

平成29年

山梨県観光入込客統計調査報告書

目 次

第1部 観光入込客統計調査.....	1
1. 調査目的.....	2
2. 調査期間.....	2
3. 調査方法.....	2
4. 調査分析項目.....	3
5. 圏域分類.....	4
6. 用語の定義.....	5
7. 平成29年観光客入込客調査結果の概要.....	7
8. 調査結果（実人数）.....	7
(1) 平成29年本県観光の概況.....	8
(2) 平成29年圏域別観光入込客数.....	10
(3) 平成29年市町村別観光入込客数.....	12
(4) 平成29年宿泊観光客数.....	15
(5) 平成29年観光消費額.....	17
(6) 月別の観光動向.....	18
(7) 圏域別観光の動向.....	21
【参考】観光入込客数（延べ人数）.....	26
第2部 観光地点等パラメータ調査による分析.....	33
1. 調査の概要.....	34
(1) 調査日.....	34
(2) 調査地点、サンプル数.....	34
(3) 本報告書の計算値について.....	34
2. 観光客の特性、動態状況の分析.....	35
(1) 本県観光客の全体像.....	35
(2) 性別・年代別の観光客の特徴.....	71
(3) 圏域別の観光客の特徴.....	75
(4) ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味別の特徴（2月調査のみ）.....	86

第1部 観光入込客統計調査

1. 調査目的

山梨県観光入込客統計調査（以下「本調査」という）は、観光客の旅行ニーズや行動パターンが多様化する中で、本県観光客の実態をよりの確に把握することにより、今後の観光施策や観光関係者の事業展開の基礎資料に供することを目的とする。

2. 調査期間

平成 29 年 1 月 1 日～平成 29 年 12 月 31 日

3. 調査方法

(1) 調査方法

観光客の実態をよりの確に把握するため、本県では平成 22 年 4 月より観光庁が定めた「観光入込客統計に関する共通基準及び調査要領」を導入し、観光入込客数や観光消費額について、全国共通の基準により四半期毎に調査集計を行っている。

具体的には、①観光地点等入込客数調査（単純集計による延べ人数）、②観光客を対象とする観光地点アンケート（パラメータ）調査を実施し、①及び②の調査結果に、観光庁が実施する他の統計調査の結果を用いて統計量を補正し、観光入込客の分析を行った。

図表 1 観光入込客調査方法

項目	調査内容
調査対象	・年間入込客数が 1 万人以上、又は特定月で 5 千人以上の観光地点を集計対象とする。（集計対象は前年実績により毎年当初に判定）
調査方法	・全観光地点を市町村経由で照会
集計地点数	・平成 29 年調査対象地点 493 箇所、集計対象地点 399 箇所

(2) 集計方法の留意点

観光入込客実人数の算定では、イベント・行祭事を含めていない。

また、各統計数値は、端数処理をしているため表中の合計値と個々の数値の合計が一致しないことがある。

4. 調査分析項目

調査分析項目は以下のとおりである。

図表2 調査分析項目

項目	分析内容
観光客数	実人数、延べ人数（月別、圏域別、市町村別、外国人）
宿泊客数	実人数（月別、圏域別、外国人）
観光消費額	県内総消費額 1人あたり消費額（実人数ベース） 県外・県内宿泊客消費額 県外・県内日帰り客消費額 消費額内訳
観光動態	居住地 性別 年齢 日帰り・宿泊の別 平均訪問観光地点数（県外・県内） 平均宿泊数（県外・県内） 旅行目的 同行者数、グループ形態 利用交通手段 観光情報入手手段 観光消費の実態 観光地の満足度 自由意見 等

5. 圏域分類

本調査では、県内を5つの圏域（峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部）に分類し、圏域毎の観光客の動向分析を行う。

図表3 圏域分類

圏域名	所在市町村
峡中圏域 昇仙峡・湯村温泉周辺 芸術の森・武田神社周辺 広河原・芦安温泉周辺 櫛形山・果実郷周辺 金無川沿岸 風土記の丘周辺	甲府市(湯村、塩部、上帯那、下帯那、高成、黒平、竹日向)、旧敷島町 甲府市(上記地区以外) 旧芦安村 旧八田村、旧白根村、旧櫛形町 旧竜王町、旧双葉町、昭和町、旧玉穂町、旧田富町、旧若草町、旧甲西町 旧中道町、旧豊富村、旧上九一色村(甲府市編入区域)
峡東圏域 大菩薩・恵林寺周辺 勝沼ぶどう郷周辺 西沢渓谷、フルーツ公園周辺 石和温泉、果実郷周辺	旧塩山市 旧勝沼町、旧大和村 山梨市(旧山梨市、旧牧丘町、旧三富村) 笛吹市(旧春日居町、旧石和町、旧御坂町、旧一宮町、旧八代町、旧境川村、旧芦川村)
峡南圏域 身延山・下部温泉周辺 早川周辺 峡南北部 峡南南部	身延町(旧下部町、旧身延町、旧中富町) 早川町 市川三郷町(旧三珠町、旧市川大門町、旧六郷町)、富士川町(旧増穂町、旧鯉沢町) 南部町(旧南部町、旧富沢町)
峡北圏域 八ヶ岳高原周辺 金峰・みずがき周辺 甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺 茅ヶ岳周辺	旧高根町、旧長坂町、旧大泉村、旧小淵沢町 旧須玉町 斐崎市、旧白州町、旧武川村 旧明野村
富士・東部圏域 富士山五合目 富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺 本栖湖・精進湖・西湖周辺 山中湖・忍野周辺 大月・北都留 桂川・道志川周辺	富士吉田市、旧河口湖町、旧勝山村 旧上九一色村(富士河口湖町編入区域)、旧足和田村、鳴沢村 忍野村、山中湖村 大月市、旧上野原町、小菅村、丹波山村 都留市、旧秋山村、道志村、西桂町

図表4 新分類による圏域位置図



6. 用語の定義

(1) 観光

余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動をいう。

(2) ビジネス目的兼観光

旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。

(3) 観光地点

観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としないこととする。

(4) 行祭事・イベント

行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定めて執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。

(5) 観光入込客

日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない者とする。本基準では、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。

(6) 訪日外国人客

観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を訪日外国人客とする。

(7) 観光地点等入込客数（延べ人数）

観光地点及び行祭事・イベント(以下「観光地点等」という。)ごとの観光入込客の総数をいう。

(8) 観光入込客数（実人数）

県内の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることとなる。この実人数は観光地点パラメータ調査で把握された観光入込客の平均訪問地点数で、延べ人数を除することで求められる。

(9) 訪問地点数

観光入込客1人の1回の旅行において、県内で訪問した観光地点の数をいう。

(10) 観光消費額単価

観光入込客1人の1回の旅行における県内での観光消費額をいう。

(11) 観光消費額

本県を訪れた観光入込客の消費の総額をいう。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

7. 平成 29 年観光客入込客調査結果の概要

(1) 観光入込客

①観光客実人数	32,162 千人	(前年(32,046 千人)比 100.4%)
②観光客延べ人数	48,141 千人	(前年(47,647 千人)比 101.0%)
③平均訪問観光地点数	1.4 地点	(前年 1.4 地点)

※観光客実人数はイベント・行祭事を除き算定 (5 ページ 6(8)参照)

※観光客延べ人数はイベント・行祭事を含み算定 (5 ページ 6(7)参照)

(2) 日帰り・宿泊別観光入込客

①日帰り客実人数	23,965 千人	(前年(23,020 千人)比 104.1%)
②宿泊客実人数	8,197 千人	(前年(9,026 千人)比 90.8%)

(3) 居住地別観光入込客

①県外客実人数	24,759 千人	(前年(24,786 千人)比 99.9%)
②県内客実人数	7,403 千人	(前年(7,261 千人)比 102.0%)

(4) 訪日外国人客

①延べ宿泊客数	1,533 千人	(前年(1,371 千人)比 111.8%)
---------	----------	------------------------

※本項目は観光庁宿泊旅行統計調査のうち、平成 29 年は速報値、平成 28 年は確定値を記載。

(5) 目的別観光入込客 (延べ人数)

①自然	8,306 千人	(前年(8,659 千人)比 95.9%)
②歴史・文化	10,069 千人	(前年(9,418 千人)比 106.9%)
③温泉・健康	5,563 千人	(前年(5,580 千人)比 99.7%)
④スポ・レク	9,977 千人	(前年(9,897 千人)比 100.8%)
⑤都市型観光	4,158 千人	(前年(4,327 千人)比 96.1%)
⑥行祭事・イベント	3,305 千人	(前年(3,717 千人)比 88.9%)
⑦その他	6,417 千人	(前年(6,050 千人)比 106.1%)

※本項目は観光地点等から報告のあった観光入込客数の単純集計結果による。

(6) 季節別観光入込客

① 春(3～5 月)	8,752 千人	(前年(8,279 千人)比 105.7%)
② 夏(6～8 月)	10,052 千人	(前年(9,741 千人)比 103.2%)
③ 秋(9～11 月)	8,072 千人	(前年(8,167 千人)比 98.8%)
④ 冬(1～2 月、12 月)	5,286 千人	(前年(5,859 千人)比 90.2%)

(7) 観光消費額

①観光消費額	4,133 億円	(前年(4,157 億円)比 99.4%)
②1 人当たり平均消費額	12,851 円	(前年(12,971 円)比 99.1%)

上記「(1) ②観光客延べ人数」に誤りがございました。お詫びして訂正します。

誤：47,941 千人 (前年(47,647 千人)比 100.6%)

正：48,141 千人 (前年(47,647 千人)比 101.0%)

令和元年 6 月

8. 調査結果（実人数）

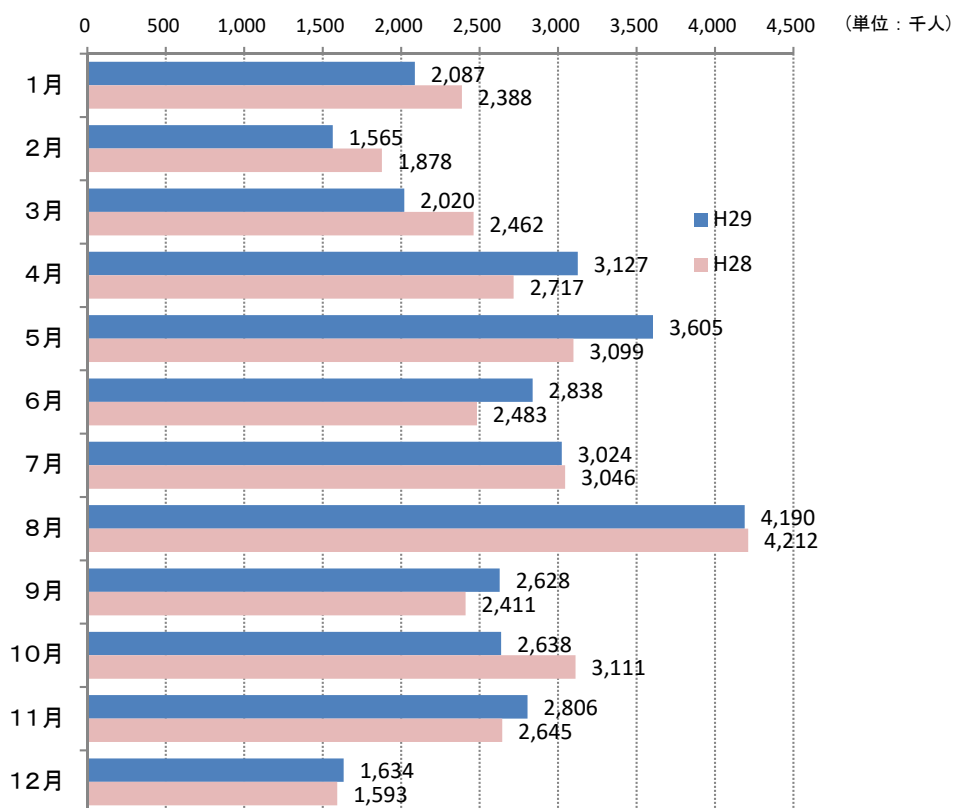
（1）平成 29 年本県観光の概況

平成 29 年の山梨県における観光入込客数は、実人数で 3,216 万人と推計され、過去最高を記録した前年の 3,205 万人を約 11 万人（0.4%）上回った。月別の観光入込客（実人数）では、8 月が 419 万人（構成比 13.0%）と最も多く、2 月の 156 万人（同 4.9%）が最も少なくなっている。（図表 5）。

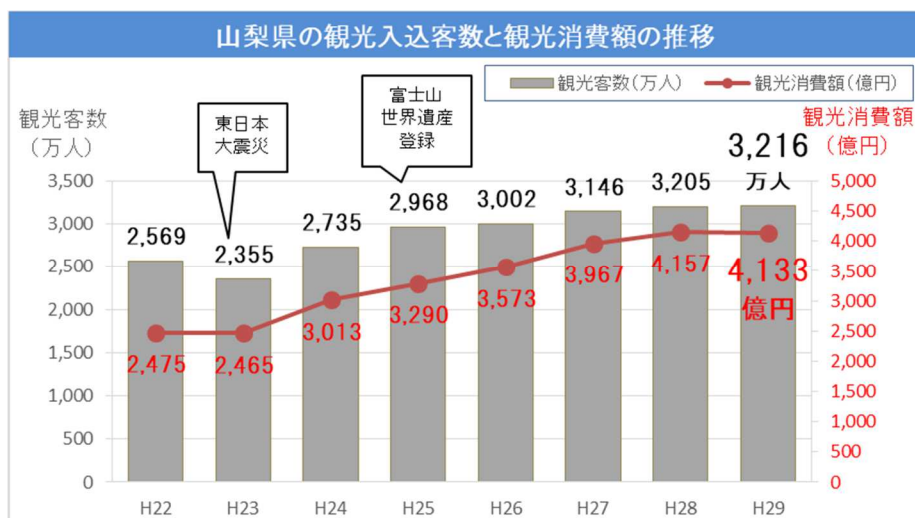
図表 5 月別観光入込客(実人数)

(単位:人、%)

項目	平成29年		平成28年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	2,087,294	6.5%	2,387,755	7.5%	87.4%
2月	1,564,686	4.9%	1,877,838	5.9%	83.3%
3月	2,020,445	6.3%	2,462,220	7.7%	82.1%
4月	3,126,517	9.7%	2,717,335	8.5%	115.1%
5月	3,605,328	11.2%	3,098,962	9.7%	116.3%
6月	2,837,961	8.8%	2,483,039	7.7%	114.3%
7月	3,024,083	9.4%	3,045,898	9.5%	99.3%
8月	4,189,697	13.0%	4,212,093	13.1%	99.5%
9月	2,628,120	8.2%	2,411,115	7.5%	109.0%
10月	2,637,840	8.2%	3,111,447	9.7%	84.8%
11月	2,805,704	8.7%	2,644,720	8.3%	106.1%
12月	1,634,164	5.1%	1,593,370	5.0%	102.6%
年計	32,161,839	100.0%	32,045,792	100.0%	100.4%



図表 6



平成 29 年は、10 月の長雨や週末の台風接近等の影響によるマイナス要因があったものの、世界遺産富士山の継続的な人気や、外国人観光客の増加などにより、観光入込客数は過去最高であった昨年の 3,205 万人から約 11 万人増加し、3,216 万人となった。また、観光消費額は 4,133 億円となり、昨年より 20 億円ほど減少したものの、昨年に引き続き 4,000 億円を突破した。

今後も観光入込客数や観光消費額を確実に伸ばしていくためには、ワインリゾート構想や峡南歴史文化ツーリズムなど本県の地域資源を活かした取り組みや、国内外への積極的かつ効果的なプロモーション活動を通じて、本県の魅力を伝え、関心を高めるとともに、地域連携DMOやまなし観光推進機構によるデータに基づいたマーケティングや、観光事業者への支援など、さまざまな関係事業者を巻き込んだ事業展開を進めていくことが必要である。

主な出来事	
1 月	
2 月	
3 月	<ul style="list-style-type: none"> 中部横断自動車道（六郷 I C から増穂 I C）が開通 笛吹八代スマートインターが開通 まんがでよくわかるシリーズ「山梨県のひみつ」を発刊
4 月	<ul style="list-style-type: none"> やまなし観光推進機構内にツーリズムビジネス活性化センターを設置 信玄公祭りで三遊亭小遊三さんを採用し、15 万人を集客
5 月	
6 月	
7 月	<ul style="list-style-type: none"> 台湾で知事がトップセールスを実施 富士スバルラインのマイカー規制の日数が延長（7 月 10 日～9 月 10 日 63 日間）
8 月	<ul style="list-style-type: none"> 岩殿山（大月市）で土砂崩落による通行止め 東京で 21 日間連続雨を観測
9 月	
10 月	<ul style="list-style-type: none"> ベトナムで知事がトップセールスを実施
11 月	<ul style="list-style-type: none"> やまなし観光推進機構が日本版DMOとして正式登録
12 月	<ul style="list-style-type: none"> インドネシアで知事がトップセールスを実施 登山条例を制定 富士の国やまなし観光ネット内に、ゆるキャン△の特集ページを開設

(2) 平成 29 年圏域別観光入込客数

平成 29 年の観光入込客数を圏域別にまとめると、**図表 7**のとおりである。

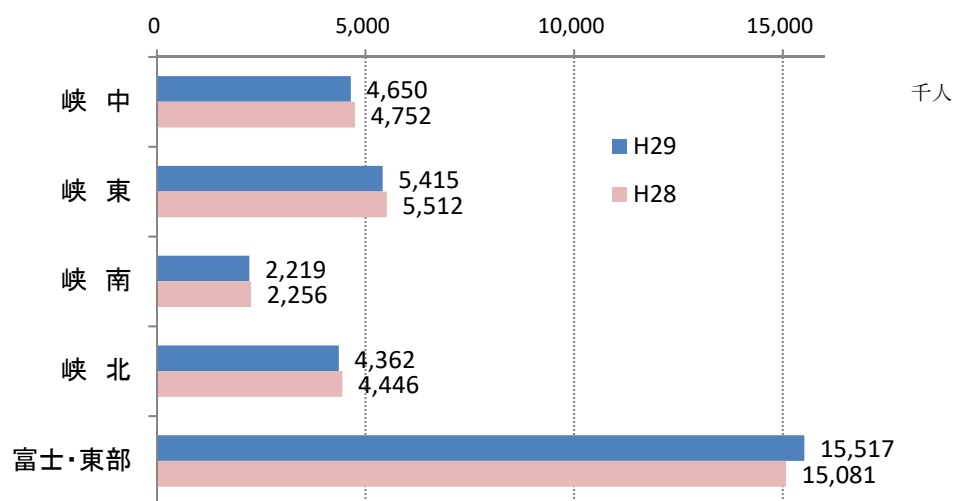
圏域別では、富士・東部が 1,552 万人（前年比 102.9%）と最も多く、構成比では県内全体の 48.2%を占めている。次いで峡東が 541 万人（同 98.2%）、峡中が 465 万人（同 97.9%）、峡北が 436 万人（同 98.1%）、峡南が 222 万人（同 98.2%）となっている。

なお、平成 28 年にオープンした観光施設を富士・東部圏域で 1 地点、市が新たに観光入込客数の調査を開始した地点として、富士・東部圏域で 4 地点、峡南圏域で 1 地点、峡中圏域で 2 地点を集計対象として追加している。

図表 7 圏域別観光入込客（実人数）

（単位：人、%）

圏域名	平成29年		平成28年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡 中	4,650,030	14.5%	4,751,587	14.8%	97.9%
峡 東	5,414,558	16.8%	5,511,598	17.2%	98.2%
峡 南	2,218,685	6.9%	2,255,750	7.0%	98.4%
峡 北	4,361,599	13.6%	4,445,926	13.9%	98.1%
富士・東部	15,516,967	48.2%	15,080,931	47.1%	102.9%
年計	32,161,839	100.0%	32,045,792	100.0%	100.4%



なお、平成 29 年の圏域別観光入込客数を、さらに詳細に、月別・小圏域単位でまとめると、**図表 8**のとおりである。

図表8 平成29年観光入込客数 小圏域別・月別一覽表(実人数)

(単位:人、%)

	H29年												H28年		前年比	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計		
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	56,798	24,890	36,632	44,757	55,979	44,761	32,646	43,979	40,079	44,308	76,422	30,516	531,768	560,323	94.9%
	芸術の森・武田神社周辺	138,392	150,097	225,848	350,149	389,795	185,365	192,819	247,765	193,475	198,932	188,500	132,588	2,593,724	2,531,800	102.4%
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	31	226	1,809	6,618	5,784	3,373	2,480	679	0	21,000	34,372	61.1%
	櫛形山・果実郷周辺	9,192	9,178	11,187	26,207	13,552	32,783	28,400	18,662	15,104	12,107	10,167	10,453	196,993	204,311	96.4%
峡東圏域	釜無川沿岸	52,256	113,538	54,426	64,002	68,121	69,847	51,186	53,793	48,839	61,752	79,514	51,648	768,921	867,373	88.6%
	風土記の丘周辺	29,822	29,268	39,905	48,561	63,186	73,618	49,114	40,699	41,012	43,335	28,454	537,626	553,409	97.1%	
	小計	286,460	326,971	367,998	533,706	590,859	408,183	362,321	419,097	341,569	360,591	398,616	253,658	4,650,030	4,751,587	97.9%
	大菩薩・恵林寺周辺	29,111	18,697	28,155	66,785	36,350	49,635	28,755	36,062	36,773	39,282	41,243	22,317	433,166	409,602	105.8%
峡南圏域	勝沼ぶどう郷周辺	48,155	48,791	64,821	85,294	89,753	119,649	157,863	240,388	302,281	271,391	122,603	61,100	1,612,089	1,612,219	100.0%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	55,063	49,454	72,496	109,661	155,796	196,027	114,456	127,172	126,387	110,783	116,901	50,482	1,284,679	1,352,036	95.0%
	石和温泉・果実郷周辺	186,043	105,449	140,643	254,462	170,426	171,402	204,356	241,310	171,713	163,750	168,960	106,110	2,084,624	2,137,741	97.5%
	小計	318,373	222,390	306,115	516,202	452,325	536,713	505,431	644,932	637,153	585,206	449,708	240,009	5,414,558	5,511,598	98.2%
峡南圏域	身延山・下部温泉周辺	100,583	41,700	97,650	238,860	112,779	95,389	64,110	64,572	51,272	78,608	84,615	55,541	1,085,680	1,065,464	101.9%
	早川周辺	915	578	1,079	1,206	11,177	1,293	2,200	3,036	1,495	1,344	1,751	955	27,031	19,582	138.0%
	峡南北部	54,994	47,262	57,181	99,928	67,848	70,927	64,926	168,422	51,285	50,434	73,043	50,092	856,342	906,690	94.4%
	峡南南部	16,769	14,220	18,295	31,086	24,815	19,206	17,602	40,493	15,902	16,218	19,007	16,020	249,633	264,014	94.6%
峡北圏域	小計	173,261	103,760	174,205	371,081	216,620	186,815	148,838	276,522	119,954	146,605	178,416	122,609	2,218,685	2,255,750	98.4%
	八ヶ岳高原周辺	237,823	100,161	130,222	152,674	282,877	206,133	242,817	371,098	201,326	205,414	161,187	114,785	2,406,517	2,428,253	99.1%
	金峰・みずがき周辺	5,848	5,368	7,576	12,666	19,686	15,105	15,687	21,506	14,204	15,806	18,389	7,372	159,215	165,472	96.2%
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	57,094	58,334	90,462	187,370	151,565	138,441	140,668	235,820	109,235	143,542	97,711	62,102	1,472,344	1,476,525	99.7%
富士・東部圏域	茅ヶ岳周辺	8,220	6,267	11,379	19,919	33,083	39,908	42,979	99,711	13,916	15,552	19,605	12,983	323,523	375,676	86.1%
	小計	308,985	170,130	239,639	372,629	487,211	399,588	442,152	728,134	338,681	380,314	296,893	197,241	4,361,599	4,445,926	98.1%
	富士山五合目	141,450	124,493	174,108	326,290	381,152	387,801	526,126	524,919	375,011	380,900	319,151	207,687	3,869,089	4,114,657	94.0%
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	569,362	318,142	422,785	513,612	556,391	489,942	563,291	884,790	403,027	412,957	690,984	333,162	6,158,445	5,937,027	103.7%
富士・東部圏域	本栖湖・精進湖・西湖周辺	128,790	127,972	124,870	228,043	533,805	148,476	177,466	255,455	132,950	119,032	134,039	99,210	2,210,107	2,171,061	101.8%
	山中湖・忍野周辺	45,131	68,557	44,945	52,028	102,297	60,296	74,596	179,499	74,130	59,831	91,342	51,713	904,365	943,217	95.9%
	大月・北都留	42,342	30,081	46,354	63,921	93,763	67,364	57,686	88,754	54,920	53,133	76,851	45,626	720,795	727,239	99.1%
	桂川・道志川周辺	73,139	72,189	119,427	149,004	190,904	152,782	166,178	187,593	150,726	139,272	169,704	83,250	1,654,167	1,187,730	139.3%
合計	小計	1,000,214	741,435	932,488	1,332,898	1,858,313	1,306,661	1,565,342	2,121,011	1,190,763	1,165,124	1,482,071	820,647	15,516,967	15,080,931	102.9%
	合計	2,087,294	1,564,686	2,020,445	3,126,517	3,605,328	2,837,961	3,024,083	4,189,697	2,628,120	2,637,840	2,805,704	1,634,164	32,161,839	32,045,792	100.4%
	四半期合計	5,672,425	9,569,806	9,841,900	7,077,708											
月別構成比	6.5%	4.9%	6.3%	9.7%	11.2%	8.8%	9.4%	13.0%	8.2%	8.2%	8.7%	5.1%	100.0%			

(3) 平成29年市町村別観光入込客数

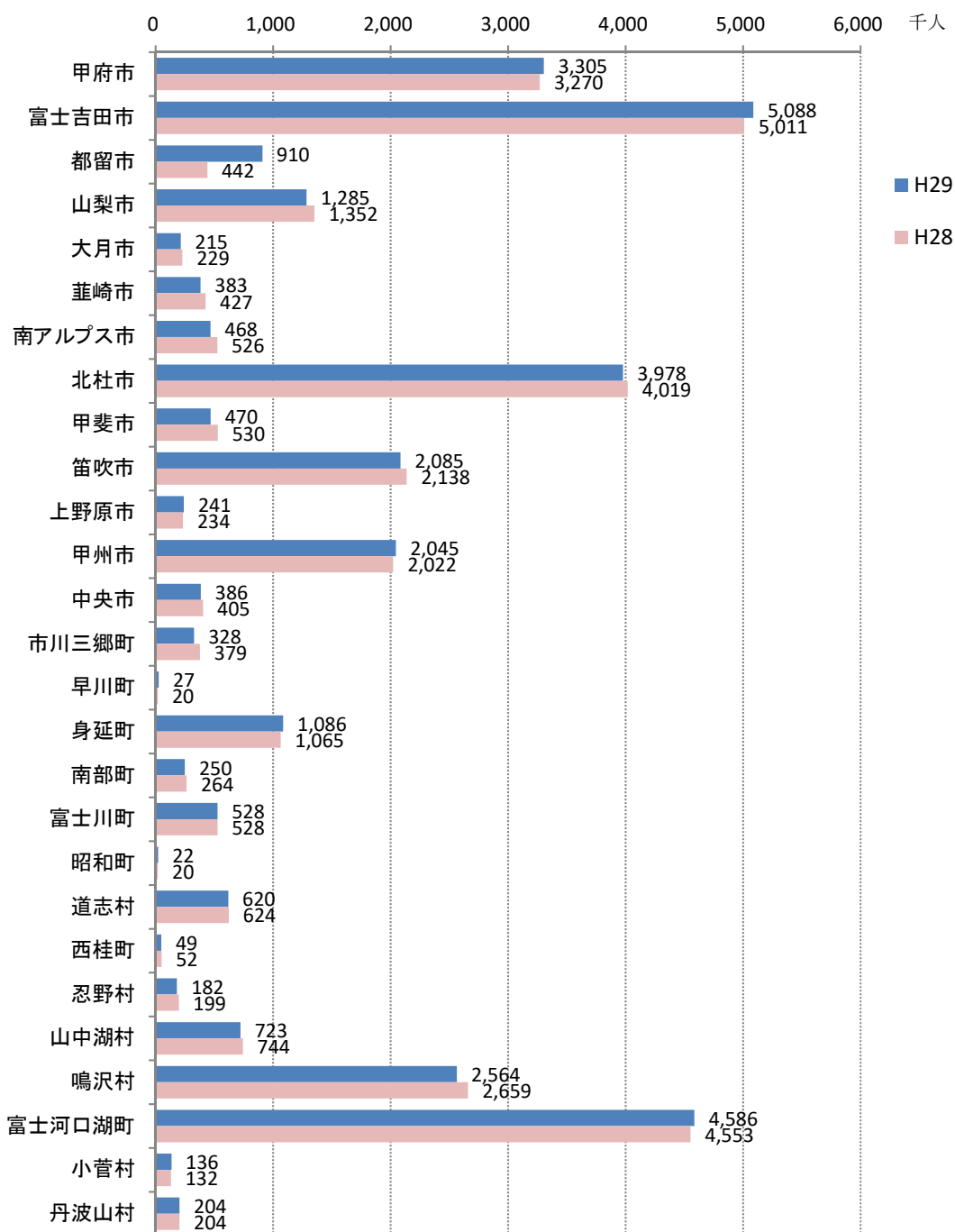
平成29年の観光入込客数を市町村別にまとめると、**図表9**のとおりである。

富士吉田市が509万人(構成比15.8%)と最も多く、次いで富士河口湖町が459万人(同14.3%)、北杜市398万人(同12.4%)などとなっている。前年との比較では、27市町村のうち、12の市町村で増加、15の市町村で減少となった。

図表9 市町村別観光入込客(実人数)

(単位:人、%)

市町村名	平成29年		平成28年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	3,304,925	10.3%	3,270,159	10.2%	101.1%
富士吉田市	5,087,524	15.8%	5,010,731	15.6%	101.5%
都留市	910,209	2.8%	441,657	1.4%	206.1%
山梨市	1,284,679	4.0%	1,352,036	4.2%	95.0%
大月市	215,280	0.7%	228,681	0.7%	94.1%
韮崎市	383,336	1.2%	426,540	1.3%	89.9%
南アルプス市	467,790	1.5%	526,109	1.6%	88.9%
北杜市	3,978,263	12.4%	4,019,386	12.5%	99.0%
甲斐市	469,552	1.5%	530,300	1.7%	88.5%
笛吹市	2,084,624	6.5%	2,137,741	6.7%	97.5%
上野原市	240,755	0.7%	233,682	0.7%	103.0%
甲州市	2,045,255	6.4%	2,021,821	6.3%	101.2%
中央市	385,685	1.2%	404,563	1.3%	95.3%
市川三郷町	327,892	1.0%	378,573	1.2%	86.6%
早川町	27,031	0.1%	19,582	0.1%	138.0%
身延町	1,085,680	3.4%	1,065,464	3.3%	101.9%
南部町	249,633	0.8%	264,014	0.8%	94.6%
富士川町	528,450	1.6%	528,116	1.6%	100.1%
昭和町	22,078	0.1%	20,457	0.1%	107.9%
道志村	619,550	1.9%	623,725	1.9%	99.3%
西桂町	49,293	0.2%	51,703	0.2%	95.3%
忍野村	181,726	0.6%	199,430	0.6%	91.1%
山中湖村	722,639	2.2%	743,787	2.3%	97.2%
鳴沢村	2,564,454	8.0%	2,659,127	8.3%	96.4%
富士河口湖町	4,585,663	14.3%	4,552,886	14.2%	100.7%
小菅村	135,859	0.4%	131,685	0.4%	103.2%
丹波山村	204,015	0.6%	203,836	0.6%	100.1%
年計	32,161,839	100.0%	32,045,792	100.0%	100.4%



なお、平成 29 年の市町村別観光入込客数を、さらに詳細に月別でまとめると、**図表 10** のとおりである。

図表10 平成29年観光入込客数 市町村別・月別一覽表(実人数)

(単位:人、%)

	H29年												H28年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
	202,555	181,781	272,501	408,733	471,644	255,052	247,095	311,884	248,580	259,429	279,757	165,915	3,304,925	3,270,159	
甲府市	471,770	224,182	334,497	425,901	489,556	383,323	473,201	798,577	407,513	387,741	422,337	268,925	5,087,524	5,010,731	101.5%
富士吉田市	39,700	44,482	74,047	77,419	91,632	85,911	79,172	99,400	88,583	84,503	95,032	50,330	910,209	441,657	206.1%
都留市	55,063	49,454	72,496	109,661	155,796	196,027	114,456	127,172	126,387	110,783	116,901	50,482	1,284,679	1,352,036	95.0%
山梨市	13,059	6,962	11,315	18,309	17,453	22,316	13,769	36,376	15,521	18,387	28,029	13,784	215,280	228,681	94.1%
大月市	19,668	17,900	21,478	58,751	36,949	45,123	25,350	52,012	23,730	40,561	22,592	19,222	383,336	426,540	89.9%
韮崎市	27,364	89,050	28,431	43,938	31,912	50,645	48,643	39,436	30,215	28,420	24,329	25,406	467,790	526,109	88.9%
南アリアス市	289,317	152,230	218,162	313,879	450,262	354,465	416,802	676,122	314,951	339,753	274,301	178,020	3,978,263	4,019,386	99.0%
北杜市	32,923	32,965	37,854	45,318	47,664	49,942	36,114	36,750	35,483	38,366	41,610	34,562	469,552	530,300	88.5%
甲斐市	186,043	105,449	140,643	254,462	170,426	171,402	204,356	241,310	171,713	163,750	168,960	106,110	2,084,624	2,137,741	97.5%
笛吹市	14,881	12,289	20,714	24,058	25,606	22,133	19,872	18,637	18,664	19,940	23,612	20,348	240,755	233,682	103.0%
上野原市	77,267	67,488	92,976	152,079	126,103	169,284	186,618	276,450	339,053	310,673	163,846	83,418	2,045,255	2,021,821	101.2%
甲州市	22,524	21,921	27,856	34,388	38,373	51,254	29,318	29,991	26,281	25,375	51,713	26,693	385,685	404,563	95.3%
中央市	22,477	16,545	19,854	19,844	21,138	18,515	16,826	126,412	15,923	15,569	16,972	17,818	327,892	378,573	86.6%
市川三郷町	915	578	1,079	1,206	1,177	1,293	2,200	3,036	1,495	1,344	1,751	955	27,031	19,582	138.0%
早川町	100,583	41,700	97,650	238,860	112,779	95,389	64,110	64,572	51,272	78,608	84,615	55,541	1,085,680	1,065,464	101.9%
身延町	16,769	14,220	18,295	31,086	24,815	19,206	17,602	40,493	15,902	16,218	19,007	16,020	249,633	264,014	94.6%
南部町	32,517	30,717	37,327	80,084	46,710	52,412	48,100	42,010	35,363	34,865	56,071	32,273	528,450	528,116	100.1%
富士川町	1,095	1,254	1,355	1,329	1,265	1,290	1,151	1,036	1,011	9,001	1,208	1,082	22,078	20,457	107.9%
昭和町	24,202	20,495	33,720	60,688	85,970	56,492	76,470	75,697	53,032	44,715	63,917	24,152	619,550	623,725	99.3%
道志村	3,640	2,823	4,833	4,485	5,641	4,169	4,034	5,213	3,397	3,465	4,137	3,454	49,293	51,703	95.3%
西桂町	7,527	6,389	11,879	13,622	20,483	12,831	18,105	46,389	12,786	13,996	10,919	6,800	181,726	199,430	91.1%
忍野村	37,605	62,167	33,066	38,407	81,814	47,465	56,491	133,111	61,343	45,834	80,423	44,913	722,639	743,787	97.2%
山中湖村	145,542	129,115	153,955	214,740	295,768	215,443	292,517	351,886	217,561	203,721	197,476	146,729	2,564,454	2,659,127	96.4%
鳴沢村	222,290	217,311	233,311	427,304	686,024	427,453	501,164	514,702	285,912	321,427	524,361	224,405	4,585,663	4,552,886	100.7%
富士河口湖町	5,840	4,786	7,168	11,499	28,009	11,075	11,637	14,779	10,802	9,745	14,835	5,686	135,859	131,685	103.2%
小菅村	14,158	10,433	13,982	16,466	30,356	18,050	18,910	26,245	15,648	11,650	16,993	11,122	204,015	203,836	100.1%
丹波山村	2,087,294	1,564,686	2,020,445	3,126,517	3,605,328	2,837,961	3,024,083	4,189,697	2,628,120	2,637,840	2,805,704	1,634,164	32,161,839	32,045,792	100.4%
合計	6.5%	4.9%	6.3%	9.7%	11.2%	8.8%	9.4%	13.0%	8.2%	8.2%	8.7%	5.1%	100.0%		
月別構成比															

(4) 平成 29 年宿泊観光客数

平成 29 年の推計宿泊者数を小圏域別・月別にまとめると、**図表 11-2** のとおりである。

平成 29 年の宿泊観光客数（実人数）は、820 万人と推計された。これは、前年（903 万人）と比較すると、9.2%の減少となる。

圏域別に見ると、富士・東部圏域が 439 万人（前年比 90.7%）と全体の半数以上を占め最多となった。次いで、峡東圏域（166 万人、前年比 105.4%）、峡中圏域（113 万人、前年比 75.2%）、峡北圏域（84 万人、前年比 95.1%）、峡南圏域（18 万人、前年比 78.2%）となっており、峡東圏域は前年と比較して増加したが、その他の圏域は前年と比較して減少している。

