店铺和足部护理的信息。Ashley 回忆道：“我给了 深泽一些关于如何使用 Instagram 的建议后，第二天她就立即付诸实践，并告诉我‘顾客通过 Instagram 完成了预约’。我感到很高兴，也充满了成就感。”

大学生们还重新设计了店里的宣传单。宣传单上清晰地解释了治疗流程，并配上了深泽的肖像，设计感十足。“比原来的宣传单更容易理解了。年轻人的想法真是太棒了。虽然她们是大学生，但她们确实是专业人士，所以我很放心地交给她们。”深泽说道。看来大学生 DX 负责人的工作超出了预期。

问题：我有照片，但是不知道是否可以高效招募？

解决方案：她们推荐了一个很棒的招聘网站！



（照片）石友株式会社约有70名员工从事各种工序和工作。招聘积极上进的年轻员工是一项挑战。

（照片）DX领导者”的大学生，在听取公司要求的同时，历时两个月制作的招聘网站的图

片。为了维护品牌形象，他们多次调整了布局、字体、颜色等。



（照片）Cuore 是一家美甲店，店主深泽智子开朗的性格也是其卖点之一。

“编程真有趣！”培养下一代DX人才

大学生数字技能领导者也通过面向初中和高中生的数字技能体验项目，为培养下一代数字技能人才做出了重大贡献。Sacchi说：“我之前担心自己能否教给别人，但当我真正教给他们时，他们很享受，我意识到我已经掌握了这些技能。”

去年秋天，初中生Atsuki参加了一个利用数字技能解决当地问题的研讨会。他说道：“我们能够表达自己的意见，吸收他人的意见，并作为一个团队共同创造一些东西。体验了学校所学内容以外的知识，这很有趣。”或许，参与其中的初中生和高中生中，有些人会成为大学数字化转型的领导者！

学生们重新发现了他们所参与的公司的吸引力

“DigiSapo! Yamanashi”是由山梨县和Life is Tech株式会社（东京都港区）共同推进的中小企业数字化转型（DX）推进支援平台。“大学生数字化转型领导者”接受约100小时的专业培训，深入职场，协助企业解决经营课题，例如创建网站、制作宣传册、运用社交媒体等。只有大学生才能拥有的感性和视角，能带来意想不到的见解和令人耳目一新的感觉。该平台的独特之处在于，掌握了数字技能的大学生能够理解各家企业的具体情况，共同构思并实施对经营有益的措施。

以上介绍的案例只是其中几个例子。大学生DX领导者已经在县内多家中小企业中活跃起来，获得支持的企业一致表示“很高兴能与他们进行磋商”。大学生也通过他们的活动获得了宝贵的学习成果和成就感。

我们提供的支持堪称“符合您能力的 DX”。我们并非突然引入大规模系统，而是从现场视角

提出建议，例如“如何通过网站和社交媒体传达我们当前的业务吸引力？”“如何让当前的工作更轻松一些？”



（照片）长崎知事与介绍DX支援成果的DX领导人合影。

随时联系我们！

大学生DX领导者的消息

大学生DX领导者们用他们的“小小DX”支持中小企业。例如，“我想做一个网站”、“我想制作宣传单”、“我想使用SNS”、“我想实现在线预约”等等，任何事都可以。如果您有任何疑问，请联系我们，我们相信情况会有所改善。欢迎随时联系DigiSapo！山梨县进行咨询！



（照片）大学生DX领袖Ashley（左）和Sacchi（右）

[联系方式] DigiSapo！山梨管理办公室

电话：0120-551-625（工作日10:00至17:00）

邮件：信息@dxplatform-yamanashi.jp

[特点2]

什么是护理人员？

实现无需为了照顾年长亲人而放弃工作的社会

照顾家人是每个人都会面临的问题。

我想创建一个人们可以养家糊口而不必放弃自己的生活规划的社会。

该县正在采取各种措施来改善对护理人员的支持。

“2025问题”已然到来

2025年，婴儿潮一代的年龄都将达到75岁以上，未来超高龄化社会将加速发展。县内的每一位居民都有可能成为护理人员，因此我们着眼于未来，着手建立护理人员支援体系。

您随时都可能遇到这样的情况，比如一边工作一边照顾老人和照护老人的“商务照护”，或者同时抚养孩子和照顾老人的“双重照护”。为了应对这种情况，请您每天与家人商量好以后的照护事宜，并充分利用您居住地附近的“地区综合支援中心”接受照护咨询。

