

# 山梨県オリジナル！

## 企業と農村の新しい交流活動のご案内

～社会貢献から新規ビジネス創出まで様々な交流の形～



### 新しい交流活動

「農地を有効利用し、農村の活性化を目指す農村地域」と「農村資源を活用して社員の福利厚生や地域貢献等を行いたい企業」が協定を結び、交流活動を推進していくとともに、新しい事業を創出していく山梨県独自の活動です。

これまで 20 企業以上が本活動に参画し、山梨県内各地の農村で企業の特徴を活かした活動を展開しています。

山梨県は、このような活動を「やまなし企業の農園づくり」と位置づけ、推進していくため、企業や農家組織、関係団体等で構成される協議会「企業ふるさと交流クラブ」を設立し、マッチング会や現地検討会を通じて、企業と農村の合意形成を促進しています。

平成 25 年 1 月

山梨県農政部

# やまなし企業の農園づくり活動事例

社員研修：環境保全型農業体験  
事業多角化：農業用IT技術開発



富士通(株)  
(活動地：甲州市)

福利厚生：有機野菜栽培体験  
社会貢献：ご当地アイドル育成



(株)クリエイティブキャスト  
(活動地：甲府市、北杜市)

社会貢献：耕作放棄地の解消  
顧客サービス：農業アイドルとの農業体験ツアー



(有)シャイニングウイル  
(活動地：南アルプス市)

社会貢献：耕作放棄地の解消、  
在来品種の保全



富士電機(株)  
(活動地：上野原市)

社会貢献：耕作放棄地の解消、  
在来品種の保全



(株)ファミリーマート  
(活動地：甲府市)

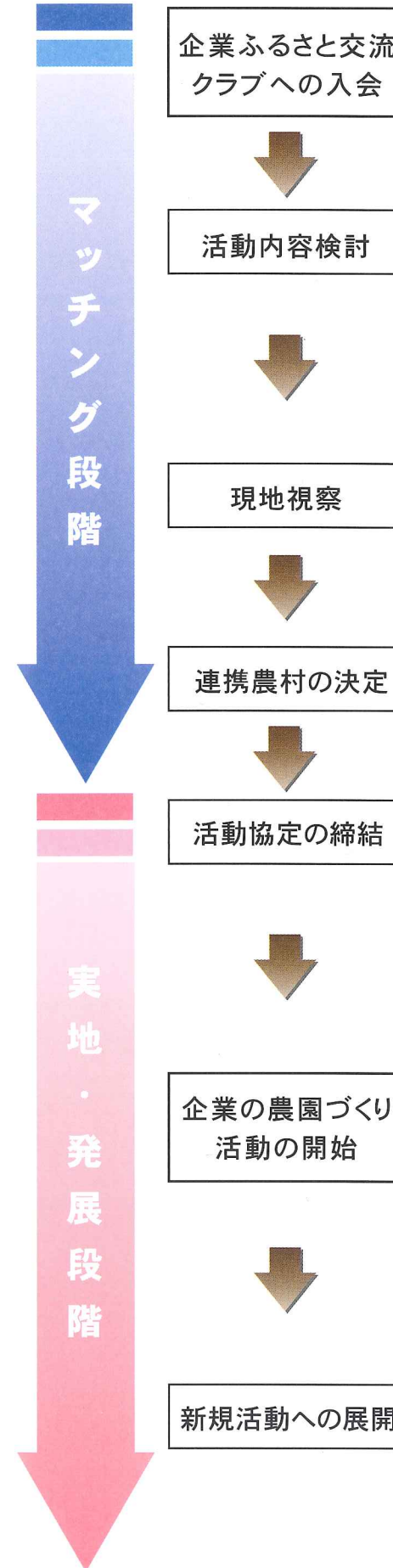
社会貢献：耕作放棄地の解消  
事業多角化：農業への本格参入



(株)アドヴォネクト  
(活動地：中央市)

