

事業概要【新たな就職支援サイト構築事業】

自治体名	山梨県	人口	789,534人	事業費	30,294千円
事業概要	県内企業の人材の確保・定着を図るため、AIを活用した適性検査やレコメンド機能などのマッチングサポートシステムを搭載した新たな就職支援サイトを構築する。新サイトは、「情報が少なく就職先として県内企業を選択できていない学生（求職者）」や「自社の魅力発信・認知度向上に苦慮しているという県内企業」の課題解決に寄与し、マッチング度の高い就職を実現することで、地域経済の活性化と若年層の県内就職の促進を図る。				
具体サービス	【新たな就職支援サイト】 - 求職者と企業の両者が活用可能なAI分析システムやいいね機能などを備え、これまでの企業からの一方向的なアプローチから、双方向でのアプローチを可能とし、マッチング度の高い就職の実現に寄与する。 - 現在、山梨県が運営する就職支援サイトは、用途ごと5つのサイトが独立しており、利便性が悪い状態であったが、新たな就職支援サイトに、その役割・機能を集約し、県内の就職情報を網羅した総合サイトとすることで利便性を向上する。 - 小中学生向けに、仕事紹介ページや職場見学可能な企業紹介などのコンテンツを掲載し、県内企業の認知を拡大することで、早い時期から魅力が伝わる。 用途ごとに独立した現行の就職支援サイト ポータルサイト (イベント情報等) 企業情報掲載 サイト 県内相談窓口 運営サイト 外国人留学生 向けサイト 都内相談窓口 運営サイト (UIターン支援) 独立したサイトの集約 + 求職者や企業が抱える問題に対応 相談窓口 相談予約機能 授業等で活用 小中学生 県内就職に前向きな 求職者へ成長 新たな就職支援サイト 多様な属性の求職者が利用できる 県内就職の総合サイトとして整備 求職者 ・就職活動の進め方が分からない ・自己分析のやり方が分からない ・自分に合った企業が見つからない 企業 ・求職者に認知されない ・ターゲットの要件定義が曖昧 ・求職者にアプローチできない 多くの人材が県内企業に就職・定着する地域の実現				
主なKPI	【アウトプット指標（活動指標）】 ①サイト閲覧数 ②サイト登録者数 ③サイト掲載企業数 【アウトカム指標（成果指標）】 ①サイトを通じた接触回数 ②サイトのエンゲージメント数 ③県内大学等卒業者の県内就職内定率				