

## 第1次山梨県消費者基本計画に係る数値目標の達成状況

No.	基本方針	項目	計画策定時	達成状況					目標	達成率【B/A】	備考
			H26末	H28末 H29.4.1	H29末 H30.4.1	H30末 H31.4.1	R1年度【B】 R2.4.1	R2年度	R2【A】 (毎年度)		
1	商品やサービスの安全の確保	食の安全・安心ポータルサイトへのアクセス数	9,867件	10,336件	13,822件 (達成)	11,589件	10,823件		12,000件以上	90.2%	
		<参考指標>	年427件増	10,294件	10,721件	11,148件	11,575件	12,000件			
2	商品やサービスの安全の確保	やまなしGAP等認証数(累計) (策定時:GAP(農業生産工程管理)の導入産地数)	26産地	30産地	31産地	80者	130者		46産地 →R2 160者 (R4 240者)	81.3% (達成)	※平成29年度に新たに「やまなしGAP」を創設したため、その認証数を実績として掲載する。 なお、目標値については、「やまなし農業基本計画」と整合を図り修正。
		<参考指標>	年40者増				120者	160者			
3	消費者と事業者との取引の適正化	食品表示合同調査による 食品適正表示実施率100%の広域的店舗の割合	98.9%	100% (達成)	100% (達成)	97.1%	87.1%		100%	87.1%	
		<参考指標>	年0.2%増	99.1%	99.3%	99.5%	99.7%	100.0%			
4		食品表示合同調査による 食品適正表示実施率100%の地域店舗の割合	78.6%	80.0%	70.0%	77.9%	85.3% (達成)		85%以上	達成	
5	消費者被害の防止と救済	市町村消費生活センター設置率(含む広域相談体制)									
		①人口5万人以上の市	①40.0%	①60.0%	①100.0%	①100.0%	①100.0%		①100%	達成	100% (5/5)
		②人口5万人未満の市町村	②22.7%	②50.0%	②50.0%	②50.0%	②50.0%		②50%以上	達成	50.0% (11/22)
6		消費生活相談員の配置市町村率(含む広域相談体制)	44.4%	66.7%	85.2%	85.2%	85.2% (達成)		70%以上	達成	85.2% (23/27)
7		消費生活相談員の有資格者率	66.7%	84.0% (達成)	86.2% (達成)	85.2% (達成)	88.9% (達成)		75%以上	達成	88.9%(24/27)
8	消費者被害の防止と救済	消費生活相談員の研修参加率	85.7%	87.5%	94.7%	100% (達成)	96.3%		100%	96.3%	96.3% (26/27)
		<参考指標>	年2.9%増	88.6%	91.5%	94.4%	97.3%	100%			
9	消費者被害の防止と救済	消費者安全確保地域協議会の設置率(含む消費者被害防止に取り組む高齢者等の見守りネットワークの整備)									
		①人口5万人以上の市	① 0%	① 20%	① 60%	① 80%	① 80%		①100%	80% (達成)	80.0% (4/5)
		<参考指標>	年20%増	20%	40%	60%	80%	100%			
		②人口5万人未満の市町村	② 0%	② 0%	②36.4%	② 36.4%	② 45.5%		②100%	45.5%	45.5% (10/22)
		<参考指標>	年20%増	20%	40%	60%	80%	100%			
10	消費者教育の推進	県民生活センターによる消費生活に関する出前講座の実施	120件	155件 (達成)	173件 (達成)	135件 (達成)	118件		120件	98.3%	
11		食育ボランティアの登録者数(食生活改善推進員を除く)	1,284人	1,817人 (達成)	1,759人 (達成)	1,665人 (達成)	1,512人 (達成)		1,400人以上	達成	
12		食育推進応援団の登録者数	249事業所	286事業所 (達成)	297事業所 (達成)	300事業所 (達成)	310事業所 (達成)		275事業所以上	達成	
13		学校給食における地場産物の使用割合(食材ベース)	25.7%	27.0%	31.7% (達成)	23.6%	27.5%		30%以上	91.7%	
								達成		7	
								未達成		8	