你可能是一名护理人员

“当家人需要护理或护理时，我是唯一可以照顾他们的人。”

许多照顾者往往独自承担问题，认为既然是家人，这理所当然。然而，他们承受着沉重的身心甚至经济负担，为了照顾亲人，他们牺牲自己的人生规划，比如辞去工作或放弃学业，这种情况并不少见。

护理人员的种类繁多，包括照顾老年人或残疾人、护理患有不治之症的人、为患病或残疾儿童提供医疗服务，以及照顾有成瘾症或社交障碍的家人或熟人。首先，您和您周围的人都应该意识到自己可能是一名护理人员，并加深了解。

山梨县护理者支援门户网站开放！

我们创建了一个门户网站，为忙碌的护理人员提供快速信息。

该应用程序配备了人工智能聊天机器人功能。只需按照提示，选择您所在的市政当局以及您

对护理人员的顾虑，即可轻松了解可以获得哪些支持以及应该联系哪个办公室。

例如，在这种情况下……

- 1.我突然发现自己需要照顾父母。有很多支持服务，但我不知道该去哪里寻求帮助。
- 2.独自照顾两个家庭让我感到孤独和焦虑。 我想要一个地方，让处于类似情况的人们可以聚在一起讨论他们的问题。

欢迎随时咨询聊天机器人！

如果您遇到这种情况，请从门户网站启动护理人员支持聊天机器人。您将看到如右图所示的画面，输入您想讨论的内容即可获取信息。

调查揭示的严峻现实

为了了解护理人员的负担以及企业所做的努力，县政府于2025年1月对护理人员的实际情况进行了调查。调查对象包括县民、支援机构和企业三个群体。调查的目的是了解护理人员面临的问题，并明确阻碍他们获得支援的障碍，从而制定有效的措施。

26.2 %的受访者“正在照顾一位家庭成员”，这意味着四分之一的受访者是护理人员。此外，调查还显示，约有30%的受访者同时照顾两位或两位以上的人。就接受护理的年龄群体而言， 66.7 %的受访者为70岁以上的老年人，主要原因是痴呆症以及因衰老导致的身心机能衰退。

护理工作对工作的影响也很严重。约有10%的受访护理人员由于正常工作受到干扰而被迫离职或失业，例如“迟到、早退和旷工增多”以及“绩效不佳”。

离职原因中，“工作性质导致难以兼顾工作与护理”成为最多见的原因，反映出企业对护理休假及假期缺乏理解的问题。

当被问及护理人员寻求什么类型的支持时，超过一半的人表示他们想要“有人或地方可以交谈”。

另一方面，来自支援机构和企业的反馈也反映出“问题日益复杂化、多面化，应对难度加大”、“企业对护理休假制度的理解不够充分”等问题。除了提高护理支援意识外，培养支援所需的人才也是课题。

根据调查结果，该县正在采取措施创造一种环境，将护理从以前被视为“家庭问题”变为“全社会问题”并得到充分支持。

照顾者实际情况调查

结果摘要

- 四分之一的人是护理人员。其中30 %的人需要照顾多人。
- 10 %的护理人员离职或失业。
- 40 %的人因为工作环境而离职。
- 护理人员需要有人可以交谈。

县里的政策是什么？

为了解决调查中发现的护理人员面临的问题，该县正在制定各种措施并积极推进。

1.培养在困难时期可以信赖的“护理人员支持促进者”

为了不忽视那些不认为自己是护理人员或独自处理问题的人，该县将开展一项人力资源开发项目，培训“护理人员支持推动者”，面对面传播支持信息。

护理支援推进员是针对在当地企业和金融机构工作，并作为日常工作的一部分与居民接触的人员进行培训的。通过日常沟通，他们不仅会针对“需要护理的人”，还会针对“近期需要护理的人”及其“家人”采取适当的应对措施。

