

山梨県SNS・Web（検索サイト）広告業務委託に関する質問に対する回答

5月12日現在

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
1	5月7日	公募要領	・「趣旨」にて「従来の広報手段では届きにくい」とありましたが、従来の広報手段とはどのようなものであったのかを教えてください。（P1_1）	・本県では県内に全戸配布する広報誌やテレビ、ラジオ、新聞広告、チラシ、HPといった媒体で広く情報を届けてきました。 ・SNSでの発信にも取り組んでいますが、山梨県へ関心をお寄せいただいているフォロワーへは届けられる一方、潜在層や無関心層へはアプローチできていないと認識しております。
2	5月7日	仕様書	・今までの実績の中で、広告出稿対象がイベントなどの場合、開催日のどれくらい前に依頼指示が出されていたのでしょうか。（P1_4（1））	・出稿希望の2週間前を目途に作成依頼していましたが、イベントの申込状況に対応するため数日前に依頼をしたこともあります。 ・本年度も突発的な依頼が生じる可能性があります。
3	5月7日	仕様書	・SNS投稿で使用するクリエイティブは、広告配信用画像とは異なるデザイン作成を行う認識で相違ないでしょうか？（P1_4）	・仕様書の4業務内容（1）と（2）の業務は別扱いとなります。 ・（1）は庁内で照会を行い、広告出稿が必要な案件について支援をお願いするものです。 ・（2）は広告出稿はしませんが、完成度の高いクリエイティブが必要となる案件について支援をお願いするものです。
4	5月7日	仕様書	・「配信件数50件」は、「案件が50件程度ある」といった認識で問題ないでしょうか？またその場合、50案件は全て違う訴求内容となるのでしょうか？（P1_4（1））	・現在、庁内で本事業を活用し広告をしたい案件を照会しています。優先順位を付け、50件程度を採用し配信を依頼します。 ・全て異なる内容を想定しています。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
5	5月7日	仕様書	・受託後にご相談いただける案件の具体例について、ご教示頂くことは可能でしょうか？（案件ごとの出稿期間やKPI指数についても併せてご教示頂きたいです）（P1_4（1））	・本県が主催するイベントへの集客や取り組みの周知を予定しています。現在案件を照会していますので具体例はございません。 ・出稿期間は予算配分や消化状況に寄るものと考えており、評価指標は案件ごと協議の上決定します。 ・なお、評価基準等については委託業者からの提案をお願いします。
6	5月7日	仕様書	・50案件の内容（スケジュール）は受託後にまとめてご相談いただけるのでしょうか？それか都度ご相談頂く流れとなるのでしょうか？（P1_4（1））	・上述の案件照会后、年間の予定を共有します。なお、新たな案件が生じた場合、追加や変更が生じることがあります。 ・スケジュールとしては、案件ごとに配信開始希望日の2週間前を目途に案件の詳細を提供し、案の作成を依頼します。
7	5月7日	仕様書	・50案件の想定されるデジタル広告のリンク先（HP等）は全て同じになるのか、案件ごとに異なるのかご教示頂くことは可能でしょうか？（P1_4（1））	・案件は全て異なりますのでリンク先も案件ごととなります。
8	5月7日	仕様書	・運用を想定しているSNSアカウント（X、Instagram、Facebook）は、「山梨県庁」のアカウントで問題ないでしょうか？（P1_4（1））	・ご認識のとおりです。下記のアカウントとなります。 【X】 https://x.com/yamanashipref 【IG】 https://www.instagram.com/yamanashi_japan/ 【FB】 https://www.facebook.com/yamanashipref
9	5月7日	仕様書	・クリエイティブに使用する素材（写真素材等）については山梨県様から御支給いただける想定で問題ないでしょうか？（P1_4（2））	・使用していただきたいロゴや素材がある場合にはお渡ししますが、特段の希望がない場合もあります。
10	5月7日	仕様書	・想定される配信件数（50件）とSNS投稿用に制作するクリエイティブ（25件）は別物の理解で問題ないでしょうか？ ・他方、上記が重複する場合は、差額の25件分については素材を御支給いただける理解で問題ないでしょうか？（P1_4（2））	・別件となります。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
11	5月7日	公募要領	・富士五湖自然首都圏フォーラム設立2周年記念イベントにおける具体的提案において、目標値は何を指しているのでしょうか？それかその目標値からの提案となるのでしょうか？（P3_5（4）②（オ））	・広告手段により評価基準が異なると考えています。貴社の提案内容において設定する目標とその値をお示しいただきたいです。
