

匠プロモーション動画制作業務委託審査委員会 選定の手順及び審査の基準

1 選定の手順

- (1) 審査委員による企画提案の審査
 ○各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点）を合計したものを審査点とする。
- (2) 委託候補者の選定
 ○各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
 ○総合点が同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定するが、次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者とししない。
 ・審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
 ・審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合

2 審査の基準

区分	評価項目	配点		得点 評価点 ×係数	
		評価点 (5点満点)	係数		
(1)	業務目的・業務内容の理解度	① 業務目的を十分に理解しているか。	5	2	10
		② 本県農業の特色について理解しているか。	5	1	5
(2)	動画制作	③ 果樹王国やまなしをPRする動画であることがわかる構成となっているか。	5	3	15
		④ 生産者の卓越した技術によって高品質な県産果実が生み出されていることを表現できる構成となっているか。	5	3	15
		⑤ 消費者に印象付けるための工夫がされているか。	5	3	15
		⑥ 消費者の視聴を促す工夫がされているか。	5	3	15
(3)	実施計画の実現性と実行性	⑦ 実施手順が効率的で、実施スケジュールに実現性があるか。	5	1	5
		⑧ 優れた実績のあるスタッフによる制作で、上質な動画が確実に制作される体制が確保されているか。	5	2	10
		⑨ 本事業を実行する経営体力があるか。	5	1	5
(4)	価格点	⑩ 見積価格 5点×応募者中の最低価格/提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入	5	1	5
合計				100	

「2(4)」は事務局が記載する。
 評価点(5点満点)は次を目安にご評価ください(委託先として望ましい水準は3点以上)。
 ・非常に優れている/非常に期待できる 5点 ・優れている/期待できる 4点
 ・委託先として望ましい水準 3点 ・やや劣る/あまり期待できない 2点
 ・要求水準を明らかに満たしていない 1点
 ※審査員の2名以上が1点以下とした項目(内容点)がある提案は委託候補としません。