

■ 全体事業施策 想定スケジュール

■ 施策1：
磨き上げ・販売・販路形成

■ 施策2：
販路形成・拡大（海外）
※今回の企画提案とは別に発注予定

■ 施策3：人材育成

■ 施策4：ヤド確保

■ 施策5：
推進体制強化

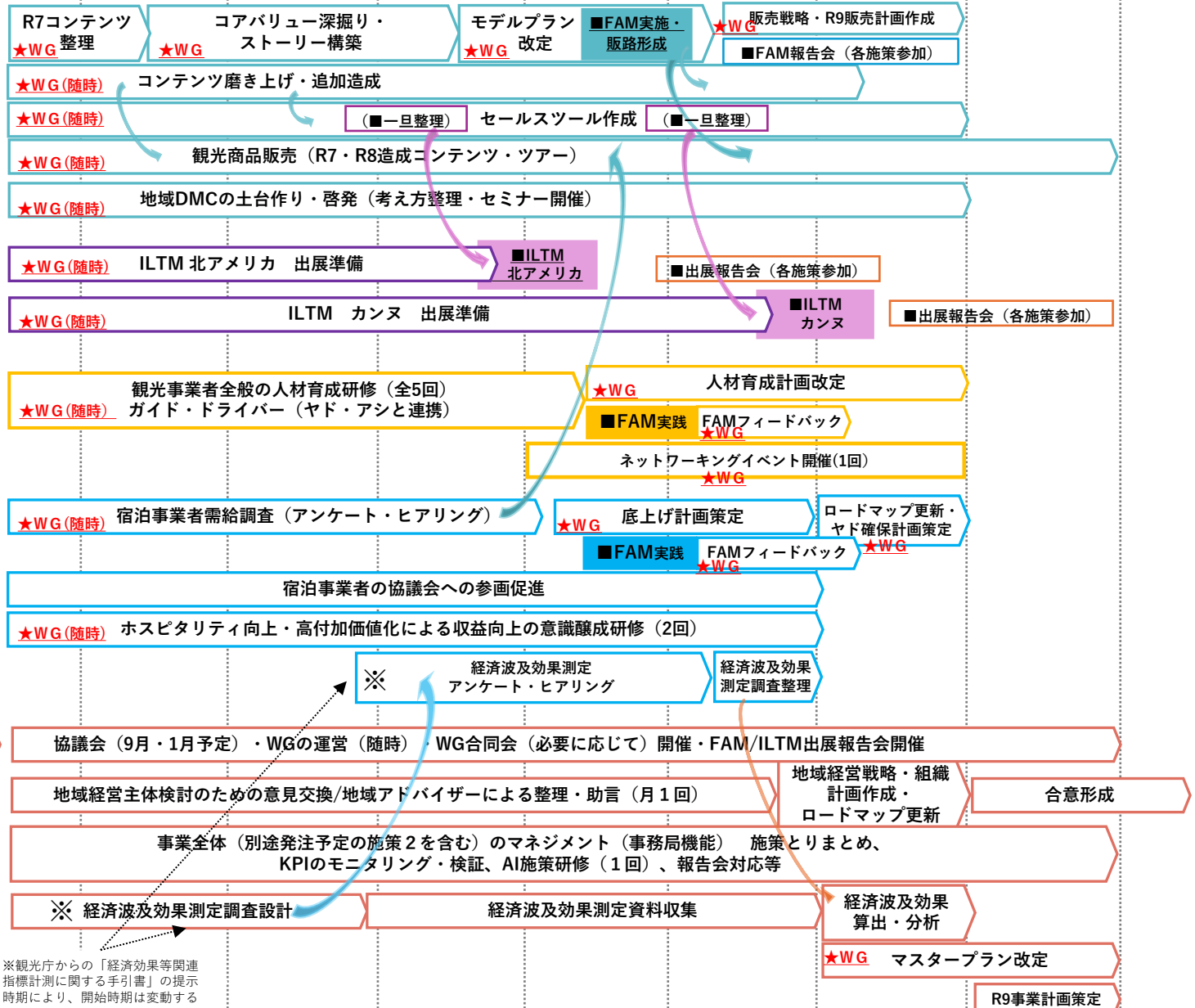
■ 施策6：
マスタープランの改訂・KPI測定

4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月

中間報告会

年次報告会

WG毎 R7事業を踏まえた課題の共有、R8施策への準備



※観光庁からの「経済効果等関連指標計測に関する手引書」の提示時期により、開始時期は変動する

【会議の予定】

第1回協議会 第2回協議会 第3回協議会 ★WG ★WG 第4回協議会 ★WG ★WG ★WG・■FAM報告会 ■ILTM北アメリカ報告会 ★WG・■ILTMカンヌ報告会 第5回協議会