

カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待 レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
製品・サービス	28	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	・サービス提供時に想定されるリスクの洗い出しと対策			○								○						
	29	【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	・顧客からのクレーム対応など、品質を保证する仕組みを構築 ・顧客の声を社内共有するための基本方針・体制・ルール策定 ・役員向け研修の実施								○									
	30	【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境	・ライフサイクルで環境に配慮した住宅の設計を進めている						○					○	○	○	○			
	31	【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済	・特定の社会課題解決をテーマとした製品開発の推進	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
社会貢献・地域貢献	32	【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	・地域の清掃活動など行事に積極的に参加し、地域との関係を密にし、事業の地域への影響を把握し、様々に配慮している				○					○		○		○	○		○	
	33	【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会	・地域の防災活動への参画 ・地域の次世代を担う人材(学生・子ども等)への交流を活発に行っている				○						○			○	○		○	
	34	【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外銷)を行っている	応用	環境、社会、経済	・事業立ち上げ当初より、県産材利用の家づくりを掲げ、22年にわたって、住宅だけでなく公共建築においても地域材利用を実行している								○	○		○	○					
組織体制	35	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している	基本	社会	・社内報や掲示板等で法令遵守(コンプライアンス)の重要性を全社員に向けて発信している ・コンプライアンス研修の実施																○	
	36	【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	・経営理念を明文化している ・経営者が適時、経営理念、経営目標を社員に伝えている								○	○							○	
	37	【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会	法令遵守(コンプライアンス)の方針、手順などの体制が整備されている 【予定】内部通報制度(匿名性の保障や社外直通窓口など)が整備されている																○	
	38	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会																		○
	39	【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済	【予定】・リスクマップ等を活用してリスクの洗い出し、評価を行ったうえで、適切な対策を講じている																	○
	40	【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会	【予定】CSR方針の策定、CSRマネジメントプロセスの整備																	○
	41	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会																		○
42	【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済	【予定】事業継続ケイカク(BOP)の策定、定期的な訓練の実施 【予定】レジリエンス認証の取得												○	○	○			○	