12	5月7日	公募要領	・具体的な広告案にある「記事」は、テキスト本文を指している理解で問題ないでしょうか？（P3_5（4）②（オ））	・ご認識のとおりです。
13	5月8日	業務全般	・「Web（検索サイト）」という表現は、Web広告は検索連動型広告に限定するという意味合いでしょうか？それとも検索連動型広告も含め、ディスプレイ広告なども含め全般を指しますでしょうか？	・検索連動型も含め、ディスプレイ広告等全般を想定しています。
14	5月8日	業務全般	・基本的にはテレカンを利用したお打ち合わせを想定しておりますが宜しいでしょうか？対面でのお打ち合わせが必要な場合、その回数の目安を教えてください。	・対面での打ち合わせは想定していません。 ・本県で使用しているTeamsを使用しての打ち合わせをお願いします。
15	5月8日	公募要領	・「富士五湖自然首都圏フォーラム」サイト以外で、県の魅力を発信するような広告遷移先になるLPなどはありますでしょうか。（P3_5（4）②（オ））	・イベントへの集客を目的としていますので、公募要領に記載したサイト以外にLPはありません。 ・委託業務の中でLPへの助言をいただける場合には提案への助言をお願いします。
16	5月8日	公募要領	・昨年の「富士五湖自然首都圏フォーラム設立2周年記念イベント」では、サイト上にフォームを設置して応募者を募っていたかと存じますが、広告効果最大化のため広告タグを設置いただく、または設置のための権限をいただくことは可能でしょうか。 ・広告効果最大化のために当該ページのGoogle Analytics等の分析ツール閲覧権限を付与いただくことは可能でしょうか（P3_5（4）②（オ））	・県HP（ https://www.pref.yamanashi.jp ）については当グループで管理をしているため受託事業者へタグマネージャー、Google Analyticsについての権限付与を予定しています。このほか必要な権限があれば協議のうえ付与できるものと考えています。 ・このほかのページについては管理者が異なるため都度協議が必要となります。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
17	5月8日	業務全般	・ SNS媒体の選定における制限はございますか？（例えばTikTok広告はNG、FacebookはOK、など）	・ SNSに関しては下記の3アカウントを使用していただく予定です。 【X】 https://x.com/yamanashipref 【IG】 https://www.instagram.com/yamanashi_japan/ 【FB】 https://www.facebook.com/yamanashipref
18	5月8日	業務全般	・ デジタル広告において県が一番重視する指標はございますか？ （PV、サイト滞在時間、ターゲット含有率、本フォーラムについては聴講申込数、等）	・ イベントへの集客を目的とする場合には当該広告からの申込数が重要であると考えます。一方、イベント内容自体に課題があることも想定できますので、ターゲットへの周知が十分か（広告は効果的になされたのか）エンゲージメント率やエンゲージメント時間も重視します。 ・ 取り組みの認知拡大を目的とする案件がある場合もターゲット含有率やPV数、エンゲージメント時間から認知が進んだことを評価したいと考えています。
19	5月8日	業務全般	・ 下記サイトにユーザーがどのような検索語句で流入していたかをご教示いただくことは可能でしょうか。 https://fuji5lakes-forum.jp/	・ 県HP（https://www.pref.yamanashi.jp）以外のサイトについてはSearch Consoleが使用できないため提供いたしかねます。
20	5月8日	仕様書	・ プラットフォームに適した広告コンテンツの制作（画像、動画、テキストの作成）は（2）SNSへの投稿で使用するクリエイティブの作成費と同様に費用として見積もりをして良いでしょうか。 ・ または広告出稿費の中に内包する形を取る場合は、「配信費」と「クリエイティブ制作費用」の内訳は必要でしょうか。（P1_4（1）①）	・ 審査基準にあるクリエイティブ作成単価とは（2）業務を想定しています。 ・ （1）業務に関しては、10,000千円以上（税別）の広告費をお示しいただき、それ以外として広告配信用コンテンツの作成等に係る費用をお見積もりいただきたく存じます。 ・ なお、個別に（1）コンテンツ作成費用として単価・件数をお示しいただいても構いません。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