护理人员支持推动者将被要求参加三门培训课程：1) 提高护理素养，2) 痴呆症支持，以及3) 如何使用护理人员支持门户网站。

通过顺利连接护理人员与社区综合支持中心等支持组织，我们可以防止他们陷入孤立，并扩大社区的支持系统。

2.实现：改变管理者的思维方式，打造亲护型职场

2024年3月底，全县被认定为需要护理或协助的人数约为4.2万人。2022年，边工作边护理的比例为62.1 %，高于全国平均水平（58.0 %）。

为了确保县内居民不因护理责任而放弃职业或人生规划，企业首先需要对护理人员有正确的认识，并通过建立护理休假制度和改善运营等，创造易于工作的工作环境。

作为支持“兼顾工作与照护”举措的一部分，该县将为县内企业的管理人员和高管举办研讨会，编写一本包含员工照护信息的手册，并举办面向人力资源和总务人员的学习会，以加深他们对照护的理解。目标是通过创建和推广“兼顾工作与照护的职场”典范案例，防止人们为了照顾亲人而辞职。

照顾者支持促销套餐

主题	事业名称	措施详情
县民	使用播客促进咨询和支持联系	我们正在播放一个播客节目，让面临护理或社交退缩等困难问题的人们可以安全地表达他们的担忧和想法，以便他们与周围的人建立联系并提供适当的支持。
教育机构	学校 社会工作者 培训业务	为了加强对面临失学、照顾家人等问题的儿童和学生的支持体系，举办了培训会，增加学校社会工作者的数量。
县民	护老者咨询 支撑加固工程	为了加强护理人员咨询支持系统，我们设立了由护理管理人员和公共卫生护士等专业人员组成的电话咨询服务，以便在周末和公共假日处理咨询。
县民	护理员 交流支援项目	为了防止护理人员感到孤独或孤立，我们举办社交聚会，让他们可以分享他们的担忧并交流信息。
支援机构・市町村	护理员支援机构 联携强化促进事业	为应对照护者日益复杂和多样化的课题，举办培训会，以加强支援机构的应对能力并促进协作。

首先咨询很重要

县政府将于2024年7月设立护理人员支援推进总部，以实现“零离职照顾亲人”为目标。同年8月，县政府举办了企业护理人员研讨会，作为支持工作与护理平衡的第一步。

研讨会的讲师Change Wave集团株式会社（东京都港区）董事酒井穰先生根据自己30年的护理经验，讲述了“咨询护理专业人员”的重要性。

“工作和护理的平衡往往是突然开始的，而且随着时间的推移，负担会越来越重。在护理行业，据说60%的护理问题可以通过咨询当地的综合支援中心来解决。此外，护理保险制度每三年修订一次，因此护理服务的内容也在不断变化，个人很难理解所有内容。首先，应该咨询当地的综合支援中心，那里有专业的护理人员。”

他还呼吁大家不要轻易考虑辞职，因为照顾老人的费用很高。他表示，一个人能够平衡照顾老人和工作的时间标准是“工作日2小时，周末5小时*”，因此，如果花费超过这个时间照顾老人，很可能会导致辞职，所以他提醒大家要谨慎。

“像洗澡这种事，如果由外行人来做可能会很危险。身体护理应该尽可能交给专业的护理人员。护理的意义在于创造让家人感到活着的美好瞬间。要优先考虑只有家人才能提供的心理护理，比如增加与家人的交流、带他们出去吃饭。”

尤其是在养老护理方面，原则是早发现、早应对。如果您感觉到任何异常，不要拖延，请咨询当地的综合支持中心或护理经理，因为这是保障您正常生活的关键。

*hiroshi Chikaraishi, 《关于工作与看护的平衡及为了照顾家人而放弃工作的情况的调查结果》，《生活与福利研究》第89卷

[联系方式]员工及工作方式支持课TEL 055-223-1561 FAX 055-223-1516

〔特点3〕

富士山登山活动规范化新举措

世界遗产保护与旅游

富士山是日本的象征，自古以来就被视为崇拜的对象和艺术主题。

自2013年被登录为世界遗产以来，其国际知名度不断提高，现在吸引了众多来自日本国内外的登山者前来参观。

另一方面，负责保护、保存和监督世界遗产的国际古迹遗址理事会（ICOMOS，联合国教科文组织的咨询机构）指出了游客过多、环境影响过大等问题。

山梨县将采取措施，容纳数量迅速增加的登山者，并将推广一种有吸引力的富士山新攀登方式。

为了保护富士山，确保登山环境的安全，富士山县正在逐步加强登山法规。从2025财年开始，将进行几项重要改革。。

首先，我们将把关门时间从下午4点提前到下午2点。通过提前两个小时关门，我们将努力避免人们不住山间小屋，而匆忙登顶过夜。

接下来，我们将完善富士山吉田口登山口预约系统。除了日语、英语、中文（简体字和繁体字）之外，我们还新增了韩语和越南语。此外，我们还增加了支付方式，除了现有的信用卡、支付宝、微信支付外，还新增了PayPay支付。此外，预约状态以日历形式呈现，每个日期的可预约情况一目了然。我们还新增了预约后可更改日期的功能，以便灵活应对预约变更。通过实现国内外便捷的预约流程，我们希望为登山者提供更便捷的体验。

