

回答書

「工業系高校及びやまなしで働く魅力情報発信業務委託企画提案公募」に対する質問について、次のとおり回答します。

受付番号	質問事項	回答
1	「仕様書P3 ウ 規格・部数・納品期限等」 ・部数は20,000部、山梨県庁様に納品とございますが、想定する配布先をご教示ください。	県内外大学等、県内高校、関係施設などへの配布を想定しています。
2	「仕様書P3 ウ 規格・部数・納品期限等」 ・A3二つ折りの仕様については、変更は可能でしょうか。	A3二つ折りを基本とするが、20,000部の納品が可能で、業務の目的達成のため、より有効な提案であると県が認めた場合には、A3三つ折り等への仕様変更も可能とします（A3二つ折り以外の仕様で企画提案することも可）。
3	「仕様書P3 (2) SNS動画を活用した魅力発信 ①全体事項等」 ・「作成した動画については、山梨県のSNSアカウントに投稿する」とありますが、どのアカウントになるのかご教示ください。	TikTokについては「【公式】山梨県が良すぎる (@yamanashi_yosugiru)」へ、Instagramについては、当課のアカウントを新たに用意し、そのアカウントへ投稿することを想定しています。
4	「仕様書5委託業務(2) SNS動画を活用した魅力発信」 ・動画作成に必要な情報及び素材の収集、取材、撮影、編集等を行うこと。 ・投稿先は山梨県の SNS アカウント (Tiktok 及び Instagram を想定) と記載がありました。撮影機材は何か想定があるのでしょうか。 動画編集はどこまでを想定し、見積りを出せばよいのでしょうか。	撮影機材については、県で想定しているものは特にありません。 (TiktokやInstagram等のSNSに適した縦型動画を作成することが可能であればどのような撮影機材でも問題ありません) 動画編集については、SNSへ投稿可能な状態までを想定しています。
5	「仕様書5委託業務(2) SNS動画を活用した魅力発信」 ・仕様書 5 委託業務 ②山梨県で働き暮らす魅力や県内企業の魅力を周知するリーフレットの作成の項目で3名のMiraiプロジェクトメンバーの大学生がインタビューとして企業への取材及び、原稿作成まで参画と記載がりましたが、(2) SNS動画を活用した魅力発信の項目でもMiraiプロジェクトメンバーの大学生は参画されるのでしょうか。	動画作成へのMiraiプロジェクトメンバーの参画は予定していませんが、SNS動画の作成・活用に際して、大学生の参画が業務の目的達成に対して有効な手段であると認められるような提案がなされた場合には、大学生の参画も可能です。
6	「仕様書」3ページ、(2)の①に記載されている「どのような方針で動画を作成、発信するか・・・」とありますが、「どのような方針」という意味が広すぎるので、具体的にはどういった事柄を指すのでしょうか？	仕様書で各テーマごと示している動画内容に対して、方針とは、どのような狙いを持って動画を作成するかや、具体的な動画の構成（動画1本ごとのみならず各テーマを通しての構成まで含む）、作成する動画のシナリオ、内容、発信方法（投稿間隔等）等の企画を指しています。
7	「仕様書」4ページ、②のイについて、山梨県で働き暮らす魅力が今回のターゲット層に十分に伝わっていないと考えられる理由はなんですか？	本県のUターン就職率はここ数年間27%程度となっているため。