

カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待 レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11	【廃棄物】 ・廃棄物の管理を適切に行い、また削減に努めている	基本	環境	リサイクル業者を適切に選定し、継続的に管理を行っている。											○	○		○			
12	【エネルギー】 ・自社のエネルギー使用量を把握し、エネルギー利用の効率化を進めている	基本	環境	照明のLED化等電力消費量の削減に努めている。							○						○				
13	【温室効果ガス】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、削減を進めている	基本	環境	環境省のガイドラインに基づきCO2の排出量などは把握し削減する。							○					○	○				
14	【有害化学物質】 ・法令等で規制されている有害化学物質を把握し、使用量の削減及び適切な使用に努めている	基本	環境	自社製品に含まれる化学物質を把握し、使用量の削減に努めている。			○			○					○	○					
15	【生物多様性】 ・自社活動が生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している	基本	環境	生産現場を定期訪問し、生物多様性や生態系に悪影響を及ぼさないよう配慮している。						○										○	
16	【水の管理】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、利用効率の改善に努めている	応用	環境	社内のトイレを節水モードにし、洗面所での節水にも努めている。						○											
17	【環境マネジメントシステム】 ・ISO14001または同等の環境マネジメント規格を取得している	応用	環境				○			○	○					○	○	○	○		
18	【環境情報開示】 ・自社の環境の取り組みに関する情報を収集し、開示している	応用	環境	WEB等で、環境の取り組みについて情報公開を行っている。												○					
19	【再生可能エネルギーの利用】 ・再生可能エネルギーの利用を進めている	応用	環境	事務所に太陽光発電機材を設置し利用している							○						○				
20	【天然資源の持続的利用】 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている	応用	環境												○	○	○	○			
21	【3Rの推進】 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている	応用	環境	オフィスでは、ペーパーレスに努め再生紙を利用する。商品パッケージはFSC認証やリサイクル資材に切り替え、プラスチック削減に取り組んでいる。						○					○	○	○	○	○		
22	【汚職・贈収賄防止】 ・汚職・贈収賄を禁止する方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	弊社が関わる事業における贈収賄を排除し、社内でも共有する。																	○
23	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に教育している	基本	社会	弊社が関わる事業における不正競争行為を禁止し、社内共有して防止に努める。																	○
24	【知的財産保護】 ・知的財産を保護するよう、適切な取り組みを進めている	基本	社会	特許、商標、著作権などの取り扱いなどに留意し、従業員に対して周知徹底を図っている。								○	○								
25	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している	基本	社会	個人情報の取り扱いについての規定を設け、従業員に対し研修を行い、情報管理ルール周知徹底を図っている。																	○
26	【紛争鉱物】 ・紛争鉱物を取り扱っていないことを確認している	応用	社会																		○
27	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等に対し、人権侵害(低賃金労働、児童労働、劣悪な労働環境等)の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)のための取組を要請している	応用	社会	取引先との不公平な取引の防止など取り組みについての情報発信を行い、倫理面での共通の価値観を共有していく。					○			○		○		○	○	○	○	○	○

カテゴリ	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待 レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
製品・サービス	28 【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	環境に配慮した製品の使用に取り組んでいる。製品すべてに、安全性を確保するためのリーフレットを付けている。			○									○							
	29 【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	独自の顧客管理システムを用い、迅速にクレーム対応できる仕組みを構築している。									○										
	30 【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境	製造過程の食品ロスを削減する商品開発を行っている。 資材には、FSC認証、ボタニカルインクを取り入れている。						○						○	○	○	○				
	31 【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済	商品配送の際、過剰包装を行わない。障がい者施設と連携した商品開発を行っている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
社会貢献・地域貢献	32 【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	地域で生産された農産物を活用した商品・サービスの開発に取り組んでいる。				○					○		○	○		○	○		○		
	33 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会	地域の保育園へ向けたロス果の寄付、定期的な食育活動を行っている。 全社員で地域の清掃活動に参加している。				○							○			○	○			○	
	34 【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている	応用	環境、社会、経済	市内事業者を優先して商品加工を行っている。									○	○		○	○	○					
組織体制	35 【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している	基本	社会	定期的な内部監査とコンプライアンス研修を実施している。																	○		
	36 【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	経営理念は全社員に周知・理解されている。年度の経営方針を共有している。									○	○								○	
	37 【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会	コンプライアンスチェックリストを活用し法令遵守を徹底する。毎年チェックリストを確認し整備している。																		○	
	38 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会	社会、環境に配慮した活動を適正に行うために、役員が中心となってCSRの管理を行っている。																		○	
	39 【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済	社内で起こり得る事故やトラブルなどリスクを洗い出し、従業員に周知している。																		○	
	40 【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会	CSR担当者をおき、全社的なCSRの取り組みを推奨できる体制を構築している。																		○	
	41 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会	お客様サービスセンターを設置し、顧客からの声を従業員で共有し対応する。																		○	○
	42 【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済	災害にも備え、自社のBCPも作成し、緊急事態への対応準備もしている。										○		○		○				○	