作为安全措施，我们新增了“确认必要装备并遵守富士山登山规则”的义务。此举旨在减少快速攀登和轻装攀登的现象。

此外，我们将修改山梨县富士山护林员的相关规则，明确护林员的指导权限，从而加强五合目的登山指导制度。

我们认为，这些惠及登山者的措施所产生的成本应该由登山者自己承担，因此，我们将富士山保育贡献与通行费合并，将通行费改为4000日元。所有通行费收入将用于创造安全的登山环境和保护世界瑰宝富士山。

新的承诺

如果您不同意这些条款，您将不被允许通过大门。

支付通行费时，您需要确认已携带登山必需装备，并同意以下条款。登山必需装备包括防寒服、独立雨具以及适合登山的鞋子。此外，您必须同意以下条款才能通过通行闸门：不在山间小屋过夜、不在夜间登山（不进行短途徒步）、不在山间小道外行走以及随身携带垃圾。

这就是它的变化

改进的预订系统

富士山吉田路线预约系统将于2025年进行改进，使其更加便捷，并能更好地满足各种需求。以下将介绍与2024年相比的主要变化。

物品	2024财年	2025财年
轻量登山 对策	—	登山所需装备 检查并观察以下情况： 新增承诺功能
使用语言	日语、英语、中文 (简单/传统)	日语 英语 中文(简体/繁体)、 韩语和越南语
付款方式	信用卡 支付宝 微信支付	信用卡 宝、微信支付、 支付宝
预订状态 (剩余数量)	另一个主页 (富士登山官方 网站上提供的信息	选择日期查看预订状态 屏幕上的圆圈或三角形(日历) 用×清晰显示
预订 (预付款)	直到前一天	也可当天预订
预订 取消	不 可能的	可能的 能刷 * 直至结算日后一天

预订日期 改变	不 可能的	可能的 能刷 * 截至预订日期前一天
金子 数量	2,000日元 *还包括富士山的保护 捐款：共计1000日元	4,000日元



旨在复兴攀登富士山的古老艺术！

富士山是世界遗产，其雄伟的姿态自古以来就令世人着迷，并作为信仰和登山的对象深深植根于日本文化。近年来，随着从五合目开始登山逐渐成为主流，人们也开始兴起一股复兴运动，旨在发掘已被遗忘的“古富士登山”魅力，并使其复兴。

传统的富士山登山方式，是从山脚下的城镇或村庄出发，以登顶为目标的登山方式。沿着长长的山路，一步步攀登，感受大自然的雄伟与壮丽，以及历史的厚重，是一种深刻的体验。

攀登富士山曾与信仰息息相关。富士山的信徒们会将富士山视为圣山，并在登山前前往山脚下的神社祈求平安。登山道沿途散布着许多神社和神龛，登山者们会在那里祈祷，加深对这座圣山的崇敬。吉田路线上至今仍保留着许多神社和神龛，通过体验“古富士登山”，您可以感受到当时朝圣者的心声。

代表性的信仰场所包括位于富士山北麓的船津胎内和吉田胎内。这两个熔岩洞窟曾是进行“胎内泉”修行的地方。据说，胎内泉源于回归子宫的理念，通过在黑暗中穿过狭窄的洞穴，人们就能获得轮回。胎内泉是攀登富士山训练的重要组成部分，体现了当时信仰的深度。被称为“胎内路”的道路，是一条穿过名为“胎内树模”的熔岩洞窟的道路。这个熔岩洞窟位于

