

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目		内 容	
1	契約名	令和7年度青木ヶ原樹海魅力再発見事業推進業務委託	
2	審査年月日	令和7年7月28日	
3	評価基準、配点及び評価	(業者) 東武トップツアーズ株式会社甲府支店	(業者) A社
業務遂行能力			
類似事業の実績 (配点：5点×審査委員5名)		22	23
業務実施体制 (配点：5点×審査委員5名)		18	16
業務実施スケジュール (配点：5点×審査委員5名)		15	15
提案内容			
業務目的の理解度 (配点：10点×審査委員5名)		38	40
検討会の体制構築 (配点：15点×審査委員5名)		63	48
専門家の選定及びコーチング 内容 (配点：10点×審査委員5名)		42	32
イベントの企画内容 (配点：10点×審査委員5名)		34	24
ファミトリップの企画内容 (配点：10点×審査委員5名)		32	30
情報発信・プロモーション内容 (配点：5点×審査委員5名)		16	15
ガイドの育成内容 (配点：5点×審査委員5名)		20	18
業務全体管理・運営能力 (配点：5点×審査委員5名)		17	19
価格点(配点：5点×審査委員5名)			
		17	11
特記すべき提案(配点：10点×審査委員5名)			
		38	30
4	総合評価の審査結果	372	321
5	契約の方法	企画提案審査随意契約	
6	落札者(契約者)の名称	東武トップツアーズ株式会社甲府支店	
7	契約締結年月日	令和7年8月1日(予定)	
8	契約金額(税込)	8,288,000円	

企画提案審査方式による選定結果一覧表

9 随意契約の理由及び 根拠法令	本業務は、樹海やその周辺エリアの自然、歴史、文化など観光資源の保全をはじめとした持続可能な経営を目指し、県内の観光関連事業者と連携し、英米豪を対象としたサステナブルな観光コンテンツ（着地型体験プログラムや観光資源等）の強化や新たな魅力あるモデルツアーを造成し、地域の中心となる観光資源としてのブランディングを図るものである。 このような業務を実施するためには、観光コンテンツ造成、イベントの開催等の企画・運営能力が必須であり、さらに、単に観光地化させるのではなく、旅行者が地域の本質を味わいながら地域への貢献を実感できるコンテンツを造成するとともに、旅行者の行動が地域経済や社会に利益をもたらす好循環を作り出し、持続可能な経営地を目指すことが重要であり、多様なステークホルダーとの連携やマネジメント能力が求められる。 こうした業務は、単純な価格競争では目的に即した事業者の選定が困難であり、提案内容の独自性や妥当性、事業者の業務理解度、実施体制、企画・運営能力を重視する必要があることから、複数の事業者から提案を募り、その中から企画内容が最も優れた者を契約の相手方として選定する方式によることが適切である。 よって、本業務については、「競争入札に適しないもの」（地方自治法施行令第167条の2第1項第2号）に当たるものとして、企画提案方式により委託先を決定する。 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約
10 所属名	山梨県観光文化・スポーツ部 観光地経営支援グループ