

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容		
1 契約名	富士山五合目来訪者調査業務委託		
2 審査年月日	令和5年8月3日		
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社ブランド 総合研究所	(業者) A	(業者) B
(評価基準) 類似事業の経験や専門知識等 (配点：30)	24	26	14
(評価基準) 実施体制・法令遵守・個人情報保護体制 (配点：15)	13	12	7
(評価基準) 本事業の目的に対する基本的な考え方・ スケジュール (配点：60)	44	40	32
(評価基準) 調査設計 (配点：60)	52	40	40
(評価基準) 調査実施 (配点：60)	52	32	40
(評価基準) 集計・分析 (配点：60)	44	44	32
(評価基準) 見積金額 (配点：15)	15	15	15
4 総合評価の審査結果	244	209	180
5 契約の方法	企画提案審査随意契約		
6 落札者(契約者)の名称	株式会社ブランド総合研究所		
7 契約締結年月日	令和5年8月10日		
8 契約金額(税込)	10,499,557円		

<p>9 随意契約の理由及び根拠法令</p>	<p>本業務は、富士山五合目を中心とした富士山観光の高付加価値化に向けた施策の立案等に活用するため、来訪者に対して現在の富士山五合目の自然景観や商業的なサービス、文化遺産としての価値等についての調査を実施するものである。</p> <p>この目的を達成するためには、質問項目の設定など調査全体の設計やそれらを的確に実施するための実施体制の構築、調査結果を分析・考察するための専門的な知識等が求められる。</p> <p>このため、企画提案に基づき、優れた成果が期待できる委託事業者を選定する「企画提案審査方式」を採用することにより、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>
<p>10 所属名</p>	<p>知事政策局富士山登山鉄道推進グループ</p>