【様式３】

令和　　年　　月　　日

山梨県知事　長崎　幸太郎　殿

所在地

名称

代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　印

エシカル農畜産物等消費促進業務企画提案書

エシカル農畜産物等消費促進業務に係る企画提案書を提出します。

【添付書類】　※正本以外の写しには会社名が入らないよう印刷して下さい

・　企画提案書（様式３－１）　　　　　　　　　　　１０部（正本１部、写９部）

・　見積書（積算内訳の記載があるもの）　　　　　　１０部（正本１部、写９部）

・　財務諸表（直近２期分）（損益計算書及び貸借対照表）

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　１０部（正本１部、写９部）

【連絡先】

部署

氏名

電話番号

メールアドレス

【様式３－１】

エシカル農畜産物等消費促進業務委託に係る

企画提案書

提案者

※正本以外の写しには会社名や個人名を入れないでください

１．様式３－１、企画提案書作成上の留意点

【記載内容】

・　仕様書を熟読の上、次のページに記載した（１）から（４）の項目に沿って作成してください。

・　審査会は、企画提案書がどの企画提案応募者のものかが審査員にわからないようにして運営いたします。このため、正本以外には、企画提案応募者の名称やロゴマーク等を記載しないでください（添付資料も含む）。また、企画提案応募者が容易に推測できる記載をしないで下さい

　　・　図表の掲載も可能です。

【体裁】

・　フォントや書式は自由に設定して結構です。

・　ページサイズはＡ４版とします。

・　体裁は縦版横書きとしますが、横版での作成も可とします。

・　企画提案書は、様式３－１、企画提案書、参考資料、見積書、財務諸表の順とし、一式を長辺とじ（左綴じ／ホチキス２点留め／企画提案書は片面印刷）にしてください。

【ページ枚数の制限】

・　企画提案書は、参考資料を含めてＡ４版で２０ページ以内としてください。（様式３－１（表紙）、見積書、財務諸表を除く）

・　プレゼンテーションで使用しない資料は入れないで下さい。

【その他】

・　次のページに記載してある「審査の視点」「留意点」の説明文及びこのページは、提出時には削除してください。

・　プレゼンテーション時に追加資料の提出はできません。また、既に提出した企画提案書、参考資料、見積書、財務諸表の再提出及び差し替えもできません。

２．審査の視点及び留意点

（１）業務目的・業務内容の理解度

【審査の視点】

・業務目的を十分に理解し、各業務を「エシカル」をテーマに、農畜産物等を一体的に消費者に訴求できるか。

【留意点】

・仕様書及び審査の視点を踏まえて記載してください。

・本業務の目的が、各業務を「エシカル」をテーマに、農畜産物等を一体的に消費者に訴求することに留意してください。

（２）実需者（シェフ等）、メディア等向けツアー内容について

【審査の視点】

・どのような実需者（シェフ、小売店の青果物バイヤーは必須）、メディア等を招聘できるか。

・エシカル農畜産物等を効果的に実需者、メディア等に訴求できる内容となっているか。

・ツアーへの参加者数や飲食店・小売店での取り扱い件数、記事化数などの目標（ＫＰＩ）が効果的なもので、実現のためのプロセスが明確であるか。

【留意点】

　・どのような実需者、メディア等を招聘するか記載してください。

　・どのような意図でツアーを設計し、実需者、メディア等に何を訴求するか記載してください。

・目標（ＫＰＩ）と達成までのプロセスを記載してください。

（３）エシカル消費層に対するやまなし４パーミル・イニシアチブ認証農産物等のプロモーションの実施内容について

【審査の視点】

・県が指定する青果物卸売市場と調整して、エシカル消費層にアプローチ可能な

・小売店を県に提案し、より多くの店舗でフェアを実施することができるか。（最低２０店舗）

・効果的なプロモーションとなるような売り場づくりであり、実現性があるものか。

・エシカル消費層に対して、県の４パーミル・イニシアチブの取り組みをわかりやすく説明し、効果的なプロモーションを実施することができる者を配置できるか。エシカル消費層に対して、県の４パーミル・イニシアチブの取り組みをわかりやすく説明し、効果的なプロモーションを実施することができる者を配置できるか。

・ＥＣサイトでもやまなし４パーミル・イニシアチブ認証農産物を購入できることを店舗に来店した消費者等に周知できるか。

・より多くのアンケートを回収するための工夫があり、何件のアンケートを回収する計画か。

・ＥＣサイトとりまとめ件数、小売店舗におけるリーフレット配布数などにより、やまなし４パーミル・イニシアチブ認証農産物の認知者数の目標（ＫＰＩ）が効果的なもので、実現のためのプロセスが明確であるか。

【留意点】

・仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載してください。

・フェア実施店舗の選定プロセス、想定する店舗名と件数を記載してください。

・フェア実施店舗で、どのような売り場をつくるか記載してください。

・どのような者を店頭に配置するか記載してください。

・ＥＣサイドでもやまなし４パーミル・イニシアチブ認証農産物を購入できることをどのように周知するのか記載してください。

・より多くのアンケートを回収するため、実施手法等を記載してください。

・目標（ＫＰＩ）と達成までのプロセスを記載してください。

（４）やまなしジビエのプロモーションの実施内容について

【審査の視点】

・エシカル消費層を中心とした消費者に対して、やまなしジビエを効果的に訴求できる発信力のある者を起用できるか。

・販売促進資材のバリエーション、量、配布先は、消費者に効果的に訴求できるものになっているか。

・ジビエフェア参画飲食店でのやまなしジビエ消費量などの目標（ＫＰＩ）が効果的なもので、実現のためのプロセスが明確であるか。

【留意点】

・仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載してください。

・やまなしジビエを効果的に訴求できる発信力のある者について、どのような者で、消費者にどのように訴求するのか記載してください。

・販売促進資材を活用し、どのように消費者に訴求する記載してください。

・目標（ＫＰＩ）と達成までのプロセスを記載してください。

（５）実施計画の実現性と実行性

【審査の基準】

・実施手順が効率的で、実施スケジュールに実現性があるか。

・他の行政機関での同様の業務経験があり、本業務を効果的に、確実に遂行することができるか。

・本事業を実行する経営体力があるか。

【留意点】

・仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載してください。

・業務全体のスケジュールが分かるよう、具体的に記載してください。

・他の行政機関での同様の業務経験があるか、実績を記載してください。

・本業務委託の業務実施体制について記載してください。