

富士山麓エリア R8実施計画

※地域予算調整中の施策はグレーアウトにしてご提出ください

作成主体:富士山麓インバウンド観光高付加価値化推進協議会

事務局:山梨県観光文化・スポーツ部観光地経営支援グループ、静岡県スポーツ・文化観光部観光振興課

(単位:円(税込))

施策番号	目的	内容	実施期間	成果物	MP該当箇所	主な予算使途	国費	地域予算	総事業費	備考
1	磨き上げ・販売・販路形成	<ul style="list-style-type: none"> ・全国DMCを中心としたマーケット目線でのコンテンツの磨き上げ/追加造成(ジャンル、アクセス、内容等考慮) ・コアバリューの深掘り(地域コンテンツ・ヤド・食・アシを結びつけた訴求力の高いストーリーの構築) ・国内の全国DMC等に向けたFAMトリップの実施(全国DMC及びコンシェルジュ) ・コンテンツ毎の販売条件整理(新規コンテンツのタリフ作成含む) ・地域DMCの土台作り・啓蒙(全国DMC目線での) ・地域DMCに求める与件の整理とセミナー開催(資金調達に関するテーマも含む) 	5-1月	<ul style="list-style-type: none"> ・コンテンツ評価シート ・コンテンツ造成/磨き上げ案 ・新規コンテンツのタリフ ・多言語セールスツール ・モデルプラン ・FAMツアー報告書 	P.26 P.29	<ul style="list-style-type: none"> ・前年度造成コンテンツ案の評価と磨き上げ方針設計 ・不足コンテンツ整理と新規コンテンツ造成 ・新規コンテンツのタリフ作成 ・セールスツールの作成・修正 ・モデルプランの作成・修正 ・地域DMC向けセミナー 	18,700,000	-	18,700,000	
2	販路形成・拡大(海外)	<ul style="list-style-type: none"> ・ILTM North America/Cannes2026年への出展を通じたセールス 	9-12月	<ul style="list-style-type: none"> ・ILTM報告書(North America、Cannes) 	P.29	<ul style="list-style-type: none"> ・ILTM ILTM North America出展料/渡航費 ・ILTM ILTM Cannes出展料/渡航費 	4,000,000	4,000,000	8,000,000	内300万円は(株)フーディニ様、100万円は両県、もしくは事業者にて調整中。
3	人材育成(観光事業全般)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光事業者全般の人材育成研修(ガイド、ドライバー)ヤド・アンと連携(全5回程度) ・観光事業者全般の理解促進・連携強化を目的に、R7年度に実施した全国DMC招聘によるネットワーキングイベント研修の継続実施(1回) 	5-1月	<ul style="list-style-type: none"> ・研修実施報告書 	P.28	<ul style="list-style-type: none"> ・研修実施費 	5,500,000	-	5,500,000	
4	ヤド確保	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊事業者需給調査(宿泊事業者へのヒアリングを実施し、現状の施設稼働率等調査)及び宿泊事業者の協議会への巻き込み ・宿泊施設向けホスピタリティ向上と高付加価値化による収益向上の意識醸成研修実施(2回) 	5-1月	<ul style="list-style-type: none"> ・調査報告書 ・研修実施報告書 ・既存宿泊施設の底上げ整備計画 	P.27	<ul style="list-style-type: none"> ・調査費 ・研修実施費 	2,200,000	-	2,200,000	
5	推進体制強化	<ul style="list-style-type: none"> ・協議会の開催、WG運営 ・地域経営主体設立準備 ・R7で策定したロードマップに基づく投資機能を持った推進組織のあり方の検討および立ち上げ ・令和7年度AI施策の分析結果を活用した研修の実施(1回) 	4-1月	<ul style="list-style-type: none"> ・協議会等開催報告 ・組織計画(アクションプラン含む) 	P.25	<ul style="list-style-type: none"> ・協議会開催費用 ・WG運営費用 ・調査費用 ・研修開催費用 	6,840,000	-	6,840,000	
6	マスタープラン改定・KGI/KPI測定	<ul style="list-style-type: none"> ・KGI/KPIのモニタリング、検証 ・マスタープランのブラッシュアップ ・経済波及効果等測定調査 ・事務局機能(事業費精算・施策とりまとめ) 	4-1月	<ul style="list-style-type: none"> ・マスタープラン改定版 ・経済波及効果報告書 	P.25	<ul style="list-style-type: none"> ・調査費用 ・マスタープラン作成費用 	3,300,000	-	3,300,000	
R8重点施策							国費計	地域予算計	合計	
① ウリの磨き上げ～販路形成(施策1, 2) プロトタイプ観光コンテンツの磨き上げを進め、タリフ/セールスツール/モデルプランの整備を通じて商品力を強化する。 あわせて全国DMCを招聘してのFAMを実施し、販路形成と案件化につなげる。 ② 推進体制:DMO/DMCの設立に向けて注力(施策5) 販売窓口・手配/精算等の機能実装に向けた組織設計等準備を進める。併せて投資機能を含む持続的な運営モデルを検討し、設立に向けた準備を加速する。							40,540,000	4,000,000	44,540,000	