



| カテゴリ | チェック項目<br>【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】   | 期待<br>レベル | 環境・<br>社会・<br>経済<br>の種別 | 具体的な取組   | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |   |
|------|---|-----------|-------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|      |   |           |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 11   | 【廃棄物】<br>・廃棄物の管理を適切に行い、また削減に努めている   | 基本        | 環境                      | ・廃棄物の管理および処理を適切に実施し、廃棄物削減のための計画を策定している             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   | ○   |   | ○   |   |   |   |   |
| 12   | 【エネルギー】<br>・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている   | 基本        | 環境                      | ・エネルギー使用量を把握し節電節水に取り組んでいる<br>・クールビズ、ウォームビズに取り組んでいる |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |
| 13   | 【温室効果ガス】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている   | 基本        | 環境                      | ・照明をLEDに切り替え、節電に取り組んでいる<br>・CO2把握や削減の取組みは今後実施予定    |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   | ○   | ○   |   |   |   |   |   |
| 14   | 【有害化学物質】<br>・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている  | 基本        | 環境                      | ・法令で規制されている有害化学物質の取扱いの無いことを確認している                  |   |   | ○   |   |   | ○   |   |   |   |   | ○   | ○   |   |   |   |   |   |   |
| 15   | 【生物多様性】<br>・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している  | 基本        | 環境                      | ・エシカル認証商品の購入等を通じて生物多様性保全に配慮している                    |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |
| 16   | 環境<br>【水の管理】<br>・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている   | 応用        | 環境                      |  |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 17   | 【環境マネジメントシステム】<br>・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している  | 応用        | 環境                      |  |   |   | ○   |   |   | ○   | ○   |   |   |   |   | ○   | ○   | ○   | ○   |   |   |   |
| 18   | 【環境情報開示】<br>・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している  | 応用        | 環境                      |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |   |
| 19   | 【再生可能エネルギーの利用】<br>・再生可能エネルギーの利用を進めている   | 応用        | 環境                      | オフィスへの太陽光パネルを設置し利用している                             |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |
| 20   | 【天然資源の持続的利用】<br>・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている  | 応用        | 環境                      |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   | ○   | ○   | ○   |   |   |   |
| 21   | 【3Rの推進】<br>・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている   | 応用        | 環境                      |  |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |   |   |   |
| 22   | 【汚職・贈収賄防止】<br>・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している   | 基本        | 社会                      | ・コンプライアンス遵守を研修などを通じて徹底している                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   |   |
| 23   | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している   | 基本        | 社会                      | ・コンプライアンス遵守を研修などを通じて徹底している                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |
| 24   | 公正<br>な事<br>業價<br>値<br>行<br>【知的財産保護】<br>・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている  | 基本        | 社会                      | ・知財管理に関する研修を実施している                                 |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   | ○   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 25   | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している   | 基本        | 社会                      | ・研修などを通じ個人情報管理を徹底している<br>・個人情報保護方針を公表している          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |
| 26   | 【紛争鉱物】<br>・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している   | 応用        | 社会                      |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |
| 27   | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害(低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等)の防止、<br>生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)のため<br>の取組を要請している | 応用        | 社会                      |  |   |   |   |   | ○   |   | ○   |   | ○   |   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |   |

| カテゴリ  | チェック項目<br>【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】   | 期待<br>レベル | 環境・<br>社会・<br>経済<br>の種別  | 具体的な取組  | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |   |   |
|---|---|-----------|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|   |   |           |                          |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |   |
| 製品・<br>サービス                                   | 28 【製品・サービスの安全性】<br>・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している   | 基本        | 経済                       | ・「お客さま声カード」などを活用し業務品質の向上に向けた取組みを推進している        |   |   | ○   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | 29 【品質保証】<br>・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している   | 基本        | 経済                       | ・「お客さま声カード」などを活用し顧客の意見を製品やサービスに反映する仕組みを構築している |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   | 30 【環境配慮製品】<br>・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている   | 応用        | 経済、環境                    |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   | ○   | ○   | ○   | ○   |   |   |   |   |
|   | 31 【社会課題解決製品・サービス】<br>・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている   | 応用        | 社会、経済                    |   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○ | ○ |
| 社会<br>貢献・<br>地域<br>貢献                         | 32 【地域への影響への配慮】<br>・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる  | 基本        | 環境、経済                    | ・地域住民とのコミュニケーションを通じて、事業影響の把握を行い改善に努めている       |   |   |   | ○   |   |   |   |   | ○   |   | ○   | ○   |   | ○   | ○   |   | ○   |   |   |
|   | 33 【社会貢献活動】<br>・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる  | 応用        | 社会                       | ・ベルマークの収集活動を行っている                             |   |   |   | ○   |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   | ○   | ○   |   | ○   |   |   |
|   | 34 【地域資源の積極的利用】<br>・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている   | 応用        | 環境、社会、経済                 |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   | ○   |   | ○   | ○   | ○   |   |   |   |   |   |   |
| 組織<br>体制                                      | 35 【法令遵守】<br>・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している  | 基本        | 社会                       | ・研修や掲示物などを活用して法令遵守(コンプライアンス)の重要性を徹底している       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   |   |   |
|   | 36 【内部管理体制】<br>・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている   | 基本        | 環境、社会、経済                 | ・研修や朝礼などの機会を活用して共有している                        |   |   |   |   |   |   |   | ○   | ○   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |   |
|   | 37 【法令遵守】<br>・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている   | 応用        | 社会                       | ・法令順守について社内規則を設け、定期的にチェック、改善を図っている            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |   |
|   | 38 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている                                 | 応用        | 環境、社会                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |   |
|   | 39 【リスクマネジメント】<br>・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている                      | 応用        | 社会、経済                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |   |
|   | 40 【企業の社会的責任】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている | 応用        | 環境、社会                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ |   |
|   | 41 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している                            | 応用        | 社会                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○ | ○ |
| 42 【事業継続】<br>・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している | 応用  | 環境、社会、経済  | ・BCPを策定し、有事の際の行動指針を定めている |   |   |   |   |   |   |   |   |   | ○   |   | ○   |   | ○   |   |   |   | ○   |   |   |

