

ひきこもり支援Web広告業務に係る質問に対する回答

令和5年5月12日

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
1	5月9日	委託料	実費精算とは、運用費を含めない掲載費という認識で間違いはないでしょうか。	お見込みのとおりです。 ひきこもり支援Web広告業務企画提案仕様書第4で示しているとおり、広告出稿費が470,400円(税込)に満たない場合、470,400円と実績額との差額を差し引いた形で委託料をお支払いします。
2	5月9日	広告の種類	プロモーション広告について、Facebook等のSNSへの配信も可能でしょうか。	ひきこもり支援Web広告業務企画提案仕様書では、例示としてTwitterを示しておりますが、独自提案として他のSNS媒体での出稿を提案することは妨げません。 しかし、他のSNSについては、当課で即時に使用できるアカウントを有していないため、アカウント作成等の時間を要することを御了知ください。
3	5月9日	ランディングページ	今回の仕様書の場合、サーバーは県庁様のサーバーにアップすることになりますでしょうか。それとも、受託者が独自にサーバー契約して借りる形でしょうか。	サーバーについては、本県のサーバーを使用せず、受託者が用意したサーバーを活用することとなります。 契約締結の際の仕様書への記載内容については、受託候補者との打合せの中で調整いたします。
4	5月9日	ランディングページ	製作するランディングページは1枚のみでしょうか。それともWebサイトのような複数のページとなるのでしょうか。	ランディングページについては、本県が指定するドメインを使用させていただく以外の制約はございません。 ランディングページの構成等についても企画提案の中でお示しいただきたいと思っております。 なお、ランディングページへ掲載する情報や資料等については、山梨県立精神保健福祉センター(ひきこもり地域支援センター)や関係機関・団体と協議しながら提供することを想定しています。
5	5月9日	ランディングページ	製作したランディングページのリンク先にあるホームページ(例 就職支援・相談窓口などのWebサイト)はどちらになりますか。	本事業のコンバージョンとして、相談窓口等のひきこもり支援に関する情報を入手してもらうことを考えております。 そのため、基本的にはランディングページ内で完結する仕組みを想定しております。 一方で、企画提案の中で各種ページへのリンク設定が有効であることが示されれば、県内のひきこもり支援に関するページへのリンクを検討して参ります。 ただし、支援情報の一部として、本県で実施しているLINE相談へ誘導するため、LINEアカウントのQRコードをランディングページ内へ埋め込んでいただくことは希望します。

No.	質問日	項目	質問の内容	回答
6	5月9日	アウトプット	広告でどの程度のランディングページへのアクセス数（月間）を想定されているのでしょうか。	R4実績として、430,800円（税込）以上の広告出稿費の設定とし、ランディングページの表示回数が46,123回であったため、今年度はそれ以上を期待しています。
7	5月9日	広告の種類	広告につなげる検索キーワード（例 就職氷河期, ひきこもり, サポート）は何になりますか。	ひきこもり支援Web広告業務企画提案仕様書第5に記載のあるとおり、検索ワードは事業者からの提案等をもとに協議のうえ、決定します。
8	5月9日	現行の支援情報	山梨県が実施しているひきこもり支援等について、その内容や詳細が記載されているサイト等がございましたら御教示いただけますでしょうか。	ひきこもり関連ページである以下を御参照ください。 【山梨県のひきこもり支援について】 https://www.pref.yamanashi.jp/kenko-zsn/hikikomori/hikikomori.html 【「山梨県ひきこもり地域支援センター」について】 https://www.pref.yamanashi.jp/seishin-hk/hikikomorisoudan.html 【令和4年度「山梨県ひきこもり支援強化民間団体等事業費補助金」の募集について】 https://www.pref.yamanashi.jp/kenko-zsn/hikikomori/r4_hojyokin.html