21	5月8日	仕様書	・（１）にて画像で広告コンテンツを制作する場合、（２）の1件あたり25,000円以内（税別）と同様での見積もりで問題ないでしょうか。 ※（２）同様媒体毎に規格違いを作成する場合は1件とする。という認識です。（P1_4）	・規格違いを作成する場合は合わせて1件とします。
22	5月8日	仕様書	・（１）にてもし動画制作をする場合、（２）の1件あたり25,000円以内（税別）を超える可能性があります、その場合は見積もりに新たに項目を追加してもよろしいでしょうか。動画の場合の費用の条件があればお申し付けください。（P1_4）	・（１）の業務において動画作成する場合は、費用についての条件はありません。 ※（１）業務については広告費とその他として価格点を評価するためです。
23	5月8日	公募要領	・提案者見積額ですが、独自提案の場合にのみかかる費用は含みますでしょうか。以下①②だとどちらの考えになりますでしょうか。（P3_5（４）②（カ）） ----- ・４業務内容（１）（２）の費用：金18,000,000円（消費税及び地方消費税を含む） ・（カ）の独自提案にかかる費用：金2,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）と仮定 ①広告業務委託仕様書、４業務内容（１）（２）の合計金額のみ ＝提案者見積額は金18,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）のみ ※（カ）を実施する場合は別途追加費用として受託後に見積もり ②広告業務委託仕様書、４業務内容（１）（２）の合計金額＋（カ）での独自提案を実施する場合にのみかかる金額 ＝提案者見積額は金20,000,000円（消費税及び地方消費税を含む） -----	・価格点については②の考えで評価を行います。 ・なお、独自提案については積極性の観点で別途評価を行います。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
24	5月8日	仕様書	・ 広告業務委託仕様書、4 業務内容（2）クリエイティブの作成とありますが、媒体は「X、Facebook、Instagram」で、静止画ベースでのクリエイティブ作成になりますでしょうか。TikTokにて「【公式】山梨県が良すぎる」のアカウントも拝見したため動画が必要ないか、念のための確認となります。	・ SNSに関しては下記の3 媒体を使用させていただく予定です。 【X】 https://x.com/yamanashipref 【IG】 https://www.instagram.com/yamanashi_japan/ 【FB】 https://www.facebook.com/yamanashipref ・ 動画を排除する意図はありませんが、動画を作成する強い意向はありません。
25	5月8日	公募要領	・ 公募要領p3②（オ）にて具体的な広告案とありますが、静止画クリエイティブや動画クリエイティブを提案する場合、画像であればラフイメージ、動画であれば絵コンテの粒度でのご提案でよろしいでしょうか。指定の粒度や素材があればお申し付けください。	・ 審査員に貴社のイメージが伝わるものであれば問題ありません。 ・ ただし、審査により他社と比較されることを念頭に作成いただければと思います。
26	5月8日	業務全般	・ 受託後、静止画クリエイティブや動画クリエイティブを制作するにあたり、素材（各種イベント会場の写真や、富士五湖および周辺の写真など）をご提供いただくことは可能でしょうか。	・ 希望する素材をご相談いただき、県が保有する限りとなりますが提供は可能です。 ・ 別途、県が使用していただきたいロゴ等がある場合にはお渡しいたします。
27	5月8日	業務全般	・ 県をどのように理解、想起されるようにしたいなどイメージ戦略などはありませんでしょうか。 例）「親しみやすい」「美しい」「面白い」と思われるようにしたいなど	・ 現時点ではありません。
28	5月8日	業務全般	・ 県として推奨するビジュアルトーンやブランドガイドラインはございますでしょうか。	・ 県として推奨するものは現時点ではありません。 ・ 訴求力が高まる工夫があればご提案いただけると幸いです。
29	5月8日	業務全般	・ 避けるべき表現やNGワードなどの規定はありますか。	・ 社会通念上配慮すべき表現となっていれば問題ありません。
30	5月8日	業務全般	・ 県が「効果的」と評価した過去のSNS・Web広告事例や、参考となるクリエイティブ資料はありますか。	・ 昨年度中頃から試験的に広告を運用していますが、実績を評価している段階のためお示しできるものはありません。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
