


山梨の夏服の愛称・シンボルマーク公募結果及び 新製品の開発状況について

令和6年3月26日
山梨県産業振興課

1 愛称・シンボルマークの公募結果について

山梨らしさと山梨の夏服を表現しかつ幅広い世代に親しみやすいものを公募し全国から応募のあった作品の中から入賞作品を選定した。

- (1) 公募期間：令和6年1月19日から2月8日
- (2) 応募数：愛称 939 作品、シンボルマーク 132 作品
- (3) 選定方法
 - ・山梨の夏服普及促進協議会において最優秀作品1点、優秀作品2点を選定
- (4) 副賞等
 - ・最優秀賞：5万円、山梨の夏服
 - ・優秀賞：5千円、県産品カタログギフト
- (5) 受賞作品

愛称		シンボルマーク	
賞・受賞者	作品	賞・受賞者	作品
最優秀賞 <small>たなべしんぞう</small> ・田辺新造 (甲府市)	かいくーる	最優秀賞 <small>ひがしやうへい</small> ・東洋平 (千葉県)	
優秀賞 <small>のぐちゆうへい</small> ・野口祐平 (秋田県)	かいすずみ	優秀賞 <small>あつしばしげき</small> ・厚芝茂樹 (甲斐市)	
優秀賞 <small>まかなえゆみこ</small> ・蒔苗友実子 (青森県)	kaikina (かいきな)	優秀賞 <small>わかばやしかれん</small> ・若林花蓮 (甲斐市)	

※最優秀作品については、商標登録出願中。

2 山梨の夏服新バージョンについて

現在、県内企業4社が新製品を開発。製品の特徴等は次のとおり。

No	開発事業者	開発製品	特徴
1	株式会社前田源商店 (富士吉田市・織物業)	・オフィスカジュアルシャツ (半袖) ・オフィスカジュアルシャツ (長袖) 2製品	・オーガニックコットン100%・草木染めの生地を使用
2	株式会社オヤマダ (富士吉田市・織物業)	・レディースオフィスカジュアル 3製品	・コットンシルク製。一枚でシャツとして着ることも、羽織ることも可能な長め丈のレディースシャツ。
3	株式会社 OZUCA (山梨市・縫製業)	・ユニセックス (半袖) ・メンズオフィスカジュアルシャツ等 6製品	・OZUCA が中心となり県内クリエイターグループ CBJ (クリエイティブベースジャパン) とのコラボにより、服をデザイン。
4	AGLUCA 有限会社 (上野原市・縫製業)	・ミックスパターン ・半袖パターン ・ギミックパターン 3製品	・キュプラ、ウール、モダール等機能性(吸湿性・天然消臭)のある糸を用いて新たな生地を開発。 ・甲府の研磨宝石でボタンを製作。

※販売価格帯は、9,500円から22,000円程度を予定。

3 今後の取り組み

6月の一般向け販売に向けて、各社において製品化を進める。県では、多くの県民に親しんで着てもらえるアイテムとなるよう、山梨の夏服普及促進協議会とともに普及のためPRを行っていく。

※山梨の夏服普及促進協議会構成員


山梨県絹人織織物工業組合、山梨県、富士吉田市、都留市、大月市、西桂町
山梨県市長会、山梨県町村会、山梨県中小企業団体中央会、山梨県商工会議所連合会
山梨県商工会連合会、やまなしアパレル ACF 事業協同組合

問い合わせ先

山梨県産業労働部 産業振興課

055-223-1543

最優賞受賞作品について

募集項目	最優秀作品	説明	受賞者
愛称	かいくーる	<p>「かい」は甲斐の国の甲斐、「くーる」は涼しさを表現している。</p> <p>涼しさをイメージできる、分かりやすく親しみやすい愛称。「ひらがな」であることから、多くの世代や外国人にも読みやすいもの。</p>	田辺 新造 (甲府市)
シンボルマーク		<p>織物をイメージした模様と富士山、その麓に広がる豊かな郡内織物の伝統技術と生産者の「輪」、「星」は伝統を受け継いだ誇りを意味している。</p>	東 洋平 (千葉県)

選定方法： 「山梨県らしさ」または「山梨の夏服」を表現したものであるかなどの視点から、山梨の夏服普及促進協議会において選定。