一片森林中，该森林是由大约1000年前从八合目附近流出的“剑丸尾熔岩流”形成的。这个洞穴是一种名为“熔岩树模”的稀有地质现象，仅在富士山和夏威夷大岛存在。

吉田胎内树模形成于10世纪，位于富士山喷发时流出的熔岩流东侧边缘。许多树木相互重叠，形成复杂的树模，树形似女性的子宫，由此衍生出子宫崇拜。

参加“Tainai 之旅”的富士讲信徒会参观“Otainai”，绕着山洞行走净化自己，然后返回富士讲信徒的住所 Oshi 屋，为第二天的参拜做准备。这一行为作为一种“轮回”仪式非常重要。信徒们完成子宫内的旅程后，僧侣会挥舞御守（omakuri）并说：“恭喜平安出生。”御守是一种用御守（omakuri）和其他草药煮沸制成的饮料，用于在新生儿第一次哺乳前去除胎毒。子宫也是祈祷平安出生的地方，被奉为保佑孩子平安的神。从乳房形状的岩石上滴下的水会被接在碗或纸上，用作腰带或护身符。

4月29日举办的吉田胎内祭，是将自古以来的胎内信仰传承至今的珍贵活动。您可以体验到当地居民守护的吉田胎内的文化价值。

攀登富士山曾经不仅仅是一项休闲活动，更是净化身心、重获灵魂的神圣之举。这些登山道的复兴，让我们得以在现代重新认识富士山的文化和精神价值。沿着从山脚缓缓上升的古道，您将感受到富士山全新的魅力。



（照片）“胎内节”由管理吉田胎内本名洞窟的北口协会主办，每年4月29日举行。世界遗产富士山中隐藏的吉田胎内树形景观，平时不对外开放，此次仅此一次向公众开放。



（照片）“主洞”旁边是“吉田胎内熔岩树墩1号”。胎内祭仪式结束后，一般参加者也可以进入主洞（照片右下角），参观石社。

河口浅间神社 观孙节

儿童舞蹈

“河口的子午舞”是河口浅间神社祭祀时，少女们表演的神乐舞。它源于与富士山崇拜相关的太代神乐的神驹舞，是了解其从近代至今演变的重要珍贵资料。被称为“阿一小姐”的少女们在“孙子祭”（4月25日）和太代神乐节（7月28日）上表演这种舞蹈。节目单共五段，以其独特的服饰、古朴的舞姿、独特的步法以及在通往神社的回廊中穿梭的舞姿为特色。



[联系方式]富士山观光推进小组TEL 055-223-1316 FAX 055-223-1438

《Fureai》月刊创刊啦！

我们提供当季的山梨梨

第一期是关于氢气的！

希望大家已经订阅了在特定日期的早报中插入的“Fureai月刊”。山梨县怀着“让县民更加了解山梨”的强烈愿望，于5月推出了月刊。

创刊号的头条新闻是“氢”。

山梨县的许多人可能想知道，他们为何如此努力地生产和推广氢气。本文将详细介绍氢气的起源，以及它如今被称为“世界领先”的原因。希望本文能帮助您了解山梨县为实现脱碳社会所做的努力。

县内发布的公告以“本月热点”的版块形式汇总，通俗易懂。此外，还介绍了县政府的时事新闻。

《月刊》的看点在于最后一页的连载。

去年NHK大河剧《光君》中饰演乙丸的矢部太郎，与长年居住在山梨县的体育DJ高杉J次郎之间轻松愉快的对话。我也非常期待矢部太郎每期绘制的插画。

由县内企业经营者的节目，介绍隐藏的美味餐厅和可以抚慰心灵的地方。

还将有读者赠品，请申请。

每季度的“交流”还不够吗？

您可能会有这样的疑问，但在当今快节奏的社会中，我们觉得有必要提供每月更新的通知，以便提供更及时的信息。

照常于1月、4月、7月、10月发行，其他月份则每月出版《Fureai》。

即使涵盖的主题是重复的，我们的目的也是让我们的信息易于理解和有用。

与邮寄到家的《Fureai》不同，《Fureai月刊》是夹在报纸里的，因此有些人可能收不到。

如果您是这种情况，请查看县政府网站。您也可以在市役所或町役所领取。



值得关注的項目！“山梨，这里，那里”

