

(別紙)

審査基準

下表の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点（１００点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査員の１名以上が内容点の評価項目のうち１項目でも評価点２点未満とした場合（評価項目②及び③を除く）、又は審査点が４０点未満の場合は失格とする。

計 100 点

評価項目			評価の視点	配点
業務推進体制	本業務遂行のための体制・能力	①	・実施体制（人員配置・役割分担）は適切か ・制作・広報・運用に必要な能力・体制が確保されているか ・スケジュールは現実的かつ実行可能か ・類似業務の実績・専門性があるか	5 点(評価点) ×2=10 点
価格点	事業費	②	・提案内容に対して積算根拠・内訳が妥当か	5 点(評価点) ×1=5 点
		③	・総事業費は安価であるか 5 点 × (最低提案価格 ÷ 当該提案価格)	5 点
提案項目	事業理解・全体設計	④	・業務の目的・趣旨を正確に理解しているか ・地域特性を踏まえた提案となっているか ・全体設計に一貫性・実現性があるか	5 点(評価点) ×2=10 点
	動画制作の企画内容	⑤	・映像の構成・シナリオ提案に具体性・訴求力があるか ・ストーリー設計（活動→支援→成果→定着）が明確か ・ターゲット（協力隊希望者）への訴求力があるか ・内容が理解しやすく、魅力的に表現されているか	5 点(評価点) ×4=20 点
	冊子作成の企画内容	⑥	・紙面の構成や活用事例の選定に具体性・訴求力があるか ・ストーリー設計（活動→支援→成果→定着）が明確か ・ターゲット（協力隊希望者）への訴求力があるか ・内容が理解しやすく、魅力的に表現されているか	5 点(評価点) ×4=20 点
	情報発信・拡散戦略	⑦	・Web・SNS 等の媒体特性を踏まえているか ・ターゲット（協力隊希望者）へ効果的に到達する仕組みとなっているか ・発信方法が具体的かつ実行可能か ・成果（応募増加）につながる設計か ・動画制作数が、仕様書に示す最低数量を大きく超える提案で、高い成果が見込めるものであり、実現可能性が認められる場合は、優れた提案として評価する。	5 点(評価点) ×3=15 点
	成果指標、効果測定	⑧	・KPI（閲覧数・問い合わせ・応募等）の設定が適切か ・効果測定手法（アクセス解析等）が具体的か ・改善サイクル（PDCA）が設計されているか	5 点(評価点) ×1=5 点
	独自性	⑨	・他提案と差別化された工夫があるか ・新規性・創造性がある取組か ・追加・独自提案がある場合、より効果向上が見込めるか	5 点(評価点) ×2=10 点