

様式3

総合評価落札方式 }
 企画提案審査方式 } による選定結果一覧表

公表項目	内 容	
1 契約名	「やまなし共生社会推進啓発媒体制作等業務委託」に係る委託契約	
2 審査年月日 (入札の場合は落札者決定日)	令和6年1月12日	
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 サンニチ印刷	(業者) A社
(評価基準) 取組の実現性 (配点：50)	42	34
(評価基準) 業務推進体制 (配点：75)	57	60
(評価基準) 目標達成の確実性 (配点：50)	40	36
(評価基準) 企画提案内容 (◆コンセプト) (配点：50)	42	32
(評価基準) 企画提案内容 (◆啓発媒体制作) (配点：150)	114	90
(評価基準) 企画提案内容 (◆若年層へのPR方法) (配点：125)	115	75
4 総合評価の審査結果	410	327
5 契約の方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者(契約者)の名称	株式会社 サンニチ印刷	
7 契約締結年月日	令和6年1月22日	
8 契約金額(税込)	3,953,400円	

<p>9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)</p>	<p>公募を行い、応募があった者から、本事業の目的に合致した企画を提案してもらい、その中から企画・実施能力のある者を選定するプロポーザル方式をとっている。審査会を実施し、提案書を審査するとともに、提案内容についてのヒアリングを実施する。提案書並びにヒアリングの結果を基に、受託予定者を選定する。選定後は、提案書選定の時点で既に競争が終了しているとの考え方から、随意契約（業者指定契約、会計法第 29 条の 3 第 4 項・第 5 項、また地方自治法施行令第 167 条の 2 第 2 号）により業務委託の契約を締結する。</p>
<p>所属名</p>	<p>男女共同参画・共生社会推進統括官</p>