矢部太郎和高杉J次郎轻松地谈论着山梨县的魅力。矢部每期都会创作新的插画。

创刊号的封面描绘了山梨县的形状，并附上了支持山梨县的朋友们的照片。

六月刊的头条是南山梨县的品牌推广，重点介绍了 Beams 制作的路边站项目。

六月刊刊登南山梨县 x BEAMS



[联系方式]公共关系组TEL 055-223-1338 FAX 055-223-1525

采访憧憬未来的山梨县居民

[连载] 山梨县人

迈向一个不再将残疾视为特殊的社会

株式会社KEIPE 代表董事

赤池侑马



大学毕业后，他当了一名老师，但一年后就跳槽到一家IT公司工作。

他还帮助在海外开展新业务。

20 多岁时生活忙碌的男子回到了家乡山梨县，现在经营着一家残疾人就业支持中心。

本系列介绍山梨县人，他们正过着充实的生活，放眼未来。

我们的愿景是创建一个残疾人不再被视为特殊群体、每个人都能融入其中的社会。

这是一个男人为支持残疾人而努力工作的生活故事。

这里有一条提示

残障人士就业支援是针对因残疾或疾病而难以在正规公司或机构就职的人士提供的。通常被称为“持续就业支援A型和B型”。A型是指与机构签订劳动合同后就业；B型是指不签订劳动合同，根据自身残疾状况或身体状况，在学习就业所需技能的同时，按照自己的节奏进行工作。

历史

1990 出生于中驹郡昭和町

2013 从千叶大学教育学部毕业后，成为一名教师。

2014 跳槽到风险投资公司

2017 成立KEIPE株式会社

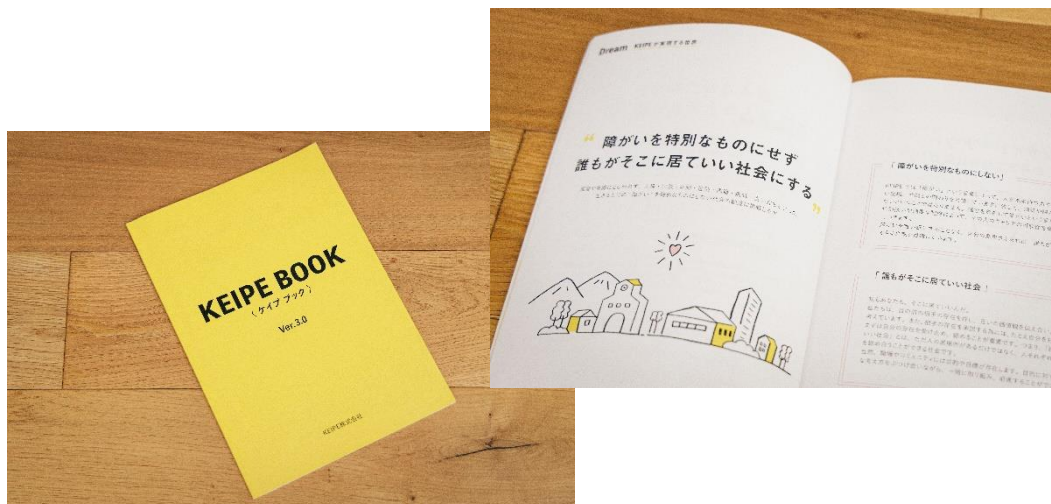
2018 他患上肺结核，休养了一年。出院后，他发誓“要把KEIPE作为自己活动的核心”。



（照片）患上肺结核后，他休养了一年。出院后，他发誓“要把KEIPE作为活动的核心”。



（照片）与甲府市丸之内KEIPE甲府事务所的同事们



（照片）记载公司理念的《KEIPE BOOK》再版至3.0版。

有一位珍贵的哥哥在场

有一天，大他三岁的离家出走的哥哥偷偷回家了，当时还是小学生的赤池侑马笑着迎接他回家。

“我弟弟初中的时候，喝酒、抽烟、打架，大人们都把他当成不良少年。但我不这么认为。他很聪明，运动能力也很强。而且，最重要的是，他有一颗非常纯洁的心。”

后来，我哥哥遭遇了一场摩托车事故。他昏迷了大约两周。等他终于醒来时，却留下了残疾。

“从那以后，我家的情况就变得一团糟了。”

16年，赤池想起了弟弟曾经说过的一句话。

“我希望我能有一位像 Yuma 这样的老师。”

2013年，赤池从千叶大学毕业并成为了一名教师。

然而，在教书期间，他开始思考：“我想在40岁之前赚到足够的钱，创办我梦想中的学校。”于是，一年后他辞去了教职，转而进入一家IT风险投资公司，学习创业。

从此，他的日子过得风风火火。工作日白天在公司上班，晚上和众多创业者聚餐，周末则兼职上门推销。2015年，他被派往泰国创业。忙碌的生活让他渐渐忘记了“40岁上学”的梦想。