# 企業ふるさと交流クラブは、 企業の農園づくり活動の推進をサポートします。

## 企業の農園づくり活動実施の流れ



## 企業ふるさと交流クラブの役割

イメージ  
作り支援

① マッチング会の開催  
県主催のマッチング会を実施し、多くの農家組織との意見交換をする中、活動のイメージ作りを支援します。



イメージ  
具体化支援

② 現地活動検討会の実施  
バスツアーを開催し、活動を体験することで、農村での活動イメージの具体化を支援します。



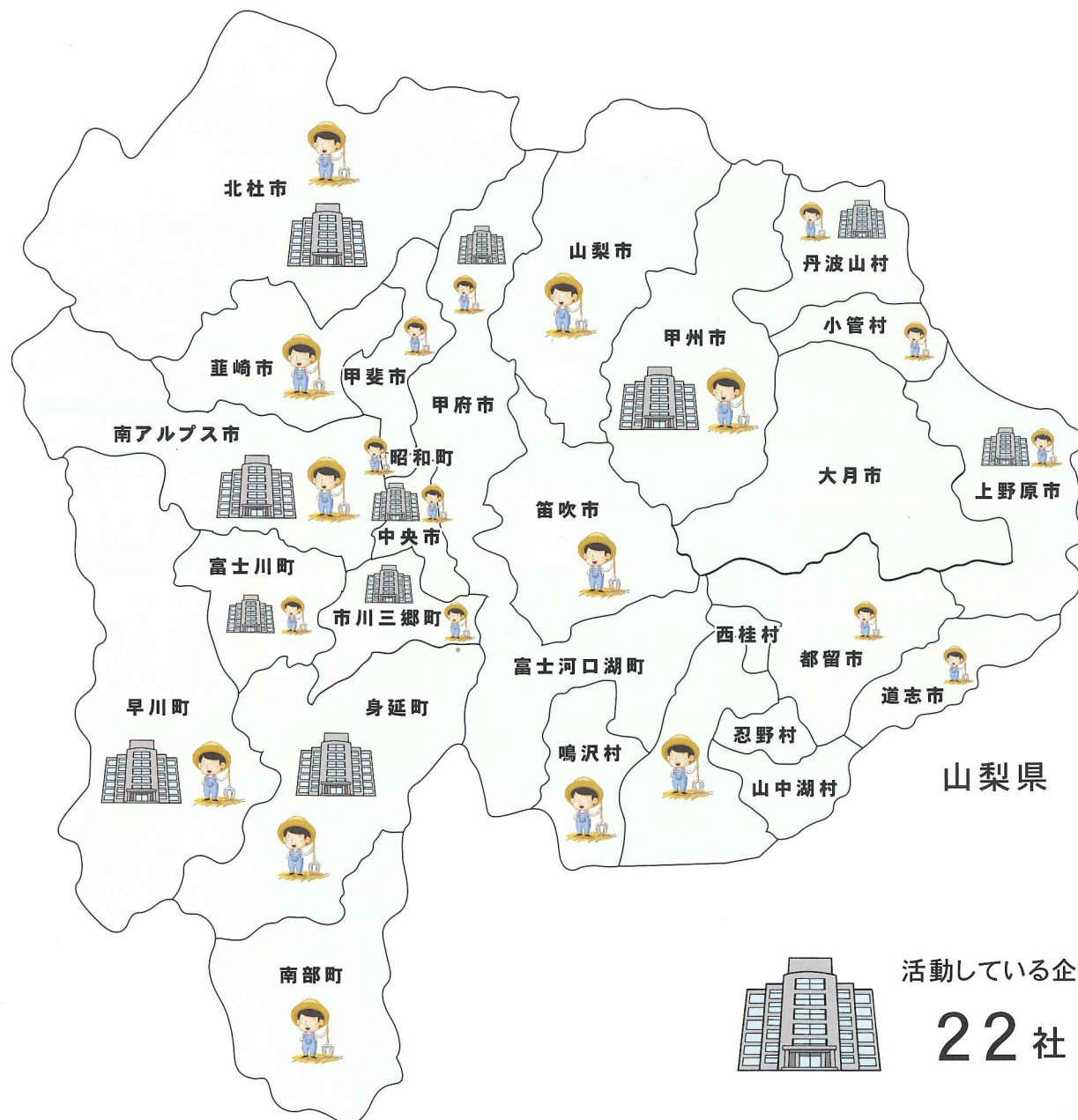
新たな活動の  
展開支援

③ 会員同士の交流促進  
メーリングリスト、フェイスブック等を活用して会員同士の情報・意見交換を促進し、新たな活動に向けたサポートを行います。



# 山梨県内での「企業の農園づくり」取り組み状況

(H24.10 現在)



活動している企業

22 社



受け入れ農家組織

55 団体

最新状況はこちら

企業ふるさと交流クラブ

検索



多くの農村地域が、企業の皆様との交流活動の準備を整えております。

交流クラブでお待ちしております!