

カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待 レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
11	【廃棄物】 ・廃棄物の管理を適切に行い、また削減に努めている	基本	環境	産業廃棄物収集運搬業を行い、お客様の廃棄物の適正処理のお手伝いをする。また、自社からの排出を抑えるよう、ゴミの分別を行い、再利用化を進める。											○	○		○				
12	【エネルギー】 ・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	基本	環境	電気使用量の管理者を決め、消費量のチェックを行い、無駄をなくす取組を行っている。また、電気使用量が多くなる冬場は、ベレットストーブなどの熱源を使って使用量の削減を行っている。							○							○				
13	【温室効果ガス】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている	基本	環境	電気使用量・燃料使用量などの管理者を定め、管理している。また、燃費のいい車両へ入れ替えも随時行っている。							○					○	○					
14	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている	基本	環境	販売している塗料に含まれている化学物質はSDS等で把握し、使用されるお客様への表法定協を行う。			○			○					○	○						
15	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	環境	自然塗料などの環境負荷の少ない塗料の販売を増やす。また、環境負荷の高い油性塗料から水性塗料への変換をメーカーに促す。						○										○		
16	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	応用	環境							○												
17	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	応用	環境				○			○	○					○	○	○	○			
18	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している	応用	環境	ホームページで取組の紹介を行っている。												○						
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	応用	環境	自社の屋根にソーラーパネルを設置し、利用している。							○							○				
20	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	応用	環境													○	○	○	○			
21	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	応用	環境	事業所から排出られるものを分別し、紙・段ボール・鉄くず・ペットボトルなどを再資源化する業者に回収してもらっている。						○					○	○	○	○	○			
22	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	汚職・贈収賄禁止を含む行動規範を社内にて教育している。																	○	
23	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	不正競争を含む行動規範を整備。																	○	
24	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている	基本	社会	知的財産の保護、管理について折に触れて社内にて周知している。								○	○									
25	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	社会	情報管理・個人情報取扱規定を定め、社内への徹底を図っている。																	○	
26	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	応用	社会																		○	
27	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害(低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等)の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)のための取組を要請している	応用	社会						○			○		○		○	○	○	○	○	○	○

カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待 レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
製品・サービス	28 【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	・販売商品の情報共有。SDS等のデータ管理を定期的に更新している。 ・お客様へは環境配慮製品や工程削減製品の提案を随時行っている。			○									○						
	29 【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	・社内の教育訓練を定期に行い、社員のレベルアップや知識の向上に努めている。 ・SNSやYouTubeなどを通じて情報発信を行っている。									○									
	30 【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境	・高耐候塗料を提案し、塗替塗装のサイクルを長くすることで、建物の美観を長く保ち、塗替えによるコストの負担を減らし、環境配慮も行うことができます。						○						○	○	○	○			
	31 【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
社会貢献・地域貢献	32 【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	・周辺環境の整備の為、毎朝清掃活動を行っています。また、年4回周辺の施設や道路の環境整備を継続して行っています。				○					○		○	○		○	○			○
	33 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会	・フードバンクやまなしへの寄附 ・山梨緑化推進機構への寄附				○							○			○	○			○
	34 【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている	応用	環境、社会、経済									○	○		○	○	○					
	35 【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している	基本	社会	・メーカーからの情報を社内会議で伝達すると共に回覧をして情報共有を行っている。																		○
36 【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	経営理念やSDGsの取組を役員が適時、社員に伝えている。									○	○								○	
37 【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会	年1回、自社に関わる法令のチェックを行い、社員に周知している。																		○	
38 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会	環境管理責任者の任命。																		○	
組織体制	39 【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済																			○
	40 【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会																			○
	41 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会																			○
	42 【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済	BCPを策定中。										○	○		○					○