31	5月8日	業務全般	・動画、静止画、記事などの中で特に重視するコンテンツはありますか。	・ターゲットの関心を引くためには動画や静止画といった目を引くコンテンツが重要と考えています。
32	5月8日	審査基準	・「業務の推進、目的達成のために必要と認められる提案」の記載についてはデジタルの範囲内、あるいはデジタル外も含む、など想定はありますか？（P1_2_5）	・本業務がより効果的になるご提案について、手法等に想定はありません。
33	5月8日	業務全般	・複数の広告案件を同時期に展開した際、クリエイティブの統一感についてのご要望はありますか。	・Instagramにおいては統一感があることが望ましいと考えており、ポストアドを活用する場合には留意したいと考えますが、現時点で決まったものではありません。 ・今後のトンマナについてご提案がありましたらいただけると幸いです。
34	5月8日	仕様書	・「県が指定する案件」とありますが、こちらは要領に広告の具体的例として記載がある「富士五湖自然首都圏フォーラムの記念イベント」のようにイベント周知が主なものでしょうか。イベント周知以外で想定されている内容がございましたらご教示ください。（P1_4（1））	・現在、庁内に案件を照会していますので具体例はお示しできませんが、イベントの周知が主な案件になると想定しています。 ・イベント以外には県の取り組みの周知を図るものや機運醸成を図るものが考えられます。
35	5月8日	仕様書	・「プラットフォームに適した広告コンテンツの制作」とありますが、画像や動画素材をご提供いただいたうえでの制作という理解でよろしかったでしょうか。撮影等は含まれないという理解です。（P1_4（1）①）	・希望する素材をご相談いただき、県が保有する限りとなりますが提供します。 ・別途、県が使用していただきたいロゴ等がある場合にはお渡しいたします。
36	5月8日	仕様書	・想定されているご依頼のペースについて、ご教示ください。（月初に翌月広告配信の案件を一括でご依頼いただく等）（P1_4（1））	・案件照会後、年間の予定を共有します。 ・スケジュールとしては、案件ごとに配信開始希望日の2週間前を目途に案件の詳細を提供し、案の作成を依頼します。
37	5月8日	仕様書	・「県が指定する案件」とありますが、こちらはどのようなものを想定されているかご教示ください。（P1_4（2））	・広告出稿はしませんが、完成度の高いクリエイティブが必要となる案件について支援をお願いします。（イベントや県の取り組みの周知など）
38	5月8日	仕様書	・「業務内容（1）広告出稿・管理」とは別にクリエイティブの制作が必要という理解でよろしかったでしょうか。（業務内容（1）で50件程度のクリエイティブ制作+業務内容（2）で25案件分のクリエイティブ制作という理解です）（P1_4（2））	・ご認識のとおりです。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
39	5月8日	仕様書	・投稿予定のSNSのアカウントをご教示いただけますでしょうか。また、案件ごとに投稿するSNS媒体は事業者側で指定できるという理解でよろしかったでしょうか。（P1_4（2））	・ SNSに関しては下記の3媒体を使用予定です。 【X】 https://x.com/yamanashipref 【IG】 https://www.instagram.com/yamanashi_japan/ 【FB】 https://www.facebook.com/yamanashipref ・（2）業務についてはクリエイティブ作成のみ依頼するものです。投稿する媒体は県で指定します。
40	5月8日	仕様書	・クリエイティブは全て静止画を想定しておりますが、動画のクリエイティブも含まれますか。動画の制作が必須となりますか。また、投稿時のテキストは貴県よりいただけるという理解でよろしかったでしょうか。（P1_4（2））	・ 動画のクリエイティブは必須ではありません。 ・ テキストは県で作成し、投稿します。
41	5月8日	仕様書	・本業務はSNSの投稿等の運用管理は含まれないという理解でよろしいでしょうか。（P1_4（2））	・ クリエイティブ作成以外の運用管理といった業務は含まれません。
42	5月8日	公募要領	・ 広告の具体例として、「富士五湖自然首都圏フォーラム設立2周年記念イベント」を想定とした手法を必ず企画書に記載するという認識で良いでしょうか。また、過去の広告配信実績についても上記フォーラム以外に数点記載するという認識で良いでしょうか。（P3_5（4）②（オ））	・ 具体例として、当該イベントへの集客を目的とした広告の具体案を提示してください。 ・ 過去に作成したクリエイティブもご提示ください。