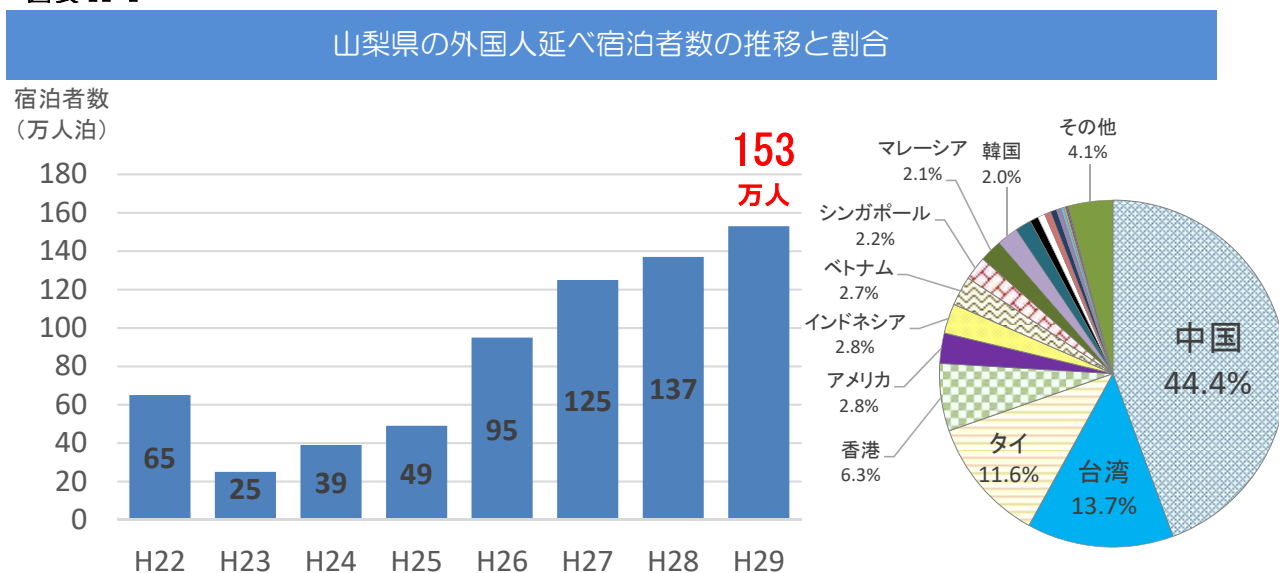
さらに、小圏域別に見ると、主なエリアでは、河口湖周辺の宿泊施設群などを擁する「富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺」で 257 万人と群を抜いて多く、メジャーな温泉観光地のある「石和温泉・果実郷周辺」が 153 万人と続き、山中湖周辺の宿泊施設群を持つ「山中湖・忍野周辺」で 121 万人であった。その他には、八ヶ岳地域を含む「八ヶ岳高原周辺」が 77 万人、市街地の宿泊施設群を有する「芸術の森・武田神社周辺」で 72 万人などとなっている。

峡中・峡東の市街地型観光地においては年間を通して比較的客数の変動が小さい一方、富士北麓や峡北の自然資源豊かなエリアについては、特に夏季において客数が著しく増加するなど、季節的な変動が大きくなっている。

また、外国人の宿泊客については、観光庁の宿泊旅行統計調査結果（速報値）によると、平成 29 年の外国人延べ宿泊者数は、前年と比較して約 16 万人、約 11.8%増の約 153 万 3 千人となった。国籍別構成としては、前年同様に、第 1 位が中国（全体の 44.4%）、第 2 位が台湾（同 13.7%）、第 3 位がタイ（同 11.6%）となり、上位 3 カ国で全体の 69.7%を占めたものの、その割合は昨年の 76.5%から減少し、代わって香港、韓国、ベトナム等からの宿泊者数が増加するなど、国籍の多様化の動きが見られる。

図表 11-1

※観光庁宿泊旅行統計調査より作成



(単位:人、%)

図表 11-2 平成29年 四半期別・圏域別推計宿泊客数一覧表(実人数ベース)

区分	1-3月期			4-6月期			7-9月期			10-12月期			H29宿泊客数計			H28 宿泊客数 計	前年比
	宿泊客数	圏域計 (うち外国人)		宿泊客数	圏域計 (うち外国人)		宿泊客数	圏域計 (うち外国人)		宿泊客数	圏域計 (うち外国人)		宿泊客数	圏域計 (うち外国人)			
		うち 外国人	外国人		うち 外国人	外国人		うち 外国人	外国人		うち 外国人	外国人		うち 外国人	外国人		
峡中	昇仙峡・湯村温泉周辺	31,311	276	32,668	1,699	40,078	2,614	41,438	2,039	145,494	6,628	152,063	3,383	158,309	18,309		
	芸術の森・武田神社周辺	145,546	2,305	152,063	3,383	208,322	4,060	217,172	8,562	723,103	18,309	741,412	20,671	760,011	18,980		
	広河原・芦安温泉周辺	1,739	-	5,246	25	91,821	3,006	98,144	321	108,619	3,352	112,001	3,673	115,674	3,995		75.2%
	櫛形山・果実郷周辺	4,663	5	4,558	16	6,358	34	4,044	15	19,623	69	19,752	69	19,821	69		
	釜無川沿岸	21,597	4,545	18,451	3,170	31,547	9,363	29,580	6,454	101,175	23,532	124,707	37,064	161,771	24,596		
峡東	風土記の丘周辺	5,670	22	8,585	56	12,005	28	9,193	29	35,453	134	35,587	134	35,721	134		
	大菩薩・恵林寺周辺	9,465	29	9,764	19	11,639	11	10,677	27	41,544	86	41,630	86	41,716	86		
	勝沼ぶどう郷周辺	239	-	1,135	104	1,663	25	954	44	3,991	174	4,165	174	4,339	174		105.4%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	17,548	108	18,261	98	27,110	1,196	22,153	90	85,072	1,492	86,564	1,492	88,056	1,492		
	石和温泉・果実郷周辺	321,179	34,553	342,204	52,910	456,562	67,042	412,158	45,435	1,532,103	199,939	1,732,042	249,878	1,981,921	249,878		
峡南	身延山・下部温泉周辺	22,074	542	44,540	320	39,343	1,727	38,987	419	144,944	3,009	147,953	3,009	150,962	3,009		
	早川周辺	3,935	-	2,534	-	2,537	-	2,236	19	11,242	19	11,261	19	11,280	19		78.2%
	峡南北部	2,363	512	2,672	489	1,468	366	3,233	375	9,736	1,743	11,479	1,743	13,222	1,743		
	峡南南部	2,402	-	1,976	-	4,002	92	1,980	65	10,361	158	10,519	158	10,677	158		
	八ヶ岳高原周辺	107,152	10,032	155,853	13,718	348,758	6,816	161,898	7,778	773,661	38,344	812,005	42,122	854,127	42,122		
峡北	金峰・みずがき周辺	3,594	9	8,960	123	12,647	98	12,184	95	37,384	325	37,709	325	38,034	325		95.1%
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	2,647	-	4,586	33	9,766	-	5,187	10	22,185	43	22,228	43	22,271	43		
	茅ヶ岳周辺	1,044	-	949	-	1,547	-	1,748	-	5,288	-	6,036	-	6,784	-		
	富士山五合目	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-	0	-	0	-		
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	517,588	150,370	597,398	150,937	791,849	174,494	659,705	173,356	2,566,540	649,157	3,215,697	649,157	3,864,854	649,157		
富士・東部	本栖湖・精進湖・西湖周辺	93,904	26,520	132,181	14,201	184,099	29,605	95,896	29,660	506,080	99,987	606,067	99,987	646,054	99,987		90.7%
	山中湖・忍野周辺	208,554	89,759	279,711	100,206	455,383	125,810	266,211	108,743	1,209,859	424,519	1,634,378	424,519	1,758,897	424,519		
	大月・北都留	9,714	6	19,100	131	18,991	215	14,711	92	62,515	443	62,958	443	63,401	443		
	桂川・道志川周辺	4,580	344	4,414	288	28,333	641	3,223	-	40,550	1,273	41,823	1,273	43,096	1,273		
	合計	1,538,507	319,938	1,847,807	341,927	2,785,827	427,243	2,024,381	2,785,827	383,627	8,196,522	1,472,734	9,669,256	1,472,734	11,141,990	1,472,734	

※ 観光庁「宿泊旅行統計調査」の集計値を基に、回客宿泊施設における従業員数規模ごとの平均値を算出し、小圏域ごとに調査対象施設数に乘じて推計した数値

(5) 平成 29 年観光消費額

本県の観光消費額を、国からの提供データ、及びアンケート調査に基づく 1 人あたり観光消費額単価等から観光庁提供の推計支援ツール（年間版）を用いて算出した。この結果、総消費額は 4,133 億円（前年(4,157 億円)比 99.4%）となった（図表 12）。また、1 人当たりの平均観光消費額を求めると、12,851 円となった。

県内観光客の観光消費額は 607 億円（前年比 110.6%）と増加したものの、県外観光客の観光消費額は、3,311 億円（前年比 97.8%）、訪日外国人の観光消費額は 216 億円（対前年比 97.2%）と減少した。

図表 1 2 宿泊・日帰り別観光消費額総括表

(A) 観光入込客数(実人数)

(千人回)

区分	日帰り客 23,965		宿泊客 8,197		合計	平成28年度 合計	対前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	6,651	39	547	166	7,403	7,261	102.0%
県外	15,959	687	4,882	1,128	22,656	22,603	100.2%
訪日外国人	573	57	1,391	82	2,103	2,183	96.3%
合計	23,183	783	6,820	1,376	32,162	32,046	100.4%

※宿泊客数は観光庁「宿泊旅行統計調査」の数値を活用

(B) 観光消費額単価

(円/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	6,917	3,052	21,450	16,900
県外	11,059	5,173	25,576	23,195
訪日外国人	4,841	10,409	7,718	91,526

(C) 観光消費額 = (A) 観光入込客(実人数) × (B) 観光消費額単価 (百万円)

	日帰り客 229,537		宿泊客 183,778		合計	平成28年度 合計	対前年比
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス			
県内	46,002	119	11,736	2,810	60,667	54,869	110.6%
県外	176,496	3,552	124,864	26,171	331,083	338,606	97.8%
訪日外国人	2,773	595	10,737	7,459	21,565	22,187	97.2%
合計	225,272	4,266	147,337	36,440	413,315	415,662	99.4%

観光地点パラメータ調査による平均値(参考値)

サンプル数(人)	平均同行者数(人)	1人当たり 平均訪問地点数 (地点)	1人当たり 平均消費額 (円)	1人当たり 平均訪問都道府県数 (箇所)
13,847	4.5	1.4	12,851	1.2

(6) 月別の観光動向

月別の特徴（P8 図表 5）をみると、10月の観光入込客数は長雨や台風等の影響により前年同月と比較すると10%以上減少したものの、世界遺産富士山の継続的な人気や、外国人観光客の増加などにより、年間ではほぼ前年並みで推移した。なお、平成28年には53日間であった富士スバルラインマイカー規制が今年は63日間に増えたこと、平成28年には県内の宿泊代金が3～5割引になる「おもてなしやまなし！ふるさと旅行券」（1月～2月）があったが、今年はなかったことも、観光入込客が減少した要因の一つと考えられる。

■ 1月

1月の観光入込客数の対前年同月比は87.4%と減少した。気温は平年並みで、好天に恵まれる日が多かった。スポーツ・レクリエーション施設の改修の反動による増加や、歴史文化施設の初詣客の増加があったものの、積雪の影響や昨年は「おもてなしやまなし！ふるさと旅行券」の利用期間だったことにより観光入込客は減少した。

■ 2月

2月の観光入込客の対前年同月比は83.3%と減少した。スポーツ・レクリエーション施設で外国人観光客の増加がみられたが、前年のうるう年に比べると、今年は1日少なく、祝日が土曜日と重なり、「おもてなしやまなし！ふるさと旅行券」が無かったことにより観光入込客数は減少した。

■ 3月

3月の観光入込客数の対前年同月比は82.1%と減少した。春休み期間中天候が悪く気温も平年よりかなり低く、桜の開花が遅れたことやガソリン価格が前年に比べ2割以上高かったことにより観光入込客数は減少した。

■ 4月

4月の観光入込客数の対前年同月比は115.1%と増加した。週末の天候が悪くスポーツ・レクリエーション施設での花の開花遅れによる減少等があったものの、桜まつり来場者数の増加及び試合数増加や、歴史・文化施設の来場者数が増えたことにより観光入込客数は増加した。

なお、甲府地方气象台では、平年より遅く、9日に桜（ソメイヨシノ）の満開を観測した。

■ 5月

5月の観光入込客数の対前年同月比は116.3%と今年一番の伸びとなった。ゴールデンウィークの日並びが良く、天候にも恵まれ、屋外施設において概ね順調に増加し、多彩なイベントやお祭りが開催され県内外から多くの観光客が訪れたことにより観光入込客数は増加した。

■ 6月

6月の観光入込客数の対前年同月比は114.3%と増加した。関東甲信越地方の梅雨入りが平年より10日早い6月7日頃となったが、空梅雨となり天候にも恵まれた。バスツアー客の減少の影響をうけた歴史・文化施設等で減少がみられたものの、スポーツ・レクリエーション施設での増加や新規事業好調により観光入込客数は増加した。

■ 7月

7月の観光入込客数の対前年同月比は99.3%と減少した。歴史・文化施設、スポーツ・レクリエーション施設の来客者が増加したものの、花の開花遅れによる減少や、天候不良による来場者減などがあったため、観光入込客数は減少した。

■ 8月

8月の観光入込客数の対前年同月比は99.5%と減少した。台風接近などの影響で平年に比べ雨の日が多く、イベント等の順延などにより来場者が減ったことにより観光入込客数は減少した。

■ 9月

9月の観光入込客数の対前年同月比は109.0%と増加した。大型で強い台風が3連休に接近したもののスポーツ・レクリエーション施設では、好天により開花状態もよく、夏季新規施設のオープン、コラボイベントの実施による来場者が増えたことにより観光入込客数は増加した。

■ 10月

10月の観光入込客数の対前年同月比は84.8%と減少した。相次ぐ台風の接近や秋雨前線の影響により降雨日が多く、スポーツ・レクリエーション施設の台風等によるイベント中止、雨天による来場者減の影響などにより観光入込客数は減少した。

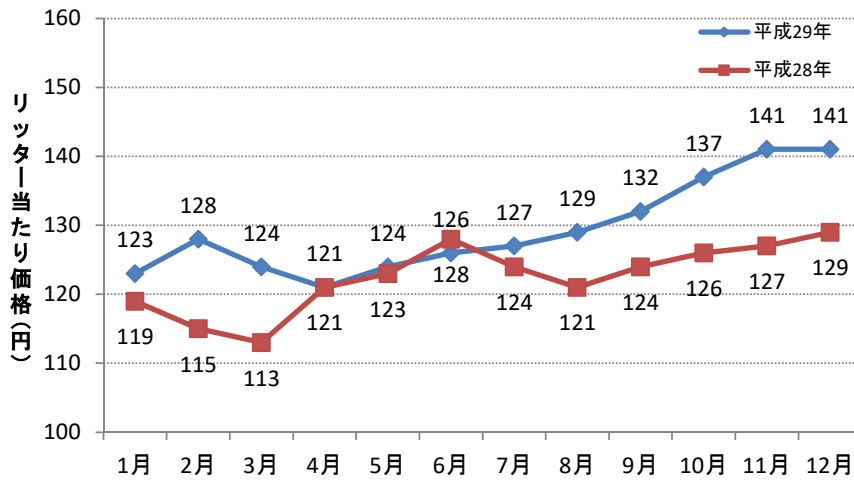
■ 11月

11月の観光入込客数の対前年同月比は106.1%と増加した。紅葉シーズンを迎え天候にも恵まれ、道の駅ではもみじ祭りの影響、テレビ等メディアの露出増加などにより来客数が増えたことにより観光入込客数は増加した。

■ 12月

12月の観光入込客数の対前年同月比は102.6%と増加した。天候は冬型の気圧配置により晴れの日が多くなったが、平均気温は低くなった。歴史・文化施設では、富士スバルラインが降雪等により通行止めとなる日が多く、その影響で観光客が流れてきたため、倍以上になっている施設もあった。スポーツ・レクリエーション施設では、全体的に来館者が増えたことにより観光入込客数は増加した。

図表13-1 レギュラーガソリン価格の推移（総務省「小売物価統計調査」より）



図表13-2 甲府における気象状況等

	平均気温	最高気温	最低気温	降水量	日照時間
1月	3.2 (2.8)	9.8 (8.8)	-2.3 (-2.4)	22.5 (40.2)	235.5 (204.8)
2月	4.9 (4.3)	11.2 (10.3)	-0.8 (-1.0)	17.0 (46.1)	202.1 (189.9)
3月	7.4 (8.0)	13.9 (14.2)	1.6 (2.7)	67.5 (87.9)	226.5 (198.7)
4月	14.0 (13.8)	20.9 (20.4)	8.4 (8.3)	76.0 (77.7)	207.1 (202.0)
5月	19.8 (18.3)	26.5 (24.6)	14.4 (13.3)	46.0 (86.3)	210.0 (196.3)
6月	22.0 (21.9)	28.3 (27.3)	17.2 (17.9)	64.5 (122.5)	201.2 (148.9)
7月	27.4 (25.5)	33.3 (30.9)	23.5 (21.8)	118.0 (132.6)	189.1 (164.1)
8月	27.3 (26.6)	32.7 (32.5)	23.9 (22.8)	98.5 (149.5)	146.5 (197.3)
9月	22.6 (22.8)	27.9 (28.0)	18.3 (19.1)	112.5 (180.3)	171.7 (142.2)
10月	16.5 (16.5)	20.8 (21.9)	12.8 (12.3)	419.0 (125.2)	115.7 (160.9)
11月	9.8 (10.4)	16.2 (16.4)	4.2 (5.5)	18.5 (54.9)	208.5 (176.6)
12月	4.3 (5.0)	10.8 (11.2)	-1.3 (-0.2)	16.0 (32.1)	243.1 (201.3)

※ () 内の値は1981年～2010年の平年値

	桜		梅雨		イチョウ
	開花	満開	梅雨入り	梅雨明け	黄葉
平成29年	3月30日	4月9日	6月7日	7月6日	11月16日
平年値(1981～2010年)	3月27日	4月3日	6月8日ごろ	7月21日ごろ	11月12日

(7) 圏域別観光の動向

圏域の観光動向については、観光入込客数（実人数）の推移と、観光施設から提供された増減理由などを参考に、前年比較を行った。

① 峡中圏域

峡中圏域では、対前年比 97.9%と減少した（図表 14）。

小圏域別に見ると、「昇仙峡・湯村温泉周辺」では、紅葉シーズンである 10 月に、週末が 3 週連続で雨だったことなどにより減少となった。

「芸術の森・武田神社周辺」では、スポーツ・レクリエーション施設が好天により増加となった。

「広河原・芦安温泉周辺」では、天候不良により来客数が減少したことにより 38.9%の減少となった。

「楡形山・果実郷周辺」では、7 月の天候不良によりイベントの来場者が減少したことにより減少となった。

「釜無川沿岸」では、10 月の台風によるイベントの中止や、温泉・健康施設において利用料金の値上げの影響等により減少した施設がみられた。

「風土記の丘周辺」では、台風及び天候不良による農作物不作やバスツアー減少に伴い 2.9%の減少となった。

図表 14 峡中圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成29年	平成28年	対前年比
昇仙峡・湯村温泉周辺	531,768	560,323	94.9%
芸術の森・武田神社周辺	2,593,724	2,531,800	102.4%
広河原・芦安温泉周辺	21,000	34,372	61.1%
楡形山・果実郷周辺	196,993	204,311	96.4%
釜無川沿岸	768,921	867,373	88.6%
風土記の丘周辺	537,626	553,409	97.1%
小計	4,650,030	4,751,587	97.9%

② 峡東圏域

峡東圏域では、対前年比 98.2%と減少した（図表 15）。

小圏域別に見ると、「大菩薩・恵林寺周辺」では、温泉・健康施設の改修工事が終了したことと、都市型観光施設の昼食メニュー好評により増加となった。

「勝沼ぶどう郷周辺」では、歴史・文化施設においてテレビドラマの影響やぶどう狩りの来場者が多く増加となった。

「西沢渓谷・フルーツ公園周辺」では、10月の天候不良によりイベントや屋外施設への来客数が減少となった。

「石和温泉・果実郷周辺」では、歴史・文化施設では、企画展が好評であったが、10月の天候不良により屋外施設への来客数の減少や、温泉・健康施設では、近隣の新規施設の影響などにより減少となった。

図表 15 峡東圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成29年	平成28年	対前年比
大菩薩・恵林寺周辺	433,166	409,602	105.8%
勝沼ぶどう郷周辺	1,612,089	1,612,219	100.0%
西沢渓谷・フルーツ公園周辺	1,284,679	1,352,036	95.0%
石和温泉・果実郷周辺	2,084,624	2,137,741	97.5%
小計	5,414,558	5,511,598	98.2%

③ 峡南圏域

峡南圏域では、対前年比 98.4%と減少した（図表 16）。

小圏域別に見ると、「身延山・下部温泉周辺」では、主力の歴史・文化施設の来客数が増えたことにより増加となった。

「早川周辺」は、積雪が少なかったこととメディア露出が増えたため温泉の来客数が増えたことにより、38.0%の大幅な増加となった。

「峡南北部」では、花火大会の台風による順延及び開催当日の雨により、5.6%の減少となった。

「峡南南部」では、イベントが大雨の影響により、また道の駅が天候不良による農作物不作により来客数が減り減少となった。

図表 16 峡南圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成29年	平成28年	対前年比
身延山・下部温泉周辺	1,085,680	1,065,464	101.9%
早川周辺	27,031	19,582	138.0%
峡南北部	856,342	906,690	94.4%
峡南南部	249,633	264,014	94.6%
小計	2,218,685	2,255,750	98.4%

④ 峡北圏域

峡北圏域では、対前年比 98.1%と減少した（図表 17）。

小圏域別に見ると、「八ヶ岳高原周辺」では、イベントが 10 月の天候不良により来客数が伸び悩んだものの、歴史・文化施設への来客者が増えたことにより、全体として 0.9%の減少となった。

「金峰・みずがき周辺」では、物産販売施設等で来客数が伸び悩み、全体として減少となった。

「甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺」では、昨年はノーベル賞効果により歴史・文化施設等の来客数が伸びたが、今年はその効果が薄れて減少に転じた一方、道の駅の来客数が好天により伸びたため、全体として横ばいとなった。

「茅ヶ岳周辺」では、イベントが 8 月の台風と降雨による天候不良により来客数が伸び悩んだことにより全体として 13.9%の減少となった。

図表 17 峡北圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成29年	平成28年	対前年比
八ヶ岳高原周辺	2,406,517	2,428,253	99.1%
金峰・みずがき周辺	159,215	165,472	96.2%
甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	1,472,344	1,476,525	99.7%
茅ヶ岳周辺	323,523	375,676	86.1%
小計	4,361,599	4,445,926	98.1%

⑤ 富士・東部圏域

富士・東部圏域では、対前年比 102.9%と増加した（図表 18）。

小圏域別に見ると、「富士山五合目」は、富士スバルラインマイカー規制期間が 53 日から 63 日間に増えたため、減少となった。

「富士吉田・河口湖・三つ峠周辺」では、河口湖周辺の自然に関する施設やスポーツ・レクリエーション施設などで外国人観光客の大幅な増加がみられたことにより全体としては 3.7%の増加となった。

「本栖湖・精進湖・西湖周辺」では、自然に関する施設などで外国人観光客が増加し、イベント、スポーツ・レクリエーション施設等の来客数が増加したため、全体としては 1.8%の増加となった。

「山中湖・忍野周辺」では、天候不良によりマイカー、バスの減少がみられたが、テレビ等メディアの露出増加によりイベントの来客数が増加し全体としては 4.1%の減少となった。

「大月・北都留」では、この地域で主力のゴルフ場で来客数が伸び悩んだが、都市型観光施設へのバスツアーが増加したことにより全体としては 0.9%の減少となった。

「桂川・道志川周辺」では、10 月の天候不良により道の駅は来客数が減少したが、温泉・健康施設等で来客数が伸び、全体としては 39.3%の大幅増加となった。

図表 18 富士・東部圏域の観光客入込状況（前年比較）

（単位：人、%）

小圏域名	平成29年	平成28年	対前年比
富士山五合目	3,869,089	4,114,657	94.0%
富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	6,158,445	5,937,027	103.7%
本栖湖・精進湖・西湖周辺	2,210,107	2,171,061	101.8%
山中湖・忍野周辺	904,365	943,217	95.9%
大月・北都留	720,795	727,239	99.1%
桂川・道志川周辺	1,654,167	1,187,730	139.3%
小計	15,516,967	15,080,931	102.9%

【参考】観光入込客数（延べ人数）

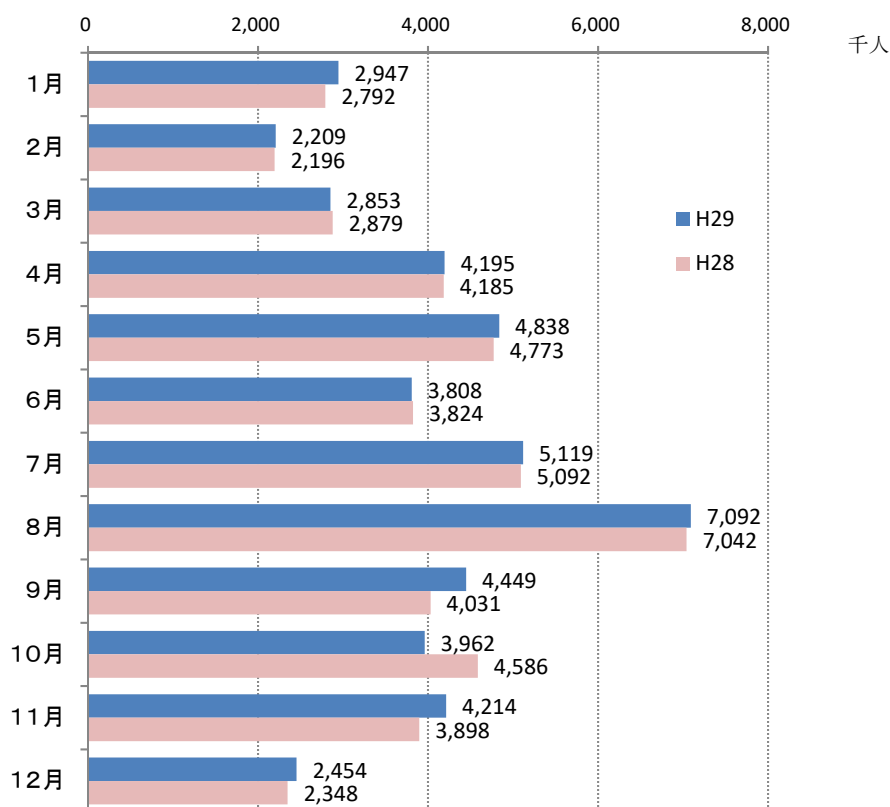
実人数の推計の基礎となった観光地点等入込客数（市町村調査による延べ人数）について、参考までに集計及び前年比較を行った。

① 月別の推移

平成 29 年の延べ観光入込客数は 4,814 万人であり、前年に比べて 1.0%の増加となった（図表 19）。

図表 19 月別観光入込客（延べ人数） （単位：人、%）

項目	平成29年		平成28年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
1月	2,947,323	6.1%	2,792,182	5.9%	105.6%
2月	2,209,385	4.6%	2,195,898	4.6%	100.6%
3月	2,852,931	5.9%	2,879,260	6.0%	99.1%
4月	4,195,487	8.7%	4,184,933	8.8%	100.3%
5月	4,838,006	10.0%	4,772,671	10.0%	101.4%
6月	3,808,272	7.9%	3,824,096	8.0%	99.6%
7月	5,118,940	10.6%	5,092,347	10.7%	100.5%
8月	7,092,002	14.7%	7,042,075	14.8%	100.7%
9月	4,448,683	9.2%	4,031,072	8.5%	110.4%
10月	3,961,748	8.2%	4,585,856	9.6%	86.4%
11月	4,213,861	8.8%	3,897,963	8.2%	108.1%
12月	2,454,337	5.1%	2,348,414	4.9%	104.5%
年計	48,140,975	100.0%	47,646,767	100.0%	101.0%



② 圏域別の推移

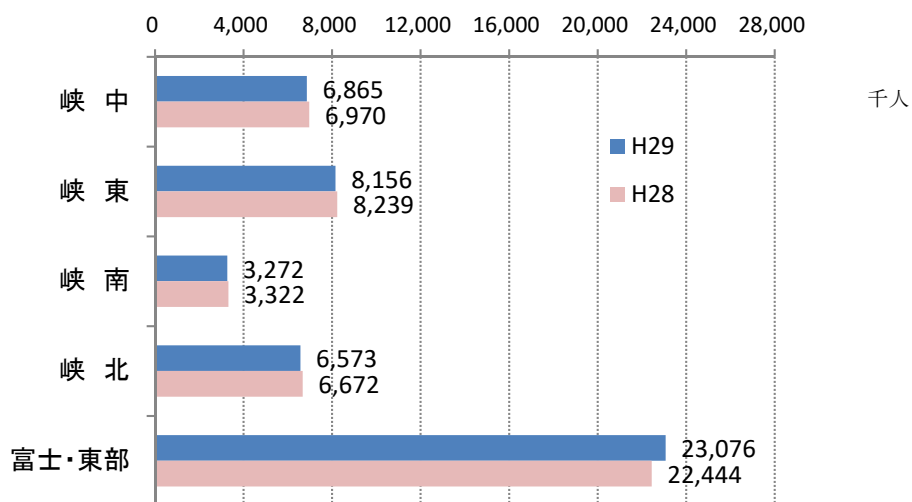
圏域別にみると、富士・東部が2,328万人（前年比103.7%）で最多となり、次いで、峡東（816万人、同99.0%）、峡中（686万人、同98.5%）、峡北（657万人、同98.5%）、峡南（327万人、同98.5%）であった。（図表20）。

小圏域の主たる地域を見ると、峡中の「芸術の森・武田神社周辺（382万人、前年比102.3%）」、峡東の「石和温泉・果実郷周辺（311万人、同98.6%）」、峡南の「身延山・下部温泉周辺（157万人、前年比101.7%）」、峡北の「八ヶ岳高原周辺（363万人、同100.5%）」富士・東部圏域の「富士吉田・河口湖・三ヶ峠周辺（924万人、同106.0%）」となっている（図表21）。

図表20 圏域別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

項目	平成29年		平成28年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
峡中	6,864,731	14.3%	6,970,162	14.6%	98.5%
峡東	8,156,274	16.9%	8,238,804	17.3%	99.0%
峡南	3,271,828	6.8%	3,321,575	7.0%	98.5%
峡北	6,572,529	13.7%	6,672,421	14.0%	98.5%
富士・東部	23,275,613	48.3%	22,443,805	47.1%	103.7%
年計	48,140,975	100.0%	47,646,767	100.0%	101.0%



(単位:人、%)

図表21 平成29年観光入込客数 小圏域別・月別一覧表(延べ人数)

	H29年												H28年			
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	前年比	
峡中圏域	昇仙峡・湯村温泉周辺	80,201	35,145	51,726	60,060	75,119	60,065	74,445	67,843	66,546	114,777	45,831	787,018	814,835	96.6%	
	芸術の森・武田神社周辺	195,414	211,941	318,904	469,867	523,067	248,742	419,398	327,500	298,774	283,106	199,132	3,822,235	3,734,646	102.3%	
	広河原・芦安温泉周辺	0	0	0	41	303	2,428	9,791	5,709	3,724	1,020	0	34,219	55,977	61.1%	
	櫛形山・果実郷周辺	12,979	12,960	15,796	35,167	18,186	43,992	48,074	31,589	25,567	18,183	15,270	15,700	293,463	307,348	95.5%
	釜無川沿岸	73,787	160,319	76,851	85,884	91,412	93,728	86,644	91,056	82,671	92,745	119,421	77,569	1,132,087	1,235,484	91.6%
峡東圏域	風土記の丘周辺	42,110	41,328	56,347	65,164	84,789	98,788	83,137	68,893	61,596	65,084	42,735	795,709	821,872	96.8%	
	小計	404,491	461,693	519,624	716,183	792,876	547,743	613,309	709,416	541,568	598,678	380,967	6,864,731	6,970,162	98.5%	
	大菩薩・恵林寺周辺	41,106	26,401	39,756	89,619	48,778	66,606	48,674	61,043	62,246	58,998	61,943	33,518	638,688	602,840	105.9%
	勝沼ぶどう郷周辺	67,997	68,894	91,529	114,457	120,440	160,557	267,219	406,910	511,678	407,599	184,136	91,766	2,493,182	2,464,484	101.2%
	西沢渓谷・フルーツ公園周辺	77,750	69,830	102,367	147,154	209,064	263,050	193,743	215,268	213,939	166,384	175,573	75,818	1,909,940	2,014,365	94.8%
峡南圏域	石和温泉・果実郷周辺	262,699	148,897	198,592	341,464	228,695	230,005	345,919	408,471	290,662	245,935	253,760	159,365	3,114,464	3,157,115	98.6%
	小計	449,552	314,022	432,244	692,694	606,977	720,218	855,555	1,091,692	1,078,525	878,916	675,412	360,467	8,156,274	8,238,804	99.0%
	身延山・下部温泉周辺	142,027	58,882	137,885	320,527	151,339	128,003	108,521	109,302	86,789	118,061	127,082	83,417	1,571,835	1,545,765	101.7%
	早川周辺	1,292	816	1,524	1,619	14,999	1,735	3,724	5,139	2,531	2,019	2,630	1,435	39,463	29,896	132.0%
	峡南北部	77,653	66,735	80,741	134,094	91,046	95,177	109,901	285,092	86,812	75,747	109,703	75,232	1,287,933	1,356,388	95.0%
峡北圏域	峡南南部	23,678	20,079	25,833	41,715	33,300	25,773	29,795	68,543	26,917	24,357	28,546	24,061	372,597	389,526	95.7%
	小計	244,650	146,512	245,983	497,955	290,684	250,688	251,941	468,076	203,049	220,184	267,961	184,145	3,271,828	3,321,575	98.5%
	八ヶ岳高原周辺	335,814	141,431	183,877	204,874	379,594	276,611	411,023	628,166	340,789	308,509	242,086	172,394	3,625,168	3,606,532	100.5%
	金峰・みずがき周辺	8,257	7,580	10,698	16,997	26,417	20,270	26,554	36,404	24,043	23,739	27,619	11,072	239,650	250,144	95.8%
	甲斐駒ヶ岳・鳳凰三山周辺	80,619	82,369	127,735	251,432	203,386	185,775	238,113	399,178	184,905	215,585	146,751	93,270	2,209,118	2,222,797	99.4%
富士・東部圏域	茅ヶ岳周辺	11,607	8,849	16,068	26,730	44,394	53,553	72,752	168,783	23,556	23,357	29,445	19,499	498,593	592,948	84.1%
	小計	436,297	240,229	338,378	500,033	653,791	536,209	748,442	1,232,531	573,293	571,190	445,901	296,235	6,572,529	6,672,421	98.5%
	富士山五合目	199,732	175,788	245,846	437,850	511,470	520,392	890,586	888,544	634,790	572,070	479,330	311,924	5,868,322	6,233,806	94.1%
	富士吉田・河口湖・三つ峠周辺	803,956	449,227	596,985	689,218	746,624	657,456	953,496	1,497,706	682,213	620,217	1,037,782	500,373	9,235,253	8,711,017	106.0%
	本栖湖・精進湖・西湖周辺	181,856	180,701	176,320	306,012	716,315	199,240	300,401	432,415	225,047	178,773	201,312	149,002	3,247,394	3,224,816	100.7%
東部圏域	山中湖・忍野周辺	63,727	96,804	63,464	69,817	137,273	80,911	126,270	303,843	125,481	89,859	137,186	77,667	1,372,302	1,407,861	97.5%
	大月・北都留	59,788	42,476	65,453	85,776	125,821	90,396	97,646	150,236	92,964	79,800	115,422	68,525	1,074,303	1,081,369	99.3%
	桂川・道志川周辺	103,274	101,933	168,634	199,949	256,175	205,019	281,294	317,543	255,138	209,171	254,877	125,032	2,478,039	1,784,936	138.8%
	小計	1,412,333	1,046,929	1,316,702	1,788,622	2,493,678	1,753,414	2,649,693	3,590,287	2,015,633	1,749,890	2,225,909	1,232,523	23,275,613	22,443,805	103.7%
	合計	2,947,323	2,209,385	2,852,931	4,195,487	4,838,006	3,808,272	5,118,940	7,092,002	4,448,683	3,961,748	4,213,861	2,454,337	48,140,975	47,646,767	101.0%
四半期合計	8,009,639	12,841,765	16,659,625	10,629,946												
月別構成比	6.1%	4.6%	5.9%	8.7%	10.0%	7.9%	10.6%	14.7%	9.2%	8.2%	8.8%	5.1%	100.0%			

