

会議結果のお知らせ

令和7年8月19日掲載

審議会名称	道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務委託審査委員会
日時	令和7年8月19日（火曜日）9時40分～12時00分
場所	県庁本館特別会議室
出席者の氏名	（委員）佐藤 文昭 渡辺 成昭 仲田 峻 眞田 健康 三科 隆人 （事務局）新事業・地域ブランド課長 他（計4人）
傍聴者等の数	—
議題	1 山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会（道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務委託審査委員会）運営要綱の制定について（会議の公開・非公開について、委員長の選任について等） 2 企画提案の審査及び受託事業者の選定について
会議の結果	議題1 資料1のとおり、山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会（道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務委託審査委員会）運営要綱を制定し、委員長を選任した。 本日の会議を非公開で行うことに決定された。 議題2 企画提案について審査し、株式会社ビームスクリエイティブを受託事業者に選定した。（非公開）
会議開催を周知しなかった理由	—
会議を非公開とした理由	議題1 山梨県情報公開条例第8条第6号に規定する事項について審議等を行うときに該当するため（指針第3条第1項）。 議題2 山梨県情報公開条例第8条第2号に規定する事項について審議等を行うときに該当するため（指針第3条第1項）。
会議資料公表非公表の別	資料1 全部公表
会議録公表非公表の別	一部公表
問い合わせ先	所属名、担当名：新価値・地域創造推進局 新事業・地域ブランド課 地域ブランド推進担当 電話番号：055-223-1584（直通） ファックス番号：055-223-1651
備考	

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公 表 項 目	内 容		
1 契約名	道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務委託契約		
2 審査年月日	令和7年8月19日		
3 評価基準、配点及び評価	株式会社ビームスクリエイティブ	A社	
1 業務に対する理解度 (配点：20点×審査委員5名)	74	78	
2 業務の内容 (1) 情報発信の強化 (配点：30点×審査委員5名)	108	111	
(2) 集客・収益力の強化 (配点：20点×審査委員5名)	74	72	
(3) 事業運営体制の構築 (配点：20点×審査委員5名)	68	62	
3 業務実施計画 (配点：10点×審査委員5名)	32	34	
4 評価指標 (KPI) (配点：10点×審査委員5名)	35	36	
5 業務実施体制 (配点：10点×審査委員5名)	35	37	
6 過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点：10点×審査委員5名)	39	35	
7 価格 (配点：10点×審査委員5名)	50	50	
4 総合評価の審査結果 (多数決)	515 (3名)	515 (1名)	
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 第一順位委託候補者の名称	株式会社ビームスクリエイティブ		
7 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課		

(参考)

「道の駅富士川を核とした南山梨の高付加価値化推進業務」に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）

1 選定の手順

(1) 審査委員による申請内容の審査

(2) 審査結果により委託候補者を選定

- 「2 審査の基準」に示す内容点各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて算出する）と価格点を合計したものを審査点（140点満点）とする。
- 審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点が同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者とししない。
 - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
 - ・ 審査委員の2名以上が審査点を70点未満とした場合

2 審査の基準

審査項目	評価点 (10点満点)	係数	配点 (評価点×係数)
I 内容点			
1 業務に対する理解度			
・ 本業務の趣旨・目的を十分に理解した上で、全体の企画コンセプトが示されているか ・ コーポレートブランド「やまなし」のブランド確立に向けたビジョンや本県（特に南山梨地域）の地域資源に対する十分な理解があるか	10	2	20
2 企画提案内容			
(1) 情報発信の強化			
以下について、効果的な提案がなされているか。 ・ 道の駅富士川（リアル）とインターネット（デジタル）を組み合わせた、効果的な南山梨地域の魅力発信（例）令和6年度から運用中の特設WEBサイト及び特設コーナーのコンテンツ強化、南山梨各地への周遊を促進するインフォメーションコーナーの新設等	10	3	30
(2) 集客・収益力の強化			
以下について、効果的な提案がなされているか。 ・ 南山梨5町1市の地元食材を活かした食体験の提供 ・ 体験型催事やキャンペーン等の実行による南山梨地域の「朝」の魅力を中心とした価値体験の提供 ・ 収益化を見込んだイベント・アクティビティの企画開発	10	2	20
(3) 事業運営体制の構築			
以下について、効果的な提案がなされているか。 ・ 南山梨地域の継続的な振興に向けた地元事業者との連携体制の構築 ・ 本事業の効果検証及び令和8年度事業計画案の策定	10	2	20
3 業務実施計画			
・ 業務の実施スケジュールに実現性があるか ・ 実施手順が効果的であるか ・ 適切なKPIが設定されているか	10	1	10
4 評価指標（KPI）			
・ 適切なKPIが設定されているか	10	1	10
5 業務実施体制			
・ コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実に効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む）	10	1	10
6 過去の実績・類似する業務の経験・専門知識			
・ 専門的・技術的な知見を有し、ノウハウを活かすことが期待できるか	10	1	10
II 価格点			
・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※ 小数点以下第1位で四捨五入			10
審査点			140