43	5月8日	公募要領	・ 具体例の費用は本案件の50件の内の1件として考えて、本案件の予算内から費用を算出する形でよろしいでしょうか。（P3_5（4）②（オ））	・ 委託事業者の選定にあたり比較検討のため作成依頼するものであり、委託事業の予算には含まれません。 ・ なお、具体例のイベントは過去のものであり、作成したクリエイティブは本審査以外に使用することはありません。
44	5月8日	公募要領	・ 【目的】 イベントへの集客 となっておりますが、想定イベント参加は会場参加でしょうか。オンライン参加でしょうか。参加費の設定はありますでしょうか。また、クリエイティブ提案で利用できる画像やロゴ、動画素材の提供は可能でしょうか。（P3_5（4）②（オ））	・ 会場参加です。 ・ 参加費はありません。 ・ 企画提案のための素材提供はありません。 ・ 業務委託をした場合には希望する素材をご相談いただき、県が保有する限りとなりますが提供します。また、別途、県が使用していたきたいロゴ等がある場合にはお渡しいたします。
45	5月8日	業務全般	各広告の山梨県側の窓口は広聴広報グループということでよろしいでしょうか。	・ ご認識のとおりです。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
46	5月8日	仕様書	・（１）広告出稿・管理には広告配信件数は５０件程度とあり、（２）クリエイティブ作成のところで２５件程度とあります。コンテンツ制作は広告配信用に５０件＋ＳＮＳ投稿で使用する用に２５件という認識でよろしいでしょうか。（Ｐ１_４）	・ ご認識のとおりです。
47	5月8日	仕様書	・（２）クリエイティブ作成の部分で、ＳＮＳへの投稿は県側で行っていただくという認識で良いでしょうか（＝投稿文章の作成は県が行う）（Ｐ１_４）	・ ご認識のとおりです。 ・（２）の業務についてはクリエイティブ作成のみとなります。
48	5月8日	仕様書	・（１）②広告配信件数は５０件程度とありますが、「５０件程度」の「１件」とは、広告キャンペーン単位でしょうか、媒体別／ターゲット別の配信パターンも１件とカウントしますか。（Ｐ１_４）	・ クリエイティブを媒体別に作ることで生じる規格違いは合わせて１件と数えます。 ・ 同じ案件でもターゲットを詳細に分けてクリエイティブや配信内容を作成する場合には別件扱いとしますが、想定はありません。
49	5月8日	審査基準	・「成果の測定」とありますが、クリック率、インプレッション、コンバージョンなど、必須ＫＰＩが定まっていますか。成果測定において、必須または推奨する指標（ＫＰＩ）があればご教示ください。（Ｐ１_２）	・ 必須項目は設けていません。
50	5月8日	仕様書	契約締結から令和８年３月までに件数は２５件程度ですが、おおよそ各月の制作本数は決まっていますか？（Ｐ１_４（２）②）	・（２）の業務については必要に応じて作成依頼する予定です。各月の目安は設けていません。
51	5月8日	業務全般	・ 受託後、事前に情報（広告配信５０件及びクリエイティブ制作２５件のスケジュールや内容）をいただくことはできますか？また、実際に制作開始から公開までの想定期間はどのくらいですか？	・ 現在、庁内に案件の照会を行っていますので受託後、共有します。 ・ スケジュールとしては、案件ごとに配信開始希望日の２週間前を目途に案件の詳細を提供し、案の作成を依頼します。 ・ 公開は開催日や応募締切の数日前には出稿を予定しています。
52	5月8日	業務全般	・ クリエイティブを出す時に複数案が必要ですか？複数案希望の場合は数はいくつですか？	・ 基本的には提案いただく１つの案に県の意向を反映して完成させる想定ですが、複数案いただけると選択の幅が広がりますのでありがたいと存じます。
53	5月8日	業務全般	・ 複数案を出す場合、不採用案の著作権譲渡は無しとさせていただきたいのですがよろしいでしょうか？	・ ご認識のとおりで構いません。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
54	5月8日	仕様書	・ 提案金額で契約後、実績が契約金額に満たない場合は支払金額が契約金額よりも下がるということでしょうか？（P1_4（1）②）	・ ご認識のとおりです。広告費については使用しなかった額は支払いの対象外となります。
55	5月8日	公募要領	・ 費用上限については、委託金額上限である税込21,182,425円で想定すればよろしいでしょうか？もしくは、想定している金額があればご教示ください。（P 3_5（4）②（オ）	・ 委託金額の上限額は事業全体の額です。 ※50件の広告作成・出稿・管理、及び広告費として10,000千円以上（税別）、25件のクリエイティブ作成（一件25,000円（税別）以内）を行う。 ・ 委託事業の内容や件数から貴社で適当だと考える額をお示しください。