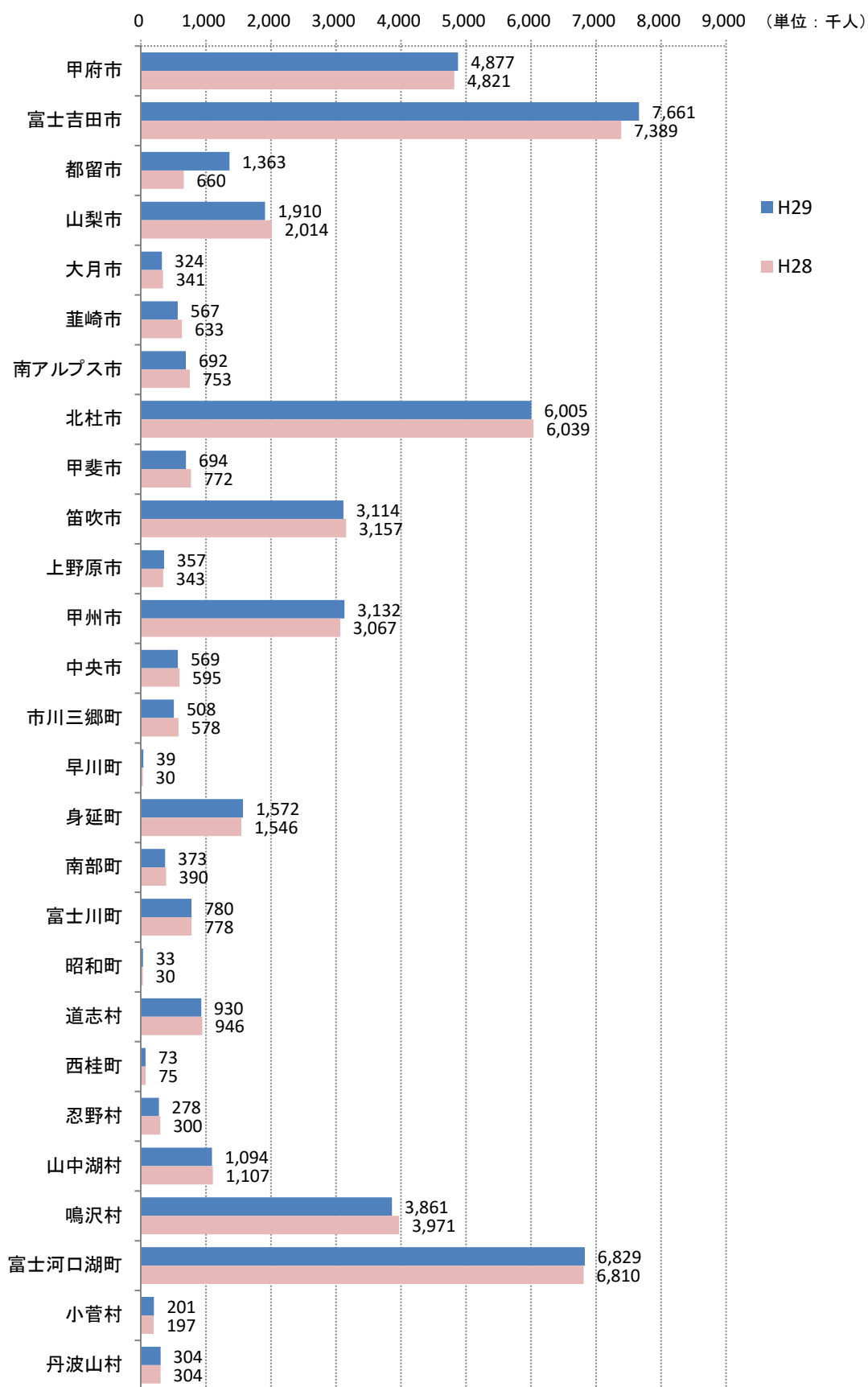
③ 市町村別の推移

市町村別に見ると、富士吉田市が766万人（前年比103.7%）と最多であり、次いで富士河口湖町（683万人、同100.3%）、北杜市（601万人、同99.4%）、甲府市（488万人、同101.2%）などとなっている（図表22、23）。

図表22 市町村別観光入込客（延べ人数）

（単位：人、%）

項目	平成29年		平成28年		対前年比
	観光入込客数	構成比	観光入込客数	構成比	
甲府市	4,877,069	10.1%	4,820,716	10.1%	101.2%
富士吉田市	7,660,988	15.9%	7,388,545	15.5%	103.7%
都留市	1,363,008	2.8%	660,120	1.4%	206.5%
山梨市	1,909,940	4.0%	2,014,365	4.2%	94.8%
大月市	323,751	0.7%	341,122	0.7%	94.9%
韮崎市	567,185	1.2%	633,497	1.3%	89.5%
南アルプス市	691,890	1.4%	752,880	1.6%	91.9%
北杜市	6,005,344	12.5%	6,038,924	12.7%	99.4%
甲斐市	693,704	1.4%	771,880	1.6%	89.9%
笛吹市	3,114,464	6.5%	3,157,115	6.6%	98.6%
上野原市	356,708	0.7%	342,895	0.7%	104.0%
甲州市	3,131,870	6.5%	3,067,324	6.4%	102.1%
中央市	569,253	1.2%	594,920	1.2%	95.7%
市川三郷町	508,022	1.1%	578,168	1.2%	87.9%
早川町	39,463	0.1%	29,896	0.1%	132.0%
身延町	1,571,835	3.3%	1,545,765	3.2%	101.7%
南部町	372,597	0.8%	389,526	0.8%	95.7%
富士川町	779,911	1.6%	778,220	1.6%	100.2%
昭和町	32,815	0.1%	29,766	0.1%	110.2%
道志村	930,108	1.9%	946,003	2.0%	98.3%
西桂町	73,144	0.2%	75,132	0.2%	97.4%
忍野村	277,853	0.6%	300,448	0.6%	92.5%
山中湖村	1,094,449	2.3%	1,107,413	2.3%	98.8%
鳴沢村	3,861,364	8.0%	3,971,255	8.3%	97.2%
富士河口湖町	6,828,617	14.2%	6,809,839	14.3%	100.3%
小菅村	201,457	0.4%	197,317	0.4%	102.1%
丹波山村	304,166	0.6%	303,716	0.6%	100.1%
年計	48,140,975	100.0%	47,646,767	100.0%	101.0%



図表23 平成29年観光入込客数 市町村別・月別一覧表(延べ人数)

(単位:人、%)

	H29年												H28年		前年比
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	合計	
甲府市	286,014	256,680	384,780	548,481	632,901	342,256	418,263	527,933	420,777	389,634	420,164	249,186	4,877,069	4,820,716	101.2%
富士吉田市	666,154	316,552	472,320	571,518	656,938	514,383	800,999	1,351,771	689,808	582,345	634,304	403,896	7,660,988	7,388,545	103.7%
都留市	56,057	62,810	104,557	103,889	122,962	115,284	134,016	168,256	149,946	126,914	142,727	75,590	1,363,008	660,120	206.5%
山梨市	77,750	69,830	102,367	147,154	209,064	263,050	193,743	215,268	213,939	166,384	175,573	75,818	1,909,940	2,014,365	94.8%
大月市	18,440	9,831	15,977	24,569	23,420	29,946	23,307	61,574	26,272	27,616	42,097	20,702	323,751	341,122	94.9%
韮崎市	27,772	25,276	30,327	78,838	49,582	60,551	42,911	88,042	60,918	60,918	33,931	28,869	567,185	633,497	89.5%
南アールプス市	38,639	125,741	40,146	58,961	42,823	67,961	82,339	66,755	51,146	42,683	36,539	38,157	691,890	752,880	91.9%
北杜市	408,525	214,953	308,051	421,195	604,209	475,658	705,531	1,144,489	533,125	510,272	411,970	267,366	6,005,344	6,038,924	99.4%
甲斐市	46,488	46,548	53,451	60,813	63,961	67,017	61,131	62,208	60,063	57,622	62,493	51,909	693,704	771,880	89.9%
笛吹市	262,699	148,897	198,592	341,464	228,695	230,005	345,919	408,471	290,662	245,935	253,760	159,365	3,114,464	3,157,115	98.6%
上野原市	21,013	17,353	29,249	32,284	34,361	29,700	33,638	31,547	31,593	29,947	35,463	30,560	356,708	342,895	104.0%
甲州市	109,103	95,295	131,285	204,076	169,218	227,163	315,893	467,953	573,924	466,597	246,079	125,284	3,131,870	3,067,324	102.1%
中央市	31,804	30,953	39,333	46,145	51,493	68,778	49,628	50,766	44,486	38,110	77,667	40,090	569,253	594,920	95.7%
市川三郷町	31,738	23,362	28,034	26,629	28,365	24,845	28,481	213,981	26,953	23,383	25,490	26,761	508,022	578,168	87.9%
早川町	1,292	816	1,524	1,619	14,999	1,735	3,724	5,139	2,531	2,019	2,630	1,435	39,463	29,896	132.0%
身延町	142,027	58,882	137,885	320,527	151,339	128,003	108,521	109,302	86,789	118,061	127,082	83,417	1,571,835	1,545,765	101.7%
南部町	23,678	20,079	25,833	41,715	33,300	25,773	29,795	68,543	26,917	24,357	28,546	24,061	372,597	389,526	95.7%
富士川町	45,915	43,373	52,707	107,465	62,681	70,332	81,420	71,111	59,859	52,364	84,213	48,471	779,911	778,220	100.2%
昭和町	1,546	1,771	1,914	1,783	1,698	1,731	1,948	1,754	1,711	13,519	1,815	1,625	32,815	29,766	110.2%
道志村	34,174	28,939	47,614	81,438	115,363	75,807	129,443	128,135	89,768	67,157	95,997	36,273	930,108	946,003	98.3%
西桂町	5,140	3,986	6,825	6,019	7,570	5,595	6,829	8,825	5,750	5,204	6,213	5,188	73,144	75,132	97.4%
忍野村	10,628	9,022	16,774	18,279	27,486	17,218	30,646	78,523	21,644	21,021	16,399	10,213	277,853	300,448	92.5%
山中湖村	53,099	87,782	46,690	51,538	109,787	63,693	95,624	225,320	103,837	68,838	120,787	67,454	1,094,449	1,107,413	98.8%
鳴沢村	205,510	182,314	217,389	288,161	396,893	289,104	495,151	595,646	368,271	305,967	296,587	220,371	3,861,364	3,971,255	97.2%
富士河口湖町	313,880	306,850	329,442	573,401	920,578	573,601	848,333	871,248	483,971	482,748	787,533	337,032	6,828,617	6,809,839	100.3%
小菅村	8,246	6,758	10,122	15,430	37,585	14,861	19,698	25,016	18,285	14,636	22,280	8,540	201,457	197,317	102.1%
丹波山村	19,992	14,732	19,743	22,096	40,735	24,222	32,009	44,426	26,488	17,497	25,522	16,704	304,166	303,716	100.1%
合計	2,947,323	2,209,385	2,852,931	4,195,487	4,838,006	3,808,272	5,118,940	7,092,002	4,448,683	3,961,748	4,213,861	2,454,337	48,140,975	47,646,767	101.0%
月別構成比	6.1%	4.6%	5.9%	8.7%	10.0%	7.9%	10.6%	14.7%	9.2%	8.2%	8.8%	5.1%	100.0%		

第2部 観光地点等パラメータ調査による分析

1. 調査の概要

県内を訪れた観光客に対して、平成 29 年の冬・春・夏・秋のシーズンごとに県内各地の観光地点において、対面聞き取り式によるアンケート調査を実施した。

本報告は、その調査結果を集計するとともに、性別・年代別等の分析をすることにより、旅行の目的や訪問先、消費額等の動態や旅行での満足度を明らかにする。

(1) 調査日

観光地点を、

- ① 歴史・文化
- ② 都市型観光
- ③ 温泉・健康
- ④ スポーツ・レクリエーション
- ⑤ 自然
- ⑥ その他

に分類し、季節ごとに峡中、峡東、峡南、峡北、富士・東部地域それぞれ 2 カ所ずつ調査地点を定め、県下 10 カ所で調査を実施した。

- 冬 : 平成 29 年 2 月 4 日 (土)
春 : 平成 29 年 5 月 27 日 (土)
夏 : 平成 29 年 8 月 5 日 (土) 8 月 26 日 (土)
秋 : 平成 29 年 11 月 5 日 (土)

(2) 調査地点、サンプル数

分類	名称	圏域	冬	春	夏	秋	計
歴史・文化	山梨県立美術館	峡中	95	87	76	83	341
歴史・文化	武田神社	峡中	113	74	57	58	302
歴史・文化	モンデ酒造	峡東	85	55	57	57	254
都市型観光	勝沼ぶどうの丘	峡東	85	85	86	87	343
歴史・文化	身延山久遠寺	峡南	84	54	78	60	276
温泉・健康	みはらしの丘 みたまの湯	峡南	79	68	65	81	293
都市型観光	八ヶ岳リゾートアウトレット	峡北	66	75	75	83	299
その他・道の駅	道の駅こぶちさわ	峡北	75	87	65	75	302
自然	カチカチ山ロープウェイ	富士・東部	113	69	80	90	352
スポーツ・レクリエーション	富士急ハイランド	富士・東部	73	75	69	81	298
合 計			868	729	708	755	3,060

(3) 本報告書の計算値について

アンケート結果の数値は端数処理により、項目の合計が 100%にならない場合がある。

2. 観光客の特性、動態状況の分析

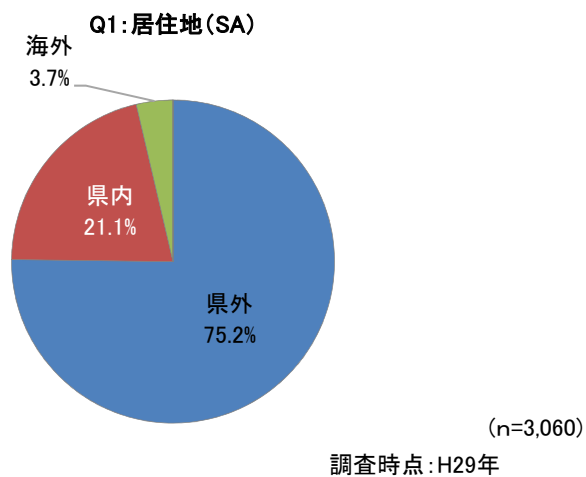
観光地アンケート調査の結果を基に、本県の観光客の全体像と特徴を分析した。

(1) 本県観光客の全体像

① 居住地

観光客の居住地は、「県内」が21.1%、「県外」が75.2%、「海外」が3.7%である。

前年調査と比較すると、県外は0.9ポイント減少し、県内が0.4ポイント増加している。

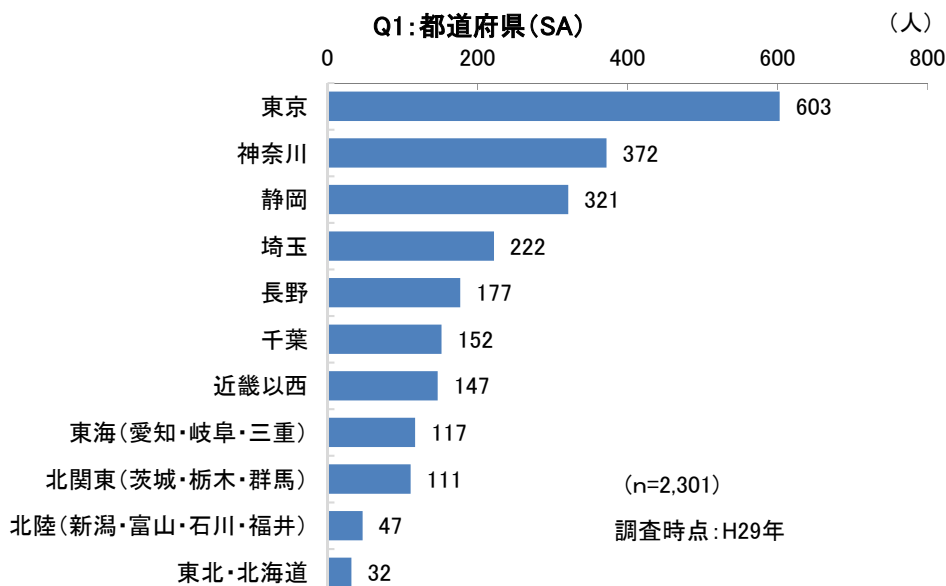


【前年対比】

カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
県外	75.2%	76.1%	▲ 0.9
県内	21.1%	20.7%	0.4
海外	3.7%	3.2%	0.5
不明	0.0%	0.0%	0.0

また、外国人を除いた県外客の居住地は、東京(26.2%)、神奈川(16.2%)、静岡(14.0%)、埼玉(9.6%)、長野(7.7%)と、隣接する都県からの来訪者が多い。

季節変動をみると、長野からの来訪者は、冬に訪れる割合が他の季節と比較して高くなっている。



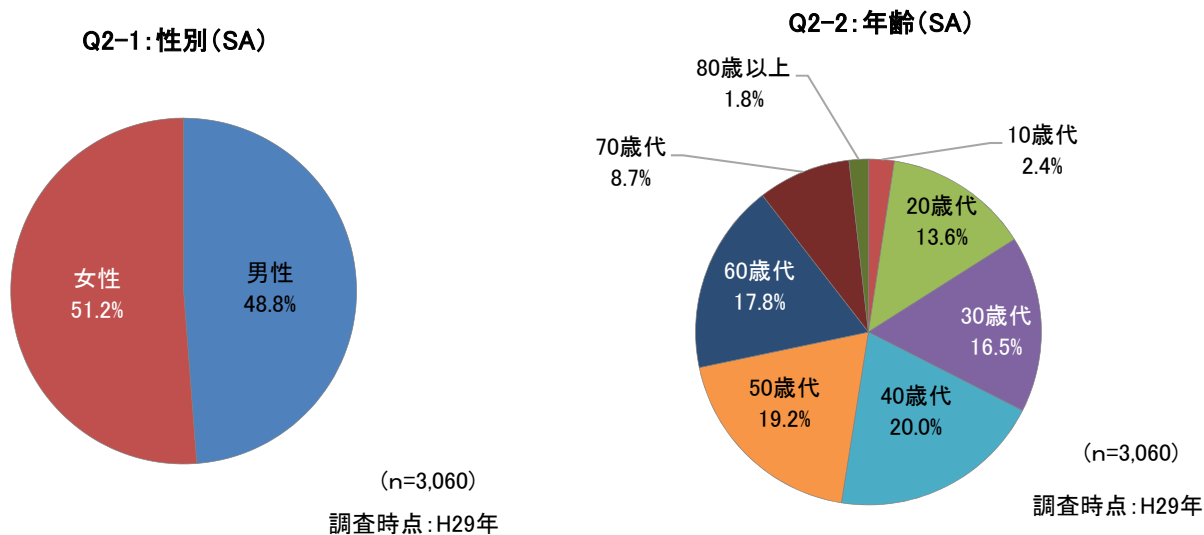
【季節対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	年間 (%ベース)
東京	28.8%	26.9%	25.6%	23.3%	26.2%
神奈川	16.0%	16.1%	14.3%	18.3%	16.2%
静岡	18.6%	12.2%	11.5%	13.1%	14.0%
埼玉	7.7%	11.1%	9.8%	10.2%	9.6%
長野	9.4%	5.9%	6.4%	8.8%	7.7%
千葉	5.2%	7.6%	9.1%	4.6%	6.6%
近畿以西	4.4%	6.1%	8.4%	6.7%	6.4%
東海(愛知・岐阜・三重)	2.1%	5.2%	7.1%	6.2%	5.1%
北関東(茨城・栃木・群馬)	4.7%	5.4%	4.1%	5.1%	4.8%
北陸(新潟・富山・石川・福井)	2.1%	2.2%	1.5%	2.3%	2.0%
東北・北海道	1.0%	1.1%	2.1%	1.4%	1.4%

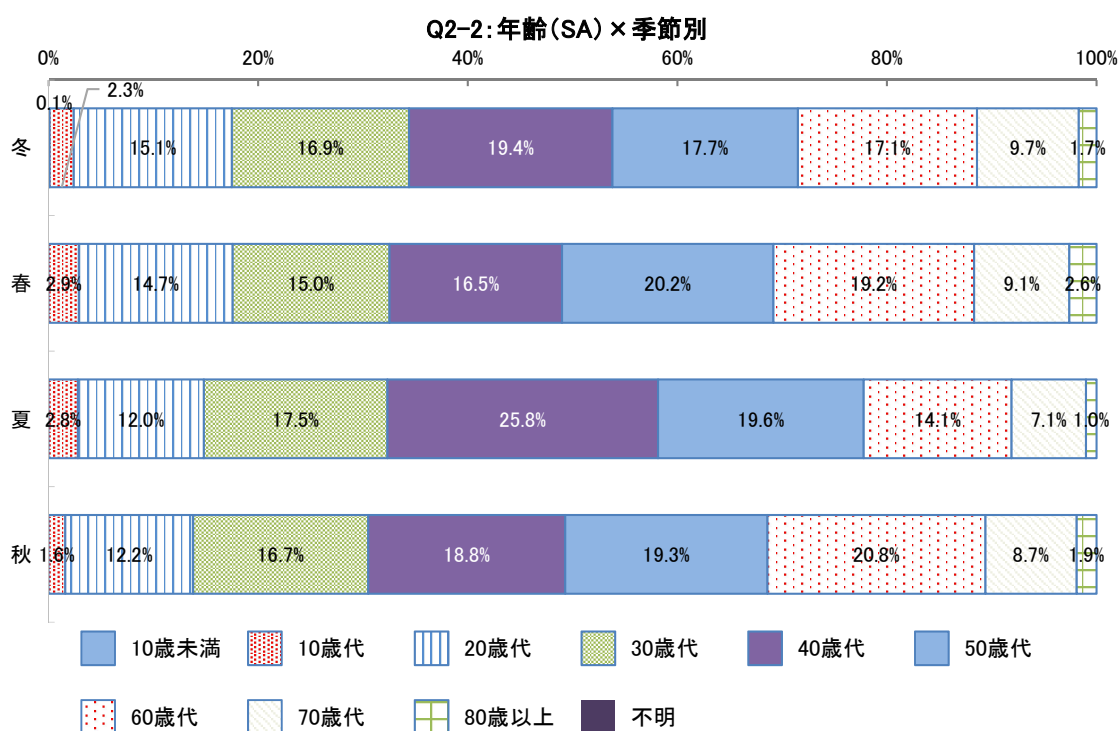
② 性別・年代別

アンケート回答者のうち、男性は48.8%、女性は51.2%である。

年齢層をみると、「40歳代」(20.0%)が最も多く、「50歳代」(19.2%)、「60歳代」(17.8%)、「30歳代」(16.5%)と続いている。



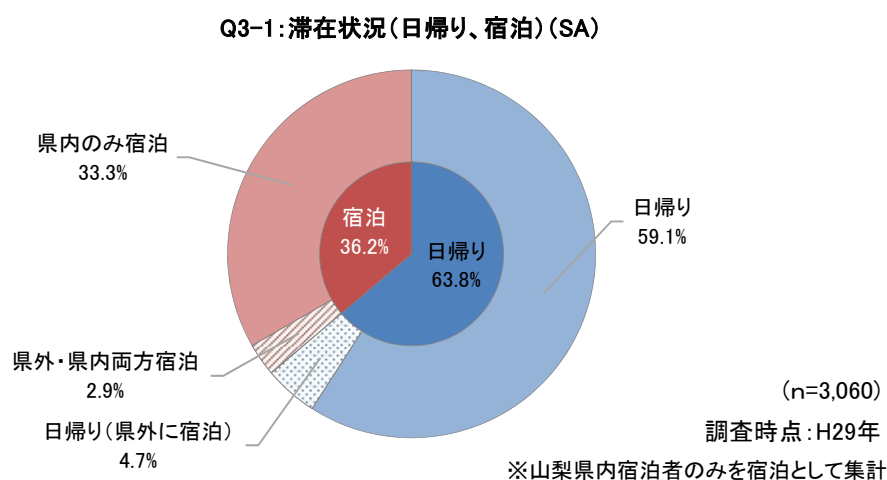
季節毎で見ると、冬・夏は「40歳代」、春は「50歳代」、秋は「60歳代」の割合が最も高くなっている。



③ 滞在状況（日帰り・宿泊）

滞在状況は、「日帰り」が63.8%を占め、「宿泊」は36.2%となっている。

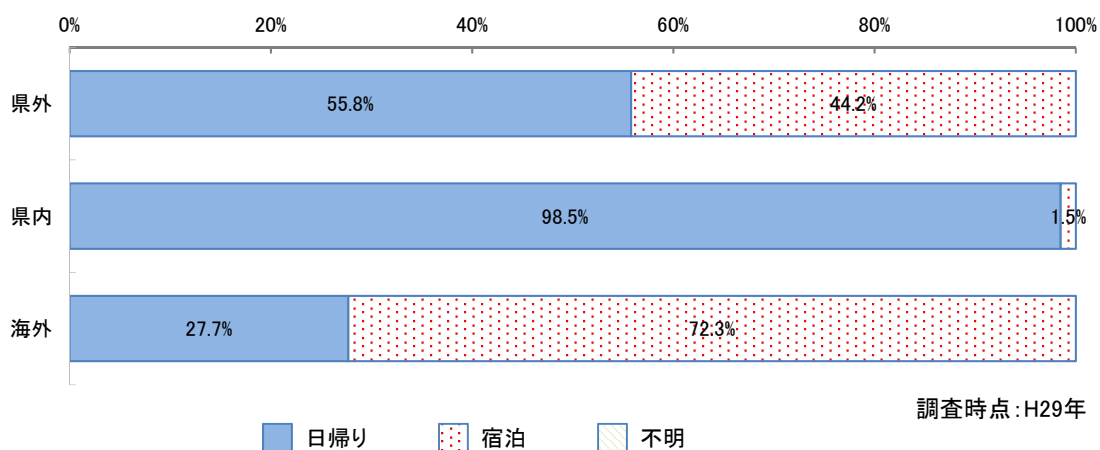
居住地別でみると、県内は「日帰り」が98.5%を占めるのに対し、県外では44.2%、海外では72.3%が「宿泊」となっている。



【前年対比】

カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
日帰り	63.8%	61.7%	2.1
宿泊	36.2%	38.1%	▲ 1.9
不明	0.0%	0.1%	▲ 0.1

Q3-1:日帰りor宿泊(SA)×居住地別

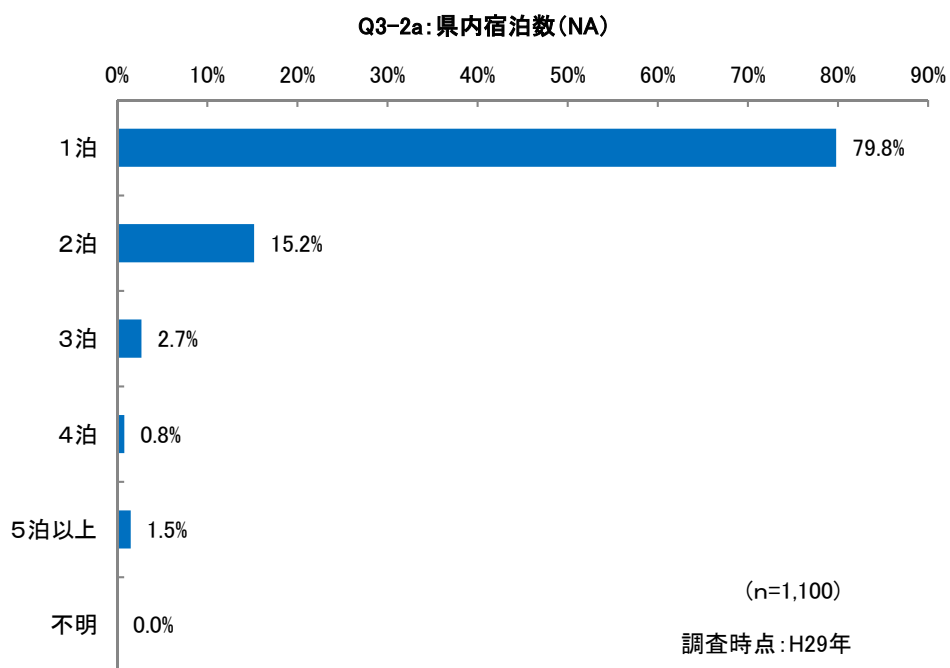


【居住地対比】

カテゴリ	県外 (%ベース)	県内 (%ベース)	海外 (%ベース)
日帰り	55.8%	98.5%	27.7%
宿泊	44.2%	1.5%	72.3%
不明	0.0%	0.0%	0.0%

宿泊客のうち、山梨県内への宿泊数は、「1泊」(79.8%)が最も高く、次いで「2泊」(15.2%)である。

前年調査と比較すると、「1泊」の割合が2.2ポイント減少し、「2泊」の割合が3.0ポイント増加した。



【前年対比】

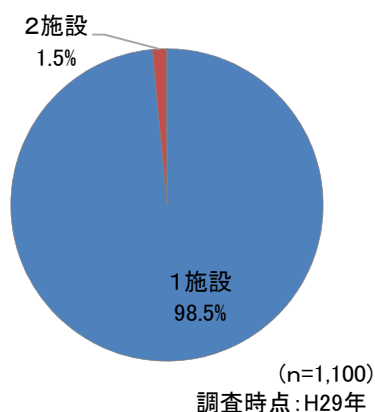
カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1泊	79.8%	82.0%	▲ 2.2
2泊	15.2%	12.2%	▲ 3.0

④ 宿泊施設

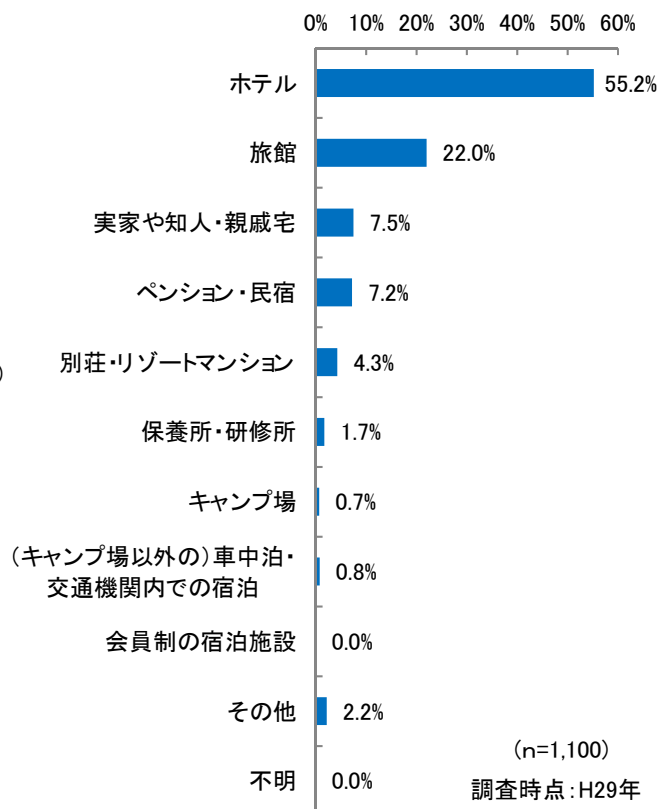
宿泊者のうち、宿泊した施設数は「1施設」が98.5%で大多数を占めている。

宿泊施設の種類は、「ホテル」(55.2%)が約半数を占め、次いで、「旅館」(22.0%)、「実家や知人・親戚宅」(7.5%)、「ペンション・民宿」(7.2%)の順となっている。前年調査と比較して、「ホテル」の割合が5.7ポイント増加し、「旅館」が3.2ポイント減少している。

Q3-2b: 県内宿泊施設数 (NA)



Q3-4: 宿泊施設 (MA)

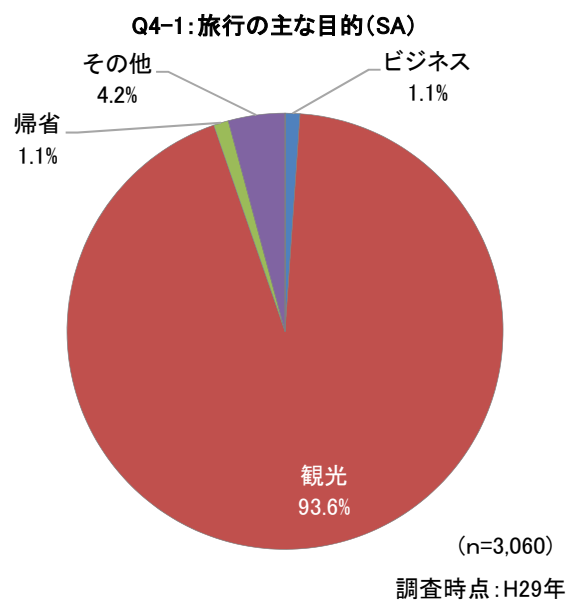


【前年対比】(5%以上を掲載)

カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
ホテル	55.2%	49.5%	5.7
旅館	22.0%	25.2%	▲ 3.2
実家や知人・親戚宅	7.5%	7.8%	▲ 0.3
ペンション・民宿	7.2%	6.6%	0.6

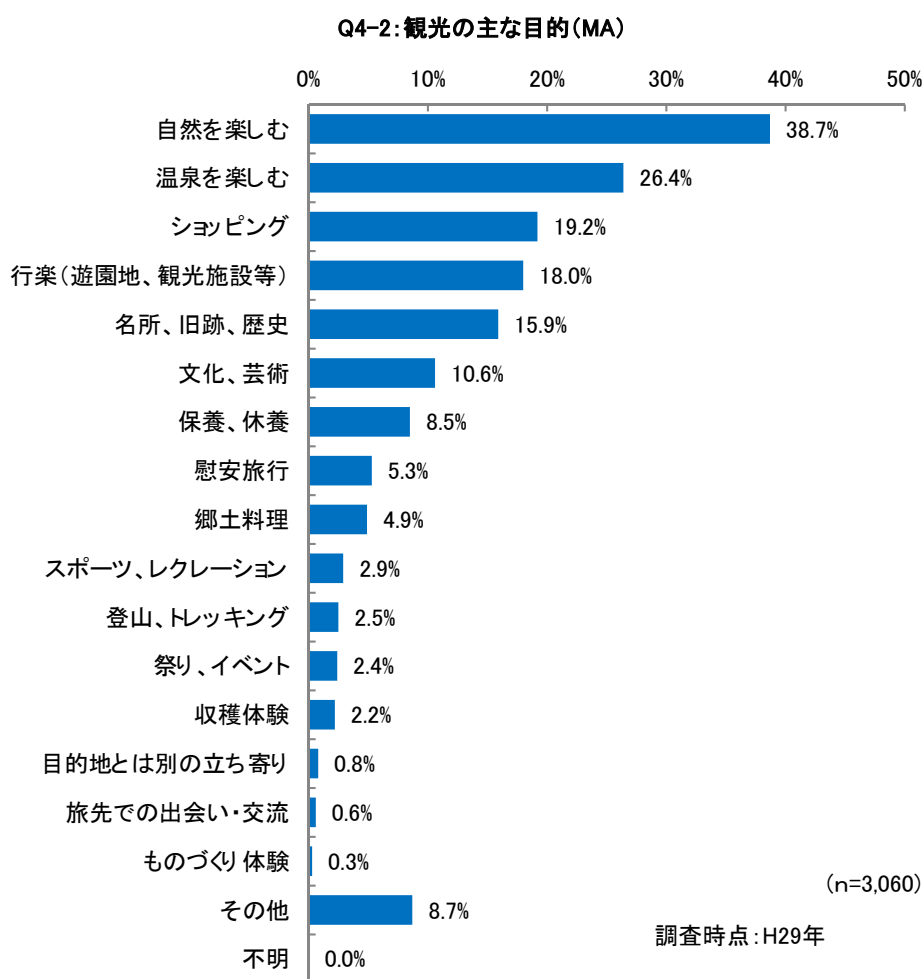
⑤ 旅行の主な目的

旅行の主な目的は、「観光」が93.6%と大半を占める。



観光旅行の目的をみると、「自然を楽しむ」が38.7%と最も高く、次いで「温泉を楽しむ」(26.4%)、「ショッピング」(19.2%)、「行楽(遊園地、観光施設等)」(18.0%)となっている。

前年調査と比較すると、「保養、休養」が4.5ポイント、「自然を楽しむ」が4.3ポイント、「文化・芸術」が3.1ポイント増加している。



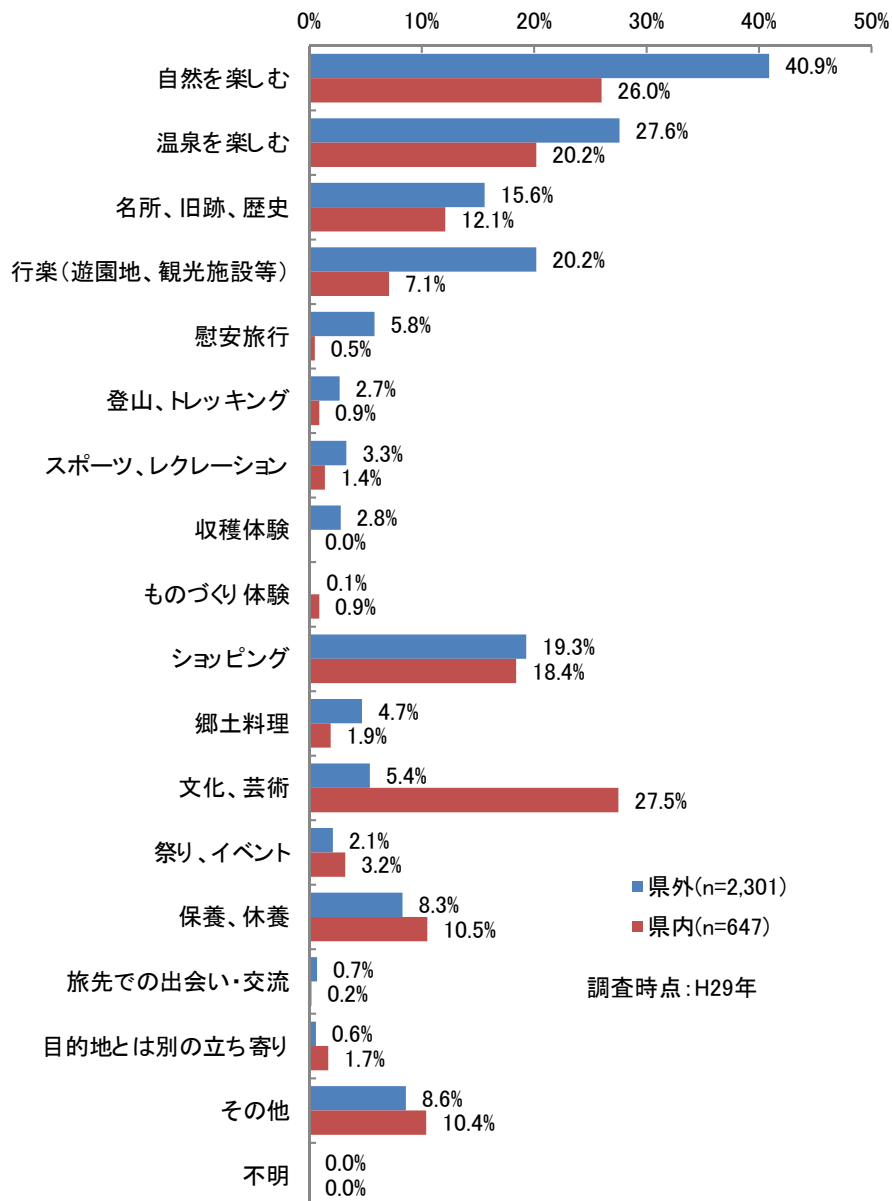
【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
自然を楽しむ	30.1%	36.9%	41.4%	47.9%	38.7%	34.4%	4.3
温泉を楽しむ	33.9%	20.0%	24.9%	25.4%	26.4%	25.6%	0.8
ショッピング	20.9%	17.3%	13.6%	24.5%	19.2%	17.9%	1.3
行楽(遊園地、観光施設等)	17.6%	18.7%	19.8%	16.2%	18.0%	18.1%	▲ 0.1
名所、旧跡、歴史	21.8%	15.9%	16.4%	8.6%	15.9%	16.1%	▲ 0.2
文化、芸術	10.1%	13.6%	9.5%	9.3%	10.6%	7.5%	3.1
保養、休養	3.9%	5.8%	10.2%	15.0%	8.5%	4.0%	4.5
慰安旅行	4.7%	4.5%	6.6%	5.6%	5.3%	3.0%	2.3

