

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	令和7年度地域ブランド価値向上業務委託契約			
2 審査年月日	令和7年6月5日			
3 評価基準、配点及び評価	株式会社 A T O M	A社	B社	C社
業務に対する理解度・基本的な考え方 (配点:20点×審査委員5名)	80	66	64	54
業務に関する企画提案内容 (配点:50点×審査委員5名)	169	178	152	149
業務実施計画 (配点:10点×審査委員5名)	30	30	29	29
評価指標 (K P I) (配点:10点×審査委員5名)	35	34	26	28
業務実施体制 (配点:10点×審査委員5名)	32	32	28	32
過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点:10点×審査委員5名)	33	33	31	30
価格 (配点:10点×審査委員5名)	50	50	50	50
4 総合評価の審査結果	429	423	380	372
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社A T O M			
7 契約締結年月日	令和7年6月19日			
8 契約金額(税込)	29,513,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、「やまなし地域プロモーション戦略」に基づき、広く県内外の人々を対象として、本県の地域ブランドであるコーポレートブランド「やまなし」の価値・認知向上と、「やまなし」のファミリーブランド・プロダクトブランドである地域資源・施策を選択する行動を喚起することを目的として、オウンドメディア「ハイクオリティやまなし」を活用したプロモーションを軸とするデジタルマーケティングの推進と、本県の地域ブランドに対する認知度やイメージを計測するためのブランド価値調査を行うもの。</p> <p>本業務を実施するためには、デジタルマーケティング、ブランディング、本県の地域資源に関する高い知見を有するとともに、本県の価値を魅力的な情報として発信する能力が必要であり、こうした知見、能力を有する事業者の企画や発想、技術等に基づいて業務の仕様とすることにより優れた成果が期待できる。</p> <p>このため、公募型プロポーザル方式により、企画内容等の評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10 所属名	新価値・地域創造推進局新事業・地域ブランド課			