

ファッションショーを中心とした障害者と健常者の交流イベント
運營業務委託企画提案審査基準

1 評価項目及び配点

評価項目		評価の観点	配点
業務遂行能力 (計30点)			
スケジュール	1	・企画、準備、本番までのスケジュールは適切か	10点
実施体制	2	・人員配置(責任者・担当者の配置、実務経験など)は適切か ・配置予定者には、十分な専門知識や実績があり、委託業務を確実に履行する能力があると認められるか	10点
受託実績	3	・過去5年間で自治体におけるイベント運營業務を実施した十分な実績・経験があるか	10点
企画提案内容 (計60点)			
コンセプト	1	・本業務における実現すべき目的、コンセプトを十分に理解しているか	10点
イベント内容	2	・イベント内容は、障害者と健常者の交流により、障害者の社会参加の促進や共生社会の実現に繋がるものとなっているか ・イベント内容は障害者の自己表現の場に繋がる内容となっているか ・イベント内容は、手話言語の理解促進及び普及促進に繋がる内容となっているか	40点
効果検証	3	・アンケート項目は、イベントの効果を十分に測ることができる内容となっているか	10点
見積価格 (計10点)			
見積価格	1	・他の提案者に比べ、低廉な見積価格となっているか	10点

2 評価基準

ランク	A	B	C	D	E
評価結果	優れている	やや優れている	普通	やや劣る	劣る
評価係数	1.0	0.8	0.6	0.4	0.2

※ 見積価格の評価は、「10点 × (最低見積価格/当該提案者の見積価格)」で算出する。

3 審査方法

各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、同位の提案書がある場合は、提案書の内容を総合的に判断し、順位を決定する。
なお、最高得点であっても、仕様書に沿わない場合や得点が著しく低い項目がある場合は、委託候補者に選定しないことがある。