※全体で5%以上を掲載

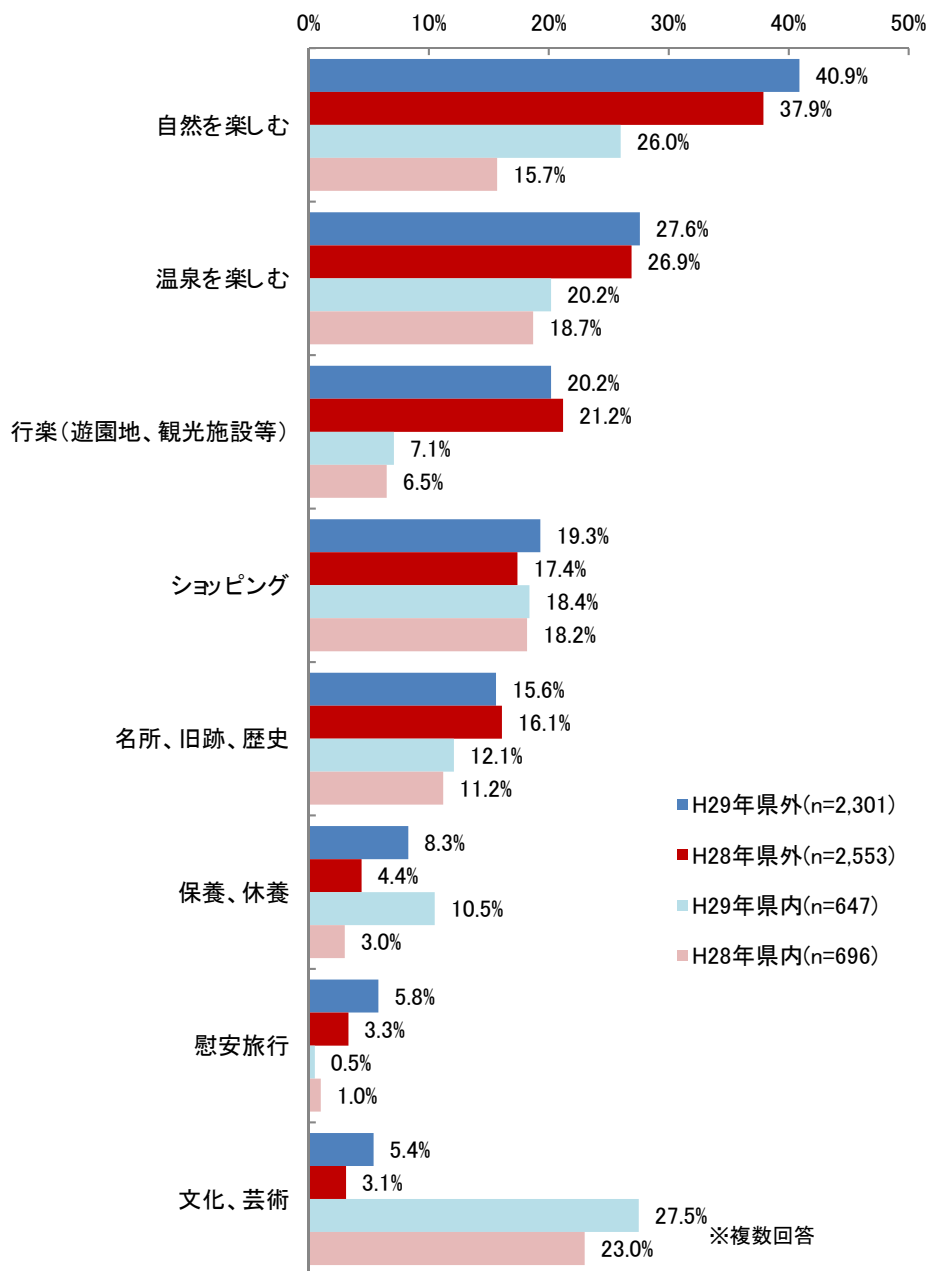
観光旅行の目的を居住地別にみると、県外客では「自然を楽しむ」(40.9%)が最も高く、次いで、「温泉を楽しむ」(27.6%)、「行楽(遊園地、観光施設等)」(20.2%)の順となっている。一方、県内客では「文化・芸術」が27.5%で最も高く、「自然を楽しむ」(26.0%)、「温泉を楽しむ」(20.2%)が続いている。

Q4-2: 観光の主な目的×Q1:居住地



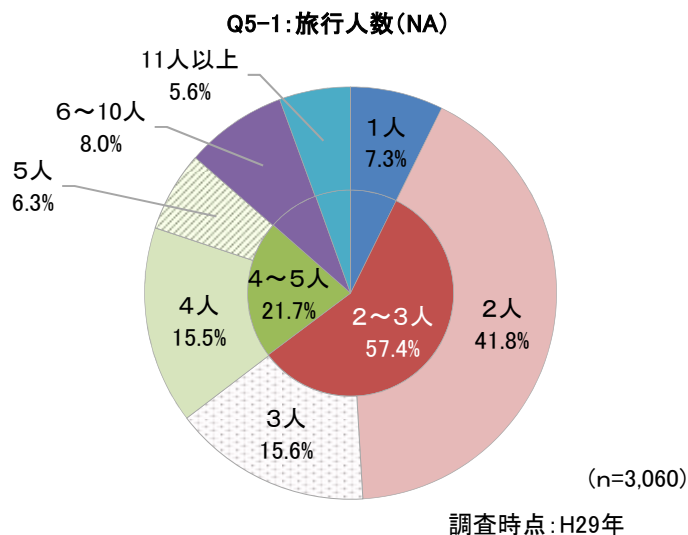
前年調査と比較すると、県内容の「自然を楽しむ」の割合が10ポイント以上増加している。

【経年比較】Q4-2:観光の主な目的×Q1:居住地

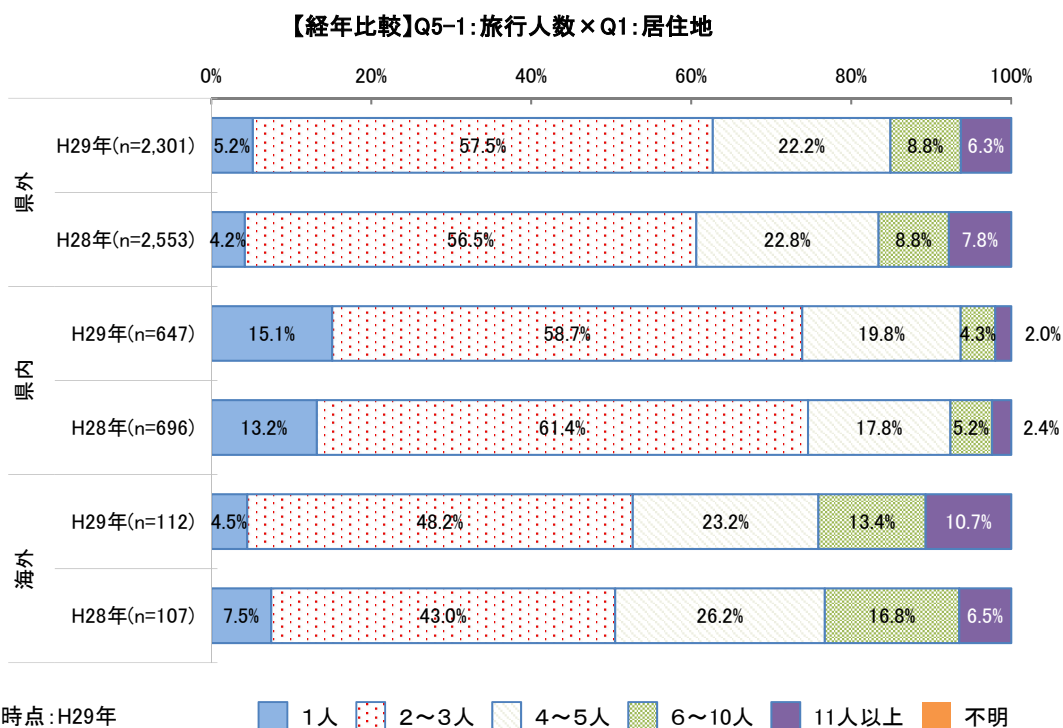


⑥ 同行者

同行人数は、「2～3人」が57.4%と最も高く、次いで「4～5人」(21.7%)となっており、5人以下の少人数のグループによる旅行が約8割を占めている。

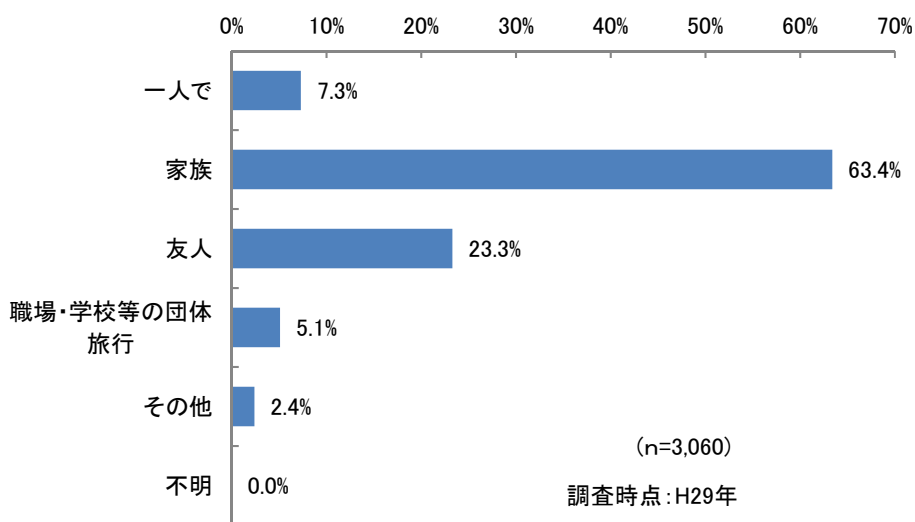


居住地別の旅行人数では、前年調査と同様に、県外・県内・海外いずれも「2～3人」のグループが最も多い傾向は変わらなかったが、海外については「4～5人」「6～10人」のグループの割合が、他に比べて多くなっている。



同行者は「家族」が63.4%で最も高く、次いで「友人」(23.3%)となっている。
 前年調査と比較すると、「一人で」が1.2ポイント増加し、「職場・学校等の団体旅行」が0.7ポイント減少している。

Q5-2: 誰と来たか(MA)



※ 総サンプル数を対象として、1人で来た人も集計

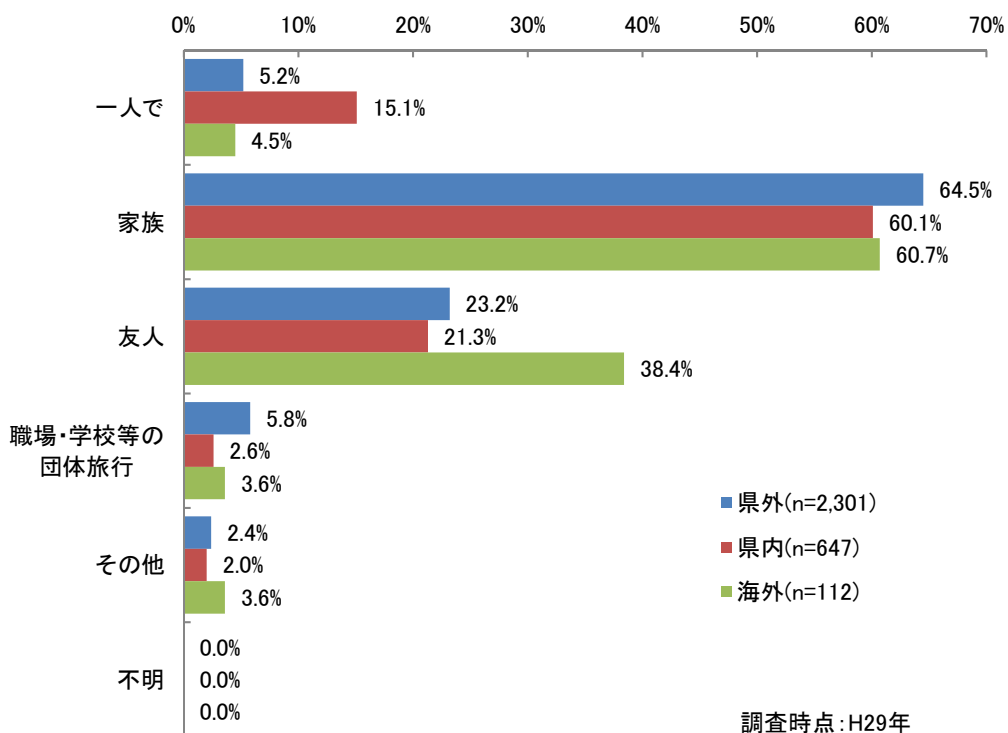
【前年対比】

※複数回答

カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
一人で	7.3%	6.1%	1.2
家族	63.4%	63.2%	0.2
友人	23.3%	23.2%	0.1
職場・学校等の団体旅行	5.1%	5.8%	▲ 0.7
その他	2.4%	2.3%	0.1
不明	0.0%	1.2%	▲ 1.2

居住地別でみると、「家族」「職場・学校等の団体旅行」「その他」では、県内外で概ね同様の傾向となっているものの、海外では県内外と比較して「友人」が、県内では「一人で」が、それぞれ10ポイント近く高くなっている

Q5-2: 誰と来たか × Q1: 居住地



調査時点: H29年

※複数回答

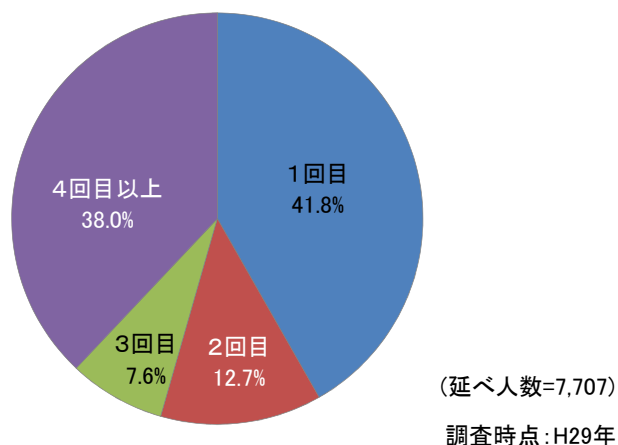
⑦ 今いる観光地への訪問回数（同行者含む）

同行者全員の観光地への訪問回数を知っていると回答した 2,328 人（全体の 76.1%）について、回答した方と同行者も含めた「今いる観光地」への訪問回数をみると、「1回目」（41.8%）、「4回目以上」（38.0%）の順で高い割合となっている。

季節毎にみてみると、冬・春は「4回目以上」の割合が最も高く、夏・秋は「1回目」の割合が最も高くなっている。

前年調査と比較すると、「4回目以上」が 2.4 ポイント増加し、「2回目」が 1.9 ポイント減少している。

Q6: 観光地への訪問回数(同行者を含む)(NA)



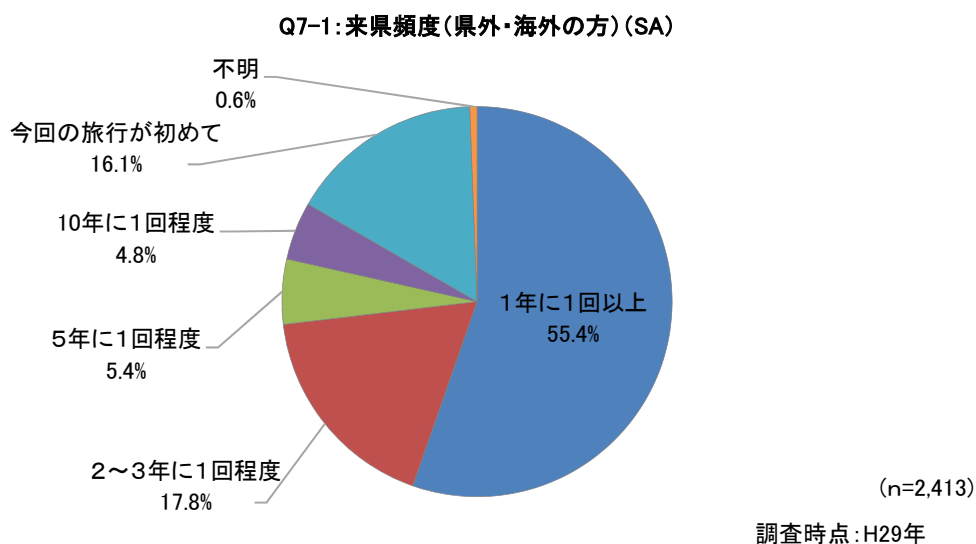
【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1回目	33.0%	36.7%	44.8%	51.4%	41.8%	41.6%	0.2
2回目	15.3%	11.8%	13.1%	10.8%	12.7%	14.6%	▲ 1.9
3回目	7.7%	7.3%	6.9%	8.3%	7.6%	8.1%	▲ 0.5
4回目以上	44.0%	44.2%	35.2%	29.5%	38.0%	35.6%	2.4

⑧ 県外客の山梨への訪問頻度

県外客が山梨を訪れる頻度は、「1年に1回以上」が55.4%で最も高く、次いで「2～3年に1回程度」(17.8%)、「今回の旅行が初めて」(16.1%)、「5年に1回程度」(5.4%)と続いている。

また、前年調査と比較すると、「1年に1回以上」が3.7ポイント増加している。



【前年対比】

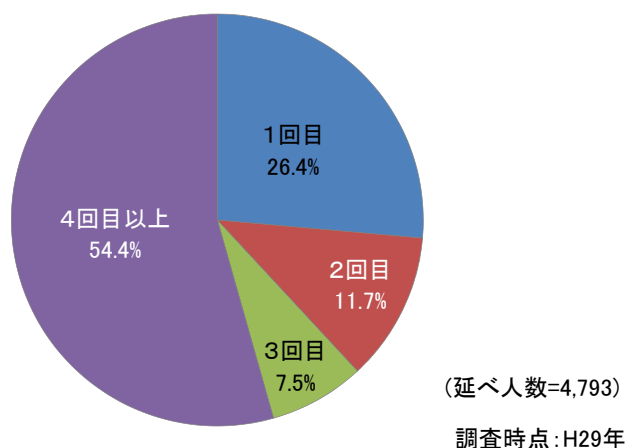
カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1年に1回以上	55.4%	51.7%	3.7
2～3年に1回程度	17.8%	19.1%	▲ 1.3
5年に1回程度	5.4%	6.8%	▲ 1.4
10年に1回程度	4.8%	4.2%	0.6
今回の旅行が初めて	16.1%	14.4%	1.7
不明	0.6%	3.8%	▲ 3.2

⑨ 同行者の本県への訪問回数

同行者全員の山梨県への訪問回数を知っていると回答した 1,467 人（県外居住者の 68.5%）について、回答した人と同行者も含めた山梨県への訪問回数をみると、「4 回目以上」が 54.4%と最も高く、次いで「1 回目」（26.4%）となっている。

季節毎では、1 年を通して「4 回目以上」が最も比率が高く、冬は 63.4%と特に高い割合になっている。

Q7-2: 来県回数(県外・海外の方)(NA)



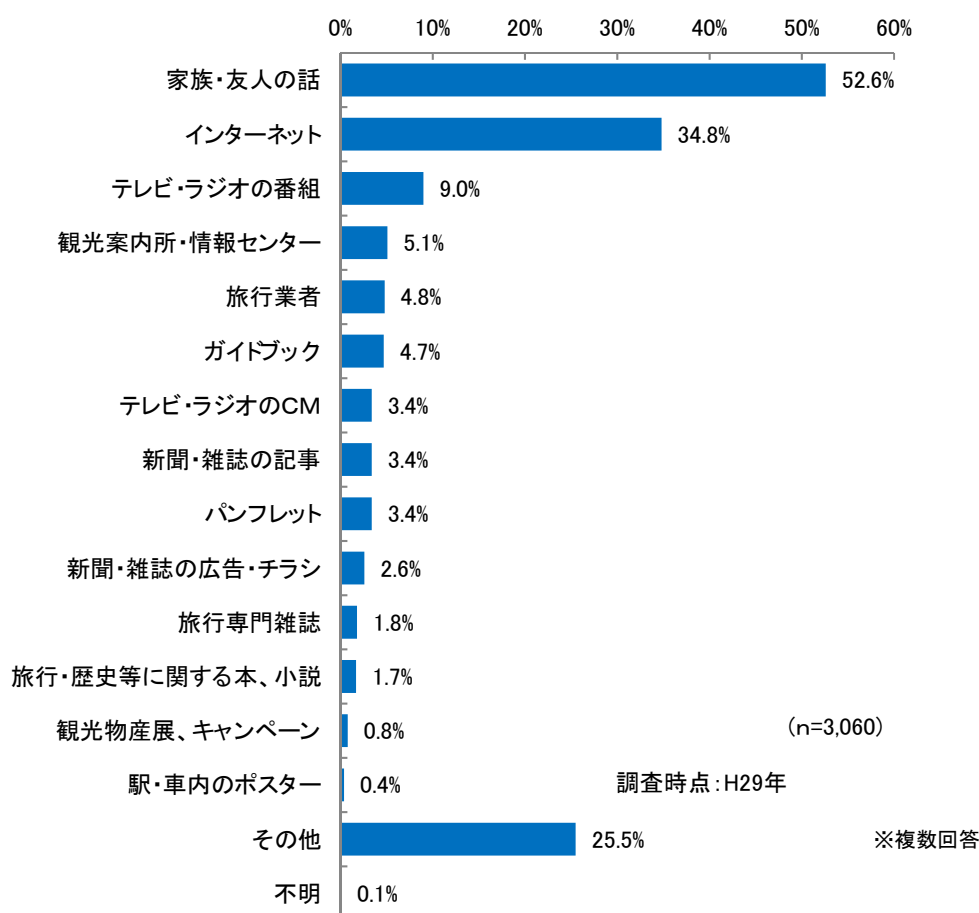
【季節対比・前年対比】

カテゴリ	冬 (%ベース)	春 (%ベース)	夏 (%ベース)	秋 (%ベース)	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
1回目	21.3%	24.3%	28.9%	29.7%	26.4%	26.0%	0.4
2回目	9.6%	10.6%	15.5%	10.5%	11.7%	11.3%	0.4
3回目	5.7%	7.5%	7.6%	8.9%	7.5%	7.7%	▲ 0.2
4回目以上	63.4%	57.7%	48.0%	50.9%	54.4%	55.0%	▲ 0.6

⑩ 旅行計画の参考資料

観光客が旅行計画を立てる際に参考にするものとしては、「家族・友人の話」が52.6%で最も高く、次いで「インターネット」(34.8%)、「テレビ・ラジオの番組」(9.0%)と続いている。また、「その他」が25.5%となっているが、これは訪問地を以前から知っていたという回答が多数を占めている。

Q8: 旅行のきっかけ・動機(MA)



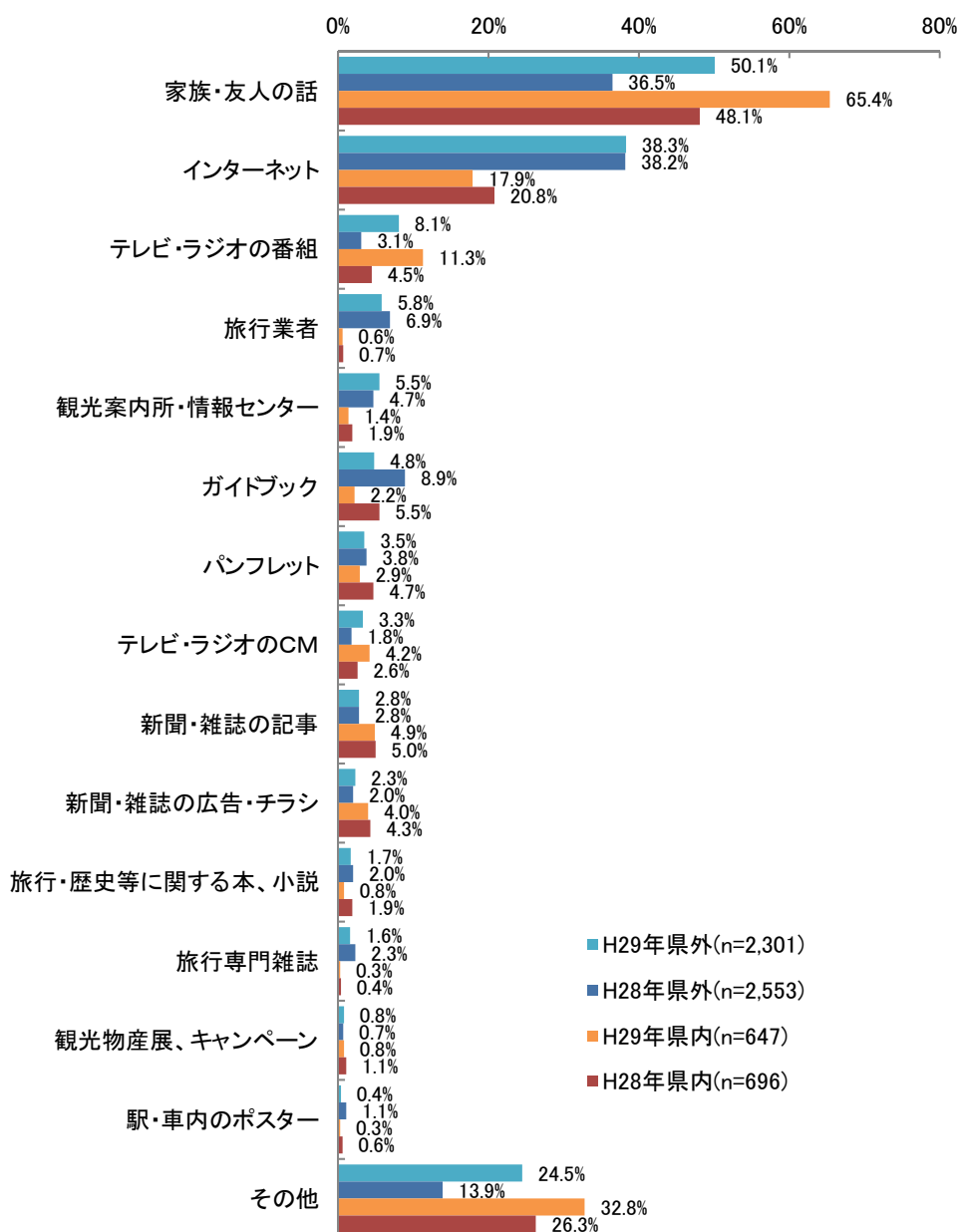
【前年対比】(5%以上を掲載)

カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28月 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
家族・友人の話	52.6%	38.7%	13.9
インターネット	34.8%	35.5%	▲ 0.7
テレビ・ラジオの番組	9.0%	3.4%	5.6
観光案内所・情報センター	5.1%	4.8%	0.3

旅行計画の参考資料を居住地別にみると、県外では「家族・友人の話」(50.1%)が最も高く、次いで「インターネット」(38.3%)、「テレビ・ラジオの番組」(8.1%)と続いている。

県内でも「家族・友人の話」(65.4%)が最も高くなっており、前年調査と比較すると、15ポイント以上増加している。

【経年比較】Q8:旅行の参考にしたもの×Q1:居住地

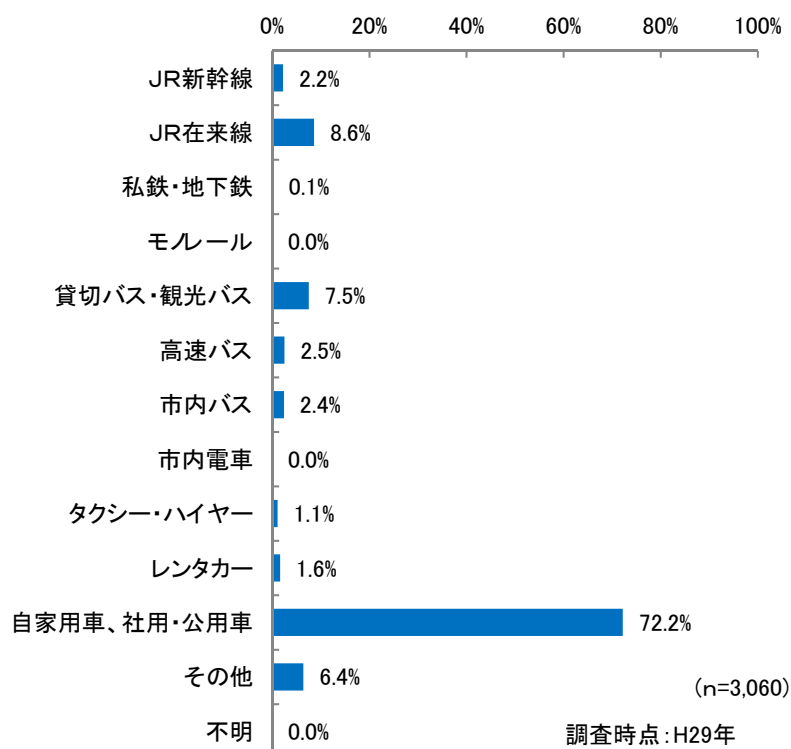


※複数回答

⑪ 交通手段

県内観光の際に利用した交通手段は、「自家用車、社用・公用車」の割合が最も高く、7割以上を占めており、次いで「JR在来線」(8.6%)、「貸切バス・観光バス」(7.5%)となっている。

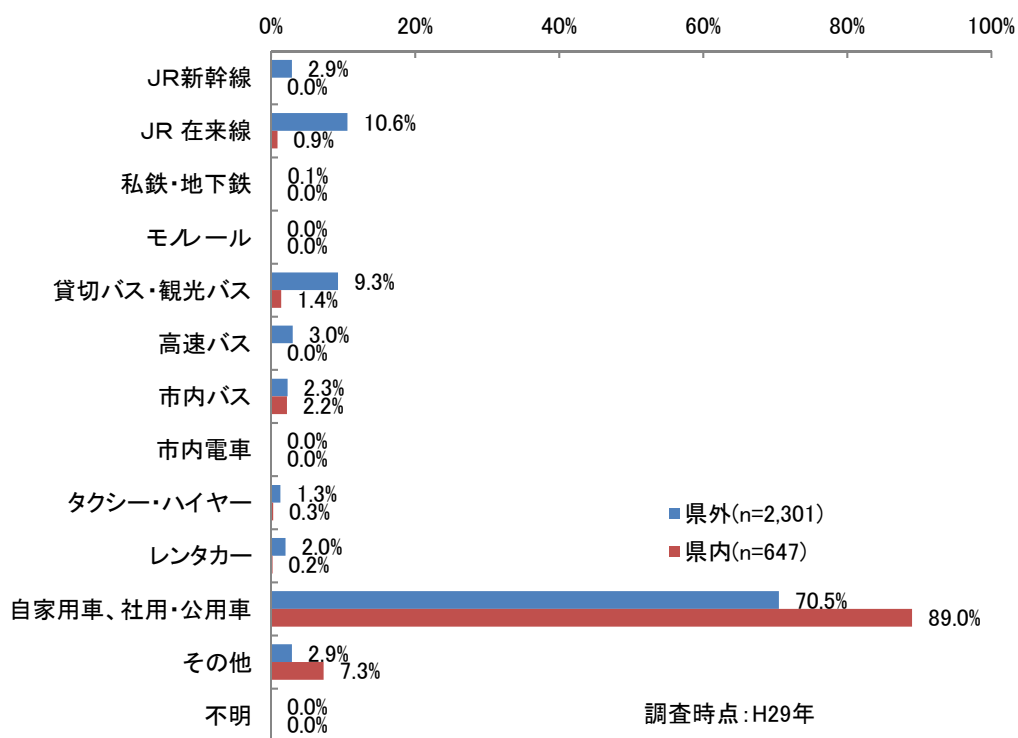
Q9-1(b) : 利用交通機関(県内観光)(MA)



居住地別に見ると、県外は県内と比べて「自家用車、社用・公用車」の割合が低く、「JR在来線」、「貸切バス・観光バス」などの割合が高い。

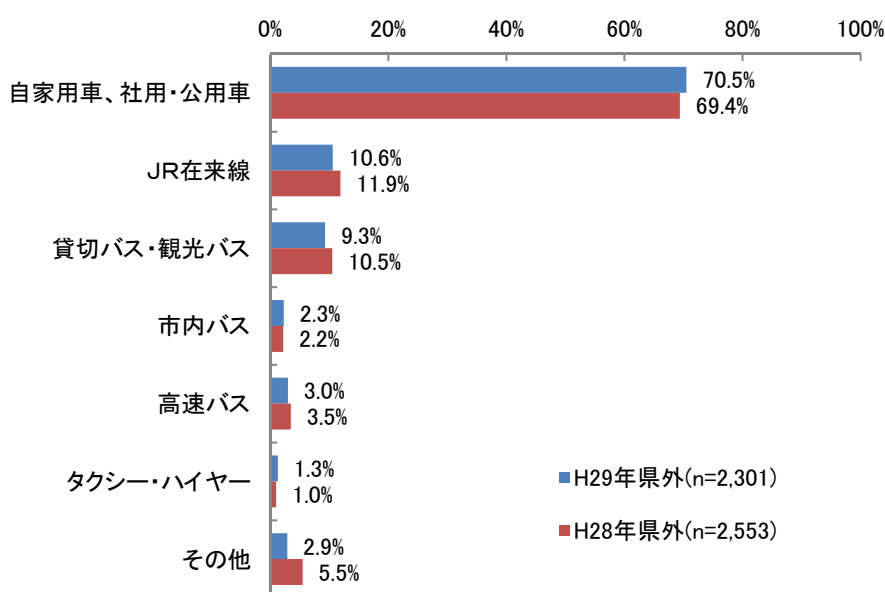
また、前年調査と比較したところ大きな差は見られなかった。

Q9-1(b)：利用交通機関(県内観光)×Q1：居住地



※複数回答

【経年比較】Q9-1(b)：利用交通機関(県内観光)(県外)(MA)



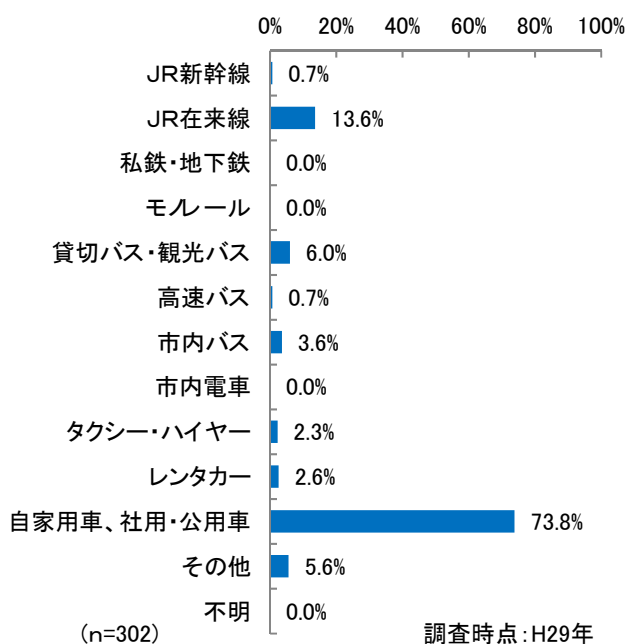
※複数回答

地点別では、「みはらしの丘みたまの湯」、「八ヶ岳リゾートアウトレット」、「道の駅こぶちざわ」では、「自家用車、社用・公用車」が9割以上を占めており、公共交通機関の利用はほとんど見られない。

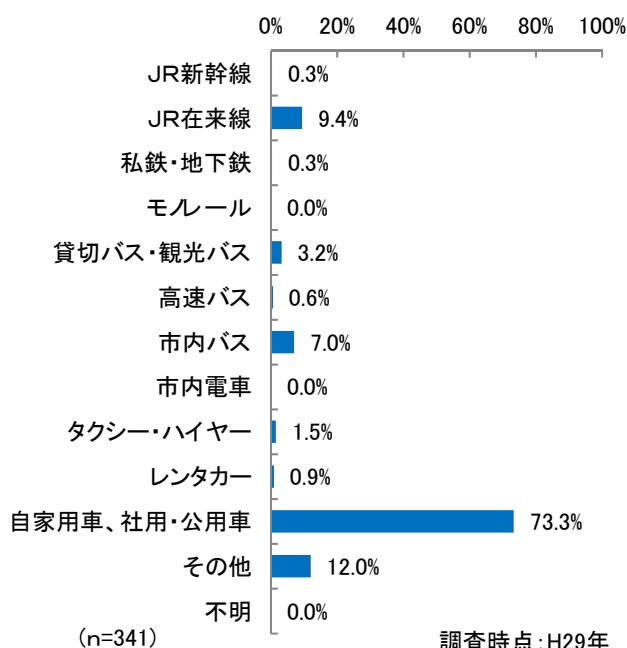
一方、「武田神社」「勝沼ぶどうの丘」では「JR在来線」、「富士急ハイランド」では「高速バス」などの利用が比較的高い。

