

日本人にとってのデザイン思考

— 人に寄り添い、解決する、誰にでもできる考え方 —

「デザイン思考」は、商品開発における革新的なアイデアや、時代に即した新しい経営戦略の発想に有効な思考メソッドであると言われていますが、まだその理解や実践には難しい点があります。

そのような中、デザイン思考において重要な“人の心理や行動を考えて、人が好ましく感じる手段を先んじて用意する”という考え方は、日本人が古くから文化として培ってきたところであり、デザイン思考は日本人こそが得意とするものであると、元 IDEO Tokyo デザイン・ディレクターの石川氏は言います。

本講座では、そのような「日本人にとってのデザイン思考」の考えを中心に、デザイン思考の捉え方や実践についてご講演いただきます。ぜひご参加ください。



講師 石川 俊祐 氏
Shunsuke Ishikawa

KESIKI Inc. パートナー
/ デザインディレクター

英 Central Saint Martins を卒業。Panasonic デザイン社、英 PDD などを経て、IDEO Tokyo の立ち上げに参画。Design Directorとしてイノベーション事業を多数手がける。BCG Digital Ventures にて Head of Design を務めたのち、2019 年、KESIKI 設立。多摩美術大学 TCL 特任准教授、NTT comms KOEL Advisor、D&AD や GOOD DESIGN AWARD の審査委員なども務める。Forbes Japan「世界を変えるデザイナー39」選出。著書に『HELLO,DESIGN 日本人とデザイン』

日時：2022年2月22日(火) 14:00～16:30

受講料：無料

開催方法：オンライン

※ オンラインの視聴環境がない方は、産業技術センターの会場での視聴も可能です（会場の定員は数名程度）。

※ 新型コロナウイルスの状況等により開催方法を変更する場合があります。

対象：県内中小企業経営者・商品企画担当者・デザイナー等

申込方法：裏面の申込用紙に必要事項を記入いただきお申し込みください

お問い合わせ先：山梨県産業技術センター デザイン技術部 TEL: 055-243-6101

「日本人にとってのデザイン思考」

日時：2022年2月22日（火）14:00～16:30

参加申込書

企業名		業種	
受講者氏名		役職	
連絡先	住所	TEL	FAX
	E-mail <small>(オンライン受講では必須)</small>		
受講方法（どちらかに○）		オンライン ・ 会場	

・上記の必要事項をご記入いただき、下記の申込先までFAXまたはE-mailでお申し込みください。

FAX : 055-243-6102 E-mail : yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp

- 受付完了後、申込書の連絡先あてFAXまたはEmailにて受講確認書を送付いたします。
- 連絡先は受講受付の確認書送付のほか、事務連絡やURLの案内等に使用しますので、受講者が受け取れる連絡先をご記入ください。
- 新型コロナウイルスの状況等により開催方法を変更する場合も申込者あて連絡します。
- 会場での視聴を希望される方は、新型コロナウイルス感染拡大防止対策にご協力をお願いします。

お問い合わせ先： 山梨県産業技術センター
甲府技術支援センター デザイン技術部（鈴木、佐藤、串田）
TEL: 055-243-6101 FAX : 055-243-6102
E-mail : yitc-kit05@pref.yamanashi.lg.jp
〒400-0055 甲府市大津町 2094