突出优点

“你愿意创办一家为残疾人提供就业支持的企业吗？”这是我在忙碌的日子里听到的请求。突然想起了我的哥哥。我感觉好像他在引导我。”

2017年，在继续经营其他事业的同时，他在家乡山梨县创办了自己的企业KEIPE，为残障人士提供就业支持。

然而，创业的第一年，赤池就遇到了一个重大障碍。

“人们一个接一个地辞职。当时的离职率高达83 %。”

销售情况也很差。一些公司以低于市场价的价格订购材料，声称这是为残疾人提供的设施。

赤池想改变这种社会趋势，于是全身心投入工作。然而，事情却发生了转折。他感到剧烈的胸痛，行动困难，于是去了急诊室。

“是肺结核。而且非常严重……”

此后，他被迫住院一个半月，并休养一年。

然而，这次经历让我重新审视自己的人生。

决定以后专注于自己想做的事情。那就是帮助像我哥哥这样的人通过工作回归社会。换句话说，KEIPE的活动就是我想做的。”

出院后，赤池含泪告诉员工们：“我想创建一个残疾人不再被视为特殊群体、每个人都能融

入其中的社会。”

截至2025年，KEIPE已将业务拓展至餐饮和贸易行业，并有望实现年销售额10亿日元的目标。集团拥有约140名员工，其中约90名身患残疾。他们根据自身能力和意愿从事各种工作，例如数据录入、设计以及餐厅工作。

KEIPE的特色在于重视与当地社区的关系。其办公地点位于市中心，不为在那里工作的残障人士提供上下班交通。KEIPE 希望残障人士能够融入公司和城镇，成为彼此的同事。

“ KEIPE不是一个公司，而是一个社区。”这句话道出了赤池对于支持残障人士的价值观。

就在我们创办公司的时候，我哥哥也开始康复了。”

他现在是一位抚养五个孩子的父亲。

“毕竟，我看到的那个纯洁的哥哥才是真正的他。所以我想让KEIPE成为一个能让他展现优点的地方。”

赤池发表了有力的讲话。

交流广场

摄影空间

你想把你拍的照片发布在“Fureai”上吗？

我们期待看到您的特别照片！

・信玄公施法

四月在甲府市举办的信玄祭热闹非凡，饰演信玄的紫吹淳和饰演勘助的优光都演得端庄大方，精彩绝伦。



・樱花盛开

散步时，我停在了甲府市小濑运动公园，那里的樱花正盛开。偶然，一位喜欢摄影的人叫住了我，并拍下了这张照片。春天，真是一个充满美好邂逅的季节。



・海浪拍岸！

我们去了北杜市的RISONARE八岳（星野Resort）。孩子们在大波浪池玩得很开心！他们说还想再去一次。



・高中生的“风林火山”

信玄祭期间，高中生举行了书法表演。“风林火山”的雄浑笔墨令人印象深刻。



・夏天也凉爽

甲州市的大日影隧道曾是JR中央线的隧道，现在作为散步道向公众开放。即使是夏天，砖砌的隧道也凉爽宜人。



・弹出炸虾

道之站南部（南部町）期间限定大份菜单。大虾和塔塔酱的美味，绝对让您吃得饱饱的！



问答空间

本部分解答有关县政府的问题和咨询。

这个问题的答案在这里。

〈我会回答你的问题〉

菅野 丽娜（儿童保育和下一代支持部门主管）



问：您能告诉我有关孕前健康检查的情况吗？

这是以“孕前保健”为理念的健康检查，为将来的怀孕和分娩做好健康管理。

问：谁有资格接受健康检查？

18至39岁的女性。血液检测可用于检查贫血、甲状腺功能、感染情况，抗苗勒氏管激素（AMH）检测用于测量卵巢储备（反映剩余卵子数量）以及其他与妊娠和分娩相关的指标。去年，有1481名女性参加了这项检测。该县正在推广Precon的宣传活动，目标是今年有2000

人参加。



(照片) 如有需要，可提供医生咨询。

问：我可以在哪里得到它？

您可以在工作单位或县属医疗机构进行合同前健康检查。为了进行合同前健康检查，您需要提前通过在线学习参加合同前健康讲座。

问：这跟男人有关系吗？

孕前护理是男性也需要的知识。怀孕和分娩并非女性的专属，男女双方掌握正确的性健康知识和信息都至关重要。虽然体检仅限女性参加，但男性也可以参加孕前研讨会。欢迎随时参加。