なお、「モンデ酒造」では「貸切バス・観光バス」の利用が4割強を占めており、団体バス旅行が有力顧客層を形成している状況がうかがえる。

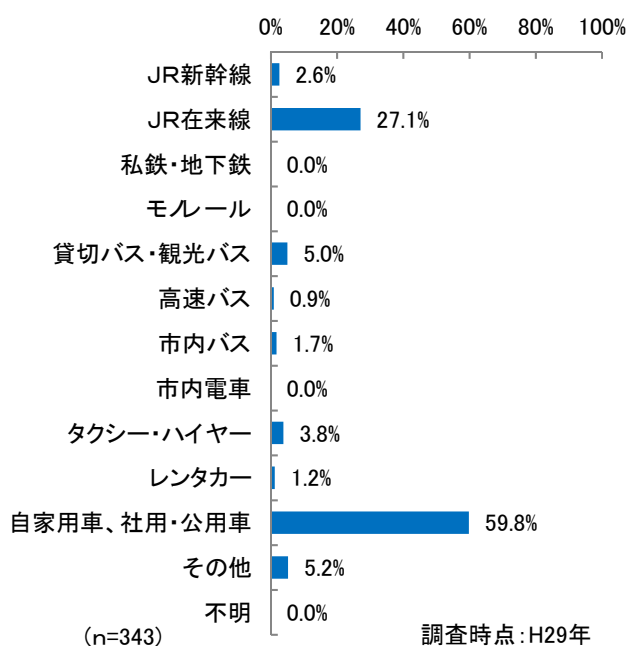
Q9-1(b):利用交通機関【武田神社】



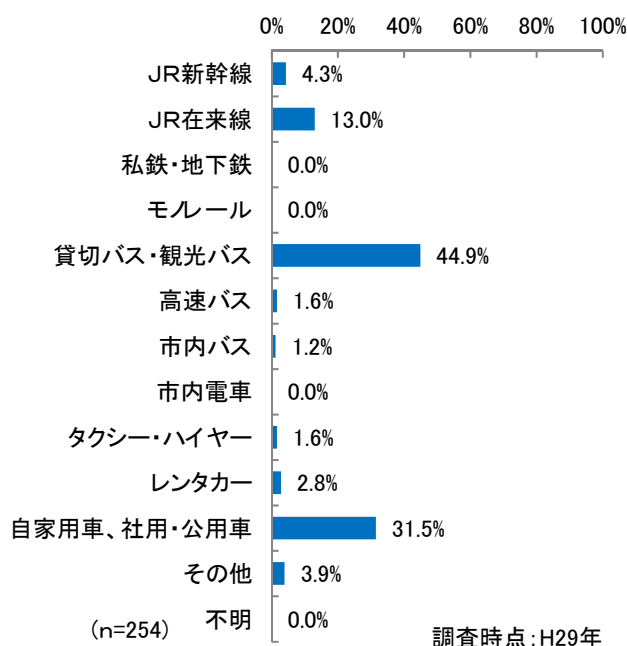
Q9-1(b):利用交通機関【山梨県立美術館】



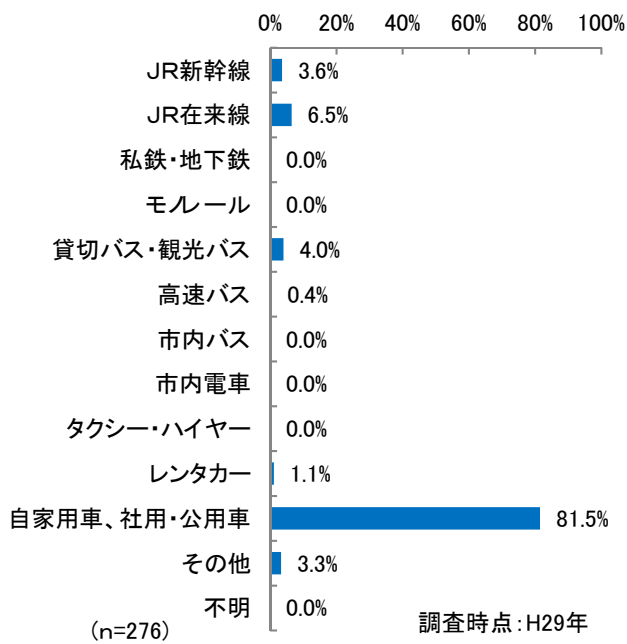
Q9-1(b):利用交通機関【勝沼ぶどうの丘】



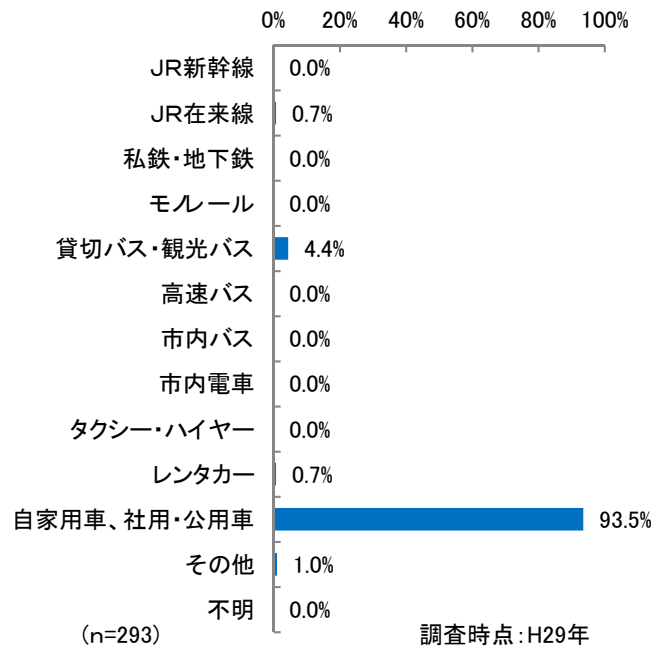
Q9-1(b):利用交通機関【モンデ酒造】



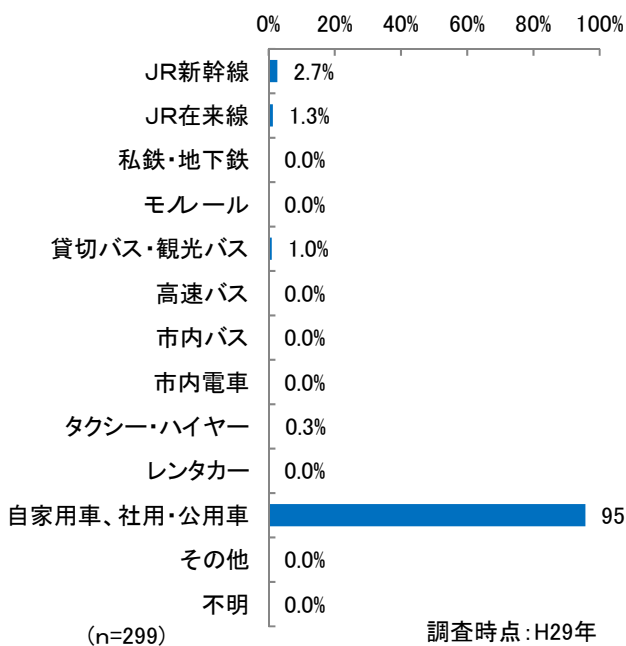
Q9-1(b): 利用交通機関【身延山久遠寺】



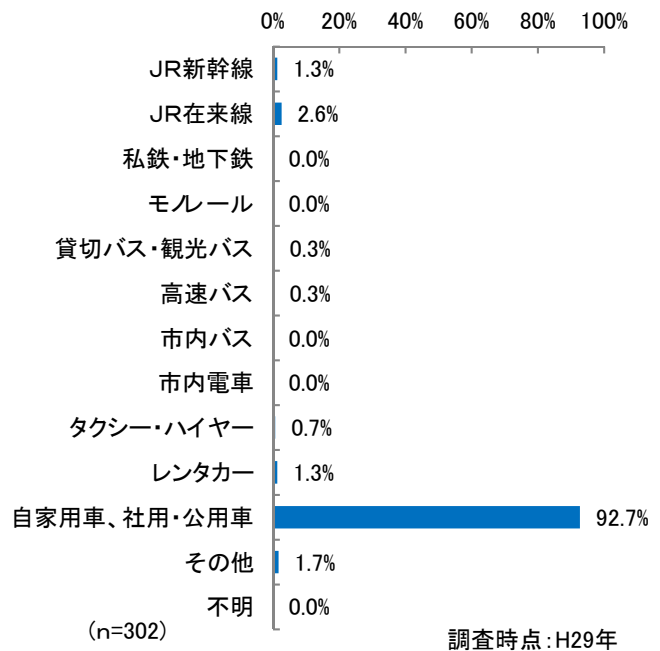
Q9-1(b): 利用交通機関【みはらしの丘みたまの湯】



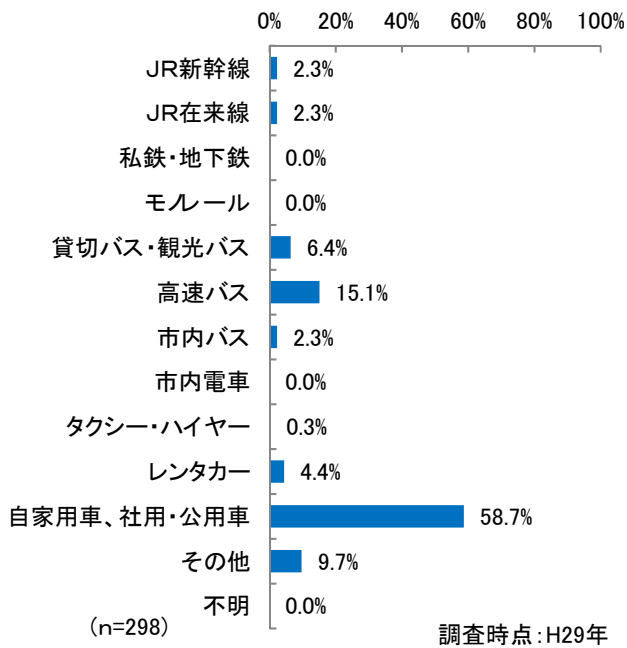
Q9-1(b): 利用交通機関【ハケ岳リゾートアウトレット】



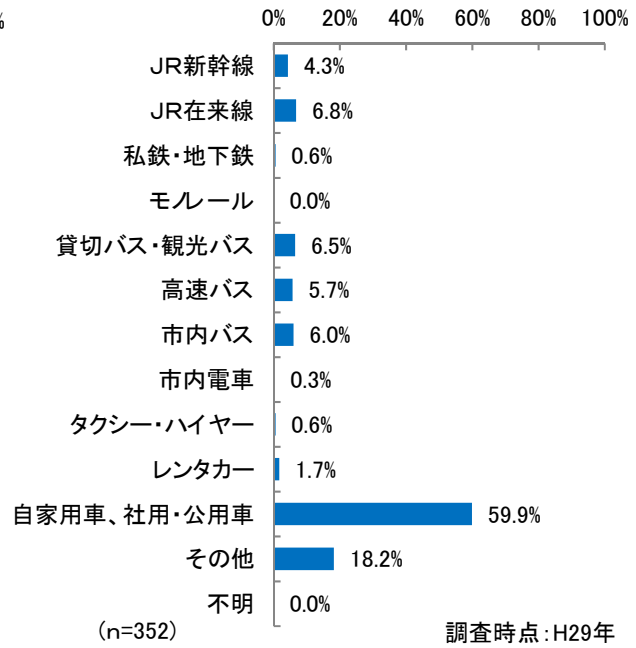
Q9-1(b): 利用交通機関【道の駅こぶちさわ】



Q9-1(b):利用交通機関【富士急ハイランド】



Q9-1(b):利用交通機関【カチカチ山ロープウェイ】



⑫ 県内での観光消費額

本県での観光消費の実態を把握するため、観光客を「パック旅行以外の個人・団体旅行客」と「パック旅行客」に分け、それぞれの観光消費額を分析した。

また、パック旅行以外の旅行客に関しては、さらに「県外からの宿泊客」、「県外からの日帰り客」、「県内からの日帰り客」の3つの属性に分け、項目別にそれぞれの平均観光消費額を求めた。

A. パック旅行以外の個人・団体旅行客

県外宿泊客、県外及び県内日帰り客別の一人当たり平均観光消費額は、「県外宿泊客」が24,794円、「県外日帰り客」が9,321円、「県内日帰り客」が4,230円となり、全体の平均消費額は、宿泊が25,540円、日帰りが7,545円だった。

季節別にみると、県外客は宿泊で秋、日帰りでは夏が高くなっている。

前年調査と比較すると、宿泊全体の消費額は微増しているものの、日帰り客の消費額は減少し、観光全体の消費額もやや減少した。

消費額全体の内訳をみると、「県外宿泊客」は3万円以上が27.5%、2万円以上では61.0%を占めている。「県外日帰り客」は5千円以上～2万円未満が65.4%、「県内日帰り客」は1千円以上3千円未満(37.5%)を中心に1万円未満までで89.0%を占めている。

(単位:円)

属性		冬	春	夏	秋	H29年	H28年
宿泊	県外客	24,195	24,909	24,394	25,882	24,816	24,842
	県内客	25,337	24,971	25,033	27,014	25,562	25,113
日帰り	県外客	8,945	9,332	10,432	8,656	9,321	9,462
	県内客	5,067	4,475	4,194	2,925	4,230	4,799
全体		7,311	7,654	8,937	6,599	7,545	7,804
全体		13,262	12,959	16,067	13,507	13,881	14,317

Q10: 観光消費額

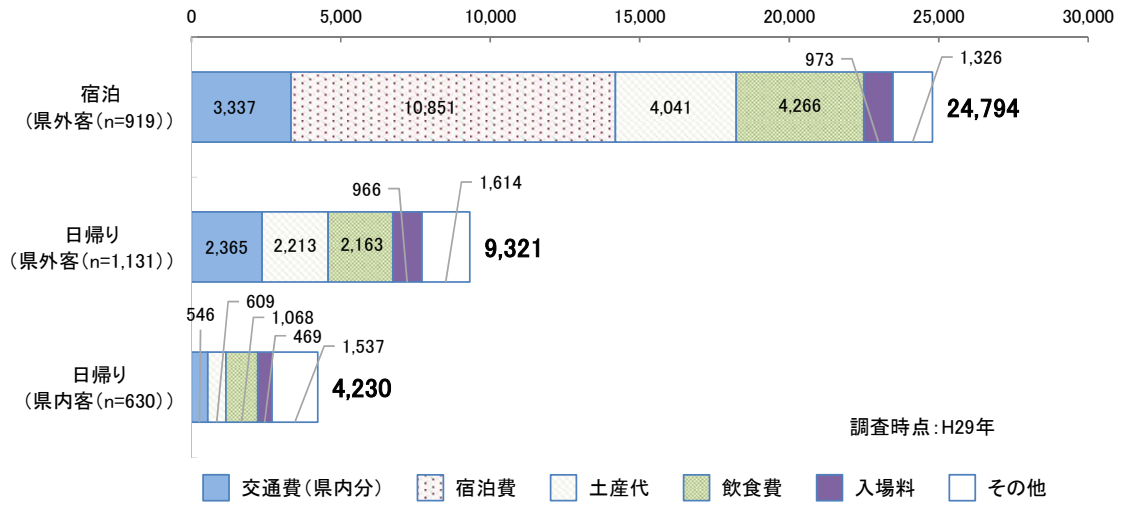
(単位:円)

調査時点: H29年			交通費 (県内分)	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	合計	交通費 (県外分)
宿泊	県外客 (n=919)	平均額	3,337	10,851	4,041	4,266	973	1,326	24,794	3,731
		中央値	2,500	10,000	3,000	3,000	0	0	18,500	2,000
	宿泊全体 (n=982)	平均額	3,395	11,275	4,162	4,342	1,053	1,313	25,540	4,660
		中央値	2,500	10,000	3,000	3,000	0	0	18,500	2,000
日帰り	県外客 (n=1,131)	平均額	2,365	0	2,213	2,163	966	1,614	9,321	2,426
		中央値	2,000	0	1,500	2,000	0	0	5,500	1,500
	県内客 (n=630)	平均額	546	0	609	1,068	469	1,537	4,230	11
		中央値	300	0	0	1,000	0	0	1,300	0
	日帰り全体 (n=1,782)	平均額	1,728	0	1,640	1,788	812	1,577	7,545	1,617
		中央値	1,000	0	1,000	1,500	0	0	3,500	0
全体 (n=2,764)	平均額	2,315	3,968	2,528	2,687	897	1,484	13,878	2,688	
	中央値	1,500	0	1,000	2,000	0	0	4,500	1,000	

※全体には、海外客を含む

※宿泊、日帰りの不明者およびパック利用者を除く

Q10: 平均消費額

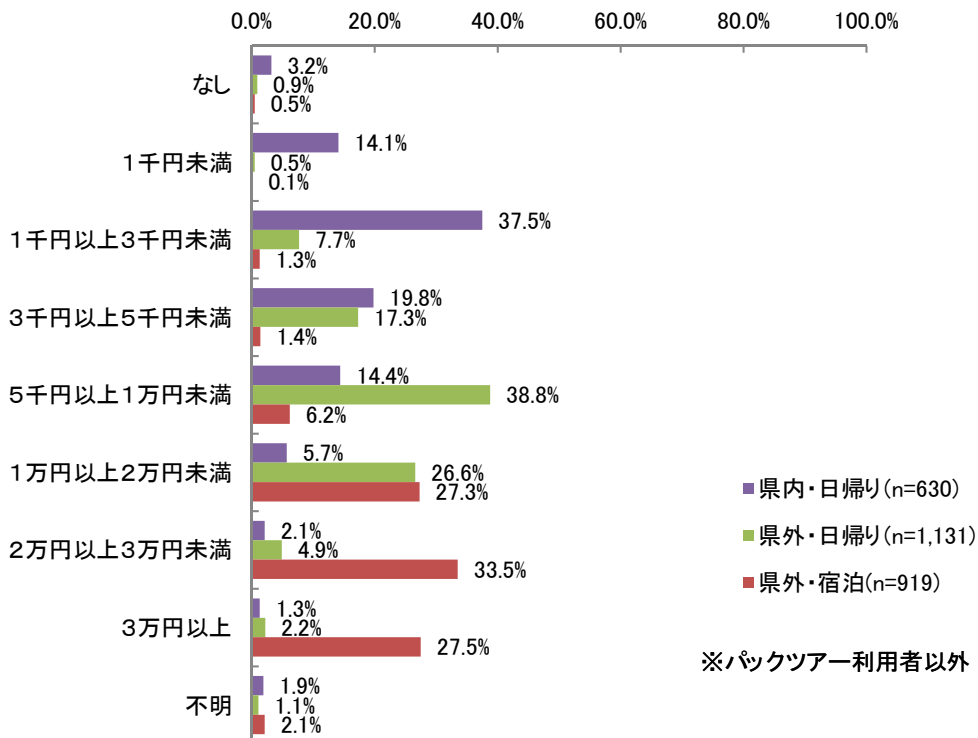


【前年対比】

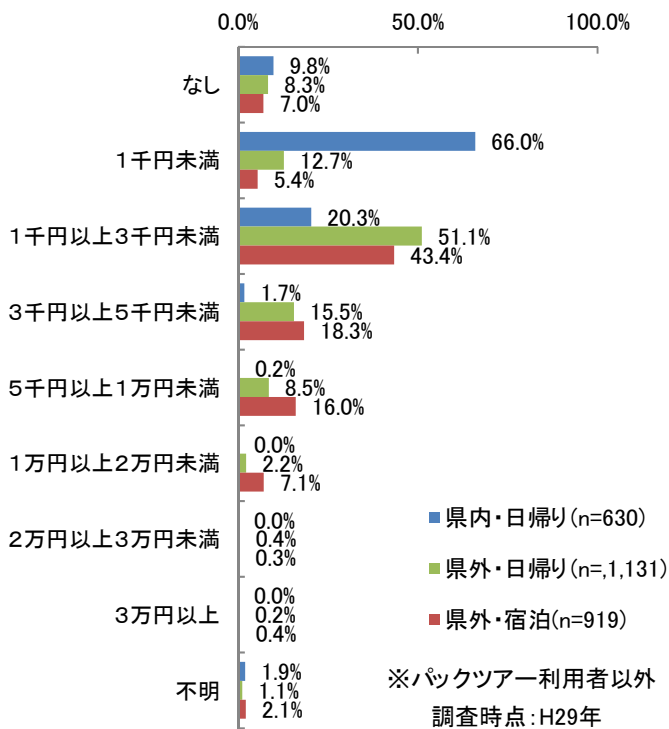
カテゴリ	H29年	H28年	比較増減(円)	
宿泊全体	25,562	25,113	▲ 449	
日帰り	県外客	9,321	9,462	▲ 141
	県内客	4,230	4,799	▲ 569
	全体	7,545	7,804	▲ 259
観光全体	13,881	14,317	▲ 436	

※観光客が山梨県内で消費した金額の平均

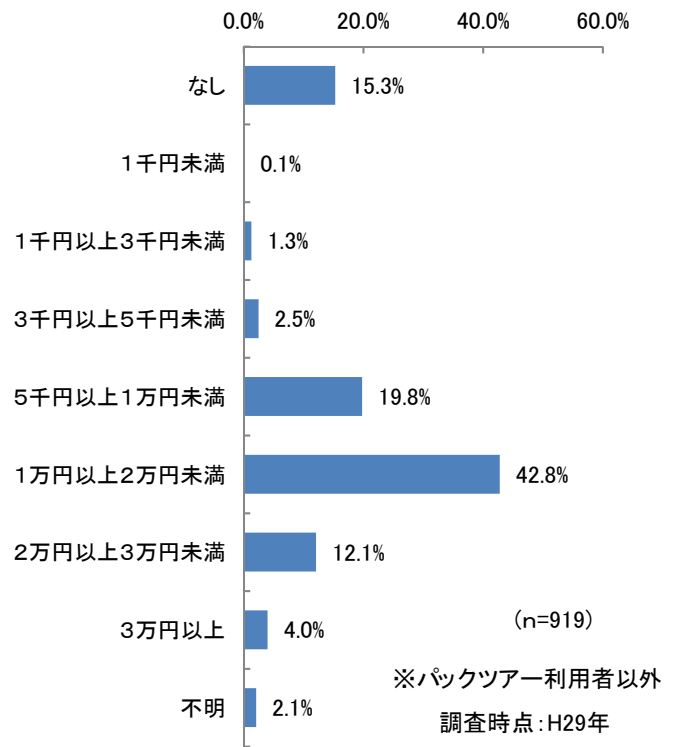
Q10-1: 観光消費額【居住地/宿泊・日帰り別】



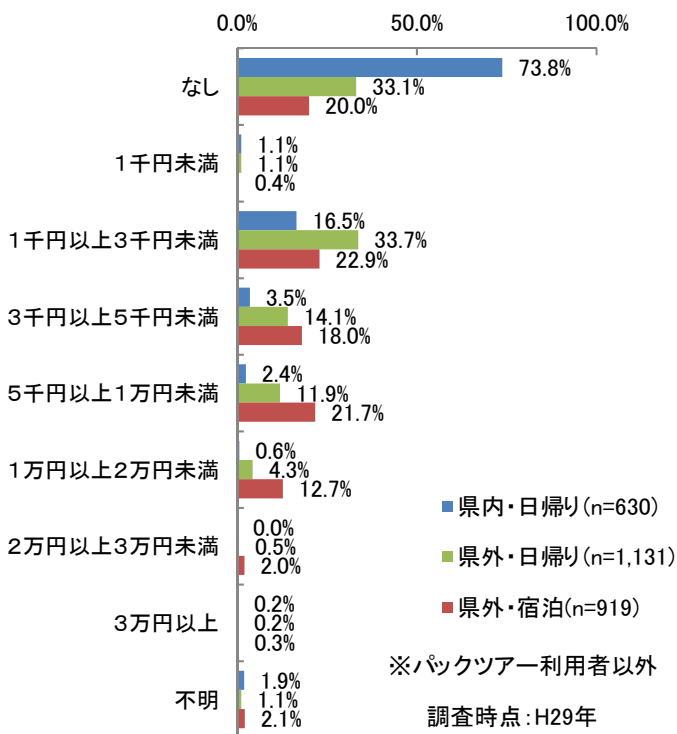
Q10-1①: 交通費(県内)【居住地/宿泊・日帰り別】



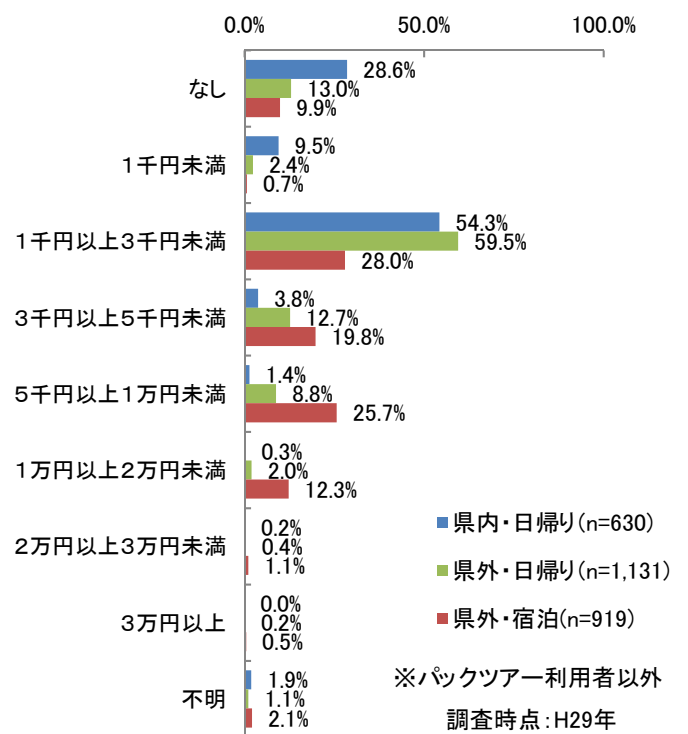
Q10-1②: 宿泊費【県外・宿泊】



Q10-1③: 土産代【居住地/宿泊・日帰り別】



Q10-1④: 飲食費【居住地/宿泊・日帰り別】



B. パック旅行者

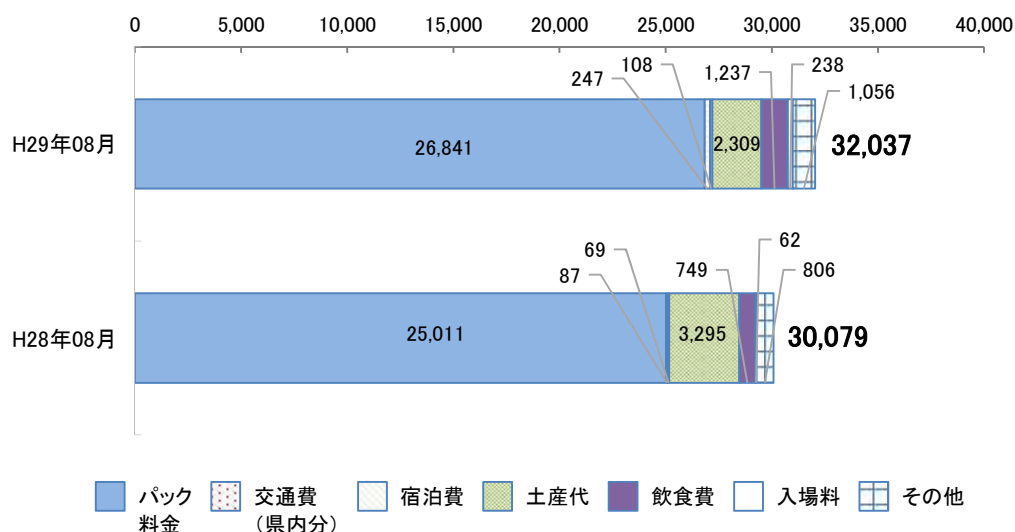
一人当たり平均観光消費額は、32,037 円であった。パック料金は「1万円未満」(35.8%)が最も高く、次いで、「1万円以上2万円未満」(28.7%)である。パック料金以外の消費額は「1万円未満」(83.8%)が大半を占めている。

前年調査と比較すると、「土産代」で約千円減少したものの、それ以外の項目では増加となったため、一人当たり平均観光消費額は2千円ほど増加した。

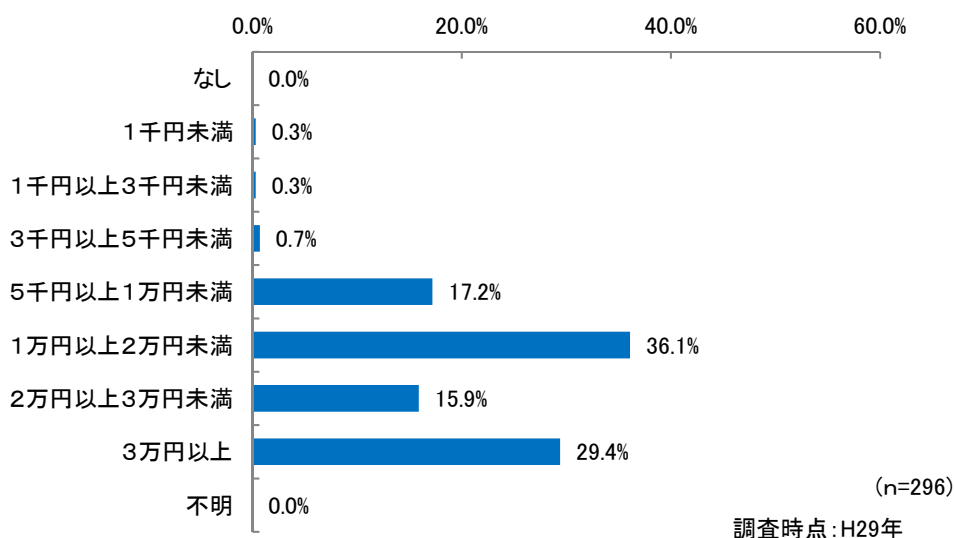
(単位:円)

調査時点: H29年		パック料金	交通費 (県内分)	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他	合計	交通費 (県外分)
全体	平均額	26,841	247	108	2,309	1,237	238	1,056	32,037	236
	中央値	11,650	0	0	0	0	0	0	11,650	0
(前年)		平均値	25,011	87	69	3,295	749	62	30,079	945

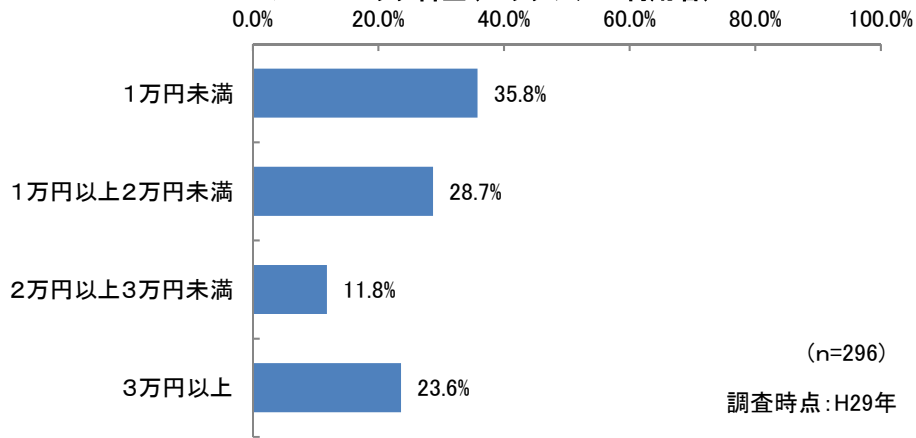
Q10: 平均消費額(パックツアー利用者)



Q10-2: 観光消費額合計(パックツアー利用者)



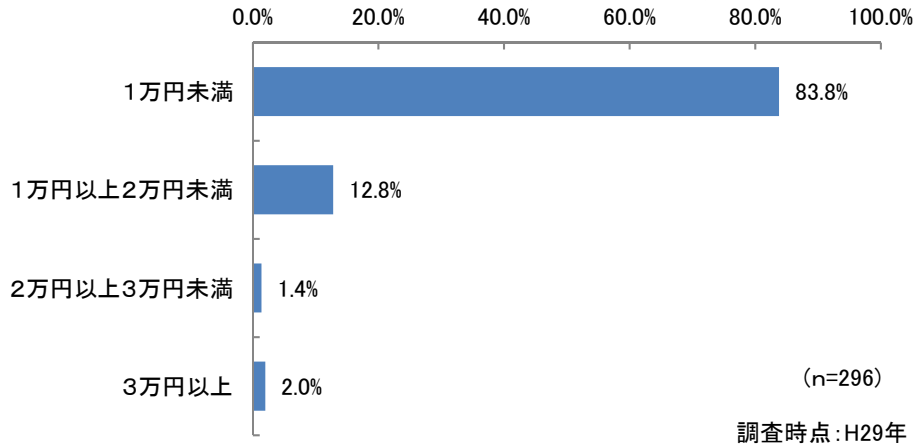
Q10-2: パック料金 (パックツアー利用者)



【季節対比・前年対比】

カテゴリー	冬	春	夏	秋	H29年	H28年
平均額(円)	20,071	34,596	35,927	26,870	26,841	25,011
1万円未満	52.1%	28.6%	24.2%	23.5%	35.8%	34.1%
1万円以上2万円未満	28.9%	21.4%	25.8%	33.3%	28.7%	27.9%
2万円以上3万円未満	2.5%	21.4%	19.7%	16.0%	11.8%	13.8%
3万円以上	16.5%	28.6%	30.3%	27.2%	23.6%	24.1%

Q10-2: パック料金以外 (パックツアー利用者)



【季節対比・前年対比】

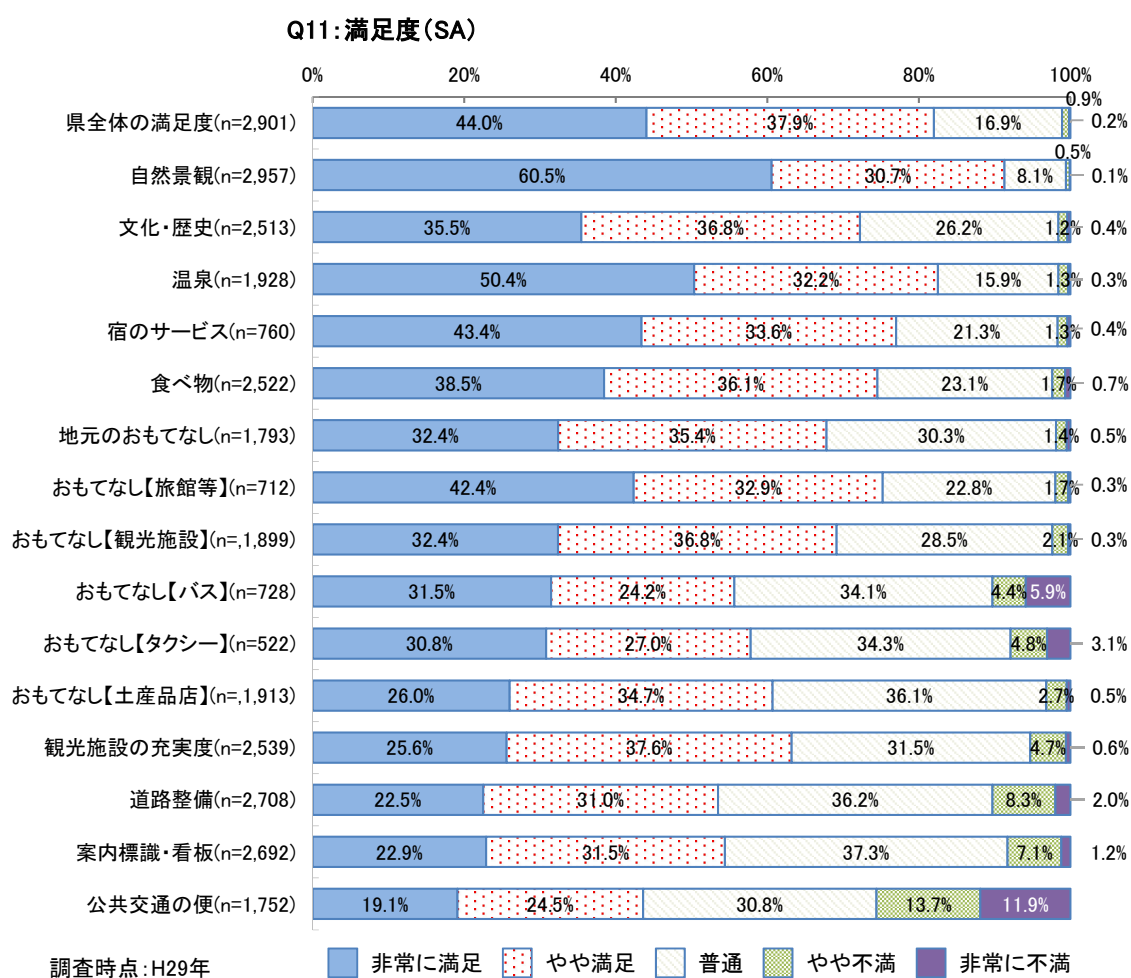
カテゴリー	冬	春	夏	秋	H29年	H28年
平均額(円)	5,060	6,254	6,719	3,793	5,196	5,068
1万円未満	86.8%	85.7%	80.3%	81.5%	83.8%	80.3%
1万円以上2万円未満	10.7%	10.7%	15.2%	14.8%	12.8%	15.2%
2万円以上3万円未満	1.7%	0.0%	0.0%	2.5%	1.4%	3.4%
3万円以上	0.8%	3.6%	4.5%	1.2%	2.0%	1.0%

