

**農産物戦略的輸出拡大業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（参加資格審査）**

1 選定の手順

(1) 審査委員による申請内容の審査（書面審査）

(2) 審査結果により企画提案公募への参加者を選定

- 公募要領「3」に記載された応募資格の確認。
- 各項目の評点を合計したものを審査点（30点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点率50%以上の参加申込者を、企画提案公募への参加者として選定する。
ただし、次のいずれかに該当する場合は上記にかかわらず参加者とししない。
 - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合。
 - ・ 審査委員の2名以上が審査点を15点未満とした場合。

2 審査の基準

(1) 類似業務の経験や専門知識等 <ul style="list-style-type: none">・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか。・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか。	【 配点：10点】
(2) 業務実施能力・体制 <ul style="list-style-type: none">・ コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む）。	【 配点：10点】
(3) 経営状況 <ul style="list-style-type: none">・ 経営状況に問題はないか。	【 配点：10点】

**農産物戦略的輸出拡大業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）**

1 選定の手順

(1) 審査委員による申請内容の審査（プレゼンテーション審査）

(2) 審査結果により委託候補者を選定

- 内容点（下記2（1））各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて算出する）と、価格点（下記2（2））を合計したものを審査点（150点満点）とする。
- 審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点が同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者としない。
 - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合。
 - ・ 審査委員の2名以上が審査点を75点未満とした場合。

2 審査の基準

(1)内容点	
ア 各業務の提案内容	
(ア)プロモーション	【配点:10点(評価点) ×2 =20点】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 山梨県産農産物のブランド価値の向上に資する充実した内容か。 ・ 市場の認知度の向上、消費者の購買活動の促進、商流関連事業者の取り扱い意欲の向上を狙う取り組みとして効果的な内容か。 ・ リアル、デジタルそれぞれの特性を理解し、効果的な組み合わせとなっているか。 ・ 成功モデルとなる商流の構築に向けた取り組みと連携した内容となっているか。 	
(イ)成功モデルとなる商流の構築	【配点:10点(評価点) ×2 =20点】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 山梨県産果実のブランド価値向上に資する充実した内容か。 ・ 山梨県産果実の輸出商流に関する十分な知識のうえで計画されているか。 ・ 競争力の強化が見込める取り組みか。 ・ 参画事業者を効果的に支援する内容か。 ・ 成功モデルとして育てあげるまでの明確なビジョンがあるか。 	
(ウ)市場調査	【配点:10点(評価点) ×2 =20点】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 市場環境、消費者ニーズ、消費行動などの動向を正確に把握できる内容か。 ・ 的確なPDCAサイクルの実行による取り組みの継続的な改善に資する内容か。 	
イ 現状と課題への対応	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務仕様書4(2)に示す5つの課題に対する取り組みとして有効か。 	
(ア)市場環境の変化への対応	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
(イ)海外産地との競争への対応	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
(ウ)輸出向け商品の確保への対応	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
(エ)高付加価値商品としての市場認知への対応	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
(オ)デジタル化への対応	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
ウ 実施計画	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 実施スケジュールに実現性があるか。 ・ 実施手順が効果的であるか。 	
(ア)プロモーション	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
(イ)成功モデルとなる商流の構築	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
(ウ)市場調査	【配点:10点(評価点) ×1 =10点】
(2)価格点	【配点:10点】
<ul style="list-style-type: none"> ・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 	
※ 小数点以下第1位で四捨五入	