

# 平成18年山梨県観光客動態調査結果 概要

## 調査方法 ～全国観光統計基準（日本観光協会）に基づく調査～

### 【観光客数調査】 :771地点

・観光施設への調査  
 自然(山岳、湖等)、文化歴史(神社、美術館等)、産業(ワイナリー等)、温泉、買い物、イベント、など県内の観光地や観光施設に対して、来客の利用状況を調査

・データ利用調査  
 ・高速道路及び県営有料道路利用状況・道路交通センサス・県警登山者数調査・入湯税調査

### 【宿泊客数調査】 :1,573施設

・ホテル・旅館、民宿、ペンションなど県内の宿泊施設に対して、宿泊客の利用状況を調査。

### 【アンケート調査】 :3,489サンプル

・対面聞き取り方式  
 ・四季毎に、年4回×県内8箇所調査  
 ・主な質問項目  
 性別・年齢・居住地・旅行動機・消費動向・利用交通機関・満足度等全15項目

## 本県の観光客の特徴 ～平成18年アンケート調査結果より～

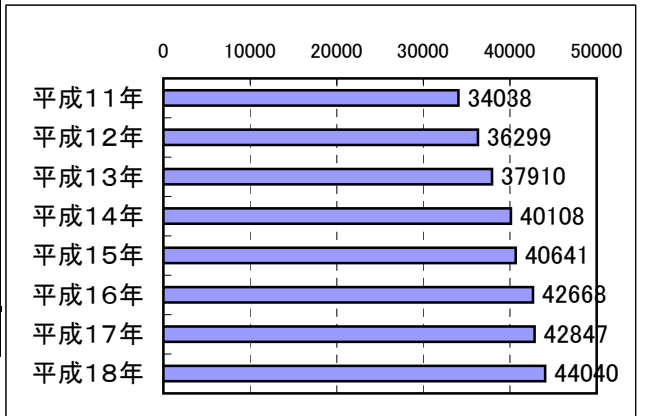
- 観光客の居住地  
 ・「県外(外国人含む)」観光客が69.5%、「県内」観光客が30.4%
- 県外観光客の特徴  
 ・(外国人除く)「県外」観光客を都道府県別に分けると、東京(32.1%)、神奈川(20.4%)、静岡(9.1%)、埼玉(8.8%)、長野(7.3%)、千葉(6.9%)、東海地方(6.3%)の順である。  
 ・訪問頻度は、「1年に1回以上」(63.1%)が最も多く、続いて「2～3年に1回程度」(16.6%)とリピーター率は高い。
- 観光客の交通手段  
 ・マイカーが最も多く(75.4%)、鉄道(12.5%)、観光バス(5.8%)、路線バス(高速バス含む)3.1%と続く。
- 同行人数・グループ形態  
 ・同行人数は、「2～3人」(52.7%)が最も多く、つぎに、「4～5人」(23.7%)の順。  
 ・グループ形態は、「家族」が最も多く(59.7%)、「知人・友人」(24.8%)の順。
- 旅行動機 (複数回答)  
 ・「自然を楽しむ」(32.0%)が最も多く、「温泉」(25.6%)、「行楽」(21.3%)の順。  
 ・旅行目的を、「県内」「県外」別に見ると、「県内観光客」は、「祭り・イベント」(36.3%)が最多で、「県外観光客」は「自然を楽しむ」(35.8%)が最も多い。
- 観光客の宿泊数  
 ・「1泊」が最も多く(66.7%)、次いで、「2泊」(24.6%)、「3泊」(5.1%)と続いている。
- 観光客の満足度 (複数回答)  
 ・「自然景観」が最も多く(82.5%)、次いで、「温泉」(77.9%)の順。

## 観光客数 44,040千人 (前年比・2.8%の増加) ～平成17年に比べ、約1,193千人の増加～

(平成18年1月～12月)

観光客数 (実人数)	H18年(千人)		H17年(千人)		対前年	
	人数	構成比	人数	構成比	増減	増減率
峡中	9,974	22.6%	9,660	22.5%	314千人増	103.3%
峡東	7,549	17.1%	7,343	17.1%	206千人増	102.8%
峡南	2,664	6.1%	2,661	6.2%	3千人増	100.1%
峡北	7,218	16.4%	6,893	16.1%	325千人増	104.7%
富士北麓東部	16,635	37.8%	16,290	38.0%	345千人増	102.1%
外国人観光客数	689		595		94千人増	115.7%