⑬ 満足度

今回の旅行において、観光客が『満足』と答えた割合（「非常に満足」または「やや満足」と回答した人の割合）が最も高いのは、個別項目では「自然景観」（91.2%）で、次いで「温泉」（82.6%）、「県全体の満足度」（81.9%）となっている。

一方、『不満』の割合（「非常に不満」または「やや不満」と回答した人の割合）が高いのは、「公共交通の便」（25.6%）、「道路整備」（10.3%）の順となった。

上記項目について前年調査と比較すると、「県全体の満足度」についての『満足』の割合は2.1ポイント減少している。一方、「公共交通の便」についての『不満』の割合は1.5ポイント増加している。

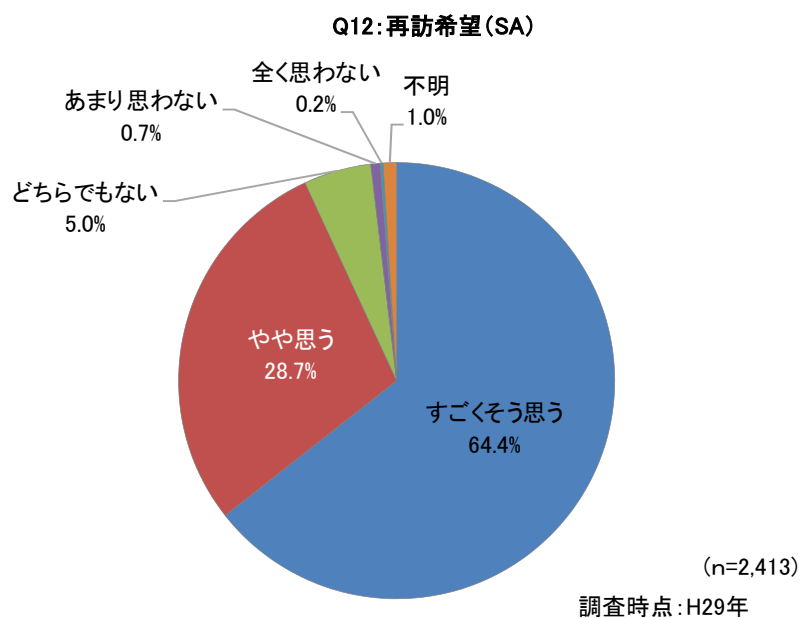


調査時点：H29年	満足			普通	不満		
		非常に満足	やや満足			やや不満	非常に不満
県全体の満足度(n=2,901)	81.9%	44.0%	37.9%	16.9%	1.1%	0.9%	0.2%
自然景観(n=2,957)	91.2	60.5%	30.7%	8.1%	0.6%	0.5%	0.1%
文化・歴史(n=2,513)	72.3	35.5%	36.8%	26.2%	1.6%	1.2%	0.4%
温泉(n=1,928)	82.6	50.4%	32.2%	15.9%	1.6%	1.3%	0.3%
宿のサービス(n=760)	77	43.4%	33.6%	21.3%	1.7%	1.3%	0.4%
食べ物(n=2,522)	74.6	38.5%	36.1%	23.1%	2.4%	1.7%	0.7%
地元のおもてなし(n=1,793)	67.8	32.4%	35.4%	30.3%	1.9%	1.4%	0.5%
おもてなし【旅館等】(n=712)	75.3	42.4%	32.9%	22.8%	2.0%	1.7%	0.3%
おもてなし【観光施設】(n=1,899)	69.2	32.4%	36.8%	28.5%	2.4%	2.1%	0.3%
おもてなし【バス】(n=728)	55.7	31.5%	24.2%	34.1%	10.3%	4.4%	5.9%
おもてなし【タクシー】(n=522)	57.8	30.8%	27.0%	34.3%	7.9%	4.8%	3.1%
おもてなし【土産品店】(n=1,913)	60.7	26.0%	34.7%	36.1%	3.2%	2.7%	0.5%
観光施設の充実度(n=2,539)	63.2	25.6%	37.6%	31.5%	5.3%	4.7%	0.6%
道路整備(n=2,708)	53.5	22.5%	31.0%	36.2%	10.3%	8.3%	2.0%
案内標識・看板(n=2,692)	54.4	22.9%	31.5%	37.3%	8.3%	7.1%	1.2%
公共交通の便(n=1,752)	43.6	19.1%	24.5%	30.8%	25.6%	13.7%	11.9%

カテゴリ	H29年 (%ベース)	H28年 (%ベース)	比較増減 (ポイント)
満足			
自然景観(n=2957)	91.2%	90.5%	0.7
温泉(n=1928)	82.6%	83.8%	▲ 1.2
県全体の満足度(n=2901)	81.9%	84.0%	▲ 2.1
不満			
公共交通の便(n=1752)	25.6%	24.1%	1.5
道路整備(n=2708)	10.3%	10.9%	▲ 0.6
おもてなし【バス】(n=728)	10.3%	9.1%	1.2

⑭ 再訪希望

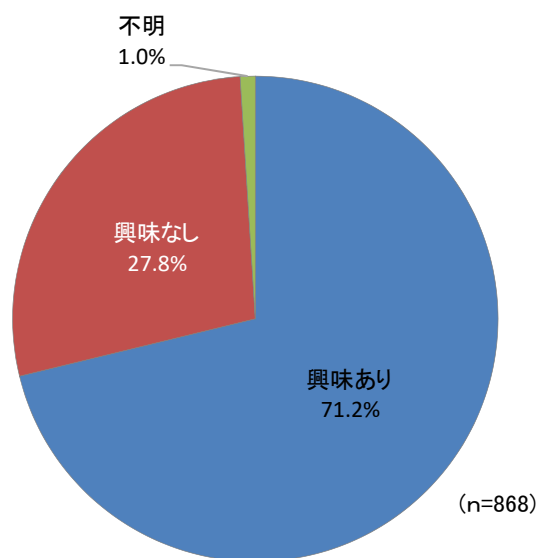
県外・海外からの観光客に山梨再訪の意向についてたずねたところ、「すごくそう思う」(64.4%)、「やや思う」(28.7%) をあわせて 93.1%を占めている。



⑮ ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味（2月調査のみ）

ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味をたずねたところ、71.2%が「興味あり」と回答した。

Q13:ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味(SA)

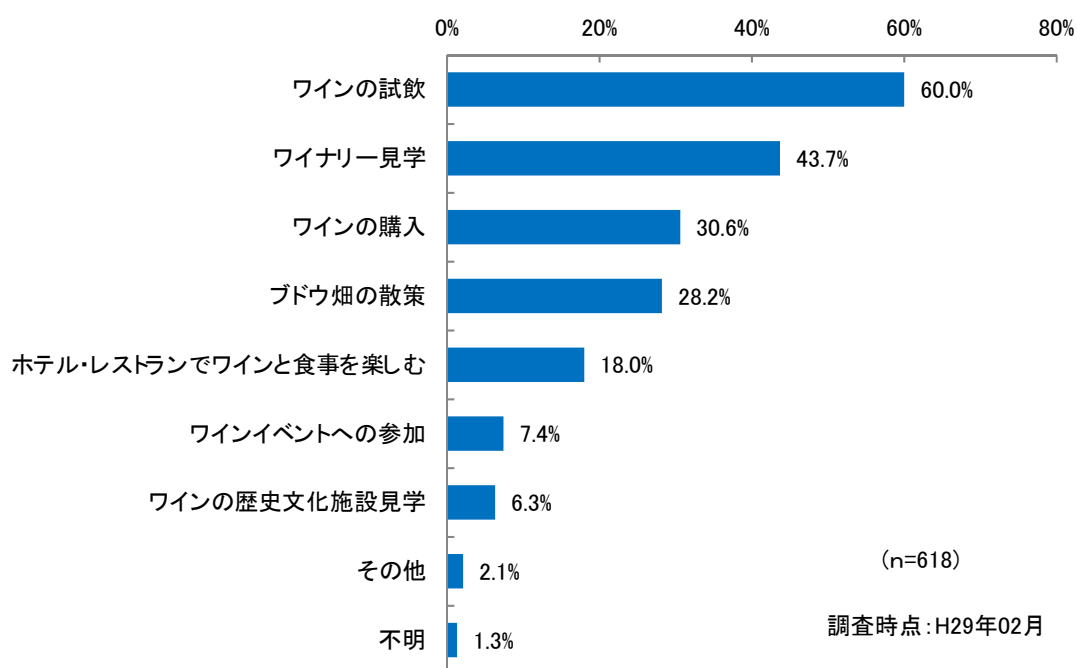


調査時点: H29年02月

⑩ どのようなことに興味がありますか

ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅に興味ありと答えた人に、具体的にどのようなことに興味があるかをたずねたところ、「ワインの試飲」が 60.0%と最も高く、次いで「ワイナリー見学」(43.7%)、「ワインの購入」(30.6%)、「ブドウ畑の散策」(28.2%)、「ホテル・レストランでワインと食事を楽しむ」(18.0%)と続いている。

Q14:どのようなことに興味がありますか(MA)

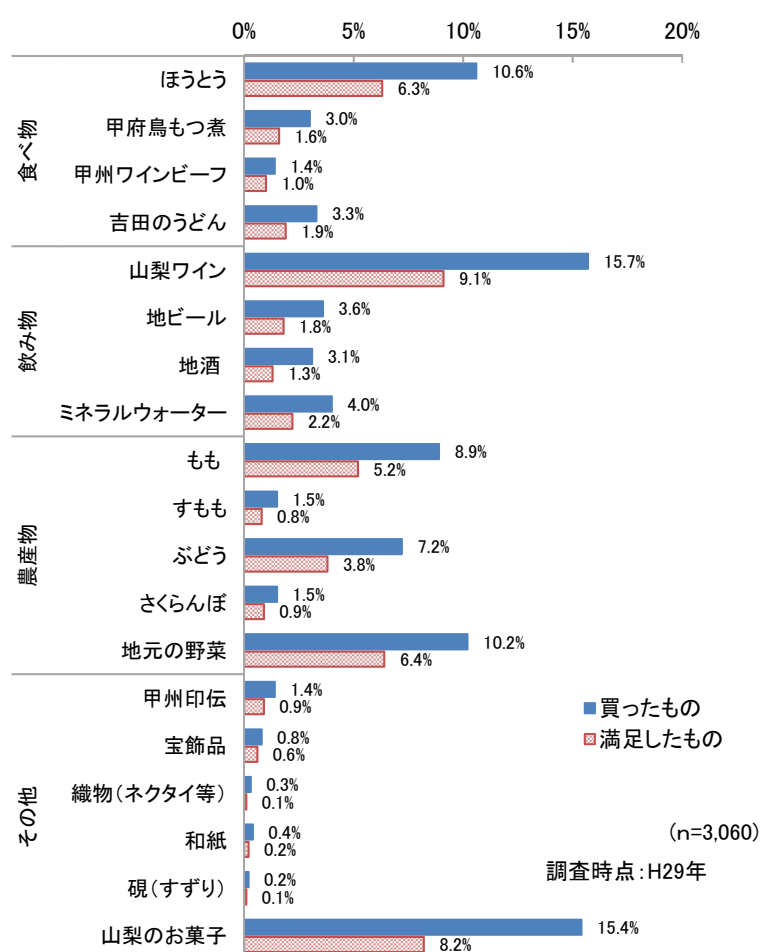


⑰買ったもの・満足したもの（2月調査を除く）

山梨の滞在中に買ったものについては、「山梨ワイン」が 15.7%と最も高く、次いで「山梨のお菓子」（15.4%）、「ほうとう」（10.6%）となっている。

また、満足したものについては、「山梨ワイン」が 9.1%と最も高く、次いで「山梨のお菓子」（8.2%）、「地元の野菜」（6.4%）となっている。

Q13: 買ったもの・満足したもの(MA)

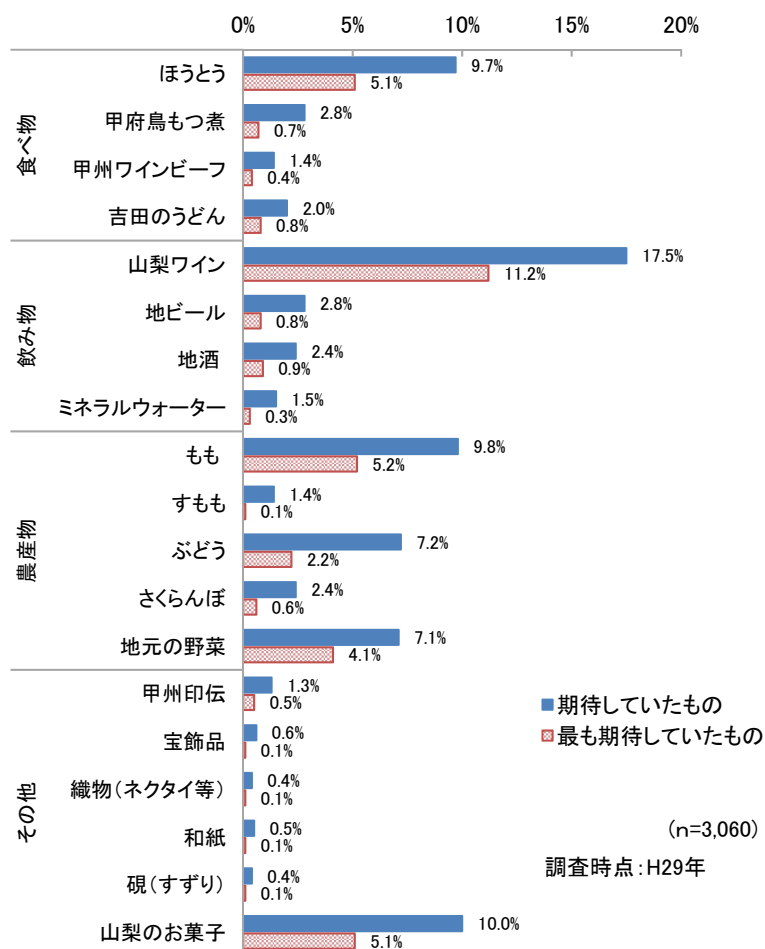


⑩期待していたもの・最も期待していたもの（2月調査を除く）

山梨の滞在前に期待していたものについては、「山梨ワイン」が 17.5%と最も高く、次いで「山梨のお菓子」（10.0%）、「もも」（9.8%）となっている。

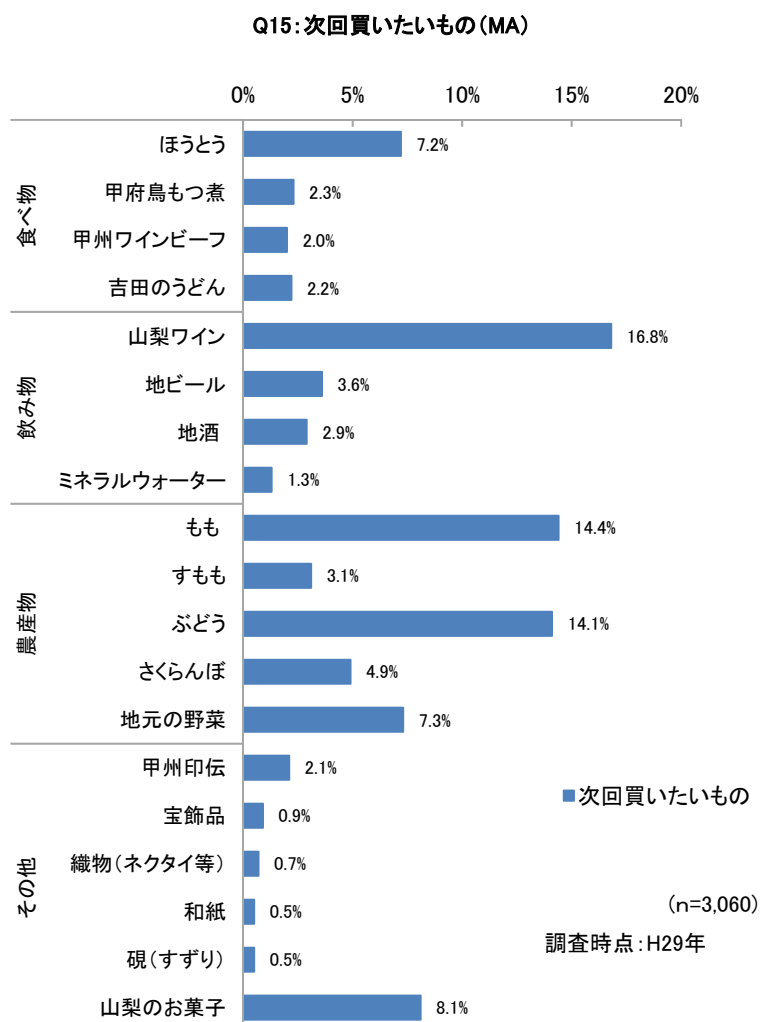
また、最も期待していたものについては、「山梨ワイン」が 11.2%と最も高く、次いで「もも」（5.2%）、「ほうとう」・「山梨のお菓子」（5.1%）となっている。

Q14:期待していたもの・最も期待していたもの(MA)



⑱次回買いたいもの（2月調査を除く）

次回買いたいものについては、「山梨ワイン」が 16.8%と最も高く、次いで「もも」（14.4%）、「ぶどう」（14.1%）となっている。



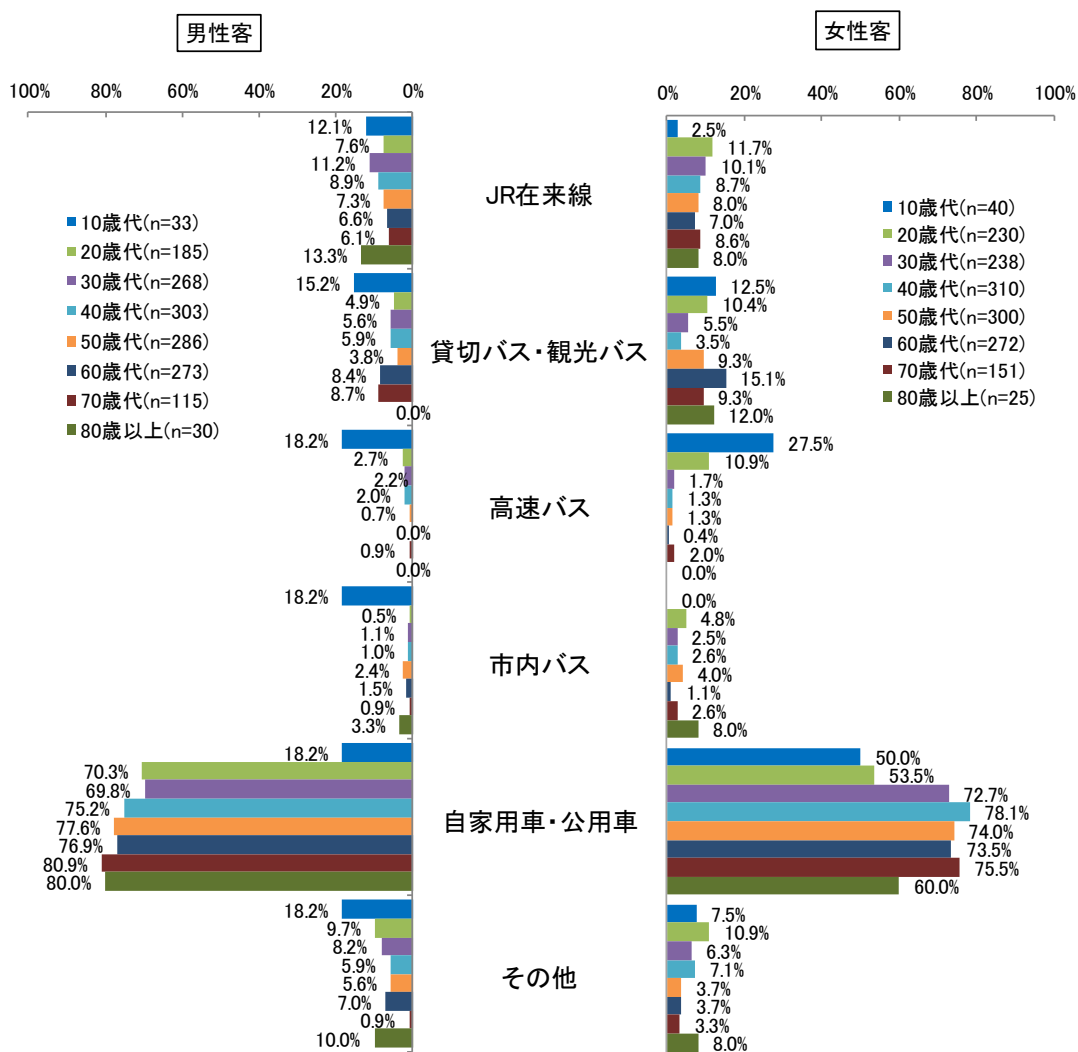
(2) 性別・年代別の観光客の特徴

アンケート回答者の性別及び年代(20~70歳代)別の観光客の特徴を把握するため、次の項目について分析を行った。

- ①交通手段
- ②旅行の主な目的
- ③旅行計画の参考資料
- ④滞在状況(日帰り・宿泊)

① 交通手段

交通手段は、性別・年代別を問わず「自家用車、社用・公用車」が最も高くなっている。また、10歳代では男女とも「高速バス」、女性の20歳代で「貸切バス・観光バス」、「高速バス」の割合が比較的高くなっている。



調査時点:H29年

* 複数回答

② 旅行の主な目的

旅行目的の上位3項目は、男性では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「ショッピング」、女性では「自然を楽しむ」、「温泉を楽しむ」、「行楽（遊園地、観光施設等）」となっている。

性別、年代別にみると、10歳代では男女と20歳代の女性では「行楽（遊園地、観光施設等）」、70歳代女性では「温泉を楽しむ」の割合が最も高くなっており、その他の年代では男女ともに「自然を楽しむ」が最も高くなっている。

男性(H29年)	10歳代 (n=33)	20歳代 (n=185)	30歳代 (n=268)	40歳代 (n=303)	50歳代 (n=286)	60歳代 (n=273)	70歳代 (n=115)	合計 (n=1494)
自然を楽しむ	30.3	35.7	39.9	38.6	46.5	43.2	49.6	41.4
温泉を楽しむ	15.2	23.8	28.0	29.0	21.7	28.2	19.1	25.5
名所・旧跡・歴史	21.2	12.4	13.8	15.2	17.8	20.9	18.3	16.6
行楽(遊園地、観光施設等)	54.5	29.2	18.7	19.1	12.6	8.1	6.1	16.5
慰安旅行	15.2	7.6	6.3	10.2	5.2	4.4	4.3	6.7
登山・トレッキング	9.1	1.6	2.6	1.3	2.4	5.9	1.7	2.8
スポーツ・レクリエーション	0.0	4.9	5.2	3.3	3.5	2.6	1.7	3.5
収穫体験	3.0	0.5	3.0	1.7	2.8	1.1	0.0	1.9
ものづくり体験	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	0.2
ショッピング	3.0	20.5	20.9	19.8	22.7	16.1	14.8	19.0
郷土料理	3.0	6.5	5.2	4.6	3.8	5.5	5.2	5.0
文化・芸術	12.1	6.5	7.5	6.6	8.4	10.6	13.9	8.9
祭り・イベント	0.0	2.7	3.0	1.3	3.1	2.2	2.6	2.3
保養・休養	12.1	8.6	10.1	7.3	9.4	7.3	7.0	8.5
旅先での出会い・交流	0.0	1.6	1.5	0.7	0.3	1.5	0.0	0.9
目的地とは別の立ち寄り	0.0	1.6	0.7	1.0	0.3	1.8	0.0	1.0
その他	0.0	7.0	7.5	9.2	12.2	9.2	8.7	9.0
不明	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数	33	185	268	303	286	273	115	1494

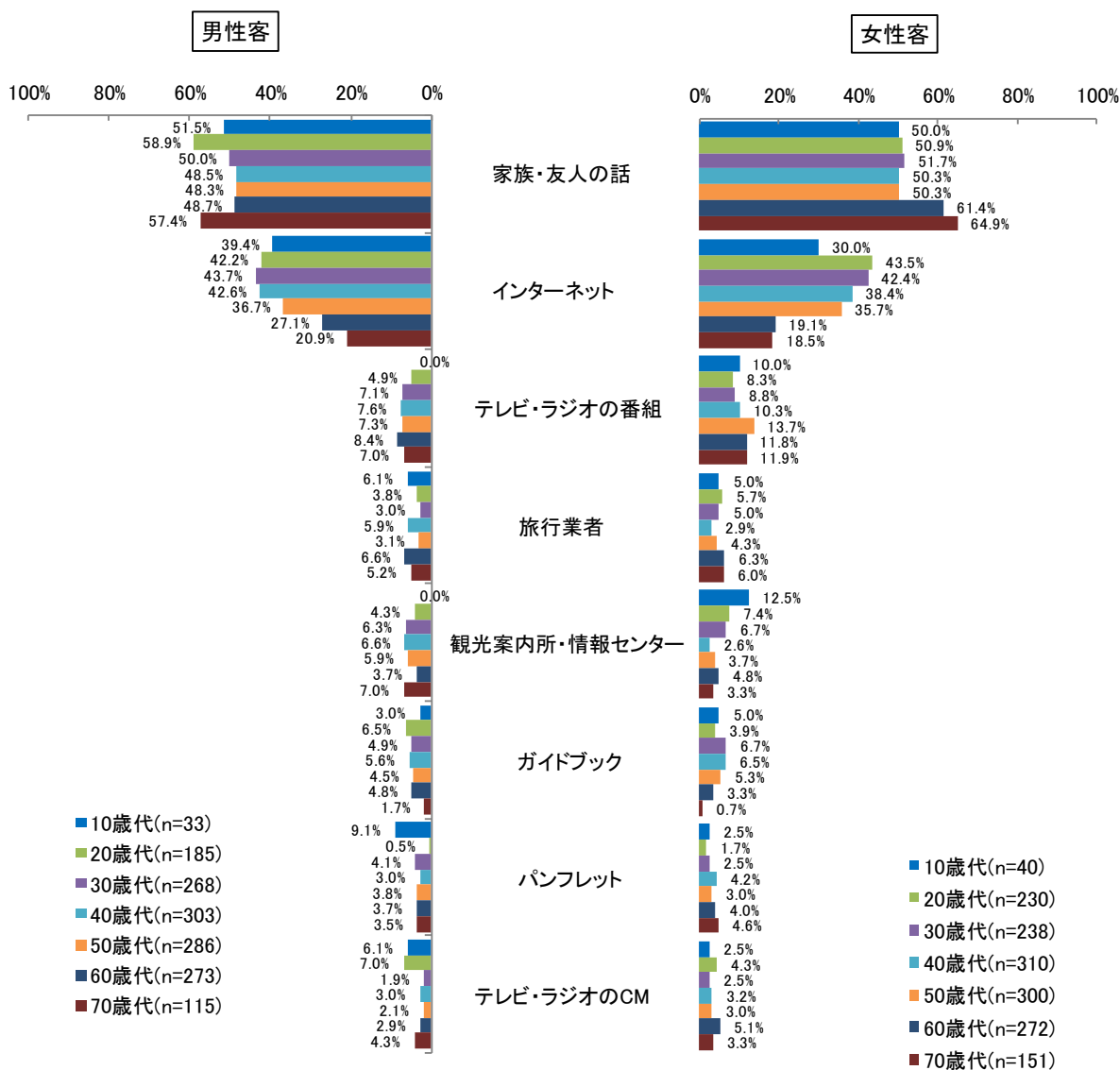
各上位3位

女性(H29年)	10歳代 (n=40)	20歳代 (n=230)	30歳代 (n=238)	40歳代 (n=310)	50歳代 (n=300)	60歳代 (n=272)	70歳代 (n=151)	80歳以上 (n=25)	合計 (n=1566)
自然を楽しむ	10.0	35.2	42.9	35.2	39.7	37.9	26.5	32.0	36.1
温泉を楽しむ	15.0	18.7	26.9	23.2	30.3	36.8	28.5	32.0	27.3
名所・旧跡・歴史	10.0	10.0	13.0	18.7	16.7	15.1	17.9	16.0	15.2
行楽(遊園地、観光施設等)	60.0	35.7	21.8	20.3	15.3	8.5	9.9	0.0	19.5
慰安旅行	5.0	3.9	3.8	2.9	3.7	4.8	5.3	8.0	4.0
登山・トレッキング	0.0	3.0	0.8	2.3	2.0	3.7	0.7	0.0	2.1
スポーツ・レクリエーション	0.0	2.2	2.9	3.5	2.3	2.6	0.0	0.0	2.4
収穫体験	5.0	3.5	5.0	2.9	1.3	1.5	0.7	0.0	2.6
ものづくり体験	2.5	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.4
ショッピング	5.0	24.3	20.6	15.5	21.7	22.1	13.9	12.0	19.4
郷土料理	2.5	6.5	6.7	5.8	4.7	3.3	1.3	0.0	4.8
文化・芸術	17.5	5.2	7.6	12.3	12.7	13.6	22.5	28.0	12.2
祭り・イベント	0.0	1.7	2.9	2.6	3.7	1.5	3.3	0.0	2.5
保養・休養	2.5	8.3	9.7	8.1	6.3	9.9	12.6	4.0	8.6
旅先での出会い・交流	0.0	0.0	0.0	0.6	0.7	0.0	0.7	0.0	0.3
目的地とは別の立ち寄り	0.0	0.9	0.0	0.6	1.3	0.7	0.7	0.0	0.7
その他	0.0	6.1	6.7	10.3	9.7	9.6	9.3	0.0	8.4
不明	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サンプル数	40	230	238	310	300	272	151	25	1566

各上位3位

③ 旅行計画の参考資料

旅行計画を立てる際に参考にするものは、男女ともにすべての世代で「家族・友人の話」が最も高くなっている。

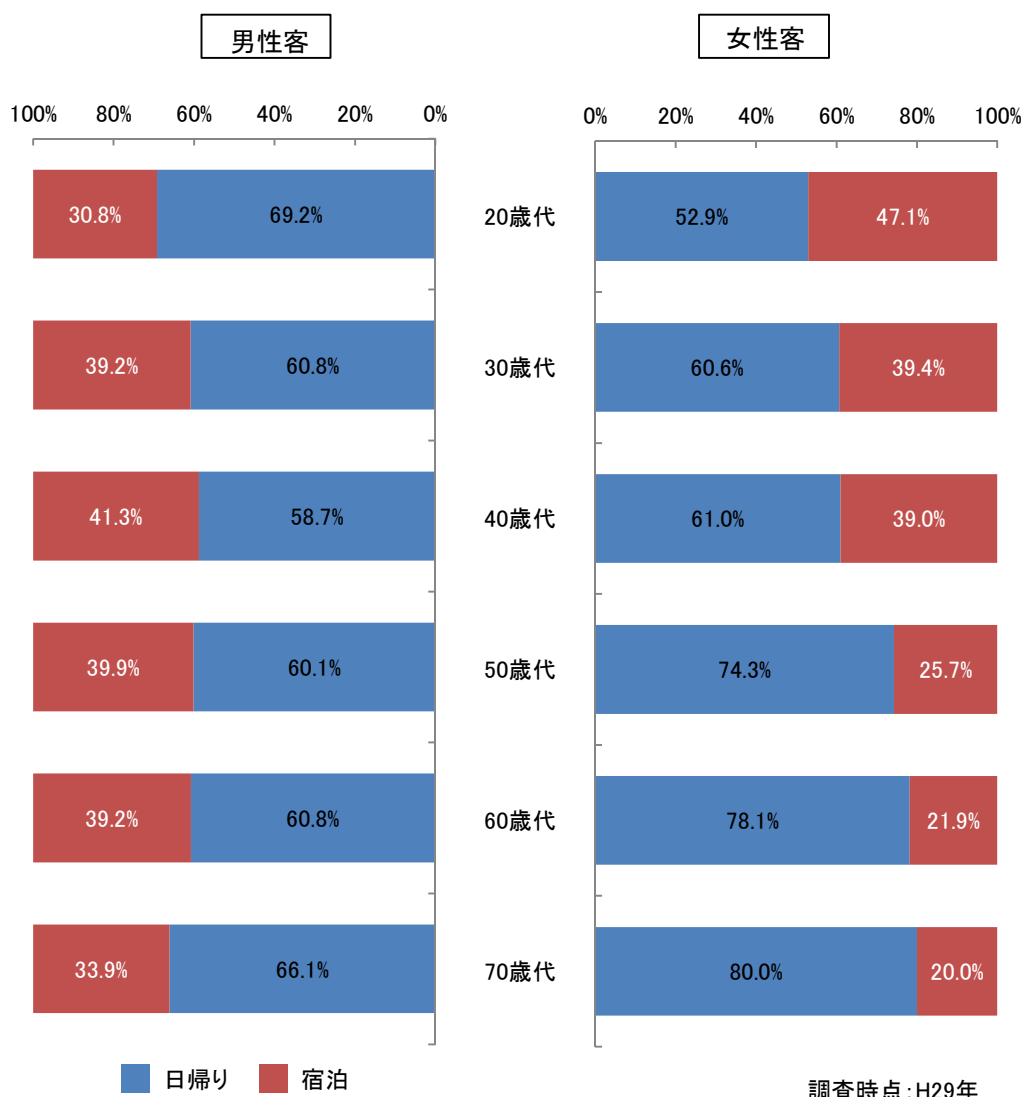


調査時点：H29年

※複数回答

④ 滞在状況（日帰り・宿泊）

滞在状況を見ると、宿泊の割合は男性では40歳代(41.3%)が最も高く、20歳代(30.8%)が最も低くなっている。女性では20歳代(47.1%)が最も高く、70歳代(20.0%)が最も低くなっている。



(3) 圏域別の観光客の特徴

圏域別の観光客の特徴を把握するため、次の項目について分析を行った。

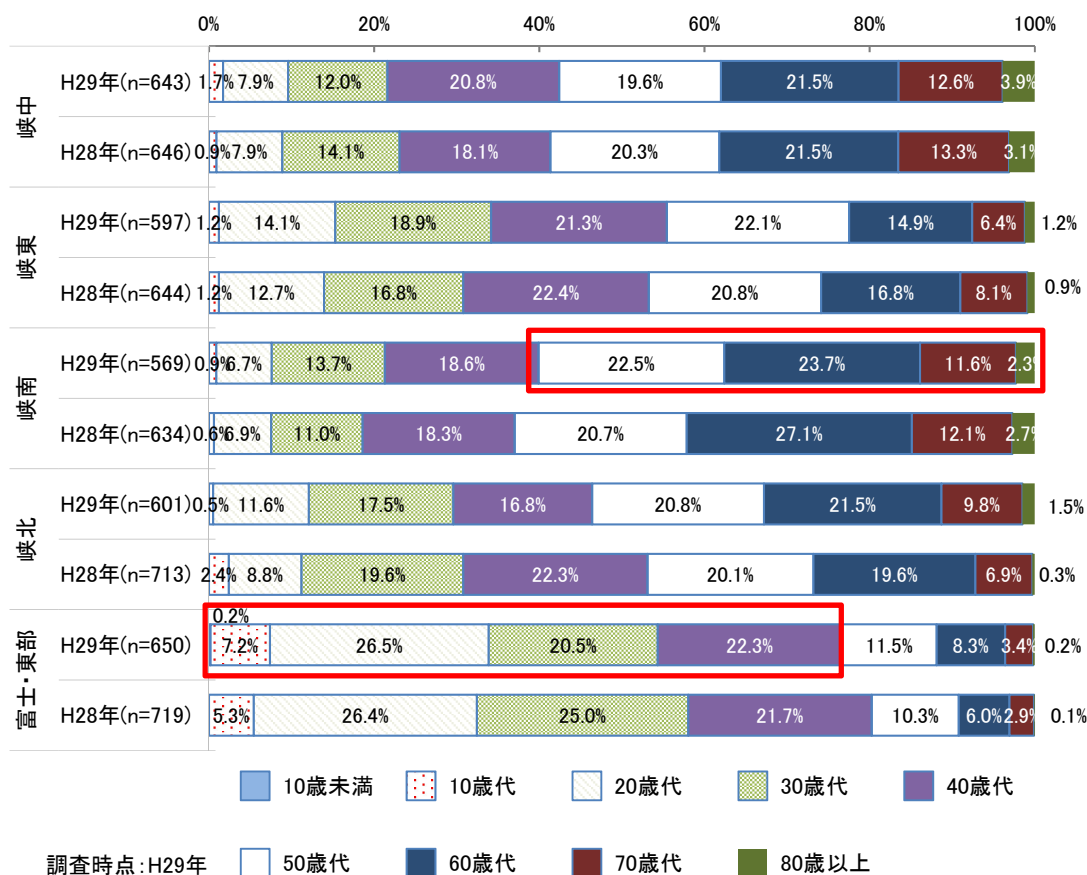
- ①属性
- ②同行者
- ③グループ形態
- ④滞在状況（日帰り・宿泊）
- ⑤満足度

