

カテゴリー	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
11	【廃棄物】 ・廃棄物の管理を適切に行い、また削減に努めている	基本	環境	廃棄物の分別を徹底し、削減への取組みを行っている。リサイクル可能なものはリサイクルを行っている。											○	○		○				
12	【エネルギー】 ・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	基本	環境	自社の電気・ガソリン・軽油等のエネルギー使用量を月次で集計・把握し、削減目標・活動計画を設定し、全社員に周知して削減に取り組んでいる。							○						○					
13	【温室効果ガス】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている	基本	環境	自社のエネルギー使用量を温室ガスの排出量に換算し、削減目標を設定し、全社員に周知して削減に取り組んでいる。							○					○	○					
14	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている	基本	環境	使用はほとんどないが、使用する際には法令に準拠した適切な管理を行っている。			○			○					○	○						
15	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	環境	「環境対応商品ガイド」を作成し、お客様へ配慮した製品の紹介に努めている。内容物(食品)の鮮度を長く保てる機能性包装資材や、プラスチックの使用量を低減したり、天然素材の使用率を上げた環境配慮型の商品を取引先に推奨・販売している。また、プラスチック製品のリサイクルを通じて、生物多様性・生態系への影響への低減に取り組んでいる。						○									○			
16	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	応用	環境	水の使用量を把握・集計し、使用状況を管理するとともに節水に努めている。						○												
17	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	応用	環境	エコアクション21を取得している。			○			○	○					○	○	○	○			
18	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している	応用	環境	CSRレポートの発刊および当社ホームページでの公開をしている。エコアクション21における環境経営レポートの作成・開示をしている。											○							
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	応用	環境	太陽光発電設備を設置し、使用電力を削減している。							○						○					
20	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	応用	環境	「環境対応商品ガイド」によりサステナブルな素材(プラスチック削減、バイオ由来、リサイクル素材等)の商品を紹介している。												○	○	○	○			
21	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	応用	環境	段ボール、紙、プラスチック、ペットボトル、食品トレー等の分別を行っている。						○					○	○	○	○	○			
22	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	就業規則に「業務に関し、不正不当に金品その他を授受しないこと」を定めているほか社訓などを通じ、徹底を図っている。																○		
23	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	就業規則に「業務に関し、不正不当に金品その他を授受しないこと」を定めているほか社訓などを通じ、徹底を図っている。																○		
24	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている	基本	社会	商標等の取得管理をしている。								○	○									
25	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	社会	就業規則に機密情報(顧客情報を含む)の漏洩防止に関する事項を定め、管理の徹底を図っている。																	○	
26	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	応用	社会	鉱物の取扱いはない。																○		
27	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害(低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等)の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)のための取組を要請している	応用	社会	取引先との日常の対話を通じて確認している。					○			○		○		○	○	○	○	○	○	

カテゴリー	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
																							
製品・サービス	28 【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	仕入先(メーカー)から調達する際に商品の安全性を確認している。取引先からの問い合わせに迅速に対応できる態勢としている。			○									○							
	29 【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	取引先からの要望・クレームを日報を通じ共有し改善につなげている。									○										
	30 【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境	プラスチック包装資材の有用性について啓蒙活動の実践と機能性包装資材の収集と販売を推進している。						○						○	○	○	○				
	31 【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済	「環境対応商品ガイド」による環境商品の紹介をしている。地域農産加工品を販売し、地域産品の振興に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
社会貢献・地域貢献	32 【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	包装材業として環境への影響を鑑みて、環境への負荷を低減させるべく、環境対応商品の利用促進、リサイクルへの取り組みを行っている。				○					○		○	○		○	○			○	
	33 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会	重症心身障害者へのクリスマスケーキプレゼント フードバンク山梨への協賛・寄付 小学校の会社見学受け入れ(職場体験) 障がい者就労支援施設への内職依頼による雇用創出 等				○							○			○	○			○	
	34 【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている	応用	環境、社会、経済	地域の農産加工品のネットを含む販売を行っている。									○	○		○	○						
組織体制	35 【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に十分浸透している	基本	社会	社訓、就業規則(服務規律)等により法令順守の考え方を徹底して。																	○		
	36 【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	全体会議、朝礼、各種会議において経営理念・経営目標を徹底している。									○	○								○	
	37 【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会	適宜、顧問税理士・社会保険労務士等からの情報提供及び最新の法令情報の取得等により、必要に応じ対応できる体制となっている。																		○	
	38 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会	様々な課題に対応した各種委員会等の設置や担当者の配置をしている。																		○	
	39 【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済	様々な課題に対応した各種委員会等の設置や担当者の配置をしている。																		○	
	40 【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会	環境研究開発室を設置し、SDGsの観点から環境を含むCSRの取組を進めている。																		○	
	41 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会	取引先や仕入先との直接の対話のほか、CSRレポートの発刊および当社ホームページでの公開や環境対応商品ガイドの配付とアンケートの実施等を行っている。																		○	○
42 【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済	BCP委員会を設置し、事業継続に向けた体制整備を図っている。										○		○		○				○		

