果樹食品流通課

件 名 京都における県産果実のトップセールスの実施について

目 的 県産果実の本格出荷を迎える中、国内外から多くの人が訪れる国際的な観光文化都市である京都市において、日本で最初の中央卸売市場である「京都市中央卸売市場」の競売場でのセールス、関西圏の主要市場関係者との意見交換会、大規模ショッピングセンターでの消費者へのPRなど、トップセールス活動を展開し、販路拡大と産地のイメージアップを図る。

内容

- 1 主 催 山梨県農畜産物販売強化対策協議会 (会長 JA山梨中央会会長)
- 2 月 日 平成20年7月13日(日)~14日(月)
- 3 実施内容

月日	内容
7 / 1 3 (日)	県産青果物の消費者へのPR (15:00~16:30) 【新】 ・ショッピングセンターの特設ステージでのももの配付等による県産果実の消費宣伝 ・量販店代表者との会談
7 / 1 4 (月)	京都市中央卸売市場でのトップセールス(5:40~7:10) ・市場内の競売場において買参人・市場関係者へトップ セールス ・市場施設及びセリ状況の視察
	市場関係者とのひざづめ懇談会(9:30~11:15) ・関西圏の主要な卸売会社、仲卸、小売店関係者と県産果実 等のブランド化の推進や販路拡大について意見交換

4 産地側出席者

県 ------ 知事、農政部長、技監、大阪事務所長

農業関係者 --- JA山梨中央会会長、JA全農やまなし本部長、各JA組合長等

食品流通安全担当 古屋 TEL055-223-1603(内線 5211)

件 名 東京における県産果実のトップセールスの実施について

目 的 ももの出荷最盛期に全国約千箇所で対面試食販売宣伝を行う「やまなし・桃の日フェア」のメイン会場(日本橋三越本店)で知事と山梨県農畜産物販売強化対策協議会会長(JA山梨中央会会長)によるトップセールスを実施し、同イベントのPR効果の強化を図る。

また、今年度から新たに、県の特選農産物を積極的に取り扱う高級果物専門店等を特選農産物取扱認定店として認定することとしており、その第1号店として認定する (株)サン・フルーツ東京ミッドタウン店に対し、知事から認定証、中央会長から卓上盾を直接交付し、県産果実のトップブランドである特選農産物の販売促進を図る。

内容

- 1 主 催 山梨県、山梨県農畜産物販売強化対策協議会
- 2 月 日 平成20年7月19日(土)
- 3 実施内容

月日	内容
7 / 1 9 (土)	特選農産物取扱認定店認定証等の交付(10:30~10:50) ・特選農産物を積極的に取り扱う高級果物専門店の (株)サン・フルーツ東京ミッドタウン店を取扱認定店の 第1号店として、認定証、卓上楯を交付する。 ・平成20年度取扱認定店 11社22店舗
	「やまなし・桃の日フェア」のオープニング会場でのトップセールス(11:30~12:00) ・「日本橋三越本店」のイベントコーナーにおいて、ももの配付により、トップセールス

4 出席者

県 ------ 知事、農政部長

農業関係者 --- 山梨県農畜産物販売強化対策協議会会長(JA山梨中央会会長) JA全農やまなし本部長、果実園芸部長、フルーツレディ

(株)サン・フルーツ --- 石塚代表取締役、長谷川営業本部長

食品流通安全担当 古屋 TEL 055-223-1603(内線 5211)