① 属性

年代層をみると、「峡南」では50歳以上が60.1%を占め、他の圏域よりも割合が高くなっている。一方、「富士・東部」では40歳以下が76.7%を占めている。

前年調査と比較しても、大きな差はみられない。

【経年比較】Q2-2:年代別×圏域



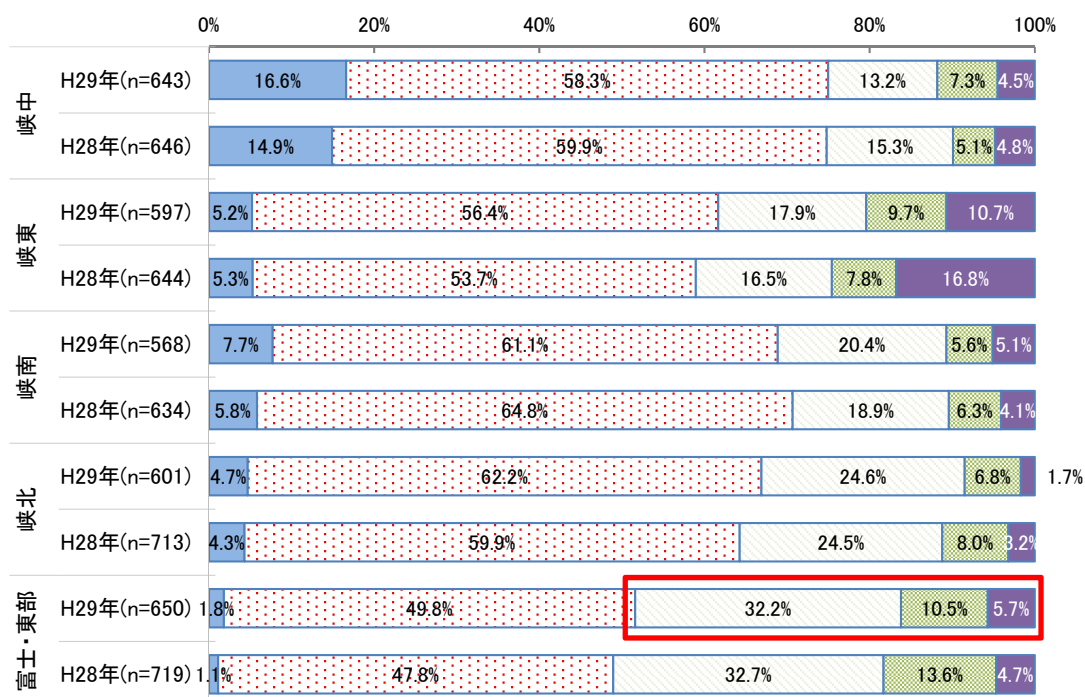
② 同行者

同行人数は、いずれの圏域においても「2～3人」の割合が最も高いが、「富士・東部」では4人以上の割合（48.4%）が他の圏域に比べて高くなっており、「峡中」では「1人」の割合（16.6%）が高くなっている。

前年調査と比較すると、「峡東」では11人以上の割合が6ポイントほど減少している。

圏域	カテゴリ	1人	2～3人	4～5人	6～10人	11人以上
峡中	H29年(n=643)	16.6%	58.3%	13.2%	7.3%	4.5%
	H28年(n=646)	14.9%	59.9%	15.3%	5.1%	4.8%
峡東	H29年(n=597)	5.2%	56.4%	17.9%	9.7%	10.7%
	H28年(n=644)	5.3%	53.7%	16.5%	7.8%	16.8%
峡南	H29年(n=568)	7.7%	61.1%	20.4%	5.6%	5.1%
	H28年(n=634)	5.8%	64.8%	18.9%	6.3%	4.1%
峡北	H29年(n=601)	4.7%	62.2%	24.6%	6.8%	1.7%
	H28年(n=713)	4.3%	59.9%	24.5%	8.0%	3.2%
富士・東部	H29年(n=650)	1.8%	49.8%	32.2%	10.5%	5.7%
	H28年(n=719)	1.1%	47.8%	32.7%	13.6%	4.7%

【経年比較】Q5-1:旅行人数×圏域

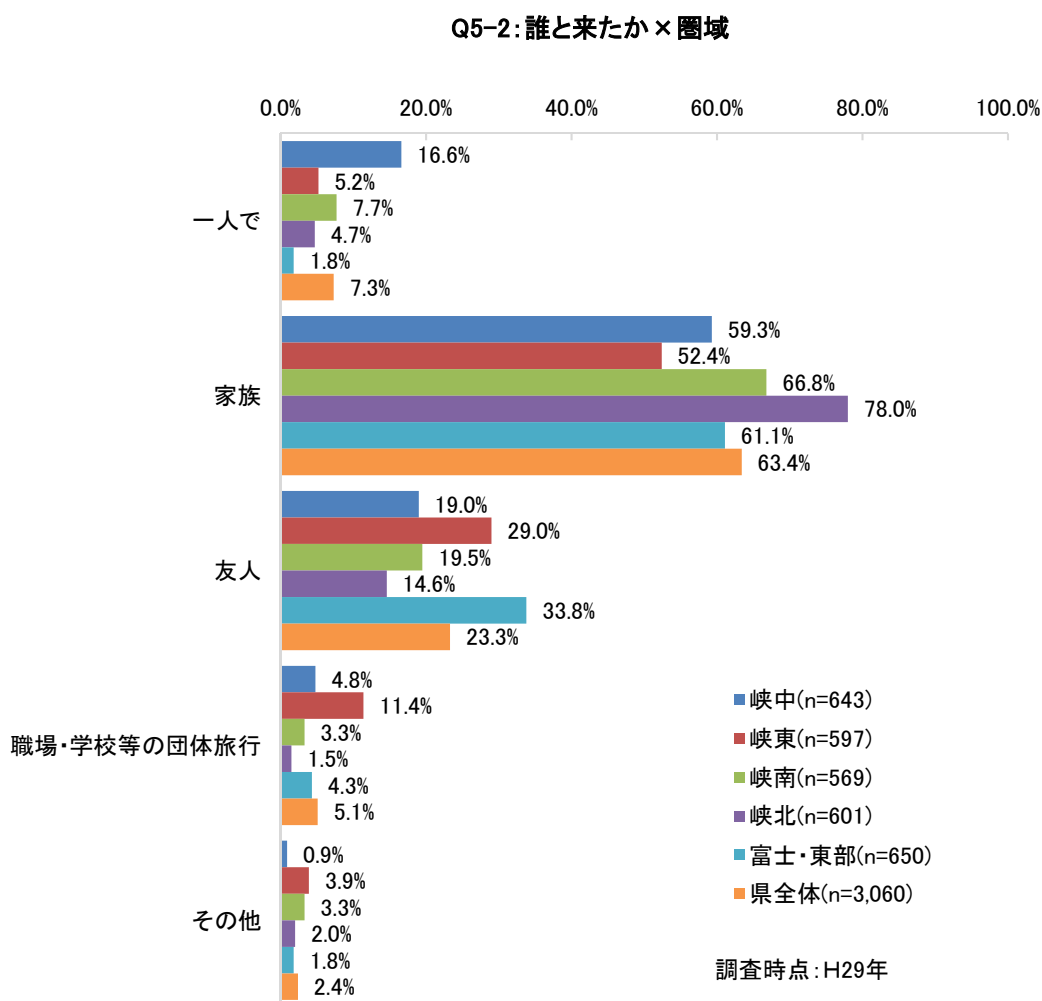


調査時点: H29年

1人 2～3人 4～5人 6～10人 11人以上

③ グループ形態

グループ形態は、いずれの圏域も「家族」の割合が最も高くなっており、次いで「友人」と続いている。また、他の圏域に比べて、「峡中」では「一人で」（16.6%）、「峡東」では「職場・学校等の団体旅行」（11.4%）の割合が高くなっている。

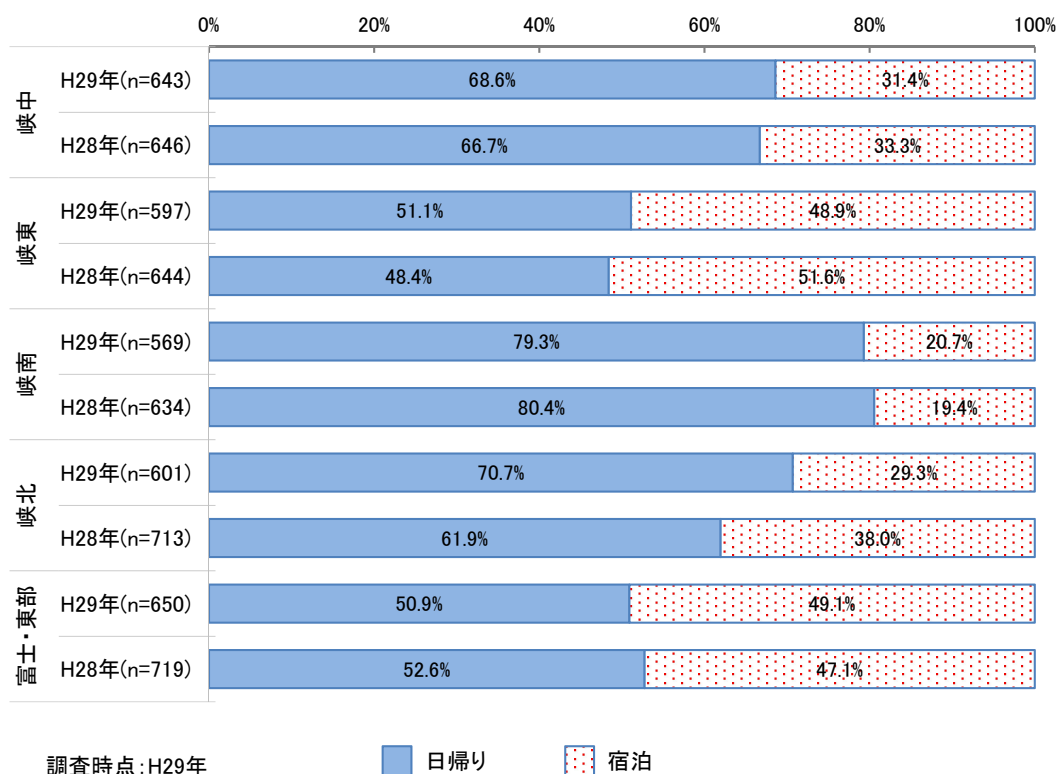


④ 滞在状況（日帰り・宿泊）

滞在状況（日帰り・宿泊）をみると、「日帰り」では「峡南」（79.3%）が他圏域に比べて高くなっており、「宿泊」では「富士・東部」（49.1%）、「峡東」（48.9%）が5割前後を占めている。

前年調査と比較すると、「峡北」で「日帰り」の割合が約9ポイント増加している。

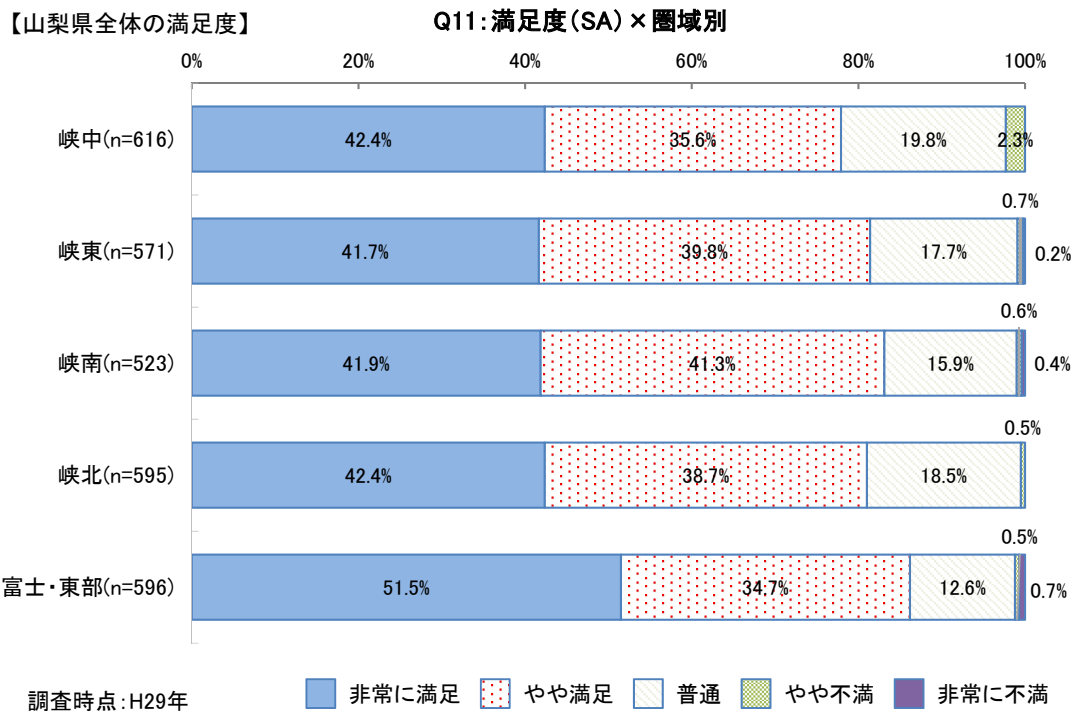
【経年比較】Q3-1：滞在状況（日帰り、宿泊）（SA）×圏域



⑤ 満足度

◆山梨県全体

「県全体の満足度」に対して『満足』と回答した割合（「非常に満足」または「やや満足」と回答した人の割合）は、全ての圏域で8割以上となっている。また、「非常に満足」だけを見ると、富士・東部（51.5%）が最も割合が高く、他の圏域も約4割以上となっている。



◆**峡中**

16 項目中 13 項目で『満足』（「非常に満足」＋「やや満足」）と答えた割合が県平均に比べて低くなっており、特に「おもてなし【土産品店】」では 20.1 ポイント低くなっている。一方、『不満』（やや不満＋非常に不満）と答えた割合は、12 項目が県平均と比べて高くなっており、特に「公共交通の便」、「おもてなし【バス】」でそれぞれ 25.0、22.7 ポイント高くなっている。

◆**峡東**

16 項目中 10 項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に「食べ物」で 4.5 ポイント高くなっている。一方、『不満』と答えた割合は「おもてなし【バス】」が県平均と比べて 6.7 ポイント低くなっている。

◆**峡南**

16 項目中 11 項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて低くなっており、特に「おもてなし【バス】」、「公共交通の便」でそれぞれ 17.9、16.1 ポイント低くなっている。一方、『不満』と答えた割合は 7 項目で県平均と比べて高くなっており、特に「公共交通の便」で 11.2 ポイント高くなっている。

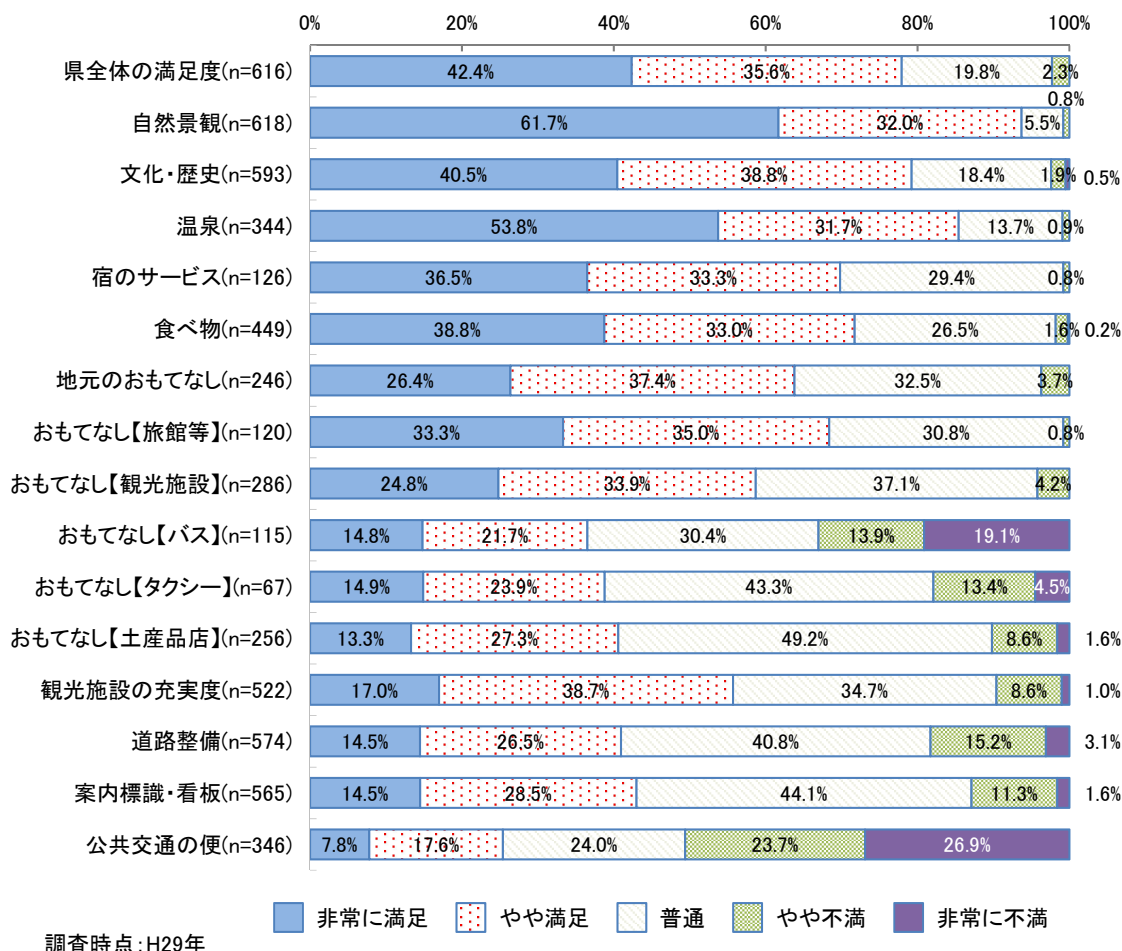
◆**峡北**

16 項目中 9 項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて低くなっており、特に「温泉」で 9.2 ポイント低くなっている。一方、『不満』と答えた割合は 13 項目で県平均と比べて低くなっており、特に「公共交通の便」で 10.7 ポイント低くなっている。

◆**富士・東部**

16 項目中 14 項目で『満足』と答えた割合が県平均と比べて高くなっており、特に、「公共交通の便」で 17.4 ポイント高くなっている。一方、『不満』と答えた割合は、8 項目で県平均と比べて低くなっており、特に「公共交通の便」で 13.4 ポイント低くなっている。

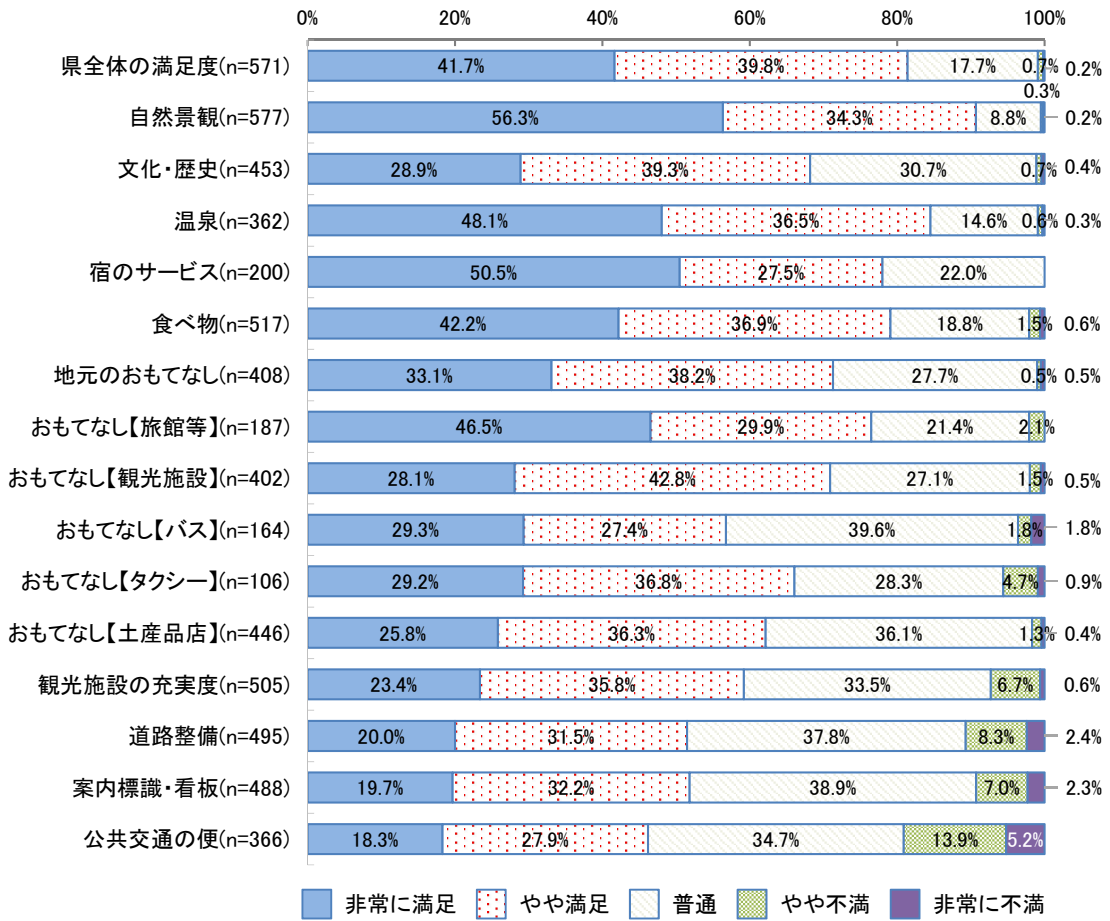
峡中



【峡中】県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
県全体の満足度(n=616)	-3.9	-1.6	-2.3	2.9	1.2	1.4	-0.2
自然景観(n=618)	2.5	1.2	1.3	-2.6	0.2	0.3	-0.1
文化・歴史(n=593)	7.0	5.0	2.0	-7.8	0.8	0.7	0.1
温泉(n=344)	2.9	3.4	-0.5	-2.2	-0.7	-0.4	-0.3
宿のサービス(n=126)	-7.2	-6.9	-0.3	8.1	-0.9	-0.5	-0.4
食べ物(n=449)	-2.8	0.3	-3.1	3.4	-0.6	-0.1	-0.5
地元のおもてなし(n=246)	-4.0	-6.0	2.0	2.2	1.8	2.3	-0.5
おもてなし【旅館等】(n=120)	-7.0	-9.1	2.1	8.0	-1.2	-0.9	-0.3
おもてなし【観光施設】(n=286)	-10.5	-7.6	-2.9	8.6	1.8	2.1	-0.3
おもてなし【バス】(n=115)	-19.2	-16.7	-2.5	-3.7	22.7	9.5	13.2
おもてなし【タクシー】(n=67)	-19.0	-15.9	-3.1	9.0	10.0	8.6	1.4
おもてなし【土産品店】(n=256)	-20.1	-12.7	-7.4	13.1	7.0	5.9	1.1
観光施設の充実度(n=522)	-7.5	-8.6	1.1	3.2	4.3	3.9	0.4
道路整備(n=574)	-12.5	-8.0	-4.5	4.6	8.0	6.9	1.1
案内標識・看板(n=565)	-11.4	-8.4	-3.0	6.8	4.6	4.2	0.4
公共交通の便(n=346)	-18.2	-11.3	-6.9	-6.8	25.0	10.0	15.0

+10ポイント以上
0ポイント以上+10ポイント未満
-10ポイント未満
-10ポイント以上0ポイント未満

峡東

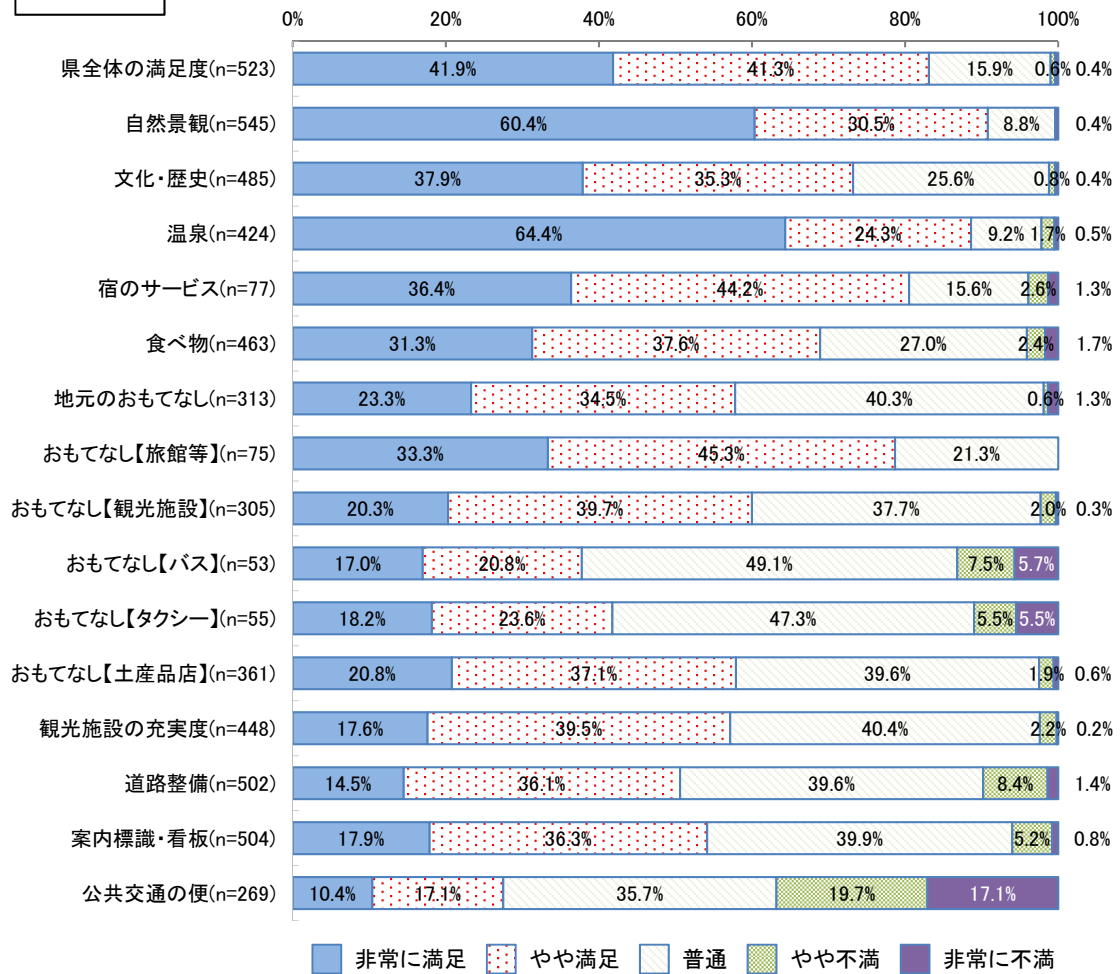


調査時点：H29年

【峡東】県全体との比較	満足			普通	不満		
	非常に満足	やや満足	普通		やや不満	非常に不満	
県全体の満足度(n=571)	-0.4	-2.3	1.9	0.8	-0.2	-0.2	0.0
自然景観(n=577)	-0.6	-4.2	3.6	0.7	-0.1	-0.2	0.1
文化・歴史(n=453)	-4.1	-6.6	2.5	4.5	-0.5	-0.5	0.0
温泉(n=362)	2.0	-2.3	4.3	-1.3	-0.7	-0.7	0.0
宿のサービス(n=200)	1.0	7.1	-6.1	0.7	-1.7	-1.3	-0.4
食べ物(n=517)	4.5	3.7	0.8	-4.3	-0.3	-0.2	-0.1
地元のおもてなし(n=408)	3.5	0.7	2.8	-2.6	-0.9	-0.9	0.0
おもてなし【旅館等】(n=187)	1.1	4.1	-3.0	-1.4	0.1	0.4	-0.3
おもてなし【観光施設】(n=402)	1.7	-4.3	6.0	-1.4	-0.4	-0.6	0.2
おもてなし【バス】(n=164)	1.0	-2.2	3.2	5.5	-6.7	-2.6	-4.1
おもてなし【タクシー】(n=106)	8.2	-1.6	9.8	-6.0	-2.3	-0.1	-2.2
おもてなし【土産品店】(n=446)	1.4	-0.2	1.6	0.0	-1.5	-1.4	-0.1
観光施設の充実度(n=505)	-4.0	-2.2	-1.8	2.0	2.0	2.0	0.0
道路整備(n=495)	-2.0	-2.5	0.5	1.6	0.4	0.0	0.4
案内標識・看板(n=488)	-2.5	-3.2	0.7	1.6	1.0	-0.1	1.1
公共交通の便(n=366)	2.6	-0.8	3.4	3.9	-6.5	0.2	-6.7

+10ポイント以上
 0ポイント以上+10ポイント未満
 -10ポイント未満
 -10ポイント以上0ポイント未満

峡南

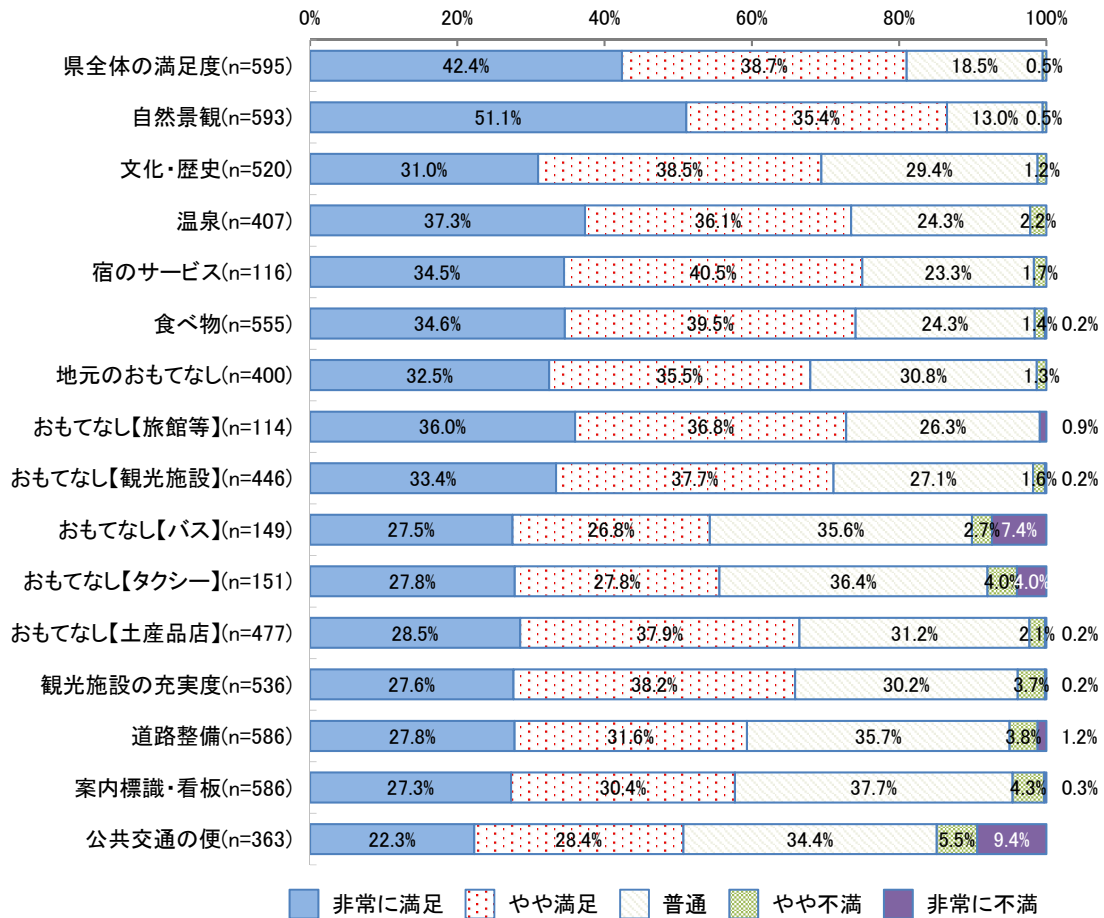


調査時点：H29年

【峡南】県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
県全体の満足度(n=523)	1.3	-2.1	3.4	-1.0	-0.1	-0.3	0.2
自然景観(n=545)	-0.3	-0.1	-0.2	0.7	-0.2	-0.5	0.3
文化・歴史(n=485)	0.9	2.4	-1.5	-0.6	-0.4	-0.4	0.0
温泉(n=424)	6.1	14.0	-7.9	-6.7	0.6	0.4	0.2
宿のサービス(n=77)	3.6	-7.0	10.6	-5.7	2.2	1.3	0.9
食べ物(n=463)	-5.7	-7.2	1.5	3.9	1.7	0.7	1.0
地元のおもてなし(n=313)	-10.0	-9.1	-0.9	10.0	0.0	-0.8	0.8
おもてなし【旅館等】(n=75)	3.3	-9.1	12.4	-1.5	-2.0	-1.7	-0.3
おもてなし【観光施設】(n=305)	-9.2	-12.1	2.9	9.2	-0.1	-0.1	0.0
おもてなし【バス】(n=53)	-17.9	-14.5	-3.4	15.0	2.9	3.1	-0.2
おもてなし【タクシー】(n=55)	-16.0	-12.6	-3.4	13.0	3.1	0.7	2.4
おもてなし【土産品店】(n=361)	-2.8	-5.2	2.4	3.5	-0.7	-0.8	0.1
観光施設の充実度(n=448)	-6.1	-8.0	1.9	8.9	-2.9	-2.5	-0.4
道路整備(n=502)	-2.9	-8.0	5.1	3.4	-0.5	0.1	-0.6
案内標識・看板(n=504)	-0.2	-5.0	4.8	2.6	-2.3	-1.9	-0.4
公共交通の便(n=269)	-16.1	-8.7	-7.4	4.9	11.2	6.0	5.2



峡北

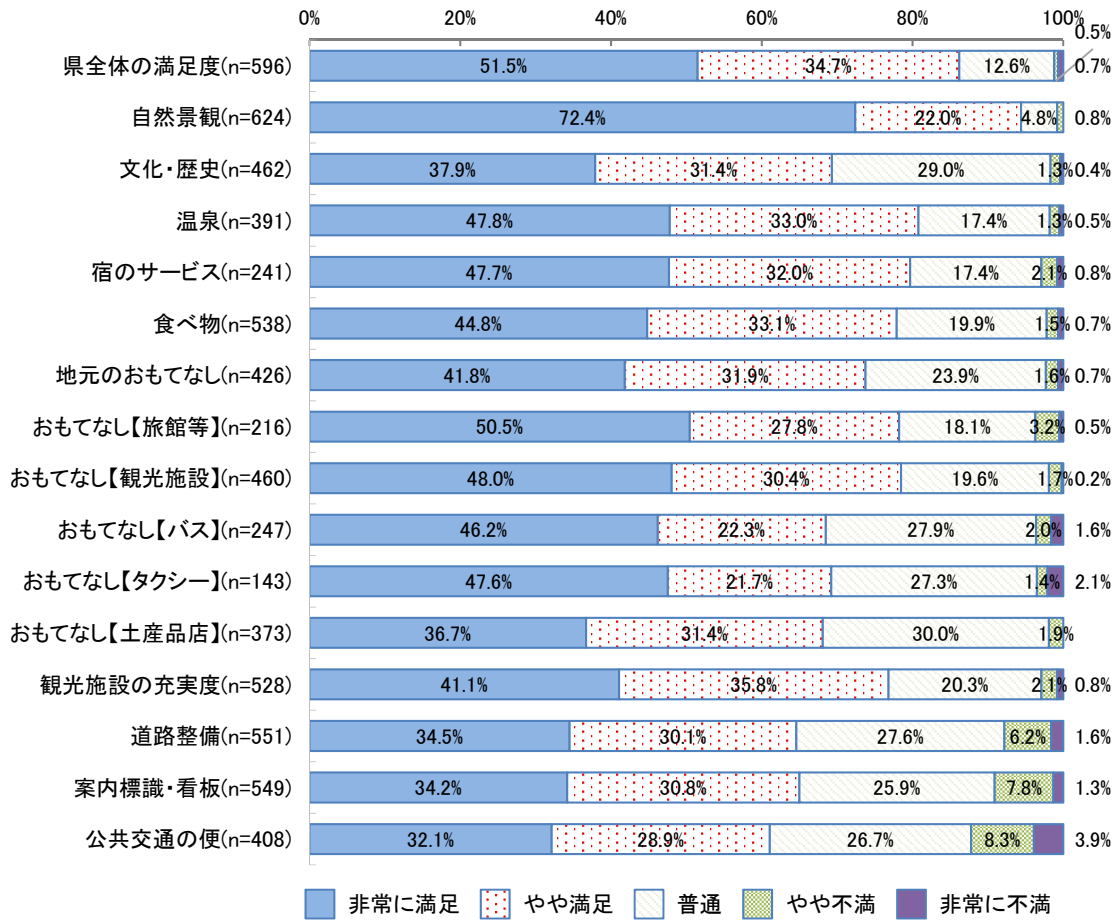


調査時点：H29年

【峡北】県全体との比較	満足			普通	不満		
	非常に満足	やや満足	普通		非常に不満	やや不満	非常に不満
県全体の満足度(n=595)	-0.8	-1.6	0.8	1.6	-0.6	-0.4	-0.2
自然景観(n=593)	-4.7	-9.4	4.7	4.9	-0.1	0.0	-0.1
文化・歴史(n=520)	-2.8	-4.5	1.7	3.2	-0.4	0.0	-0.4
温泉(n=407)	-9.2	-13.1	3.9	8.4	0.6	0.9	-0.3
宿のサービス(n=116)	-2.0	-8.9	6.9	2.0	0.0	0.4	-0.4
食べ物(n=555)	-0.5	-3.9	3.4	1.2	-0.8	-0.3	-0.5
地元のおもてなし(n=400)	0.2	0.1	0.1	0.5	-0.6	-0.1	-0.5
おもてなし【旅館等】(n=114)	-2.5	-6.4	3.9	3.5	-1.1	-1.7	0.6
おもてなし【観光施設】(n=446)	1.9	1.0	0.9	-1.4	-0.6	-0.5	-0.1
おもてなし【バス】(n=149)	-1.4	-4.0	2.6	1.5	-0.2	-1.7	1.5
おもてなし【タクシー】(n=151)	-2.2	-3.0	0.8	2.1	0.1	-0.8	0.9
おもてなし【土産品店】(n=477)	5.7	2.5	3.2	-4.9	-0.9	-0.6	-0.3
観光施設の充実度(n=536)	2.6	2.0	0.6	-1.3	-1.4	-1.0	-0.4
道路整備(n=586)	5.9	5.3	0.6	-0.5	-5.3	-4.5	-0.8
案内標識・看板(n=586)	3.3	4.4	-1.1	0.4	-3.7	-2.8	-0.9
公共交通の便(n=363)	7.1	3.2	3.9	3.6	-10.7	-8.2	-2.5