(照片) 去年八月举行的 Precon 意识研讨会场景

【联系方式】 儿童保育及下一代支援课 TEL 055-223-1425 传真：055-223-1475

封面上有人物形象。

让数字技术成为日常生活的一部分

山梨县致力于打造一个所有国民都能在日常生活中运用数字技术的社会。山梨大学学生、“DX领导者”Sacchi（左图）表示：“我能够真正地融入企业，体验一下职场零年的生活。”初中生Atsuki谈到了自己的未来梦想，说道：“我想成为一名建筑师或IT工程师。”



山梨一定还有更多魅力！

“Fureai广场”目前正在向县民征集照片。

请告诉我们您所在城镇最棒的景点、让您感到莫名兴奋的地方、捕捉四季变化的照片等等，以及您拍摄照片时的故事。我们也欢迎您就县内的各项举措提出任何问题。

<发布最新消息>

山梨县政府新闻

受委托担任创意制作人，提升山梨的品牌价值

揭开氢的特性

山梨县任命居住在县内的设计师中野史郎为山梨县创意制作人，为提升山梨县的品牌价值和提高县政府的知名度提供建议。

中野曾参与过许多角色的设计，例如日清鸡肉拉面的“Hiyoko-chan”，以及为公司生产产品。

4月10日举行的启用仪式上，中野先生公开了自己设计的氢能形象，以此作为宣传山梨县在氢能领域领先地位的象征。中野先生表示：“我希望这个形象能够长久地受到人们的喜爱，并希望山梨县的氢能技术能够传播到世界各地。”未来，该形象将在米仓山新一代能源宣传设施“Kiratto”（甲府市）等地广泛使用。

长崎知事在竣工仪式上表示，“希望在中野先生的帮助下，让山梨县变得更加有趣、更具吸引力”。



©YAMANASHI/nekanogumi



成立新组织助力实现无碳社会

4月17日，山梨县成立了山梨GX推进联盟，其成员包括金融机构、商业组织和设施建设组织，旨在鼓励山梨县的中小企业推进精益转型（GX）计划。

GX是一项旨在将我们的社会和经济转变为使用清洁能源并尽可能少使用化石燃料的社会和经济的倡议。

由于资金、人才、信息等的匮乏，中小企业在GX的发展一直较为缓慢。此外，相关机构也缺乏人才和专业知识，难以为中小企业提供有效的支持。

新成立的组织将联合相关组织，汇集各自的知识 and 优势，培养支持中小企业GX的专业人才，并根据每家公司的个性化需求提供量身定制的支持。

该县将通过该联盟加速GX，旨在实现该地区的脱碳和该县经济的振兴。



公共和私营部门联手解决当地问题 建立中心

由于人口减少、少子老龄化等原因，地区问题变得越来越多样化和复杂化。4月1日，山梨县与山梨中央银行在甲府企业会馆（甲府市）成立了山梨县社会创新中心（法人），旨在通过官民合作解决地区问题。

山梨县面临着诸多挑战，例如如何帮助行动不便人士以及确保中小企业的人力资源。为了应对这些挑战，不仅要利用政府，还要利用民间企业的数字技术和独特的经验。政府和民间将共享课题和创意，并支持新业务的开展。派驻该中心的县政府和山梨中央银行员工将充分利用各自的经验和网络，通过开展新业务来解决当地问题并发展当地经济。



警惕儿童在游戏中购买商品

我们收到很多家长咨询，他们的孩子在未经授权的情况下购买了网络游戏。为了避免麻烦，请提前做好预防措施。

- 检查您的智能手机的帐户设置和付款授权设置。
- 您还应该利用“家长控制”功能，该功能允许家长管理孩子使用的信息和通信设备。
- 了解您的孩子所玩的游戏的付款方式。
- 与您的孩子一起制定游戏内购买的规则。

如果您有任何问题，请联系以下人员：

山梨县民生活中心055-235-8455

消费者热线188 (Iya-ya) *全国范围

（我们将引导您前往最近的市、町、村或都道府县消费者事务咨询办公室。）

县民中心在其网站上提供信息和其他方式来预防消费者问题的发生。