

カテゴリー	チェック項目 【SDGsの観点で市場・社会から期待される基本的な事項(例)】	期待レベル	・環境 ・社会 ・経済 の種別	具体的な取組	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
																							
製品・サービス	28 【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性を確保するための仕組みを構築している	基本	経済	製品、サービス使用時に想定される問題点と対策のマニュアル化。品質・衛生管理を徹底し、安心して使えるリユース品を提供。個人情報を適切に管理し、責任を持って運営。未販売の衣類は適切にリサイクルし、廃棄ゼロを目指しています。			○									○							
	29 【品質保証】 ・顧客に品質のよいモノやサービスを提供するための仕組みを確立している	基本	経済	買取・販売時の品質チェック基準を策定。女性スタッフの教育を強化し、専門知識を持った接客を提供(コーディネート提案、エコファッションの知識共有)。縫製が弱くなった部分は補修・補強し、安全性を向上。商品タグに「品質ランク」「使用感」を明記し、顧客が状態を把握できる。AIを活用した衣類査定システムを導入し、効率的なリユース運営を実施しています。									○										
	30 【環境配慮製品】 ・ライフサイクルで環境に配慮した製品の開発・設計を進めている	応用	経済、環境							○						○	○	○	○				
	31 【社会課題解決製品・サービス】 ・社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開を進めている	応用	社会、経済		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
社会貢献・地域貢献	32 【地域への影響への配慮】 ・自社事業が地域に及ぼす影響に配慮し、適切に取り組んでいる	基本	環境、経済	衣類の廃棄削減活動を推進。エコフレンドリーな店舗運営で地域の環境意識を向上。地域の女性支援、エンカル消費、循環型社会への貢献。店舗でのプラスチック削減(エコバッグ・リサイクル紙袋推奨)を進め、地域一体となり意識を高めています。				○					○		○	○		○	○			○	
	33 【社会貢献活動】 ・寄付、ボランティア等を含む、社会貢献活動に積極的に取り組んでいる	応用	社会					○							○			○	○			○	
	34 【地域資源の積極的利用】 ・地域資源の積極的利用(地産地消、地産外商)を行っている	応用	環境、社会、経済										○	○		○	○	○					
組織体制	35 【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内十分に浸透している	基本	社会	リユースショップが遵守すべき主な法律(古物営業法、個人情報保護法、労働基準法、男女雇用機会均等法)を明確化し、重要性の理解、法令遵守を実践するための仕組みを整備しています。																	○		
	36 【内部管理体制】 ・経営理念(及びSDGsとの関係)・経営目標の社内への共有が行われている	基本	環境、社会、経済	経営理念を店やホームページに掲示。面接時にはSDGsやリユースに関心があるかを質問し、経営理念に共感できる人材を採用。経営理念を顧客、スタッフ、社会と共有し実践しています。									○	○								○	
	37 【法令遵守】 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組みが整備されている	応用	社会																			○	
	38 【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に関連する事項に対応する担当、専門部署など体制が整備されている	応用	環境、社会																			○	
	39 【リスクマネジメント】 ・法令遵守、環境安全衛生、労働環境などに関するリスクを特定、評価し、マネジメントするプロセスが整備されている	応用	社会、経済																			○	
	40 【企業の社会的責任】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対し、責任を持って対応するCSR(Corporate Social Responsibility)の取組を進めている	応用	環境、社会																			○	
	41 【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダーと対話し、自社活動のステークホルダーへの影響を把握し、適切に対応している	応用	社会																			○	○
42 【事業継続】 ・事故や災害などの発生に伴う事業中断を想定した戦略を立案している	応用	環境、社会、経済											○	○		○					○		