+10ポイント以上
 0ポイント以上+10ポイント未満
 -10ポイント未満
 -10ポイント以上0ポイント未満

富士・東部



調査時点：H29年

【富士・東部】県全体との比較	満足			普通	不満		
	満足	非常に満足	やや満足		不満	やや不満	非常に不満
県全体の満足度(n=596)	4.3	7.5	-3.2	-4.3	0.1	-0.4	0.5
自然景観(n=624)	3.2	11.9	-8.7	-3.3	0.2	0.3	-0.1
文化・歴史(n=462)	-3.0	2.4	-5.4	2.8	0.1	0.1	0.0
温泉(n=391)	-1.8	-2.6	0.8	1.5	0.2	0.0	0.2
宿のサービス(n=241)	2.7	4.3	-1.6	-3.9	1.2	0.8	0.4
食べ物(n=538)	3.3	6.3	-3.0	-3.2	-0.2	-0.2	0.0
地元のおもてなし(n=426)	5.9	9.4	-3.5	-6.4	0.4	0.2	0.2
おもてなし【旅館等】(n=216)	3.0	8.1	-5.1	-4.7	1.7	1.5	0.2
おもてなし【観光施設】(n=460)	9.2	15.6	-6.4	-8.9	-0.5	-0.4	-0.1
おもてなし【バス】(n=247)	12.8	14.7	-1.9	-6.2	-6.7	-2.4	-4.3
おもてなし【タクシー】(n=143)	11.5	16.8	-5.3	-7.0	-4.4	-3.4	-1.0
おもてなし【土産品店】(n=373)	7.4	10.7	-3.3	-6.1	-1.3	-0.8	-0.5
観光施設の充実度(n=528)	13.7	15.5	-1.8	-11.2	-2.4	-2.6	0.2
道路整備(n=551)	11.1	12.0	-0.9	-8.6	-2.5	-2.1	-0.4
案内標識・看板(n=549)	10.6	11.3	-0.7	-11.4	0.8	0.7	0.1
公共交通の便(n=408)	17.4	13.0	4.4	-4.1	-13.4	-5.4	-8.0

+10ポイント以上
0ポイント以上+10ポイント未満
-10ポイント未満
-10ポイント以上0ポイント未満

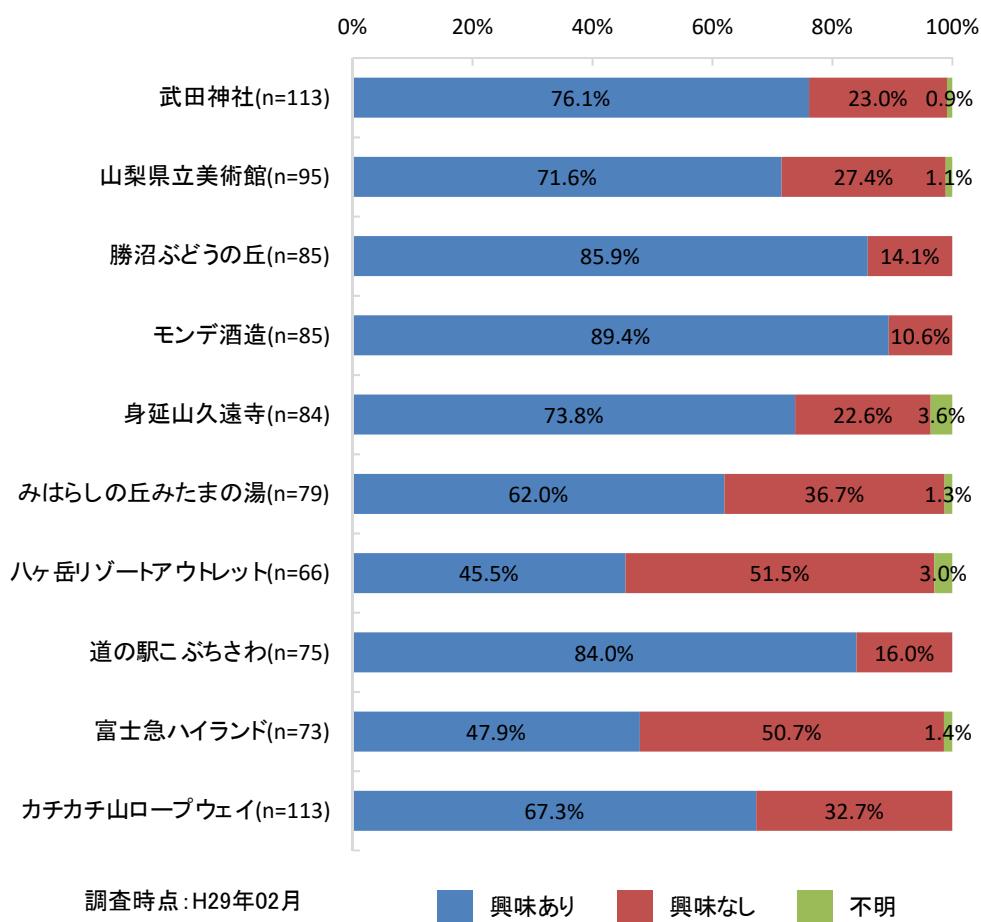
(4) ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味別の特徴（2月調査のみ）

①調査地点

「興味あり」は、「モンデ酒造」で最も高く 89.4%、次いで「勝沼ぶどうの丘」の 85.9% だった。

一方、「興味なし」は「八ヶ岳リゾートアウトレット」で最も高く 51.5%、次いで「富士急ハイランド」の 50.7% だった。

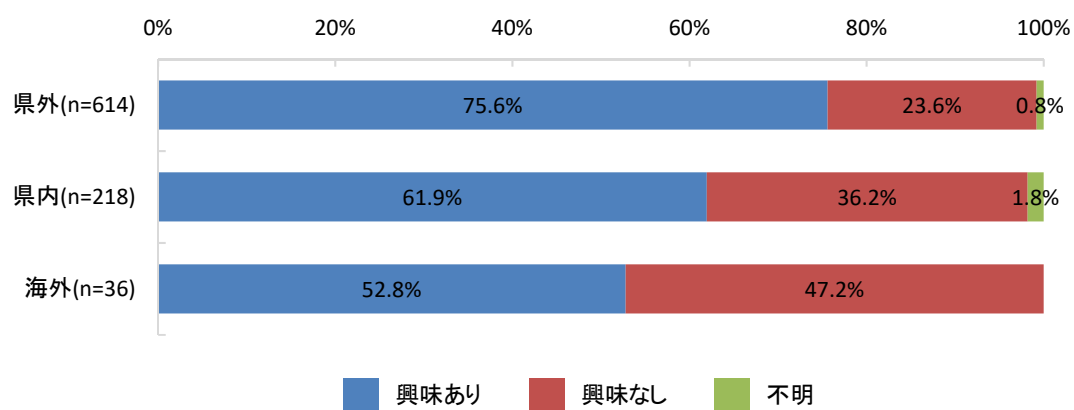
調査地点×Q13:ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味



②居住地

「興味あり」は、「県外」で最も高く75.6%、次いで「県内」で61.9%、「海外」で52.8%となっている。

Q1:居住地×Q13:ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味

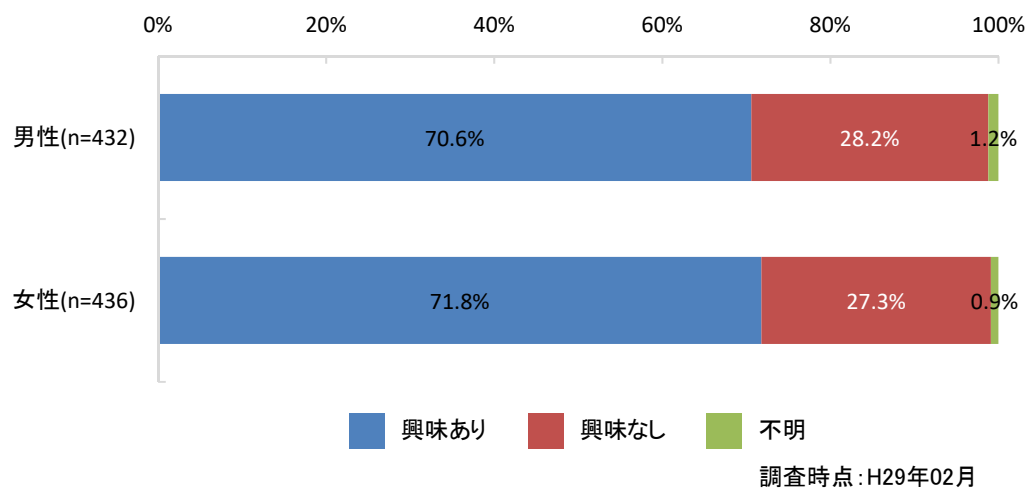


調査時点: H29年02月

③性別

「興味あり」の回答は男女ともほぼ同じ割合で、差はみられなかった。

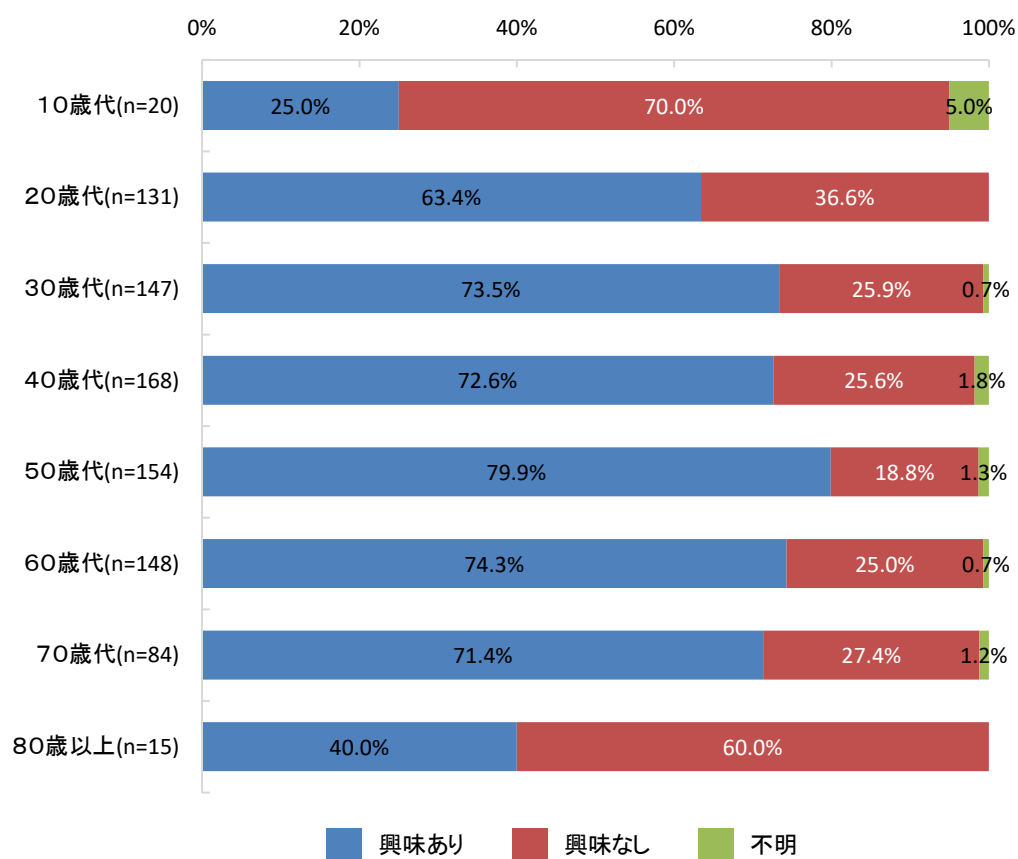
Q2-1:性別×Q13:ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味



④年代

年代についてみると、20歳代～70歳代で6割以上が「興味あり」としている。

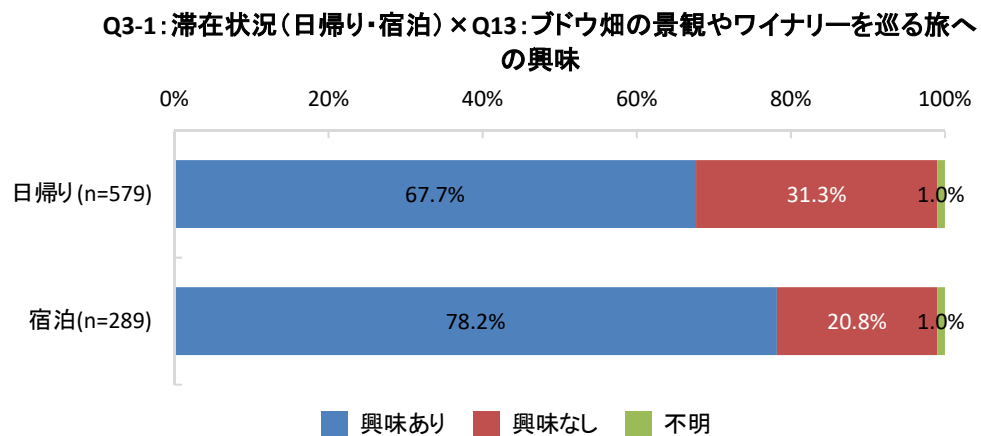
Q2-2:年代別×Q13:ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味



調査時点：H29年02月

⑤滞在状況（日帰り、宿泊）

日帰り客と宿泊客別で比較すると、宿泊客のほうが「興味あり」がやや高い。

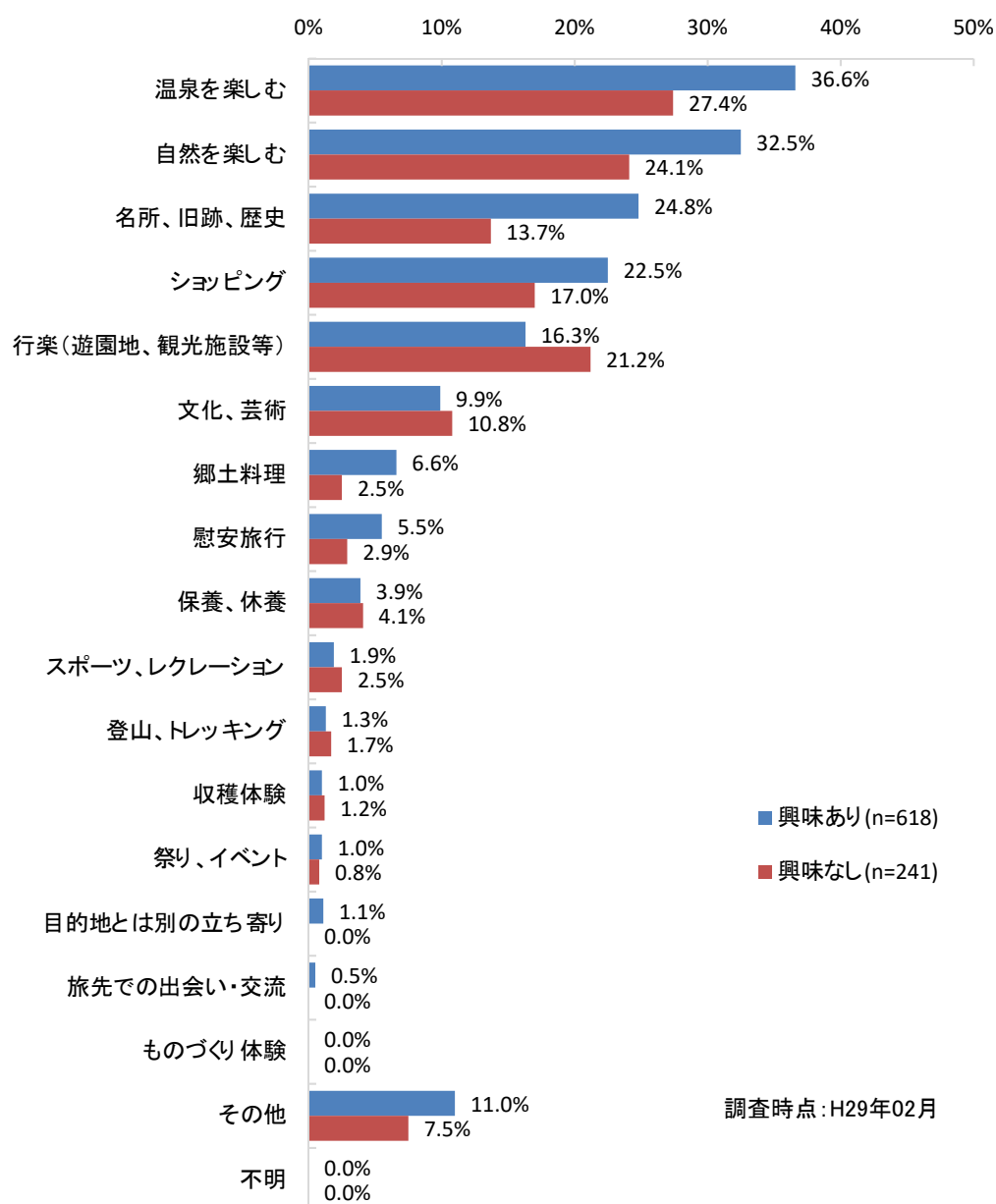


⑥観光目的（複数回答）

観光の目的別で「興味あり」が「興味なし」を上回った主な項目は、「温泉を楽しむ」、「自然を楽しむ」、「名所・旧跡・歴史」等となっている。

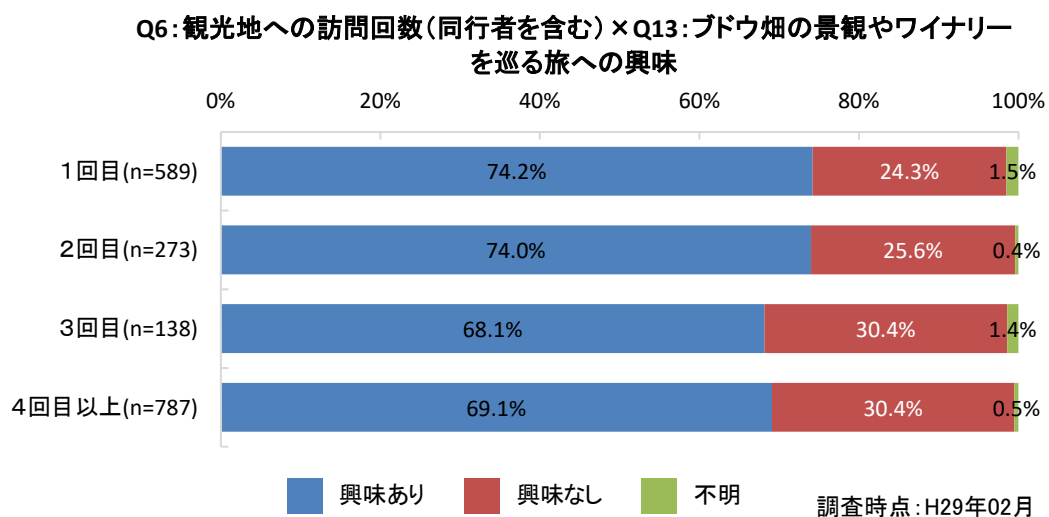
一方、「興味なし」が「興味あり」を上回った主な項目は、「行楽（遊園地、観光施設等）」、「文化、芸術」、「保養、休養」となっている。

Q4-2: 観光の主な目的×Q13: ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味



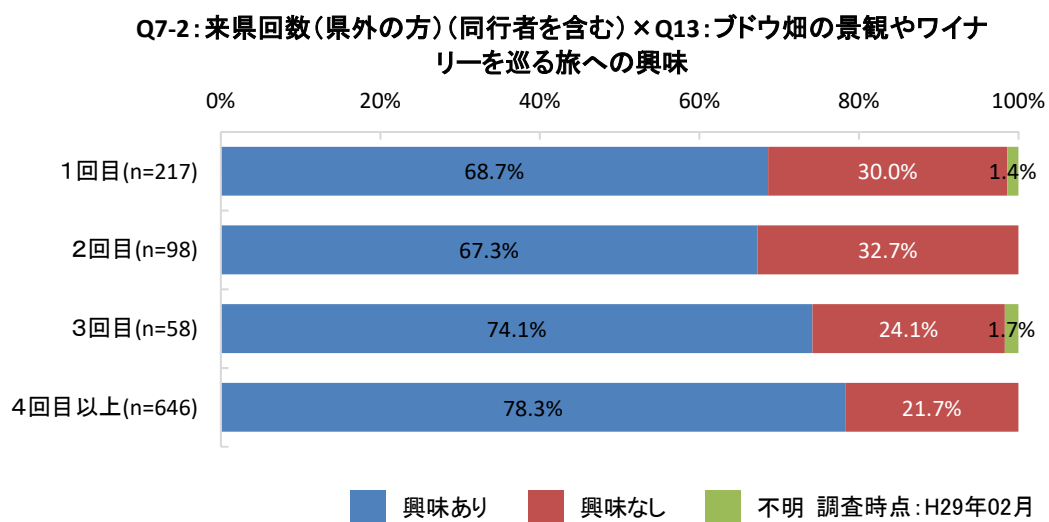
⑦観光地への訪問回数（同行者を含む）

「興味あり」について調査地点への訪問回数で比較すると、大きな差はみられなかった。



⑧来県回数（県外の方）（同行者を含む）

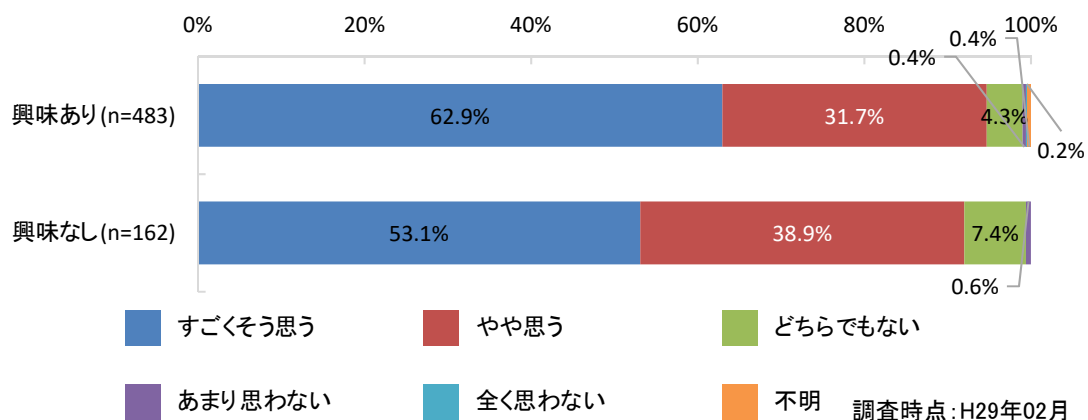
同行者を含めた山梨県への来県回数別で、「4回目以上」が「興味あり」と回答した割合が78.3%と最も高くなっている。



⑨再訪希望

ワイナリーを巡る旅について「興味あり」とした人の方が、「興味なし」とした人より高い割合で再訪を希望している。

Q12:再訪希望×Q13:ブドウ畑の景観やワイナリーを巡る旅への興味



Q8. 旅行を計画されるにあたって主に何を参考にされましたか。(複数回答可)

1. 家族・友人の話 2. 観光案内所・情報センター 3. 旅行者 4. テレビ・ラジオの番組
 5. テレビ・ラジオのCM 6. インターネット 7. 新聞・雑誌の記事 8. 新聞・雑誌の広告・チラシ
 9. ガイドブック 10. 旅行専門雑誌 11. 旅行・歴史等に関する本、小説
 12. 観光物産展、キャンペーン 13. パンフレット 14. 駅・車内のポスター 15. その他 ()

Q9. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※観光地は一覧表より、交通機関は下表より番号をお選び下さい。
 また、当県に訪れる前・後に立ち寄った(立ち寄る予定の)都道府県があれば記入下さい。

	ここに来る前にいた場所		現在地		これから行く予定の場所	
居住地	→	→	調査地点	→	→	居住地
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()

【表】交通機関

① J R 新幹線	② J R 在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他 ()		

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください

	ここに来る前にいた県		現在地		これから行く予定の県	
居住地	→	県	→	当 県	→	居住地
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()	交通機関 ()

※交通機関は上表から選択

Q10. 今回の旅行で、使う費用(これから使う予定も含めて)を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入ください。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
 ※ 今回の旅行がバック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

	使用費用	使用費用
① 交通費	(県内分) 円	(県外分) 円
② 宿泊費	(県内分) 円	
③ 土産代	(県内分) 円	
④ 飲食費	(県内分) 円	
⑤ 入場料	(県内分) 円	
⑥ その他	(県内分) 円	
⑦ パック料金		円
		↑ □ 県内分のみ もしくは □ 県外分含む

Q1 1. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。(該当するもの○印をつけて下さい)

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
1. 山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
2. 自然景観	1	2	3	4	5	6
3. 文化・歴史	1	2	3	4	5	6
4. 温泉	1	2	3	4	5	6
5. 宿のサービス	1	2	3	4	5	6
6. 食べ物	1	2	3	4	5	6
7. 旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
8. 観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
9. 道路整備	1	2	3	4	5	6
10. 案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11. 公共交通の便	1	2	3	4	5	6

Q1 1-1. Q1 1の満足度に関連してお聞きします。上記「1」から「11」について、改善した方が
良いと思われる点があれば具体的に記述をお願いします。

Q1 2. 県外又は外国にお住まいの方に伺います。また山梨に来てみたいと思いますか。

1. すごくそう思う	2. やや思う	3. どちらでもない
4. あまり思わない	5. 全く思わない	

Q1 3. 山梨の美しいブドウ畑の景観や様々なワイナリーを巡る旅に興味がありますか。

1. はい	2. いいえ
-------	--------

Q1 4. Q1 3で「1. はい」と答えた方は、どのようなことに興味がありますか。(複数回答可)

1. ワインの試飲	2. ブドウ畑の散策	3. ワイナリー見学	4. ワインの購入
5. ホテル・レストランでワインと食事を楽しむ	6. ワインイベントへの参加		
7. ワインの歴史文化施設見学			
8. その他 ()			

Q1 5. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。
ご意見を自由にご記入下さい。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

※調査票コード
1. 観_共通_日

都道府県	調査地点ID	調査年月日	調査時刻	ID
			:	

調査員記入欄

調査地点名:	調査年月日: 平成 年 月 日
調査員名:	調査時刻: (:)

Q6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q7. (県外にお住まいの方のみお答えください)

あなたの山梨県への訪問割合はどれくらいですか。

また、ご一緒のみなさん全員の、当県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

訪問割合 1. 1年に1回以上 2. 2~3年に1回程度 3. 5年に1回程度
4. 10年に1回程度 5. 今回の旅行が初めて

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q8. 今回、旅行を計画されたきっかけ・動機は何ですか。また、具体的な名称を教えてください。

(複数回答可)

1. 家族・友人の話	2. 観光案内所・情報センター	3. 旅行者
4. テレビ・ラジオの番組	5. テレビ・ラジオのCM	6. インターネット
7. 新聞・雑誌の記事	8. 新聞・雑誌の広告・チラシ	9. ガイドブック
10. 旅行専門雑誌	11. 旅行・歴史等に関する本・小説	12. 観光物産展、キャンペーン
13. パンフレット	14. 駅・車内のポスター	15. その他 ()

具体的な名称 (例：山梨観光ネット、るるぶ、ロンリープラネット、テレビ番組名、ブログ名等)

()

Q9. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。

これから行く予定の場所が決まってない場合は、[決まってない] にチェックを入れて下さい。

	ここに来る前にいた場所		現在地		これから行く予定の場所	
居住地	→	→	調査地点	→	→	居住地
	↑	↑	↑	↑	↑	↑
	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関	交通機関
	()	()	()	()	()	()

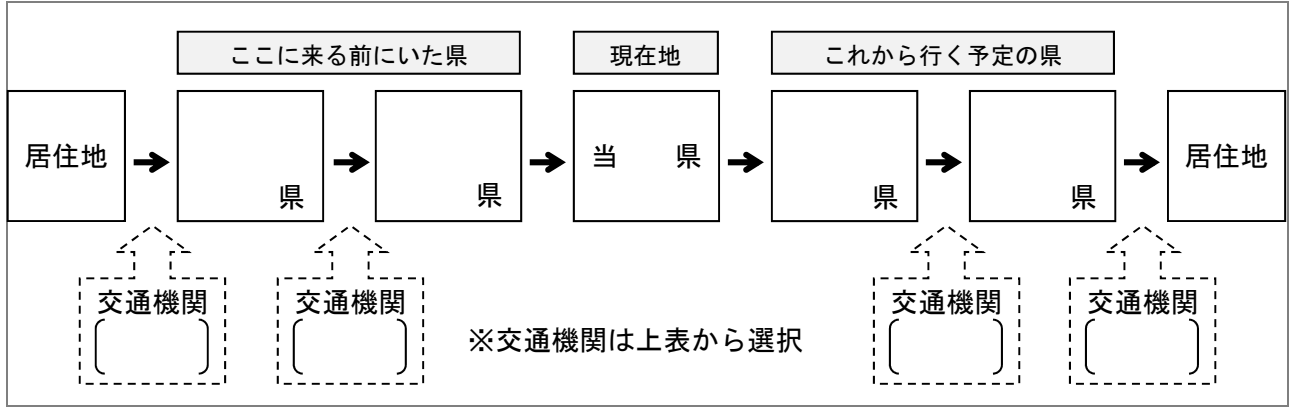
決まっていない

【表】交通機関

① J R新幹線	② J R在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他		

当県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください



Q10. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入ください。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
- ※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

	使用費用		使用費用	
①交通費	(県内分)	円	(県外分)	円
②宿泊費	(県内分)	円		
③土産代	(県内分)	円		
④飲食費	(県内分)	円		
⑤入場料	(県内分)	円		
⑥その他	(県内分)	円		
⑦パック料金				円
	<input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む			

Q11. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。（該当するもの○印をつけて下さい）

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
1. 山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
2. 自然景観	1	2	3	4	5	6
3. 文化・歴史	1	2	3	4	5	6
4. 温泉	1	2	3	4	5	6
5. 宿のサービス	1	2	3	4	5	6
6. 食べ物	1	2	3	4	5	6
7. 旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
8. 観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
9. 道路整備	1	2	3	4	5	6
10. 案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11. 公共交通の便	1	2	3	4	5	6

Q12. 県外又は外国にお住まいの方に伺います。また山梨に来てみたいと思いますか。

1. すごく思う	2. やや思う	3. どちらでもない
4. あまり思わない	5. 全く思 ¹⁰⁰ わない	

Q 1 3. 今回の山梨の滞在中に買ったもの（食べ物、飲み物、農産物等）は何ですか。（いくつでも）
これらには満足しましたか（いくつでも）

Q 1 4. 今回の山梨の滞在前に期待していたものは何ですか。（いくつでも）
この中で、最も期待していたものは何ですか。（ひとつだけ）

Q 1 5. また山梨に来るとしたら何を買いたいですか。（いくつでも）

		Q 1 3		Q 1 4		Q 1 5
		買ったもの	満足したものの	期待してた	最も期待していたもの	買いた次回のもの
食 べ 物	1. ほうとう	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 甲府鳥もつ煮	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 甲州ワインビーフ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 吉田のうどん	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. その他 ()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
飲 み 物	1. 山梨ワイン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 地ビール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 地酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. ミネラルウォーター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. その他 ()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
農 産 物	1. もも	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. すもも	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. ぶどう	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. さくらんぼ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. 地元の野菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	6. その他 ()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
そ の 他	1. 甲州印伝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 宝飾品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 織物（ネクタイ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 和紙	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. 硯（すずり）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	6. 山梨のお菓子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	7. その他 ()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

Q 1 6. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。ご意見を自由にご記入下さい。

調査員記入欄

地点名：	調査日：平成 年 月 日	調査時刻：	調査員名：
------	--------------	-------	-------

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

Q6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q7. (県外又は外国にお住まいの方のみお答えください)

あなたの山梨県への訪問割合はどれくらいですか。

また、ご一緒のみなさん全員の、当県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

- 訪問割合 1. 1年に1回以上 2. 2~3年に1回程度 3. 5年に1回程度
4. 10年に1回程度 5. 今回の旅行が初めて

1. 知らない 2. 知っている → 1回目の人数 () 人、2回目の人数 () 人
3回目の人数 () 人、4回目以上の人数 () 人

Q8. 今回、旅行を計画されたきっかけ・動機は何ですか。また、具体的な名称を教えてください。

(複数回答可)

- | | | |
|---------------|--------------------|------------------|
| 1. 家族・友人の話 | 2. 観光案内所・情報センター | 3. 旅行者 |
| 4. テレビ・ラジオの番組 | 5. テレビ・ラジオのCM | 6. インターネット |
| 7. 新聞・雑誌の記事 | 8. 新聞・雑誌の広告・チラシ | 9. ガイドブック |
| 10. 旅行専門雑誌 | 11. 旅行・歴史等に関する本・小説 | 12. 観光物産展、キャンペーン |
| 13. パンフレット | 14. 駅・車内のポスター | 15. その他 () |

具体的な名称 (例：山梨観光ネット、るるぶ、ロンリープラネット、テレビ番組名、ブログ名等)

()

Q9. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。

これから行く予定の場所が決まってない場合は、[決まってない] にチェックを入れて下さい。

ここに来る前にいた場所		現在地	これから行く予定の場所				
居住地	→	→	調査地点	→	→	居住地	
交通機関		交通機関		交通機関		交通機関	
交通機関		交通機関		交通機関		交通機関	

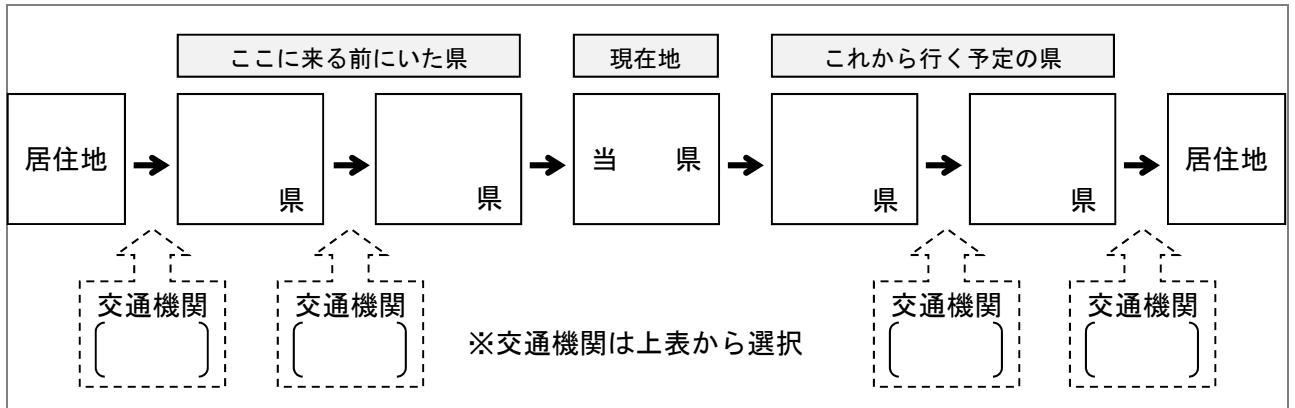
決まってない

【表】交通機関

① J R 新幹線	② J R 在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他		

当県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください



Q10. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。不明な場合は×印をご記入ください。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
- ※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択

	使用費用		使用費用	
①交通費	(県内分)	円	(県外分)	円
②宿泊費	(県内分)	円		
③土産代	(県内分)	円		
④飲食費	(県内分)	円		
⑤入場料	(県内分)	円		
⑥その他	(県内分)	円		
⑦パック料金				円
	<input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む			

Q11. 今回の山梨県内の旅行での満足度をお答え下さい。(該当するもの○印をつけて下さい)

	非常に満足	やや満足	普通	やや不満	非常に不満	わからない
1. 山梨県全体の満足度	1	2	3	4	5	6
2. 自然景観	1	2	3	4	5	6
3. 文化・歴史	1	2	3	4	5	6
4. 温泉	1	2	3	4	5	6
5. 宿のサービス	1	2	3	4	5	6
6. 食べ物	1	2	3	4	5	6
7. 旅先でのおもてなし	1	2	3	4	5	6
①旅館等	1	2	3	4	5	6
②観光施設	1	2	3	4	5	6
③バス	1	2	3	4	5	6
④タクシー	1	2	3	4	5	6
⑤土産品店	1	2	3	4	5	6
8. 観光施設の充実度	1	2	3	4	5	6
9. 道路整備	1	2	3	4	5	6
10. 案内標識・看板	1	2	3	4	5	6
11. 公共交通の便	1	2	3	4	5	6

Q12. (県外又は外国にお住まいの方に伺います。) また山梨に来てみたいと思いますか。

- | | | |
|------------|---------------------------|------------|
| 1. すごく思う | 2. やや思う | 3. どちらでもない |
| 4. あまり思わない | 5. 全く思 ¹⁰⁴ わない | |

Q13. 今回の山梨の滞在中に買ったもの（食べ物、飲み物、農産物等）は何ですか。（いくつでも）
これらには満足しましたか（いくつでも）

Q14. 今回の山梨の滞在前に期待していたものは何ですか。（いくつでも）
この中で、最も期待していたものは何ですか。（ひとつだけ）

Q15. また山梨に来るとしたら何を買いたいですか。（いくつでも）

		Q13		Q14		Q15
		買ったもの	満足したものの	期待してた	最も期待していたもの	買いた次回のもの
食べ物	1. ほうとう	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 甲府鳥もつ煮	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 甲州ワインビーフ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 吉田のうどん	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
飲み物	1. 山梨ワイン	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 地ビール	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 地酒	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. ミネラルウォーター	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
農産物	1. もも	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. すもも	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. ぶどう	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. さくらんぼ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. 地元の野菜	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
その他	1. 甲州印伝	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	2. 宝飾品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	3. 織物（ネクタイ等）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	4. 和紙	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	5. 硯（すずり）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	6. 山梨のお菓子	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

Q16. 山梨県では、皆さまに気軽に何度でも訪れていただける観光地づくりを目指しています。ご意見を自由にご記入下さい。

調査員記入欄

地点名：	調査日：平成 年 月 日	調査時刻：	調査員名：
------	--------------	-------	-------