観光客数推移 単位:千人

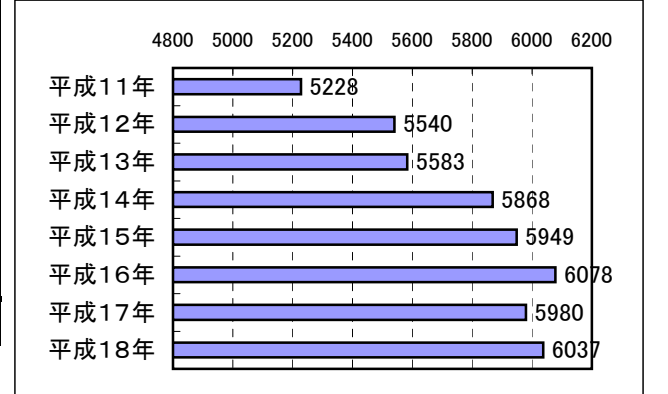


## 宿泊客数 6,037千人 (前年比・0.9%の増加) ～平成17年に比べ、約57千人の増加～

(平成18年1月～12月)

宿泊客数 (実人数)	H18年(千人)		H17年(千人)		対前年	
	人数	構成比	人数	構成比	増減	増減率
峡中	633	10.4%	631	10.5%	2千人増	100.4%
峡東	1,102	18.3%	1,094	18.3%	8千人増	100.7%
峡南	296	4.9%	306	4.9%	10千人減	96.8%
峡北	735	12.2%	751	12.2%	16千人減	97.9%
富士北麓東部	3,270	54.2%	3,198	54.2%	72千人増	102.3%
外国人宿泊客数	126		98		28千人増	128.5%

宿泊客数推移 単位:千人

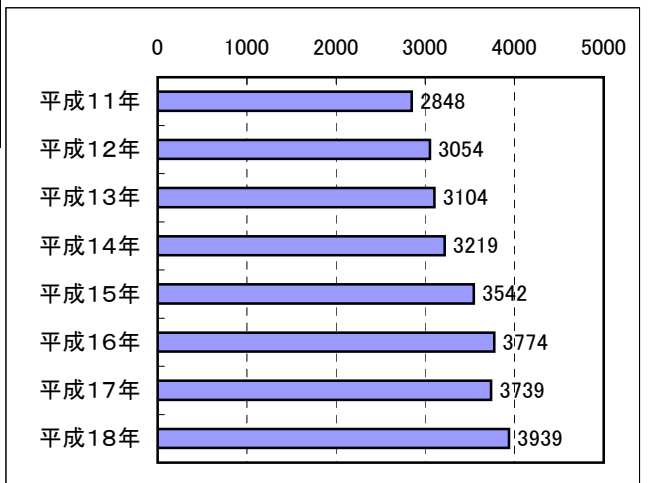


## 観光消費額 3,939億円 (前年比・5.3%の増加) ～平成17年に比べ、約200億円の増加～

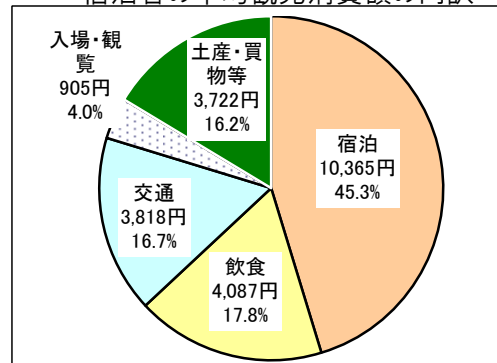
(平成18年1月～12月)

観光消費額	H18年		H17年		対前年	
	金額	構成比	金額	構成比	増減	増減率
宿泊	1,381億円	35.1%	1,465億円	39.2%	84億円減	94.2%
日帰り	2,558億円	64.9%	2,274億円	60.8%	284億円増	112.5%

観光消費額推移 単位:億円

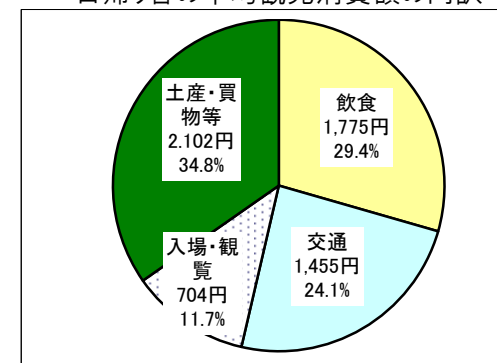


宿泊客の平均観光消費額の内訳



合計:22,897円

日帰り客の平均観光消費額の内訳



合計:6,036円