

「山梨県消費者基本計画」 達成状況

	基本方針	項 目	目 標	達 成 状 況			達成率 【B / A】	H29未 見込	
			H32【A】 (毎年度)	H26末 H27.4.1	H27末 H28.4.1	H28末【B】 H29.4.1			
1	商品やサービスの 安全の確保	食の安全・安心ポータルサイトへのアクセス数	12,000件 以上	9,867件	11,079件	10,366件	86.4%		
2		GAP(農業生産工程管理)の導入産地数	46産地	26産地	30産地	34産地	73.9%		
3	消費者と事業者との 取引の適正化	食品表示合同調査による 食品適正表示実施率100%の広域的店舗の割合	100% (毎年度)	98.9%	100% (達成)	100% (達成)			
4		食品表示合同調査による 食品適正表示実施率100%の地域店舗の割合	85%以上 (毎年度)	78.6%	76.0%	80.0%			
5	消費者被害の 防止と救済	市町村消費生活センター設置率(含む広域相談体制)							
		人口5万人以上の市	100%	40.0%	40.0%	60.0%	60%	100%	
		人口5万人未満の市町村	50%以上	22.7%	22.7%	50.0%	達成	68.1%	
6		消費生活相談員の配置市町村率(含む広域相談体制)	70%以上	44.4%	44.4%	66.7%	95.3%	85.2%	
7		消費生活相談員の有資格者率	75%以上	66.7%	66.7%	84.0%	達成		
8		消費生活相談員の研修参加率	100% (毎年度)	85.7%	100% (達成)	85.7% (見込み)			
9		消費者安全確保地域協議会の設置率 (含む消費者被害防止に取り組む高齢者等の見守りネットワークの整備)							
		人口5万人以上の市	100%	0%	0%	20%	20%		
		人口5万人未満の市町村	100%	0%	0%	0%	0%		
10		消費者教育の推進	県民生活センターによる消費生活に関する出前講座の実施	120件 (毎年度)	120件 (達成)	131件 (達成)	155件 (達成)		
11	食育ボランティアの登録者数(食生活改善推進員を除く)		1,400人 以上 (毎年度)	1,284人	1,284人	1,817人 (達成)			
12	食育推進応援団の登録者数		275事業所 以上 (毎年度)	249事業所	287事業所 (達成)	286事業所 (達成)			
13	学校給食における地場産物の使用割合(食材ベース)		30%以上 (毎年度)	25.7%	23.0%	30.0% (見込み)			