

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容			
1 契約名	企業版ふるさと納税マッチング支援業務			
2 審査年月日	令和5年11月27日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者)	(業者)	(業者)	(業者)
	株式会社カルティブ			
	(評価基準) 1. 理解度 (配点：40)	34		
	(評価基準) 2. 企業への働きかけ (配点：120)	90		
	(評価基準) 3. 県に対するコンサルティング (配点：80)	60		
	(評価基準) 4. 独自性 (配点：40)	28		
	(評価基準) 5. 実施体制 (配点：60)	39		
	(評価基準) 6. 業務連携体制 (配点：20)	15		
(評価基準) 7. 見積価格 (配点：40)	40			
4 総合評価の審査結果	306			
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社カルティブ			
7 契約締結年月日	令和5年12月1日			
8 契約金額(税込)	寄附を受領した金額に10%の割合を乗じて計算した額に消費税及び地方消費税を加算した額			
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、地方自治体が行う地方創生事業に対し寄附を行った企業に、税負担の軽減措置が与えられる企業版ふるさと納税(地方創生応援税制)について、山梨県の地方創生の充実・強化を図るため、企業版ふるさと納税による寄附を行う見込みのある企業への働きかけを行い、寄附の獲得を目指すものである。</p> <p>本業務は、企業版ふるさと納税による寄附の獲得などに関し、税制に対する正確な理解や、寄附見込企業の開拓のための全国的なネットワークを構築する能力に加えて、県に対してコンサルティングを行うための独自の知見や豊富な経験が必要な業務であり、競争入札は適さないため、公募型プロポーザルにより委託先を決定する。</p> <p>(地方自治法施行令167条の2第1項第2号)</p>			
10 所属名	山梨県総務部資産活用課			