

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容	
1 契約名	山梨県メディアプロモート業務委託	
2 審査年月日	令和6年4月23日(火)	
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社ATOM	(業者) A社
過去の実績・類似する業務・専門知識 (配点 40点×5名=200点満点)	160	160
委託業務の実施体制 (配点 20点×5名=100点満点)	72	76
実施計画・スケジュール (配点 10点×5名=50点満点)	38	34
本県の広聴広報制度の理解度・課題の把握度 (配点 20点×5名=100点満点)	88	56
メディアプロモートの実施計画及び活動についての 報告性・考え方 (配点 40点×5名=200点満点)	144	152
価格点 10点×(最低契約希望額/提案者契約希望額) (配点 10点×5名)	38.5	50.0
4 審査結果(総合点 700点満点)	540.5	528.0
5 契約方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者(第1順位委託候補者)の名称	株式会社ATOM	
7 契約締結年月日	令和6年5月1日(予定)	
8 随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	<p>県が行う施策・事業の意図を正確に県民の皆様に理解して頂き、政策効果を最大限引き出すためには、様々な階層の方々にまず情報が伝わる必要がある。情報を拡散させるためには、新聞・テレビ・ラジオなどの既存メディアとともに、SNSなどのインターネットメディアを適時適切に組合せることが求められる。</p> <p>このため、メディアに精通した外部専門家から、各メディアに対するプロモート活動への支援を受けることにより、記事掲載等による情報拡散を目指すため業務を委託する。</p> <p>業務を実施するにあたり、事業者における専門的知識、技能、経験などが異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定することが妥当である。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p>	
9 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ	