

事業概要【山梨県地場産業グローバルチャレンジ・人材育成支援事業】

申請者	山梨県					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	195,654千円 (74,920千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	ローカルイノベーション分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・顕在化しているチャンスの獲得：インバウンド需要の増加、海外展開の容易化 ・弱点の克服：グローバルな視点や経験を活かし、地域や地方の活性化、発展に貢献することができるグローバル人材の育成、地場産業分野におけるDXの効果活用 <p>→事業の実施により、課題の解決と産地における自らの課題に取り組む人材を育成。新規事業化や海外需要拡大に繋げ、地場産業従業者数の維持・増加を目的とする。</p>						
事業概要・ 主な経費	<p>【事業概要】 上記の顕在化しているチャンスを獲得し、弱点を克服するため、各種補助事業等を実施する。また、事業をとおして課題解決に取り組む人材を育成する。</p> <p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○山梨県地場産業チャレンジ支援事業 ・山梨県地場産業チャレンジ支援補助金（補助金）4,500千円 ・地場産業人材育成促進事業（地場産業職人留学支援小学生）（補助金）12,500千円 ○ジュエリー産地山梨高度人材養成事業 ・一流ジュエリーによるプロフェッショナル向け実習講座（報償費等1,493千円） ○ジュエリークリエイター発信事業費 ・ジュエリー職人発信力強化プロデュース事業（委託費）2,500千円 ○G I 山梨・日本酒ブランドリニューアル・海外展開人材育成事業 ブランドリニューアル支援事業費、海外展開人材育成支援事業（補助金）：6,500千円 ○郡内織物アジア販路確立支援事業費 アジア圏の展示会等への出展（補助金）：2,000千円 					 <p>山梨県地場産業グローバルチャレンジ・人材育成支援事業</p> <p>Local Craftsmanship × Global Challenge 地場産業×グローバル人材を育む</p> <p>Exclusive Luxury Craft from YAMANASHI 世界に求められる価値を提供できる グローバル人材が活躍する山梨へ</p> <p>学び 交流 DX 創造 発信 山梨の自然環境・歴史文化・伝統技術</p>	
地域の多様な 主体の参画	<p>地域の経済団体、金融機関及び学識経験者等からは、それぞれの視点からの助言、ネットワークを活かした事業の周知、現場に意見の拾い上げ等について協力を求める。合わせて、各主体が主催するイベント等においても目的達成のため協働していく。また、若者、地方創生系インフルエンサーには、事業者が取り組む事業に関する情報発信や、計画全体への助言等を求めていく。</p>					KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①評価対象地場産業の従業者数（指標年を2022年の従従業員数を上回る人数）（+100人） ②育成の成果としての商談件数（+1,956件） ③人材育成の人数（デジタルを活用し、海外需要開拓に取り組んだ人数）（+192人） ④人材育成の人数（各事業の総計）（+748人）

※経費内訳はR7年度事業費

山梨の自然環境・歴史文化・伝統技術

※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値